

中国甘露醇市场发展态势全景分析与行业投资定位预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国甘露醇市场发展态势全景分析与行业投资定位预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/230690230690.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

甘露醇是重要的精细化工产品，可用于医药及添加剂、营养型甜味剂、饲料添加剂、增塑剂、纺织辅助剂、油品分散剂、表面活性剂、化学分析试剂等。以甘露醇为原料可以合成多种重要精细化工中间体。随着技术进步和发展，甘露醇新的应用领域逐渐得到开拓，其应用和发展前景十分广阔。

我国甘露醇落后的生产现状与良好的市场前景形成非常不协调的发展态势。为了摆脱不利局面，我国甘露醇工业主要任务是进行合成技术的改进，扩大规模，提高质量，以满足市场需求。同时加大下游产品生产与应用研究力度，促进甘露醇生产与发展。

加强下游产品开发，促进市场需求我国目前甘露醇95%的消费直接用于生产甘露醇注射液、药品辅助添加剂和无糖型食品添加剂。其实甘露醇还有许多重要的和颇具市场前景的下游产品，我们应加大下游产品的生产与应用研究开发力度，促进甘露醇生产与发展。可以合成抗肿瘤药物、心血管疾病治疗药物、抗菌药等；可合成日化和农药用乳化剂，新型工程塑料甘露醇硬质聚氨酯泡沫塑料；涂料干性油改性甘露醇醇酸树脂；原油破乳引发剂甘露醇聚氧丙烯乙烯醚；电镀液的抗氧化剂和稳定剂；植物生长调节剂；果蔬贮藏处理剂；饲料添加剂等。

规模化、系列化生产，提高经济效益甘露醇并不是高附加值产品，是要依靠规模和系列化下游产品来获取经济效益的产品，而目前我国甘露醇生产装置能力较小，生产成本无法与国外先进水平相竞争。因此要扩大化学合成法生产医药级甘露醇的规模，由于甘露醇许多下游产品，尤其是医药产品颇具发展潜力，因此在规模化同时，要加大下游产品生产与开发力度，形成以甘露醇为基础的产品链，做到下游产品系列化，装置通用化，上下游一体化。

中国报告网发布的《中国甘露醇市场发展态势全景分析与行业投资定位预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

。

【报告目录】

第一章2013-2015年世界甘露醇市场运行透析

第一节2013-2015年世界甘露醇市场运行环境浅析

第二节2013-2015年世界甘露醇运行总况

一、世界甘露醇年产量分析

二、世界甘露醇年需求量及缺口分析

三、世界甘露醇需求结构分析

四、世界甘露醇生产工艺

第三节2013-2015年世界甘露醇重点市场透析

一、美国

二、澳大利亚

三、瑞士

四、日本

五、巴西

第四节2016-2022年世界甘露醇市场前景预测

第二章2013-2015年中国甘露醇产业运行环境解析

第一节2013-2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节2013-2015年中国甘露醇市场政策环境分析

一、甘露醇质量标准及检验分析

二、相关行业政策

三、进出口贸易政策分析

第三章2013-2015年中国甘露醇生产原料及工艺研究

第一节甘露醇的原料

一、海带

二、蔗糖和葡萄糖

第二节甘露醇生产工艺流程

第三节甘露醇的生产工艺

- 一、植物提取法
- 二、葡萄糖电解还原法
- 三、蔗糖水解氢化法
- 四、葡萄糖异构氢化法

第四章2013-2015年中国甘露醇产业运行新形势透析

第一节2013-2015年中国甘露醇产业运行总况

- 一、中国甘露醇年产能分析
- 二、中国甘露醇企业规模及产量分析
- 三、中国国内需求规模及结构分析

第二节2013-2015年中国甘露醇价格分析

- 一、近两年甘露醇价格走势
- 二、甘露醇价格影响因素

第五章中国甘露醇制造所属行业数据监测

第一节中国行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析

第二节中国行业产值分析

第三节中国行业成本费用分析

第四节中国行业运营效益分析

第六章2013-2015年中国甘露醇市场重点需求应用情况分析

第一节甘露醇在医药上的应用

第二节甘露醇在食品工业上的应用

第三节甘露醇在其他领域上的应用

- 一、日用化工
- 二、精细化工

第七章2013-2015年中国甘露醇及相关产品进出口贸易数据监测

第一节2013-2015年中国甘露糖醇进出口贸易数据分析（29054300）

- 一、甘露糖醇进出口数量分析
- 二、甘露糖醇进出口金额分析
- 三、甘露糖醇进出口国家及地区分析

第二节2013-2015年中国木糖醇进出口贸易数据分析（29054901）

- 一、木糖醇进出口数量分析

二、木糖醇进出口金额分析

三、木糖醇进出口国家及地区分析

第三节2013-2015年中国薄荷醇进出口贸易数据分析（29061100）

一、薄荷醇进出口数量分析

二、薄荷醇进出口金额分析

三、薄荷醇进出口国家及地区分析

第八章2013-2015年中国甘露醇下游相产业运行分析

第一节食品工业

第二节化学工业

第三节医药工业

第九章2013-2015年中国甘露醇行业市场竞争策略分析

第一节甘露醇行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节2013-2015年中国甘露醇市场竞争力分析

一、甘露醇成本与工艺竞争

二、甘露醇市场价格竞争分析

三、甘露醇市场集中度分析

第三节2016-2022年中国甘露醇竞争趋势分析

第十章全球甘露醇巨头企业运行分析

第一节美国ICI公司

第二节荷兰Cheimecombaratic公司

第三节巴西Getec公司

第四节日本协和发酵及东和化成

第五节澳大利亚ICI公司

第六节瑞士HeftiAktiengesellschaft公司

第七节法国Roquettc公司

第十一章国内甘露醇重点生产厂家关键性财务数据分析（企业可自选）

第一节青岛明月海藻集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节荣成凯普生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节滨州廉氏工贸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节河北华旭药业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节山东洁晶集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节浙江巨能乐斯药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节广西南宁化学制药有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节青岛丰润海藻有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节陕西盛华药业有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章2016-2022年中国甘露醇行业发展趋势及投资风险分析

第一节2016-2022年中国甘露醇前景预测

一、甘露醇前景广阔的药用辅料

二、甘露醇的开发应用及发展前景

三、甘露醇生产发展趋势

第二节2016-2022年中国甘露醇市场前景预测

一、甘露醇市场供需预测

二、甘露醇进出口贸易预测分析

三、甘露醇市场盈利预测

第三节2016-2022年中国甘露醇投资潜力研究

一、甘露醇投资环境

二、甘露醇投资机会分析

三、甘露醇投资风险与防范

第十三章观点与结论

第一节甘露醇企业经营发展分析及建议

一、甘露醇的经营模式

二、甘露醇定制生产模式

第二节业内专家观点与结论

一、改进合成技术，提高产品质量

二、加强下游产品开发，促进市场需求

三、规模化、系列化生产，提高经济效益

第十四章甘露醇企业管理策略建议

第一节市场策略分析

一、甘露醇价格策略

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第二节提高甘露醇企业竞争力的策略

一、提高中国甘露醇企业核心竞争力的对策

二、影响甘露醇企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高甘露醇企业竞争力的策略

第三节对我国甘露醇品牌的战略思考

一、甘露醇品牌的特性和作用

二、甘露醇品牌价值战略研究

三、我国甘露醇品牌竞争趋势

四、甘露醇企业品牌发展战略

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/230690230690.html>