

# 2020年中国陶瓷行业前景分析报告- 产业规模现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国陶瓷行业前景分析报告-产业规模现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/510687510687.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

陶瓷的种类分为特种陶瓷、艺术陶瓷、日用陶瓷、卫生陶瓷以及建筑陶瓷，其中日用陶瓷包括陶瓷餐具、陶瓷茶具、陶瓷咖啡具等；卫生陶瓷包括陶瓷洗面器、浴盆、水箱等。

陶瓷分类及产品

分类

产品

特种陶瓷

电阻、超导体、绝缘体陶瓷等

艺术陶瓷

瓷瓶、瓷板、雕塑等

日用陶瓷

陶瓷餐具、陶瓷茶具、陶瓷咖啡具等

卫生陶瓷

陶瓷洗面器、浴盆、水箱等

建筑陶瓷

陶瓷砖、瓦、管等数据来源：公开资料整理

进口额方面，2015-2019年我国陶瓷行业产品进口额逐年增长，从704百万美元增至1280百万美元，复合增长率为16.12%，2019年同比增长4.75%。

2015-2019年我国陶瓷产品进口额及增速

数据来源：公开资料整理

出口额方面，2015-2019年我国陶瓷行业产品出口额波动较大，2016年同比上涨18.43%至26029百万美元，2017年同比下滑29.82%至18268百万美元，到2019年同比上涨30.06%至25120百万美元。

2015-2019年我国陶瓷产品出口额及增速

数据来源：公开资料整理

我国陶瓷行业产品在出口方面主要受反倾销调查、国际经济疲弱、贸易保护主义、中美贸易摩擦、生产成本提升等因素的影响。2011-2019年我国陶瓷所面临的反倾销调查涉案产品主要有瓷砖、釉面瓷砖、非釉面瓷砖、玻化瓷砖等，发起国家有欧盟、韩国、美国、巴西、泰国、阿根廷等。

我国陶瓷行业产品出口受影响因素

数据来源：公开资料整理

2011-2019年我国陶瓷所面临的反倾销调查概况

年份

发起国家

涉案产品

2011年

欧盟、韩国、秘鲁、阿根廷

瓷砖、非釉面瓷砖

2013年

巴西

瓷砖

2014年

韩国

瓷砖

2015年

印度、哥伦比亚、墨西哥

玻化瓷砖、瓷砖

2016年

泰国、巴基斯坦、欧盟、阿根廷

瓷砖、釉面瓷砖

2017年

韩国、阿根廷

瓷砖、非釉面瓷砖

2018年

海湾六国

瓷砖

2019年

美国、菲律宾、阿根廷、海湾

瓷砖、地砖、墙砖、陶瓷数据来源：公开资料整理

2019年10月30日发改委发布的《产业结构调整指导目录(2019年本)》中提出陶瓷行业鼓励发展、限制发展及淘汰的产品与技术。未来陶瓷行业发展的重心为绿色、节能、功能性产品等，重点产品为陶瓷大板、发泡陶瓷以及智能坐便器等。

2020年我国陶瓷行业政策环境分析

数据来源：公开资料整理

我国陶瓷行业中的建筑陶瓷和卫生陶瓷的社会需求主要来源于房屋装修，日用陶瓷和艺术陶瓷主要来源于家庭使用，其中卫生陶瓷也可在家庭使用中使

我国陶瓷行业社会需求分析

陶瓷社会需求

运用渠道

影响因素

建筑陶瓷

房屋装修

房地产销售、装修工程、居民可支配收入

卫生陶瓷

房屋装修、家庭使用

日用陶瓷

家庭使用

艺术陶瓷数据来源：公开资料整理

在2017-2019年我国陶瓷行业住宅装修市场结构中，精装修、全装修市场份额不断增加，家装保障房、家装商品住宅市场份额逐渐减少，老房二手房装修市场份额整体趋向稳定。

2017-2019年我国陶瓷行业住宅装修市场结构（单位：%）

数据来源：公开资料整理

近些年，我国陶瓷行业卫生陶瓷和陶瓷砖产量波动较大，2018年卫生陶瓷产量同比下滑5.19%至20660万件，陶瓷砖产量同比下滑11.23%至90.1亿平方米；到2019年卫生陶瓷同比增长6.27%至21956万件，陶瓷砖产量同比增长12.76%至101.6亿平方米。

2015-2019年我国陶瓷行业卫生陶瓷产量及增速

数据来源：公开资料整理

2015-2019年我国陶瓷行业陶瓷砖产量及增速

数据来源：公开资料整理

从我国陶瓷行业上市公司来看，2020年在A股上市的陶瓷公司只有11家，其中惠达卫浴、帝欧家居、海鸥住工主要涉及领域为卫生陶瓷；松发股份、明宇科技、四通股份、文化长城、吉玉陶瓷、瓷爵士主要涉及领域为日用陶瓷和艺术陶瓷；蒙娜丽莎、悦心健康主要涉及领域为建筑陶瓷。

2020年我国陶瓷行业上市公司

股票简称

上市板块

主要领域

惠达卫浴（603385）

上交所主板

卫生陶瓷

松发股份（603268）

上交所主板

日用陶瓷

帝欧家居（002798）

深交所中小板

卫生陶瓷、建筑陶瓷

海鸥住工 (002084)

深交所中小板

卫生陶瓷

国瓷材料 (300285)

深交所创业板

陶瓷材料

开尔新材 (300234)

深交所创业板

陶瓷材料

明宇科技 (838317)

新三板

日用陶瓷

华美精陶 (832416)

新三板

陶瓷材料

四通股份 (603838)

上交所主板

日用陶瓷、卫生陶瓷

蒙娜丽莎 (002918)

深交所中小板

建筑陶瓷

悦心健康 (002162)

深交所中小板

建筑陶瓷

三环集团 (300408)

深交所创业板

电子陶瓷

文化长城 (300089)

深交所创业板

艺术陶瓷、日用陶瓷

英冠陶瓷 (834972)

新三板

特种陶瓷

吉玉陶瓷（873189）

新三板

日用陶瓷、艺术陶瓷

瓷爵士（831441）

新三板

日用陶瓷数据来源：公开资料整理（CMY）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国陶瓷行业前景分析报告-产业规模现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国陶瓷行业发展概述

#### 第一节 陶瓷行业发展情况概述

##### 一、陶瓷行业相关定义

##### 二、陶瓷行业基本情况介绍

### 三、陶瓷行业发展特点分析

#### 四、陶瓷行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售模式

#### 五、陶瓷行业需求主体分析

### 第二节 中国陶瓷行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、陶瓷行业产业链条分析

#### 三、产业链运行机制

##### 1、沟通协调机制

##### 2、风险分配机制

##### 3、竞争协调机制

#### 四、中国陶瓷行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

### 第三节 中国陶瓷行业生命周期分析

#### 一、陶瓷行业生命周期理论概述

#### 二、陶瓷行业所属的生命周期分析

### 第四节 陶瓷行业经济指标分析

#### 一、陶瓷行业的赢利性分析

#### 二、陶瓷行业的经济周期分析

#### 三、陶瓷行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国陶瓷行业进入壁垒分析

#### 一、陶瓷行业资金壁垒分析

#### 二、陶瓷行业技术壁垒分析

#### 三、陶瓷行业人才壁垒分析

#### 四、陶瓷行业品牌壁垒分析

#### 五、陶瓷行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球陶瓷行业市场发展现状分析

### 第一节 全球陶瓷行业发展历程回顾

### 第二节 全球陶瓷行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲陶瓷行业地区市场分析

#### 一、亚洲陶瓷行业市场现状分析



## 二、亚洲陶瓷行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲陶瓷行业市场前景分析

#### 第四节 北美陶瓷行业地区市场分析

##### 一、北美陶瓷行业市场现状分析

##### 二、北美陶瓷行业市场规模与市场需求分析

##### 三、北美陶瓷行业市场前景分析

#### 第五节 欧盟陶瓷行业地区市场分析

##### 一、欧盟陶瓷行业市场现状分析

##### 二、欧盟陶瓷行业市场规模与市场需求分析

##### 三、欧盟陶瓷行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界陶瓷行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球陶瓷行业市场规模预测

### 第三章 中国陶瓷产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品陶瓷总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国陶瓷行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国陶瓷产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国陶瓷行业运行情况

#### 第一节 中国陶瓷行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

### 1、行业技术发展现状

### 2、行业技术专利情况

### 3、技术发展趋势分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国陶瓷行业市场规模分析

### 第三节 中国陶瓷行业供应情况分析

### 第四节 中国陶瓷行业需求情况分析

### 第五节 我国陶瓷行业进出口形势分析

#### 一、进口形势分析

#### 二、出口形势分析

#### 三、进出口价格对比分析

### 第六节 我国陶瓷行业细分市场分析（2015-2019年）

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

#### 三、其它细分市场

### 第七节 中国陶瓷行业供需平衡分析

### 第八节 中国陶瓷行业发展趋势分析

## 第五章 中国陶瓷所属行业运行数据监测

### 第一节 中国陶瓷所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国陶瓷所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国陶瓷所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国陶瓷市场格局分析

### 第一节 中国陶瓷行业竞争现状分析

#### 一、中国陶瓷行业竞争情况分析

#### 二、中国陶瓷行业主要品牌分析

### 第二节 中国陶瓷行业集中度分析

#### 一、中国陶瓷行业市场集中度分析

#### 二、中国陶瓷行业企业集中度分析

### 第三节 中国陶瓷行业存在的问题

### 第四节 中国陶瓷行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国陶瓷行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国陶瓷行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国陶瓷行业消费市场动态情况

### 第二节 中国陶瓷行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 陶瓷行业成本分析

### 第四节 陶瓷行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国陶瓷行业价格现状分析

### 第六节 中国陶瓷行业平均价格走势预测

#### 一、中国陶瓷行业价格影响因素

#### 二、中国陶瓷行业平均价格走势预测

#### 三、中国陶瓷行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国陶瓷行业区域市场现状分析

### 第一节 中国陶瓷行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区陶瓷市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区陶瓷市场规模分析

##### 四、华东地区陶瓷市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区陶瓷市场规模分析

##### 四、华中地区陶瓷市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区陶瓷市场规模分析

##### 四、华南地区陶瓷市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国陶瓷行业竞争情况

### 第一节 中国陶瓷行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国陶瓷行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国陶瓷行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第四节 中国陶瓷行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 陶瓷行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业1

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业2

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业3

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业4

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业5

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国陶瓷行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国陶瓷行业未来发展前景分析

- 一、陶瓷行业国内投资环境分析

## 二、中国陶瓷行业市场机会分析

## 三、中国陶瓷行业投资增速预测

### 第二节 中国陶瓷行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国陶瓷行业市场发展预测

#### 一、中国陶瓷行业市场规模预测

#### 二、中国陶瓷行业市场规模增速预测

#### 三、中国陶瓷行业产值规模预测

#### 四、中国陶瓷行业产值增速预测

#### 五、中国陶瓷行业供需情况预测

### 第四节 中国陶瓷行业盈利走势预测

#### 一、中国陶瓷行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国陶瓷行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国陶瓷行业投资风险与营销分析

### 第一节 陶瓷行业投资风险分析

#### 一、陶瓷行业政策风险分析

#### 二、陶瓷行业技术风险分析

#### 三、陶瓷行业竞争风险

#### 四、陶瓷行业其他风险分析

### 第二节 陶瓷行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2021-2026年中国陶瓷行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国陶瓷行业品牌战略分析

#### 一、陶瓷企业品牌的重要性

#### 二、陶瓷企业实施品牌战略的意义

#### 三、陶瓷企业品牌的现状分析

#### 四、陶瓷企业的品牌战略

#### 五、陶瓷品牌战略管理的策略

### 第二节 中国陶瓷行业市场重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国陶瓷行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 陶瓷行业竞争力提升策略

一、陶瓷行业产品差异性策略

二、陶瓷行业个性化服务策略

三、陶瓷行业的促销宣传策略

四、陶瓷行业信息智能化策略

五、陶瓷行业品牌化建设策略

六、陶瓷行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国陶瓷行业发展策略及投资建议

第一节 中国陶瓷行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国陶瓷行业定价策略分析

第三节 中国陶瓷行业营销渠道策略

一、陶瓷行业渠道选择策略

二、陶瓷行业营销策略

第四节 中国陶瓷行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国陶瓷行业重点投资区域分析

二、中国陶瓷行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fangzhi/510687510687.html>