

# 中国花生油行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国花生油行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/660682.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、行业相关定义

花生油是一种从花生中提取的植物油，是一种比较容易消化的食用油，淡黄透明，色泽清亮，气味芬芳，滋味可口。花生油含不饱和脂肪酸80%以上（其中含油酸41.2%，亚油酸37.6%）。另外还含有软脂酸，硬脂酸和花生酸等饱和脂肪酸19.9%。花生油中还含有甾醇、麦胚酚、磷脂、维生素E、胆碱等。花生油经常用于美国、中国、印度、非洲和东南亚美食，既用于一般烹饪，也用于烤油，以增加风味。花生油相对于许多其他食用油的烟点较高，因此常用于煎炸食物。

### 二、行业市场规模

花生油属于高端油脂，消费偏刚性，作为我国食用油消费第三大油种，近年来随着居民生活水平的提高以及健康养生意识的提升，花生油消费市场不断扩大，市场规模也得到提升。2018年我国花生油市场规模为350亿元，2022年增长至562.35亿元。具体如下：

资料来源：观研天下数据中心整理

### 三、行业供需规模

#### 1、供应情况

我国花生油生产企业多分布在山东、河南以及河北地区。山东地区的压榨企业多、规模大、能力强、层级分明，比如有名的鲁花、长生、长寿集团等，益海嘉里和中粮等头部油脂供应商的花生压榨厂也基本分布在山东。河南压榨企业多为地方性油厂、规模偏小、产能较山东偏弱，比如濮阳讯达、鹤壁淇花、辉县华豫等。河北压榨企业规模大，但数量少一级收购商组织当地货源、脱壳，二级收购商分级筛选、调配货源，比如邯郸明福、河北天申等。近年来我国花生油产量保持增长态势，2022年花生油产量已经达到329万吨。具体如下：

资料来源：国家粮油信息中心，观研天下数据中心整理

#### 2、需求情况

我国花生油的消费具有明显的地域性，国内花生消费及出口主要集中在华北平原和渤海沿岸地区，花生油消费主要集中在华北黄淮地区、华东和华南地区，造成不同地区间花生及其产品的流动。就花生而言，东北地区加工能力薄弱、河南以初加工为主，这就形成了两地花生流向深加工大省山东及部分流入华南地区。这就限制了花生油在国内的需求拓展。2022年我国花生油消费量为345万吨。具体如下：

资料来源：国家粮油信息中心，观研天下数据中心整理

#### 3、行业供需平衡分析

从供需平衡来看，我国花生油行业由于近年来消费增长过快，因此近年来花生油进口量有所

增长。总体来看，目前我国花生油行业呈现供需大体平衡状态。

资料来源：国家粮油信息中心，中国海关，观研天下数据中心整理

#### 四、行业竞争格局

目前中国花生油的市场竞争格局主要以国内企业为主，国内企业一直主导着花生油市场，其中以江苏味古集团、湖北旺盛集团等为代表的大型国有企业持续领先。此外，凭借多年的市场耕耘，许多中小企业也取得了良好的销售成绩，市场总体具有较强的竞争力。最近10年，我国花生压榨企业规模不断扩大，集中度不断提高。目前，鲁花和益海嘉里两家集团公司占全国花生榨油能力的比重超过30%。

另外，随着贸易的不断发展，进口花生油的规模也在不断扩大，尤其是在近几年，很多美国、巴西、乌拉圭等国家的花生油进口量持续增长，因而增加了中国国内企业的竞争压力。

市场集中度方面：我国食用油行业集中度较高，但花生油行业产业化起步较晚，作坊式企业数量较大，花生油市场集中度较低，国内花生油厂商数量众多，但普遍规模较小。受限于规模小、技术积累不足和资本实力较差，大多数属于粗放式生产阶段。

2022年中国花生油行业市场集中度情况 集中度类型 市场集中度指标值（%） CR4 27.6  
CR8 39.8

资料来源：观研天下数据中心整理（WWTQ）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国花生油行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

#### 【目录大纲】

## 第一章 2019-2023年中国花生油行业发展概述

### 第一节花生油行业发展情况概述

- 一、花生油行业相关定义
- 二、花生油特点分析
- 三、花生油行业基本情况介绍
- 四、花生油行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、花生油行业需求主体分析

### 第二节中国花生油行业生命周期分析

- 一、花生油行业生命周期理论概述
- 二、花生油行业所属的生命周期分析

### 第三节花生油行业经济指标分析

- 一、花生油行业的赢利性分析
- 二、花生油行业的经济周期分析
- 三、花生油行业附加值的提升空间分析

## 第二章 2019-2023年全球花生油行业市场发展现状分析

### 第一节全球花生油行业发展历程回顾

### 第二节全球花生油行业市场规模与区域分布情况

### 第三节亚洲花生油行业地区市场分析

- 一、亚洲花生油行业市场现状分析
- 二、亚洲花生油行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲花生油行业市场前景分析

### 第四节北美花生油行业地区市场分析

- 一、北美花生油行业市场现状分析
- 二、北美花生油行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美花生油行业市场前景分析

### 第五节欧洲花生油行业地区市场分析

- 一、欧洲花生油行业市场现状分析
- 二、欧洲花生油行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲花生油行业市场前景分析

### 第六节 2023-2030年世界花生油行业分布走势预测

### 第七节 2023-2030年全球花生油行业市场规模预测

### 第三章 中国花生油行业产业发展环境分析

#### 第一节我国宏观经济环境分析

#### 第二节我国宏观经济环境对花生油行业的影响分析

#### 第三节中国花生油行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

##### 三、主要行业标准

#### 第四节政策环境对花生油行业的影响分析

#### 第五节中国花生油行业产业社会环境分析

### 第四章 中国花生油行业运行情况

#### 第一节中国花生油行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节中国花生油行业市场规模分析

##### 一、影响中国花生油行业市场规模的因素

##### 二、中国花生油行业市场规模

##### 三、中国花生油行业市场规模解析

#### 第三节中国花生油行业供应情况分析

##### 一、中国花生油行业供应规模

##### 二、中国花生油行业供应特点

#### 第四节中国花生油行业需求情况分析

##### 一、中国花生油行业需求规模

##### 二、中国花生油行业需求特点

#### 第五节中国花生油行业供需平衡分析

### 第五章 中国花生油行业产业链和细分市场分析

#### 第一节中国花生油行业产业链综述

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、产业链运行机制

##### 三、花生油行业产业链图解

#### 第二节中国花生油行业产业链环节分析

##### 一、上游产业发展现状

二、上游产业对花生油行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对花生油行业的影响分析

第三节我国花生油行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国花生油行业市场竞争分析

第一节中国花生油行业竞争现状分析

一、中国花生油行业竞争格局分析

二、中国花生油行业主要品牌分析

第二节中国花生油行业集中度分析

一、中国花生油行业市场集中度影响因素分析

二、中国花生油行业市场集中度分析

第三节中国花生油行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国花生油行业模型分析

第一节中国花生油行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国花生油行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国花生油行业SWOT分析结论

### 第三节中国花生油行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素
- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国花生油行业需求特点与动态分析

### 第一节中国花生油行业市场动态情况

#### 第二节中国花生油行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

#### 第三节花生油行业成本结构分析

#### 第四节花生油行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

#### 第五节中国花生油行业价格现状分析

#### 第六节中国花生油行业平均价格走势预测

- 一、中国花生油行业平均价格趋势分析
- 二、中国花生油行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国花生油行业所属行业运行数据监测

### 第一节中国花生油行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

### 第二节中国花生油行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

### 第三节中国花生油行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

## 第十章 2019-2023年中国花生油行业区域市场现状分析

### 第一节中国花生油行业区域市场规模分析

- 一、影响花生油行业区域市场分布的因素
- 二、中国花生油行业区域市场分布

### 第二节中国华东地区花生油行业市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区花生油行业市场分析
  - (1) 华东地区花生油行业市场规模
  - (2) 华南地区花生油行业市场现状
  - (3) 华东地区花生油行业市场规模预测

### 第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区花生油行业市场分析
  - (1) 华中地区花生油行业市场规模
  - (2) 华中地区花生油行业市场现状
  - (3) 华中地区花生油行业市场规模预测

### 第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区花生油行业市场分析
  - (1) 华南地区花生油行业市场规模
  - (2) 华南地区花生油行业市场现状
  - (3) 华南地区花生油行业市场规模预测

### 第五节华北地区花生油行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区花生油行业市场分析

- (1) 华北地区花生油行业市场规模
- (2) 华北地区花生油行业市场现状
- (3) 华北地区花生油行业市场规模预测

#### 第六节 东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区花生油行业市场分析
  - (1) 东北地区花生油行业市场规模
  - (2) 东北地区花生油行业市场现状
  - (3) 东北地区花生油行业市场规模预测

#### 第七节 西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区花生油行业市场分析
  - (1) 西南地区花生油行业市场规模
  - (2) 西南地区花生油行业市场现状
  - (3) 西南地区花生油行业市场规模预测

#### 第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区花生油行业市场分析
  - (1) 西北地区花生油行业市场规模
  - (2) 西北地区花生油行业市场现状
  - (3) 西北地区花生油行业市场规模预测

### 第十一章 花生油行业企业分析（随数据更新有调整）

#### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

##### 第二节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第六节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第七节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

##### 第八节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

## 四、公司优势分析

### 第九节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

### 第十节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

### 四、公司优势分析

## 第十二章 2023-2030年中国花生油行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国花生油行业未来发展前景分析

#### 一、花生油行业国内投资环境分析

#### 二、中国花生油行业市场机会分析

#### 三、中国花生油行业投资增速预测

### 第二节 中国花生油行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国花生油行业规模发展预测

#### 一、中国花生油行业市场规模预测

#### 二、中国花生油行业市场规模增速预测

#### 三、中国花生油行业产值规模预测

#### 四、中国花生油行业产值增速预测

#### 五、中国花生油行业供需情况预测

### 第四节 中国花生油行业盈利走势预测

## 第十三章 2023-2030年中国花生油行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国花生油行业进入壁垒分析

#### 一、花生油行业资金壁垒分析

#### 二、花生油行业技术壁垒分析

#### 三、花生油行业人才壁垒分析

#### 四、花生油行业品牌壁垒分析

#### 五、花生油行业其他壁垒分析

### 第二节 花生油行业风险分析

#### 一、花生油行业宏观环境风险

二、花生油行业技术风险

三、花生油行业竞争风险

四、花生油行业其他风险

第三节中国花生油行业存在的问题

第四节中国花生油行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国花生油行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国花生油行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国花生油行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节花生油行业营销策略分析

一、花生油行业产品策略

二、花生油行业定价策略

三、花生油行业渠道策略

四、花生油行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202309/660682.html>