

# 中国儿童服装市场发展态势全景分析与行业投资 定位预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国儿童服装市场发展态势全景分析与行业投资定位预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/230691230691.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

简称童装，是适合儿童穿着的服装。包括婴儿服装、幼儿服装、小童服装、中童服装、大童服装等。还包括中小学的校园服装。

中国报告网发布的《中国儿童服装市场发展态势全景分析与行业投资定位预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 【报告目录】

#### 第一章2013-2015年世界儿童服装纺织行业现状分析

##### 第一节2013-2015年世界儿童服装市场运行态势探析

###### 一、全球童装市场需求持续增长

###### 二、2009秋冬童装周演绎时髦“小人国”

###### 三、世界八大奢侈品牌计划全盘进军童装市场

##### 第二节2013-2015年世界主要地区儿童服装行业发展情况分析

###### 一、美国童装安全问题新标准生效

###### 二、英国服装零售商抢攻童装市场

###### 三、法国制定童装新尺码标准

###### 四、日本高级童装业持续增长

##### 第三节2016-2022年世界儿童服装行业发展趋势预测分析

#### 第二章2013-2015年中国儿童服装行业运行环境分析

##### 第一节2013-2015年中国儿童服装行业经济环境分析

###### 一、中国GDP分析

###### 二、CPI指数分析

###### 三、工业发展形势分析

##### 第二节2013-2015年中国儿童服装行业政策环境分析

###### 一、中国新增三项童装国家标准批准发布

###### 二、婴幼儿服装标准

##### 第三节2013-2015年中国儿童服装行业社会环境分析

###### 一、人口环境分析

###### 二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章2013-2015年中国儿童服装行业发展现状分析

第一节2013-2015年中国儿童服装行业发展情况分析

一、价格激活需求顾客提前消费

二、社会需求总量不减市场商机依然存在

三、童装二级市场品牌受到关注

第二节2013-2015年中国儿童服装市场特征分析

一、面向城市消费的中小企业群洗牌加速

二、市场格局初步调整

三、优质经销商匮乏

四、消费者更加注重产品的实用性

第三节2013-2015年中国儿童服装行业营销策略分析

第四章2013-2015年中国儿童服装产业运行态势浅析

第一节2013-2015年中国儿童服装产业进入转型期分析

一、童装种类进一步细分

二、童装品牌定位更加务实

三、国际品牌更多地与中国品牌融合

第二节2013-2015年中国儿童服装产业化分析

一、品牌化成为发展主流

二、消费层次升级

三、区域集团参展

第三节2013-2015年中国儿童服装产业集群发展形势分析

一、童装产业集群，规模分布零散

二、不利因素遏制童装，产业集群急需壮大

第五章2013-2015年中国儿童服装行业产业动态分析

第一节2013-2015年中国儿童服装行业主要地区动态分析

一、河北抽查童装七成不合格

二、南昌工商整治儿童服装市场

三、长春各大商场童装市场火爆

第二节2013-2015年中国儿童服装三大生产基地情况分析

一、佛山童装：塑品牌运营格局

二、织里童装：市场覆盖率98%背后的秘密

### 三、石狮童装：加强研发创新促升级

#### 第三节2013-2015年中国儿童服装行业典型品牌动态分析

##### 一、哈利玻特熊全力打造一流的自主童装品牌

##### 二、三耳兔童装低门槛高品味

##### 三、“酷比鼠童装”，中国童装折扣会馆的坚守者

#### 第六章2013-2015年中国儿童服装产量数据统计分析

##### 第一节2013-2015年中国儿童服装产量数据分析

###### 一、2013-2015年儿童服装产量数据分析

###### 二、2013-2015年儿童服装重点省市数据分析

##### 第二节2015年1-11月中国儿童服装产量数据分析

###### 一、2015年1-11月全国儿童服装产量数据分析

###### 二、2015年1-11月儿童服装重点省市数据分析

##### 第三节2015年1-11月年中国儿童服装产量增长性分析

###### 一、产量增长

###### 二、集中度变化

#### 第七章中国纺织服装、鞋、帽制造所属行业数据监测

##### 第一节中国行业规模分析

###### 一、企业数量分析

###### 二、资产规模分析

###### 三、销售规模分析

###### 四、利润规模分析

##### 第二节中国行业产值分析

##### 第三节中国行业成本费用分析

##### 第四节中国行业运营效益分析

#### 第八章2013-2015年中国儿童服装进出口贸易分析

##### 第一节2013-2015年中国针织或钩编的婴儿服装及衣着附件进出口贸易分析

###### 一、针织或钩编的婴儿服装及衣着附件进出口量值

###### 二、针织或钩编的婴儿服装及衣着附件进出口单价

##### 第二节2013-2015年中国非针织或非钩编的婴儿服装及衣着附件进出口贸易分析

###### 一、非针织或非钩编的婴儿服装及衣着附件进出口量值

###### 二、非针织或非钩编的婴儿服装及衣着附件进出口单价

#### 第九章2013-2015年中国儿童服装行业竞争格局分析

##### 第一节2013-2015年中国儿童服装行业竞争情况分析

###### 一、高端童装行业竞争加剧

###### 二、价格战是中国童装恶性竞争的根本原因

### 三、童装款式雷同阻碍产业发展

#### 第二节2013-2015年中国儿童服装行业竞争格局分析

##### 一、童装行业竞争企业分析

##### 二、童装品牌竞争情况分析

#### 第三节2013-2015年中国儿童服装行业竞争策略分析

#### 第十章中国主要儿童服装企业竞争性财务数据分析

##### 第一节红黄蓝集团有限公司

###### 一、企业基本情况

###### 二、企业主要经济指标

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

##### 第二节青岛绮丽佳美制衣有限公司

###### 一、企业基本情况

###### 二、企业主要经济指标

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

##### 第三节上海巴布豆儿童用品有限公司

###### 一、企业基本情况

###### 二、企业主要经济指标

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

##### 第四节厦门市立达信服装有限公司

###### 一、企业基本情况

###### 二、企业主要经济指标

###### 三、企业盈利能力分析

###### 四、企业偿债能力分析

###### 五、企业运营能力分析

###### 六、企业成长能力分析

##### 第五节威海奥威服装有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节烟台起成服装有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节福建豆丁堡少儿用品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节泉州斯得乐服装织造有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节振华（厦门）制衣有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节中山民森制衣厂有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章2016-2022年中国儿童服装行业发展前景预测分析

第一节2016-2022年中国儿童服装产品发展走向预测分析

一、童装质量安全发展预测分析

二、童装行业走势分析

第二节2016-2022年中国儿童服装市场发展前景预测分析

一、童装市场需求预测分析

二、童装市场供给预测分析

三、童装市场竞争格局预测分析

第三节2016-2022年中国儿童服装行业市场盈利预测分析

第十二章2016-2022年中国儿童服装行业投.资机会与投.资风险分析

第一节2016-2022年中国儿童服装行业投.资机会分析

一、投.资潜力分析

二、童装行业吸引力分析

第二节2016-2022年中国儿童服装行业投.资风险分析

一、市场竞争风险

二、进出口风险分析

三、其它风险分析

第三节2016-2022年中国儿童服装行业投.资策略分析

第十三章金融危机对中国儿童服装投.资影响及企业应对策略分析

第一节2015年全球性金融危机形势分析

第二节2015年金融危机对儿童服装的传导机制

第三节2015年金融危机下儿童服装工业成长性分析

一、金融危机对行业影响程度

二、影响期限预测

第四节儿童服装出口转内销建议

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fuzhuang/230691230691.html>