

2017-2022年中国复合液体化肥行业市场发展现状及十三五发展态势预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国复合液体化肥行业市场发展现状及十三五发展态势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/280693280693.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国复合液体化肥行业市场发展现状及十三五发展态势预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分 环境发展篇

第一章 中国化肥行业基本情况综述

第一节 化肥行业的概述

一、化肥行业定义

二、化肥行业分类

三、化肥产品主要国家标准

四、化肥在农业增产中的作用

五、化肥在国民经济中的地位

第二节 化肥产业链特征分析

一、化肥产业链概述

二、化肥产业链特征

三、化肥供应链新变化

第三节 化肥上下游产业影响分析

一、化肥上游产业发展情况分析

（一）化学矿采选行业发展概况

（二）化学矿采选行业供给分析

（三）化学矿采选行业需求分析

二、上游产业对化肥业影响分析

三、下游市场对化肥的需求分析

第二章 2014-2016年10月世界化肥总体发展情况分析

第一节 世界化肥行业发展分析

一、世界化肥市场发展概况

二、世界化肥贸易政策分析

三、世界主要国家化肥复合率

第二节世界化肥市场供需分析

一、世界化肥产能情况分析

二、世界化肥产量情况分析

三、世界化肥消费情况分析

四、世界化肥施用情况分析

五、世界钾肥供需体系分析

第三节世界化肥细分产品供需分析

一、世界尿素市场供需分析

（一）世界尿素生产情况

（二）世界尿素消费分析

（三）世界尿素进出口分析

二、世界磷肥市场供需分析

（一）世界磷肥生产情况

（二）世界磷肥消费分析

三、世界钾肥市场供需分析

（一）世界钾肥生产情况

（二）世界钾肥消费分析

第四节世界主要地区化肥市场分析

一、欧洲化肥市场发展分析

二、亚洲化肥市场发展分析

三、非洲化肥市场发展分析

第五节世界化肥行业发展趋势分析

第三章2014-2016年10月中国化肥行业发展环境分析

第一节2016年中国宏观经济发展环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、全社会固定资产投资分析

四、社会消费品零售总额分析

五、城乡居民收入与消费分析

六、对外贸易的发展形势分析

第二节2014-2016年10月中国化肥行业政策分析

一、化肥行业管理体制分析

二、化肥行业相关政策分析

三、化肥价格形成机制改革

四、化肥出口关税调整政策

第三节2014-2016年10月化肥行业需求环境分析

一、农作物总播种面积情况

二、粮食播种面积及产量分析

三、稻谷播种面积及产量分析

四、小麦播种面积及产量分析

五、玉米播种面积及产量分析

六、豆类播种面积及产量分析

七、薯类播种面积及产量分析

八、油料播种面积及产量分析

九、果蔬播种面积及产量分析

十、糖料播种面积及产量分析

第四章2014-2016年10月中国农资连锁及化肥流通市场分析

第一节农资流通业运行态势分析

一、农资经营主体分析

二、农资消费特点分析

三、农资流通市场竞争特点

四、农资流通优势竞争企业

五、农资流通发展趋势分析

第二节农资连锁市场发展分析

一、农资连锁基本概述

二、农资连锁营利模式分析

三、农资连锁流通渠道分析

四、农资主要生产制造商分析

五、农资连锁典型商业模式分析

（一）锦绣千村模式分析

（二）苏农连锁模式分析

（三）中诚国联模式分析

（四）沃润德模式分析

第三节化肥流通市场发展分析

一、化肥流通体制发展分析

二、化肥行业流通模式分析

三、化肥流通市场发展状况

四、化肥流通企业策略分析

五、化肥流通市场发展机遇

第四节化肥连锁经营发展分析

一、化肥连锁政策分析

二、化肥连锁经营模式

三、化肥连锁经营策略

四、化肥连锁发展动态

第二部分行业规模篇

第五章2014-2016年10月中国化肥行业发展情况分析

第一节化肥行业发展特征分析

一、银根紧缩影响化肥发展

二、化肥业季节性特征明显

三、化肥行业生命周期分析

四、化肥整体步入产业成熟期

第二节化肥行业投资状况分析

一、化肥行业投资规模

二、化肥行业投资结构

三、化肥投资建设规模

四、化肥投资建设项目

第三节化肥市场供给分析

一、化肥生产能力分析

二、化肥产品产量统计

三、农业发展拉动化肥产量

第四节化肥市场需求分析

一、化肥施用情况分析

二、化肥整体需求因素

三、化肥需求目标客户

第五节中国化肥市场价格分析

一、化肥行业市场价格

二、化肥价格指数分析

三、化肥价格影响因素

四、化肥细分产品价格分析

（一）钾肥价格走势

（二）尿素价格走势

（三）复合肥价格走势

第六章2014-2016年10月中国肥料行业经济效益分析

第一节2014-2016年10月中国肥料行业发展分析

一、2014年中国肥料行业发展概况

二、2016年中国肥料行业发展概况

三、2016年中国肥料行业发展概况

第二节2014-2016年10月肥料行业经济运行分析

一、肥料行业企业数量分析

二、肥料行业资产规模分析

三、肥料行业销售收入分析

四、肥料行业利润总额分析

第三节2014-2016年10月肥料行业运营效益分析

一、肥料行业盈利能力分析

二、肥料行业的毛利率分析

三、肥料行业运营能力分析

四、肥料行业偿债能力分析

第四节2014-2016年10月肥料行业成本费用分析

一、肥料行业销售成本分析

二、肥料行业主要费用分析

第七章2014-2016年10月化肥产品进出口分析

第一节2014-2016年10月氮肥进出口情况

第二节2014-2016年10月磷肥进出口情况

第三节2014-2016年10月钾肥进出口情况

一、钾肥产品进出口情况分析

二、钾肥产品进出口市场分析

第四节2014-2016年10月复合肥进出口情况

一、复合肥产品进出口情况分析

二、复合肥产品进出口海关分析

第三部分细分产品篇

第八章2014-2016年10月氮肥行业供需平衡及需求前景分析

第一节氮肥相关概述

一、氮肥的种类

二、氮肥的作用

三、氮肥的产品

第二节氮肥市场供需状况分析

一、中国氮肥生产情况分析

二、氮肥市场需求情况分析

三、氮肥行业销售收入分析

第三节氮肥行业发展规模分析

一、中国氮肥行业发展概况

二、氮肥行业企业规模分析

三、氮肥行业资产规模分析

四、氮肥行业利润总额分析

五、氮肥行业的毛利率分析

第四节氮肥行业发展态势分析

一、氮肥生产企业类别

二、氮肥产品结构分析

三、氮肥主要供应商分析

四、氮肥行业产能过剩分析

五、氮肥企业转型升级分析

第五节氮肥行业需求前景分析

一、氮肥市场发展机遇与挑战

二、氮肥行业发展方向分析

三、氮肥市场发展前景分析

四、氮肥市场需求前景预测

第九章2014-2016年10月尿素行业供需平衡及需求前景分析

第一节尿素行业发展状况

一、尿素的基本概况

二、尿素资源属性明显

三、尿素原材料供给分析

四、尿素行业成本结构分析

第二节尿素市场供需分析

一、尿素企业产能分析

二、尿素项目建设规模

三、尿素产量情况统计

四、尿素市场需求分析

（一）尿素农用市场需求

（二）尿素工业市场需求

第三节尿素市场竞争状况分析

第四节尿素市场供需趋势分析

一、尿素市场供给趋势分析

二、尿素科技创新趋势分析

三、尿素市场需求前景分析

第十章2014-2016年10月磷肥行业供需平衡及需求前景分析

第一节磷肥相关概述

一、磷肥的分类

二、磷肥的产品

三、磷肥的作用

四、磷肥资源分析

第二节磷肥市场供需分析

一、中国磷肥生产情况分析

二、中国磷肥需求情况分析

三、磷肥行业销售收入分析

第三节磷肥行业发展规模分析

一、中国磷肥行业发展概况

二、磷肥行业企业规模分析

三、磷肥行业资产规模分析

四、磷肥行业利润总额分析

五、磷肥行业的毛利率分析

第四节磷肥市场需求前景分析

一、磷肥行业挑战机遇并存

二、磷肥行业发展方向分析

三、磷肥市场发展前景分析

四、磷肥市场需求规模预测

第十一章2014-2016年10月钾肥行业供需平衡及需求前景分析

第一节钾肥相关概述

一、钾肥的产品

二、钾肥的作用

三、钾肥的功能

第一节钾肥行业发展状况

一、钾肥主要供应商分析

二、钾肥行业生产垄断分析

三、乌钾退出bpc事件影响

第三节钾肥市场供需分析

一、钾肥行业产能分析

二、钾肥产量情况统计

三、钾肥施用量情况分析

四、钾肥行业销售收入分析

第四节钾肥行业发展规模分析

一、中国钾肥行业发展概况

二、钾肥行业企业规模分析

三、钾肥行业资产规模分析

四、钾肥行业利润总额分析

五、钾肥行业的毛利率分析

第五节钾肥市场需求前景分析

一、钾肥行业发展方向分析

二、钾肥行业发展重点分析

三、钾肥市场需求规模预测

第十二章2014-2016年10月复合肥行业供需平衡及需求前景分析

第一节复合肥相关概述

一、复合肥的分类

二、复合肥的产品

三、复合肥的特点

四、复合肥的优劣

五、复合肥国家标准

第二节复合肥行业发展状况

一、复合肥行业发展特征

二、复合肥企业营销模式

三、复合肥营销特点分析

四、复合肥技术水平及特点

五、新国标对复合肥市场影响

第三节复合肥市场供给分析

一、复合肥企业产能分析

二、复合肥产量情况统计

三、复合肥企业类型分析

四、复合肥主要供应商分析

第四节复合肥市场需求分析

一、复合肥施用量情况

二、化肥复合率情况分析

三、复合肥需求影响因素

第五节复合肥行业发展规模分析

一、复合肥行业企业规模分析

二、复合肥行业资产规模分析

第六节复合肥市场竞争分析

一、复合肥市场竞争特点分析

二、复合肥行业竞争格局分析

三、复合肥行业竞争趋势分析

第七节复合肥企业核心竞争力分析

一、复合肥全国布局与深度分销

二、复合肥企业竞争策略分析

（一）金正大产品与渠道多样化

（二）史丹利单品牌+专营模式

第八节复合肥市场发展趋势及前景

一、复合肥业发展趋势分析

二、复合肥业发展前景分析

第十三章2014-2016年10月有机肥行业供需平衡及需求前景分析

第一节有机肥相关概述

一、有机肥的种类

二、有机肥的作用

三、有机肥产品特性

四、有机肥料资源情况

五、有机肥的利用价值

第二节有机肥行业运行状况分析

一、有机肥行业发展状况

二、有机肥需国家政策支持

三、商品有机肥与传统农家肥

四、有机肥产品发展优势分析

五、有机肥行业发展阻力分析

第三节有机肥市场供需分析

一、有机肥行业供给分析

二、有机肥主要供应商分析

三、有机肥行业销售规模分析

第四节有机肥行业发展分析

一、有机肥行业发展概况

二、有机肥行业企业规模

三、有机肥行业资产规模

四、有机肥行业利润总额

第五节有机肥市场需求前景分析

一、有机肥市场发展机遇分析

二、有机肥市场需求前景分析

第十四章2014-2016年10月化肥特色产品供需平衡及需求前景分析

第一节磷复肥市场发展分析

一、磷复肥市场发展状况

二、磷复肥细分产品分析

(一) 氮磷钾复合肥npk

(二) 普钙ssp

(三) 钙镁fmp

(四) 重钙tsp

(五) 硝酸磷肥np

(六) 磷酸一铵map

(七) 磷酸二铵dap

三、磷复肥行业产能情况

四、磷复肥的主要供应商

五、磷复肥市场需求分析

六、磷复肥需求前景分析

第二节叶面肥市场发展分析

一、叶面肥市场发展状况

二、叶面肥市场供给分析

三、叶面肥市场需求分析

四、叶面肥发展趋势分析

五、叶面肥需求前景分析

第三节缓释肥市场发展分析

一、缓控释肥市场发展状况

二、缓控释肥市场供给分析

三、缓控释肥市场需求分析

四、缓控释肥发展趋势分析

五、缓释肥料需求前景分析

第四节生物肥市场发展分析

一、生物肥市场发展状况

二、生物肥市场供给分析

三、生物肥市场需求分析

四、生物肥发展趋势分析

五、生物肥需求前景分析

第五节生物有机肥产业化分析

一、生物有机肥产业化加工现状

二、生物有机肥的生产工艺分析

三、生物有机肥应用技术及效果

四、加速生物有机肥推广的措施

第四部分市场竞争篇

第十五章全球及中国化肥行业竞争分析

第一节全球化肥行业市场竞争分析

一、全球化肥行业竞争情况分析

二、全球化肥企业厂商竞争分析

(一) 俄国uralkali

(二) 挪威亚拉(yara)

(三) 德国钾盐公司(k+s)

(四) 美国世多乐集团公司

(五) 加拿大加阳(agrium)

三、全球钾肥行业竞争情况分析

四、全球钾肥企业并购及产能扩展

第二节中国化肥市场竞争情况分析

一、外商进入化肥市场表现形式

二、化肥行业市场竞争力分析

三、化肥市场竞争存在问题分析

四、化肥行业成本竞争模式分析

第三节中国化肥行业竞争结构分析

一、行业内企业竞争分析

二、潜在的新参加竞争者

三、行业替代产品的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、购买消费者讨价还价能力

第四节中国化肥行业兼并与重组分析

一、国内企业兼并重组发展态势分析

二、化肥企业兼并与重组优势及动态

(一) 中化化肥受惠行业重组并购

(二) 安徽化肥业重组兼并中壮大

(三) 山东化肥企业兼并重组成效

(四) 磷肥协会鼓励企业兼并重组

(五) 复合肥产业扩张加速整合

第五节 中国化肥行业竞争趋势及策略

一、化肥企业应对竞争的策略分析

二、肥料企业差异化战略竞争趋势

第十六章 中国化肥重点地区发展分析

第一节 山东省

一、山东化肥制造行业规模

二、经营效益：效益水平有所提高

三、企业：中小企业为主

四、集中度：产业集中度较高

五、行业发展趋势：降低上游原料资源限制

六、山东省农用化肥施用量情况

五、山东五大化肥产业集群情况

第二节 湖北省

一、规模：规模水平较高

二、经营效益：利润增速较低

三、湖北：大磷肥基地

四、品种：着重发展化肥新品种

五、发展趋势：产业集中度进一步提高

六、湖北省农用化肥施用量情况

第三节 辽宁省

第四节 吉林省

第五节 河南省

第六节 四川省

一、四川化肥规模

二、经营效益：化肥行业盈利性强

三、原材料：受天然气资源影响较大

四、磷资源也相对丰富

五、发展趋势

六、四川省农用化肥施用量情况

第七节 安徽省

一、规模

二、经营效益

三、行业：化肥行业在全国表现较好

四、化肥生产技术领先

五、产能过剩问题存在

六、发展趋势

七、安徽省农用化肥施用量情况

第八节黑龙江

一、黑龙江化肥制造行业发展概况

二、黑龙江农用化肥施用量情况

第九节河北省

第十节陕西省

第十一节江苏省

一、江苏化肥施用环境情况分析

二、江苏化肥行业产量情况统计

第十二节浙江省

一、浙江化肥施用环境情况分析

二、浙江化肥行业产量情况统计

第十三节贵州省

一、规模

二、经营效益

三、贵州是第二大磷矿石生产省

四、发展趋势：适度发展磷系肥

五、贵州省农用化肥施用量情况

第十四节山西省

一、山西化肥施用环境情况分析

二、山西化肥行业产量情况统计

第十五节内蒙古

一、内蒙古化肥市场施用环境分析

二、内蒙古化肥行业产量情况统计

第十六节新疆区

一、新疆化肥施用环境情况分析

二、新疆化肥行业产量情况统计

第十七节湖南省

一、湖南化肥施用环境情况分析

二、湖南化肥行业产量情况统计

第十八节广西区

一、广西化肥施用环境情况分析

二、广西化肥行业产量情况统计

第十九节广东省

一、广东化肥施用环境情况分析

二、广东化肥行业产量情况统计

第二十节重庆市

第十七章中国化肥重点企业竞争力分析

第一节中化化肥有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节辽宁华锦通达化工股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节中国心连心化肥有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节四川美丰化工股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节山东华鲁恒升化工股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节湖北宜化集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节沧州大化集团有限责任公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节四川泸天化股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节江苏华昌化工股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节山东省鲁西化工集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五部分趋势前景篇

第十八章中国化肥行业发展趋势及前景分析

第一节2017-2022年中国化肥行业发展趋势及前景分析

一、化肥行业发展趋势分析

二、化肥行业流通发展趋势

三、化肥行业需求前景分析

第二节2017-2022年中国化肥市场供需规模预测

一、化肥行业市场供给预测

二、化肥行业市场需求预测

三、化肥行业市场规模预测

第十九章2017-2022年中国化肥行业投资前景及策略分析

第一节2017-2022年化肥工业投资环境分析

一、化肥投资宏观经济环境

二、化肥工业投资壁垒分析

三、化肥工业发展目标分析

四、化肥工业发展重点分析

五、化肥工业保障措施分析

第二节2017-2022年中国化肥行业投资机会分析

一、化肥行业投资项目分析

二、化肥行业投资前景分析

三、化肥行业投资机会分析

四、化肥行业投资潜力分析

五、化肥行业金融服务需求

（一）氮肥行业金融服务需求

（二）磷肥行业金融服务需求

（三）钾肥行业金融服务需求

第三节2017-2022年中国化肥行业投资风险分析

一、宏观经济风险分析

二、产业政策风险分析

三、市场竞争风险分析

四、原料价格风险分析

五、技术开发风险分析

六、行业兼并重组风险

七、其他相关风险分析

第四节2017-2022年中国化肥行业投资策略分析

第二十章中国化肥企业投融资及ipo上市策略指导

第一节化肥企业融资渠道与选择分析

一、化肥企业融资方法与渠道简析

二、利用股权融资谋划企业发展机遇

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度---融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节化肥企业境内ipo上市目的及条件

一、化肥企业境内上市主要目的

二、化肥企业上市需满足的条件

（一）企业境内主板ipo主要条件

（二）企业境内中小板ipo主要条件

（三）企业境内创业板ipo主要条件

三、企业改制上市中的关键问题

第三节化肥企业ipo上市的相关准备

一、企业该不该上市

二、企业应何时上市

三、企业应何地上市

四、企业上市前准备

(一) 企业上市前综合评估

(二) 企业的内部规范重组

(三) 选择并配合中介机构

(四) 应如何选择中介机构

第四节化肥企业ipo上市的规划实施

一、上市费用规划和团队组建

二、尽职调查及问题解决方案

三、改制重组需关注重点问题

四、企业上市辅导及注意事项

五、上市申报材料制作及要求

六、网上路演推介及询价发行

第五节企业ipo上市审核工作流程

一、企业ipo上市基本审核流程

二、企业ipo上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项649

部分图表目录：

图表1化肥行业子行业分类 (gb/t4754-2002)

图表2化肥行业主要产品

图表32014-2016年10月化肥行业工业产值与gdp情况

图表4化肥行业产业链简介

图表52012年-2016年中国化学矿开采总体运行概况分析

图表62014-2016年10月中国化学矿开采规模以上企业数量分析

图表72014-2016年10月化学矿开采三费占销售收入比重变化分析

图表82014-2016年10月我国化学矿开采效益变化分析

图表9化肥产业流通环节

图表102014-2016年2季度我国国内生产总值及其增长速度

图表112016年1-2季度gdp初步核算数据

图表12gdp环比和同比增长速度

图表132014-2016年10月规模以上工业增加值同比增长速度

图表14 2016年10月份规模以上工业生产主要数据

图表15 2014-2016年10月我国钢材日均产量及同比增速

图表16 2014-2016年10月我国水泥日均产量及同比增速

图表17 2014-2016年10月我国十种有色金属日均产量及同比增速

图表18 2014-2016年10月我国乙烯日均产量及同比增速

图表19 2014-2016年10月我国汽车日均产量及同比增速

图表20 2014-2016年10月我国轿车日均产量及同比增速

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/280693280693.html>