

2016-2022年中国煤炭市场竞争态势及十三五发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国煤炭市场竞争态势及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/240685240685.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

面对煤市的低迷，煤企进入发展困境，面临着：“亟需找到走出困境的路径”，“精准把握未来发展方向”，“精确预测未来市场容量”，“准确预判竞争对手市场占有率”，“抢占投资先机”等一系列亟待解决的问题。因此，国内优秀的煤炭企业愈来愈重视对产业发展趋势的研究，特别是对企业投资机会和市场需求趋势变化的深入研究。

中国报告网发布的《2016-2022年中国煤炭市场竞争态势及十三五发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第1章：中国煤炭行业生命周期分析与未来发展趋势预判

1.1 界定

1.1.1 行业的界定

1.1.2 报告的界定

1.2 煤炭行业生命周期分析

1.2.1 行业生命周期理论依据

1.2.2 中国煤炭行业经济特性分析

（1）煤炭行业成长性分析

1）行业企业规模及增速走势分析

2）行业产销规模及增速走势分析

（2）行业技术特性分析

（3）行业竞争特性分析

1）行业市场竞争分析

1、行业内竞争

2、行业间竞争

2）行业壁垒分析

（4）行业盈利特性分析

1.2.3 中国煤炭行业生命周期测度

1.3 观研关于未来煤炭行业发展趋势预判

1.3.1 宏观层面未来发展趋势预判

(1) 未来经济周期分析

(2) 2013-2035年煤炭在能源中的占比预测

1.3.2 中观层面未来发展趋势预判

(1) 未来煤炭行业生命周期阶段分析

(2) 2013-2035年煤炭供需缺口趋势预判

(3) 2013-2020年煤炭价格趋势预判

1.3.3 微观层面未来发展趋势预判

(1) 未来市场占有率趋势预判

(2) 未来市场典型趋势预判

第2章：2013-2020年中国煤炭行业市场前景预测

2.1 2013-2020年煤炭行业供给前景预测

2.1.1 未来煤炭行业供给影响因素分析

(1) 外部主要影响因素分析——国际低价煤的冲击

1) 国际进口煤优势分析

2) 国际进口煤对国内煤市的冲击分析

1、产能将进一步过剩

2、煤价下降

(2) 内部主要影响因素分析

2.1.2 未来煤炭行业供给规模的数据推理过程及数学模型

(1) 未来煤炭行业供给规模预测数据推理过程

(2) 未来煤炭行业供给规模预测数学模型构建

2.1.3 2013-2020年煤炭行业供给规模数学模型预测

2.1.4 未来煤炭行业需求影响因素分析

(1) 外部主要影响因素分析——宏观经济环境

1) 2013-2020年中国能源消费弹性系数预测

2) 未来8年中国宏观经济发展对煤炭消耗的影响分析

(2) 内部主要影响因素分析

2.1.5 未来煤炭行业需求规模的数据推理过程

2.1.6 2013-2020年煤炭市场需求规模数学模型预测

(1) 2013-2020年煤炭行业进出口前景预测

2.1.7 2013-2020年中国煤炭行业进出口规模预测

(1) 未来煤炭行业进出口数据推理过程分析

(2) 未来煤炭行业进出口规模的对比预测分析

1) 煤炭行业进出口在产销规模中的比重分析

2) 对比预测法对煤炭行业进出口规模的预测

2.1.8 观研关于煤炭行业进出口发展趋势预判

(1) 观研关于煤炭行业进口趋势预判

1) 观研关于煤炭行业进口价格预判

2) 观研关于煤炭进口来源国预判

3) 观研关于主要煤种进口趋势预判

(2) 观研关于煤炭行业出口趋势预判

1) 观研关于煤炭行业出口价格预判

2) 观研关于煤炭出口流向预判

3) 观研关于主要煤种出口趋势预判

2.2 2013-2020年煤炭行业盈利前景预测

2.2.1 煤炭行业利润影响因素分析

(1) 供需平衡趋势分析

(2) 生产成本趋势分析

(3) 价格趋势分析

(4) 政策调节方向分析

1) 2013-2020年中国煤炭行业盈利规模预测

第3章：未来5年中国煤炭行业市场占有率预测

3.1 未来5年煤炭行业区域市场占有率预测

3.1.1 煤炭行业区域市场调查

(1) 近5年区域市场占有率剖析

(2) 未来5年煤炭消费群体流动情况分析

3.1.2 未来5年煤炭行业区域市场占有率马尔科夫数学模型

3.1.3 未来5年区域市场占有率预测

3.2 未来5年煤炭行业省市市场占有率预测

3.2.1 煤炭行业省市市场调查

(1) 近5年各省市市场占有率剖析

(2) 未来5年煤炭消费群体流动情况分析

3.2.2 未来5年煤炭行业省市市场占有率马尔科夫数学模型

3.2.3 未来5年省市市场占有率预测

3.3 未来5年煤炭行业企业市场占有率分析

3.3.1 未来5年煤炭企业生产集中度预测

(1) 近5年煤炭企业生产集中度分析

- (2) 未来5年煤炭企业生产集中度有限理性模型构建
 - 1) 未来5年煤炭企业生产集中度预测数据推理过程分析
 - 2) 未来5年煤炭企业生产集中度预测有限理性模型构建
- (3) 未来5年煤炭企业生产集中度预测
- 3.3.2 未来5年煤炭企业销售集中度预测
 - (1) 近5年煤炭企业销售集中度现状
 - (2) 未来5年煤炭企业销售集中度预测模型的构建
 - 1) 未来5年煤炭企业销售集中度预测数据推理过程分析
 - 2) 未来5年煤炭企业销售集中度预测有限理性模型构建
 - (3) 未来5年煤炭企业销售集中度预测
- 3.3.3 观研关于提升企业市场占有率策略的建议
 - (1) 最优市场占有率的选定
 - (2) 产业链创新策略
 - (3) 产品创新策略
 - (4) 品牌策略
 - (5) 服务策略
- 第4章：未来5年中国煤企发展瓶颈及解决路径剖析
 - 4.1 未来5年中国煤企发展瓶颈分析
 - 4.1.1 大型龙头企业发展瓶颈分析
 - (1) 信息化建设瓶颈分析
 - (2) 人才瓶颈分析
 - 4.1.2 中小型煤企发展瓶颈分析
 - (1) 运输瓶颈
 - (2) 兼并重组瓶颈
 - 4.1.3 老煤企转型瓶颈分析
 - (1) 近5年资源枯竭型老煤企亏损的根源分析
 - (2) 观研建议老煤企转型的路径
 - 4.2 未来5年中国煤企信息化建设瓶颈及解决路径剖析
 - 4.2.1 近5年中国煤企信息化建设问题分析
 - (1) 近5年中国煤企信息化外部问题分析
 - (2) 近5年中国煤企信息化内部问题分析
 - 4.2.2 未来5年中国煤企信息化发展趋势预判
 - (1) 信息化成为煤企“再辉煌十年”的主要推力
 - (2) 煤企信息化建设模式选择成为难点
 - 4.2.3 观研关于未来5年中国煤企信息化推荐的解决路径

- (1) 集团管控
- (2) 节能减排
- (3) 安全生产
- (4) 智慧矿山

4.3 未来5年中国煤企运输瓶颈及解决路径剖析

4.3.1 未来5年中国煤企运输趋势分析

- (1) 未来5年煤炭供需持续释放，铁路运输仍为瓶颈
- (2) 未来5年煤炭重心的西移凸显煤炭铁路运输瓶颈
- (3) 未来5年运输瓶颈助推煤企争做“倒手贸易”
- (4) 未来5年运输瓶颈加速煤企非煤产业发展

4.3.2 未来5年中国煤企运输瓶颈解决路径

- (1) 铁路运力增加缓解部分运输压力
- (2) 观研建议多方求解，建立立体能源输送通道
- (3) 观研建议龙头煤企实施一体化战略

4.4 未来5年中国煤企兼并重组瓶颈及解决路径剖析

4.4.1 近5年中国煤企兼并重组存在的问题剖析

4.4.2 未来5年中国煤企兼并重组发展方向分析

- (1) 未来5年中国煤企并购重组为大势所趋
- (2) 未来5年中国煤企并购重组的难点分析

1) 资金问题

2) 人才问题

4.4.3 观研推荐未来5年煤企并购重组的发展路径

第5章：未来5年中国煤炭行业典型趋势分析——煤企非煤产业

5.1 未来5年煤企非煤产业发展趋势预判

5.1.1 煤企非煤产业现状分析

- (1) 煤企非煤产业规模分析
- (2) 煤企非煤产业类型分析

5.1.2 煤企非煤产业存在的问题剖析

- (1) 战略层面问题剖析
- (2) 战术层面问题剖析

5.1.3 未来5年煤企非煤产业发展趋势预判

- (1) 龙头煤企非煤产业进入两级分化
- (2) 煤企非煤产业进入结构调整期

5.2 未来5年煤企非煤产业的选择分析

5.2.1 未来5年煤企非煤产业选择的原则

- (1) 区域市场导向原则
- (2) 煤企发展动机导向原则
- (3) 煤企生命周期导向原则
- (4) 可持续发展原则

5.2.2 观研推荐的未来5年煤企非煤产业发展思路

5.2.3 观研推荐的未来5年煤企发展的非煤产业

- (1) 煤-电-铝-材
- (2) 煤-焦-化
- (3) 煤-路-港-航
- (4) 煤-电-港-油

5.3 典型煤企非煤产业发展的经验借鉴

5.3.1 神华集团有限责任公司非煤产业发展借鉴

- (1) 神华集团简介
- (2) 神华集团非煤产业分析
- (3) 未来5年神华集团非煤产业规划剖析
- (4) 神华集团非煤产业发展经验借鉴

- 1) 准确定位非煤产业
- 2) 明确非煤产业发展方向
- 3) 投资项目科学、合理

5.3.2 阳泉煤业(集团)有限责任公司非煤产业发展借鉴

- (1) 阳煤集团简介
- (2) 阳煤集团非煤产业分析
- (3) 未来5年阳煤集团非煤产业规划剖析
- (4) 阳泉集团非煤产业发展借鉴

- 1) 严谨的整体发展思路
- 2) 科学的非煤产业链发展模式
- 3) 构建战略支撑体系,提升企业进入非煤产业能力

5.4 观研关于未来5年煤企发展非煤产业的战略建议

- 5.4.1 整体思路——对非煤产业进行筛查
- 5.4.2 对亏损非煤产业的建议
- 5.4.3 对盈利非煤产业的建议
- 5.4.4 对未来非煤产业的建议

第6章:2013-2020年中国煤炭行业市场需求特性与前景预测

6.1 未来煤炭行业细分市场需求规模数据推理过程分析

6.1.1 分层分项预测法

6.1.2 未来煤炭行业分层分项预测法数据推理过程

6.1.3 中国煤炭行业细分市场结构分析

(1) 22013-2020年煤炭在电力领域的市场需求分析

1) 12013-2020年煤炭在电力领域的市场规模预测

6.1.4 未来8年煤炭在电力领域的需求特性剖析

6.1.5 未来8年本细分市场主要企业市场占有率及竞争力分析

(1) 32013-2020年煤炭在钢铁领域的市场需求分析

1) 12013-2020年煤炭在钢铁领域的市场规模预测

6.1.6 未来8年煤炭在钢铁领域的需求特性分析

(1) 42013-2020年煤炭在建筑领域的市场需求分析

1) 12013-2020年煤炭在建筑领域的市场规模预测

6.1.7 未来8年煤炭在建筑领域的需求特性分析

(1) 52013-2020年煤炭在化工领域的市场需求分析

1) 12013-2020年煤炭在化工领域的市场规模预测

6.1.8 未来8年煤炭在化工领域的需求特性分析

第7章：未来中国煤炭行业投资决策分析

7.1 未来中国煤炭行业投资机遇与威胁分析

7.1.1 未来中国煤炭行业环境分析

(1) 政策环境分析

(2) 经济环境分析

7.1.2 未来中国煤炭行业投资机遇与威胁分析

7.2 未来中国煤炭行业投资风险分析

7.2.1 经济风险分析

7.2.2 法律法规和政策环境变化的风险

7.2.3 价格波动风险

7.2.4 其他风险

7.3 未来中国煤炭行业国际化战略与海外市场投资方向分析

7.3.1 观研推荐未来海外投资区域

(1) 基于煤炭储备地理位置的分析

(2) 基于国际煤炭贸易的分析

(3) 观研推荐的海外13个投资国

(4) 观研推荐的海外15个投资煤企

7.3.2 观研推荐的未来海外投资机构

(1) 观研推荐的海外投资机构的类型

(2) 中国煤炭企业海外投资的现状分析

7.3.3 观研推荐中国煤企未来海外投资模式

- (1) 海外投资的六大原则
- (2) 观研推荐的中国获得海外煤炭资源的四种模式

7.4 未来中国煤炭行业龙头企业投资分析

7.4.1 中国煤炭行业前十名龙头企业投资特性分析

- (1) 中国神华能源股份有限公司投资特性分析
- (2) 山煤国际能源集团股份有限公司投资特性分析
- (3) 中国中煤能源股份有限公司投资特性分析
- (4) 阳泉煤业(集团)股份有限公司投资特性分析
- (5) 兖州煤业股份有限公司投资特性分析
- (6) 山西西山煤电股份有限公司投资特性分析
- (7) 冀中能源股份有限公司投资特性分析
- (8) 河南神火煤电股份有限公司投资特性分析
- (9) 平顶山天安煤业股份有限公司投资特性分析

7.4.2 观研关于煤炭行业龙头企业投资趋势预判

7.4.3 观研关于龙头企业未来投资建议

图表目录

图表1：煤炭产业地图

图表2：行业生命周期各阶段的特征分析

图表3：2007年以来中国煤炭行业企业规模及增速走势图（单位：家，%）

图表4：2007年以来中国煤炭行业产销规模及增速走势图（单位：亿元，%）

图表5：1994年以来中国煤炭行业专利申请数走势图（单位：件）

图表6：1994年以来中国煤炭行业专利公开数走势图（单位：件）

图表7：煤炭在我国一次能源消费中占比不断下行（单位：%）

图表8：煤炭行业的主要壁垒

图表9：2007年以来中国煤炭行业销售利润率和成本费用利润率走势图（单位：%）

图表10：2007年以来中国煤炭行业总资产报酬率和净资产利润率走势图（单位：%）

图表11：中国煤炭行业生命周期图

图表12：1997年以来我国煤炭产量变动趋势图

图表13：2008年以来中国GDP与煤炭行业关联性对比图（单位：%）

图表14：2000-2020年中国GDP走势图（单位：万亿元，%）

图表15：2007年以来工业增加值与煤炭行业关联性对比图（单位：%）

图表16：2000-2020年中国工业增加值走势图（单位：万亿元，%）

图表17：1981-2035年中国煤炭产销量及供需缺口（单位：百万吨）

图表18：2000-2035年中国煤炭在一次能源消费中占比走势图（单位：%）

- 图表19：2000-2035年中国煤炭供需平衡走势图（单位：亿吨，%）
- 图表20：2000-2020年国际煤炭价格走势图
- 图表21：未来国际进口煤优势剖析
- 图表22：未来煤炭行业供给影响因素分析
- 图表23：未来煤炭行业供给规模数据推理过程
- 图表24：2013-2020年中国煤炭行业供给规模预测（单位：亿元）
- 图表25：2013-2020年中国能源消费弹性系数预测值
- 图表26：2013-2020年中国煤炭消费弹性系数预测值
- 图表27：未来煤炭行业需求影响因素分析
- 图表28：未来煤炭行业需求规模数据推理过程
- 图表29：2013-2020年中国煤炭行业需求规模及预测（单位：亿元）
- 图表30：未来煤炭行业进出口数据推理过程图
- 图表31：2009年以来中国煤炭进口规模占销售规模的比例走势图（单位：%）
- 图表32：2009年以来中国煤炭出口规模占生产规模的比例走势图（单位：%）
- 图表33：2013-2020年我国煤炭行业进口规模及预测（单位：亿美元）
- 图表34：2013-2020年我国煤炭行业出口规模及预测（单位：亿元）
- 图表35：2009年以来我国煤炭进口平均单价（单位：美元/吨）
- 图表36：我国煤炭进口国结构情况（单位：%）
- 图表37：2009年以来我国煤炭出口平均单价（单位：美元/吨，%）
- 图表38：1981-2035年中国煤炭供需缺口及预测（单位：亿吨，%）
- 图表39：煤炭行业相关政策调节动向
- 图表40：2013-2020年中国煤炭行业利润规模及预测（单位：亿元）
- 图表41：2008年以来煤炭行业区域市场占有率走势图（单位：%）
- 图表42：2016-2022年煤炭区域消费群体流动图
- 图表43：2016-2022年煤炭行业区域市场占有率预测图（单位：%）
- 图表44：2008年以来煤炭行业省市市场占有率走势图（单位：%）
- 图表45：2016-2022年煤炭省市消费群流动图
- 图表46：2016-2022年煤炭行业省市市场占有率预测图（单位：%）
- 图表47：2008年以来中国煤炭行业前10名厂商生产集中度走势图（单位：%）
- 图表48：未来5年煤企生产集中度预测数据推理过程图
- 图表49：2009年以来中国煤炭行业前10名厂商生产集中度拟合数据（单位：%）
- 图表50：2016-2022年中国煤炭行业前10名厂商生产集中度预测图（单位：%）
- 图表51：2008年以来中国煤炭行业前10名厂商销售集中度走势图（单位：%）
- 图表52：未来5年煤企销售集中度预测数据推理过程图
- 图表53：2009年以来中国煤炭行业前10名厂商销售集中度拟合数据（单位：%）

- 图表54：2016-2022年中国煤炭行业前10名厂商销售集中度预测图（单位：%）
- 图表55：造成我国煤炭企业信息化瓶颈的主要原因
- 图表56：造成我国煤炭企业人才瓶颈的主要原因
- 图表57：近5年资源枯竭型老煤企亏损的根源分析
- 图表58：观研建议老煤企转型的路径
- 图表59：近5年中国煤企信息化外部问题分析
- 图表60：近5年中国煤企信息化内部问题分析
- 图表61：煤企信息化建设过程中的难点
- 图表62：中国煤企兼并重组过程中存在的主要问题
- 图表63：未来5年煤企并购重组的发展路径建议
- 图表64：2009年以来中国煤企非煤产业规模走势图（单位：亿元，%）
- 图表65：2009年以来中国煤企非煤产业占比走势图（单位：%）
- 图表66：中国煤企非煤产业类型分析
- 图表67：煤炭企业不同生命周期非煤产业选择战略
- 图表68：煤炭企业选择非煤产业的主要要求
- 图表69：神华集团有限责任公司基本信息表
- 图表70：神华集团有限责任公司业务能力简况表
- 图表71：2010年以来中国神华能源股份有限公司电力产业规模及占比（单位：百万元，%）
- 图表72：2010年以来中国神华能源股份有限公司铁路产业规模及占比（单位：百万元，%）
- 图表73：2010年以来中国神华能源股份有限公司港口产业规模及占比（单位：百万元，%）
- 图表74：2010年以来中国神华能源股份有限公司航运产业规模及占比（单位：百万元，%）
- 图表75：阳泉煤业（集团）有限责任公司基本信息表
- 图表76：阳泉煤业（集团）有限责任公司业务能力简况表
- 图表77：2010年以来阳泉煤业（集团）股份有限公司电力产业规模及占比（单位：万元，%）
- 图表78：2010年以来阳泉煤业（集团）股份有限公司供热产业规模及占比（单位：万元，%）
- 图表79：阳泉煤业（集团）有限责任公司主要非煤产业规划
- 图表80：阳煤集团煤-电-铝产业链发展模式图
- 图表81：阳煤集团煤化工产业链发展模式图
- 图表82：阳煤集团非煤产业技术中心组织图

图表83：未来煤炭行业分层分项预测法数据推理过程

图表84：中国煤炭行业消费结构图（单位：%）

图表85：2013-2020年煤炭在电力领域的市场需求预测（单位：亿元，%）

图表86：2013-2020年煤炭在钢铁领域的市场需求预测（单位：亿元，%）

图表87：2013-2020年煤炭在建筑领域的市场需求预测（单位：亿元，%）

图表88：2013-2020年煤炭在化工领域的市场需求预测（单位：亿元，%）

图表89：未来煤炭行业政策趋势

图表90：未来中国煤炭行业发展机遇与威胁分析

图表91：1990年以来国际煤炭储备区域分布结构图（单位：%）

图表92：国际煤炭储备国家分布结构图（单位：%）

图表93：各个国家煤炭储产比（单位：年）

图表94：1980年以来世界煤炭出口总量和可贸易程度（单位：千短吨，%）

图表95：2009-2035年世界主要煤炭进口国景贸易量与其在消费量中占比预测（单位：百万吨标准煤，%）

图表96：13个P.R.C.模式煤炭资源供给国

图表97：各个风险指标的定义、处理和权重的确定

图表98：中国接入各国煤炭资源的风险指数分析

图表99：观研推荐的15家公司的股权结构和主营业务收入

图表100：中国煤炭企业海外投资的目的分析

图表101：2009年以来中国获得海外煤炭资源统计（单位：万美元，亿美元）

图表102：中国获取海外煤炭资源的六大原则

图表103：观研推荐的中国获取海外煤炭资源的四种模式

图表104：近年来中国神华能源股份有限公司投资特性分析

图表105：近年来山煤国际能源集团股份有限公司投资特性分析

图表106：近年来中国中煤能源股份有限公司投资特性分析

图表107：近年来中国阳泉煤业（集团）股份有限公司投资特性分析

图表108：近年来兖州煤业股份有限公司投资特性分析

图表109：近年来山西西山煤电股份有限公司投资特性分析

图表110：近年来冀中能源股份有限公司投资特性分析

图表111：近年来河南神火煤电股份有限公司投资特性分析

图表112：近年来平顶山天安煤业股份有限公司投资特性分析

图表113：2010年以来中国新增资源储量煤（单位：亿吨）

图表114：2007年以来全国原煤产量（单位：亿吨，%）

图表115：2007年以来煤炭行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表116：2007年以来全国原煤销量走势图（单位：亿吨）

图表117：2007年以来煤炭行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表118：2007年以来煤炭行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表119：2007年以来全国煤炭行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表120：2008年以来社会煤炭库存走势图（单位：万吨）

图片详见报告正文•••••（GY LXY）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/240685240685.html>