

2016-2022年中国建筑玻璃市场产销调研及十三五 投资商机研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国建筑玻璃市场产销调研及十三五投资商机研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/250688250688.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2016-2022年中国建筑玻璃市场产销调研及十三五投资商机研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告简介

第一章2016年世界建筑玻璃行业市场运行形势分析

第一节2016年全球建筑玻璃行业发展概况

第二节世界建筑玻璃行业需求分布

一、全球玻璃行业需求区域分布

二、全球建筑玻璃下游需求结构

第三节全球建筑玻璃行业发展趋势

第二章2016年中国建筑玻璃产业发展环境分析

第一节2016年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

第二节建筑玻璃行业主管部门及监管体制

第三节中国建筑玻璃行业主要法律法规及政策

第四节中国建筑玻璃产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、中国城镇化率

三、建筑业运行情况

第三章2016年中国建筑玻璃产业发展现状

第一节建筑玻璃行业的有关概况

一、建筑玻璃的定义

二、建筑玻璃的分类

三、建筑玻璃的特性

第二节建筑玻璃的产业链情况

一、产业链模型介绍

二、建筑玻璃行业产业链结构

第三节上下游产业对建筑玻璃行业的影响分析

一、上游主要原料产业分析

(一) 石英砂矿产分布

(二) 纯碱产量统计分析

(三) 重油均价走势分析

二、下游房地产运行简况

第四章2016年中国建筑玻璃行业技术发展分析

第一节中国建筑玻璃行业技术发展现状

第二节纳米技术在建筑玻璃中的应用

第三节建筑玻璃行业技术发展趋势分析

一、技术研发趋势总结

二、新型产品前景分析

第五章2014--2016年中国建筑玻璃产业运行情况

第一节中国建筑玻璃行业发展状况

一、2014--2016年建筑玻璃行业市场供给分析

(一) 平板玻璃产量分析

(二) 钢化玻璃产量分析

(三) 夹层玻璃产量分析

(四) 中空玻璃产量分析

二、2016年建筑玻璃行业市场需求分析

三、2014--2016年建筑玻璃行业市场规模分析

第二节中国建筑玻璃行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产集中度分析

三、企业区域集中度

第六章2016年中国建筑玻璃市场运行情况

第一节市场运行态势分析

第二节行业zui新动态分析

一、行业相关动态概述

(一) 《平板玻璃行业准入条件(2016年本)》

(二) 天津北玻获“苹果”订单

(三) 云南质监抽查建筑玻璃

(四) 建筑玻璃安全不容忽视

二、行业转型突围分析

第三节行业品牌现状分析

第四节行业产品市场价格情况

第五节行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第七章2014-2016年中国建筑玻璃所属行业主要数据监测分析

第一节2014-2016年中国建筑玻璃所属行业发展分析

一、2014年中国建筑玻璃所属行业发展概况

二、2015年中国建筑玻璃所属行业发展概况

三、2016年中国建筑玻璃所属行业发展概况

第二节2014-2016年中国建筑玻璃所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节2014-2016年中国建筑玻璃所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第四节2014-2016年中国建筑玻璃所属行业运营效益分析

一、偿zhai能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第八章2016年中国建筑玻璃行业竞争情况

第一节行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒

四、行业周期

第二节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节行业国际竞争力分析

第九章2016年建筑玻璃行业重点生产企业分析

第一节中国南玻集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第二节上海耀皮玻璃集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

第三节福建玻璃工业集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第四节山东金晶科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分布

五、企业竞争优势分析

六、企业发展战略分析

第五节信义玻璃工程（东莞）有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业竞争优势分析

第六节沈阳刚玉玻璃制型有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

第七节湖南兴龙玻璃有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业竞争优势分析

第八节福清市新福玻璃有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

第九节上海皓晶玻璃制品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业竞争优势分析

第十节山西利虎玻璃（集团）有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业组织架构分析

三、企业主要产品分析

四、企业主要经济指标

五、企业经营效益分析

六、企业竞争优势分析

第十一节中山市格兰特实业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业主要经济指标

四、企业经营效益分析

五、企业竞争优势分析

第十章2016-2022年建筑玻璃行业发展预测分析

第一节2016-2022年中国建筑玻璃行业未来发展预测分析

一、中国建筑玻璃行业发展方向及投资机会分析

二、2016-2022年中国建筑玻璃行业发展趋势分析

第二节2016-2022年中国建筑玻璃行业供需预测

一、2016-2022年中国建筑玻璃行业供给预测

（一）平板玻璃供给预测

（二）钢化玻璃供给预测

（三）夹层玻璃供给预测

（四）中空玻璃供给预测

二、2016-2022年中国建筑玻璃行业市场规模预测

第三节2016-2022年中国建筑玻璃行业价格走势分析

第十一章2016-2022年中国建筑玻璃行业投资风险预警

第一节中国建筑玻璃行业存在问题分析

第二节中国建筑玻璃行业政策投资风险

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、下游需求依赖风险

第十二章2016-2022年中国建筑玻璃行业发展策略及投资建议

第一节建筑玻璃行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节建筑玻璃行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、企业重点客户的鉴别与确定

三、企业重点客户的开发与培育

四、实施重点客户战略要需解决的问题

五、企业重点客户的市场营销策略分析

第三节行业投资建议

图表目录：

图表1世界玻璃需求下游分布

图表2世界优质浮法玻璃生产能力占比

图表3世界建筑玻璃产品应用比例（按数量）

图表4世界建筑玻璃产品应用比例（按数量）

图表52014--2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表62014-2015年国内生产总值构成及增长速度统计

图表72014年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表82015年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表92014--2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表102014--2015年中国人口总量增长趋势图

图表112015年中国人口数量及其构成情况统计

图表122014--2015年中国城镇化率变化趋势图

图表132014--2015年中国建筑业固定资产投资额统计

图表142014--2015年中国建筑业增加值统计

图表15建筑玻璃分类

图表16产业链概念模型图示

图表17建筑玻璃行业产业链结构图

图表182014--2015年中国纯碱产量统计

图表192014-2015年中国重油均价走势图

图表202014--2015年中国房地产投资完成额统计

图表212014--2015年中国房屋竣工、新开工面积统计

图表222014--2015年中国平板玻璃产量统计

图表232014--2015年中国钢化玻璃产量统计

图表242014--2015年中国夹层玻璃产量统计

图表252014--2015年中国中空玻璃产量统计

图表262014--2015年中国平板玻璃行业销售收入统计

图表272015年玻璃制造行业销售收入省区结构

图表282015年中国平板玻璃产量分省区占比结构

图表292015年玻璃制造行业企业数量省区结构

图表30国内建筑玻璃企业前十名排名

图表31国内部分建筑玻璃企业相关产品报价

图表322014-年中国玻璃及玻璃制品制造行业经济指标统计

- 图表332014年中国玻璃及玻璃制品制造行业经济指标统计
- 图表342015年中国玻璃及玻璃制品制造行业经济指标统计
- 图表352014-2015年中国玻璃及玻璃制品制造企业数量变化趋势图
- 图表362014-2015年中国玻璃及玻璃制品制造行业资产总额统计
- 图表372014-2015年中国玻璃及玻璃制品制造行业资产变化趋势图
- 图表382014-2015年中国玻璃及玻璃制品制造行业销售收入统计
- 图表392014-2015年中国玻璃及玻璃制品制造行业销售收入变化趋势图
- 图表402014-2015年中国玻璃及玻璃制品制造行业利润总额统计
- 图表412014-2015年中国玻璃及玻璃制品制造行业利润变化趋势图
- 图表422014-2015年中国玻璃及玻璃制品制造行业销售成本统计
- 图表432014-2015年中国玻璃及玻璃制品制造行业销售成本趋势图
- 图表442014-2015年中国玻璃及玻璃制品制造行业费用统计
- 图表452014-2015年中国玻璃及玻璃制品制造行业资产负债率情况
- 图表462014-2015年中国玻璃及玻璃制品制造行业毛利率情况
- 图表472014-2015年中国玻璃及玻璃制品制造行业成本费用利润率情况
- 图表482014-2015年中国玻璃及玻璃制品制造行业销售利润率情况
- 图表492014-2015年中国玻璃及玻璃制品制造行业资产利润率情况
- 图表502014-2015年中国玻璃及玻璃制品制造行业应收zhang款周转率情况
- 图表512014-2015年中国玻璃及玻璃制品制造行业流动资产周转率情况
- 图表522014-2015年中国玻璃及玻璃制品制造行业总资产周转率情况
- 图表53中国南玻集团股份有限公司玻璃产品
- 图表542015年中国南玻集团股份有限公司分产品情况表
(GYYS)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/boli/250688250688.html>