

2018年中国工业互联网行业分析报告- 市场深度调研与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国工业互联网行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/340693340693.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

5G 未来将更多的使能垂直行业，按照具体应用场景的颗粒度和市场规模可以分为“大颗粒”市场和“巧克力”（小颗粒的谐音）市场两大类。制造业被认为是这其中规模最大的一个场景，根据 IHS 的预测，到 2035 年，5G 将为制造业贡献约 3.4 万亿美元产出，占 5G 总产出的 28%。5G 的技术指标超越了工业总线，时延是毫秒级，同步是微秒级，必将有力的支撑制造业转型升级，成为未来工业互联网的基础实施和使能器。在中国政府发布的《智能制造发展规划（2016-2020 年）》中明确指出：利用 5G 实现对现有公用电信网的升级改造，满足工业互联网网络覆盖和业务开展的需要。

全球主要国家都在积极推动制造业转型升级，打造智能制造，依托自身要素禀赋，选择符合自己的路线。全球智能制造存在三条主要路线：美国的“工业互联网”，德国的“工业 4.0”，中国的“中国制造 2025”。

工业互联网这一概念最早由美国 GE 公司于 2012 年提出，大的时代背景是基于美国政府提出的先进制造以及制造业回归计划，代表全球工业系统与智能传感技术、高级计算、大数据分析以及互联网技术的连接和融合，其核心三要素包括智能设备、先进的数据分析工具、人与设备交互接口，目的是构建开放、全球化的网络，以价值链后端数据后向反馈重组生产方式，实现生产效率提升和服务化转型。美国的工业互联网涉及制造、交通、电力、医疗等多个垂直行业，依托 IT 和 OT 领域产业界强大优势，基于数据链整合，以大数据分析为基础颠覆传统产业。

德国的“工业 4.0”以德国高技术战略 2020 为背景，由政府和产业界在 2013 年共同提出，包含“智能工厂”和“智能生产”两个核心：前者主要涉及智能化生产系统及制造装备，后者主要涉及生产物流管理、人机互动以及 3D 技术。德国政府希望依托在主流工业制造领域全球遥遥领先的的优势，以智能装备和生产系统为基础，实现市场和解决方案双目标。

“中国制造 2025”是由政府主导，基于中国制造业整体面临转型升级的时代背景下于 2015 年提出，其核心理念是为了促进信息技术与制造技术深度融合的数字化、智能化制造，依托中国统一的单一大市场和政府强大的系统整合能力，为后续 10 年的发展勾画蓝图。总体涉及的行业范畴包括信息技术、医药、制造业、能源等 10 个行业。目前中、德两国的路线正在走向融合，共同点是企业利用信息化与工业相结合。

图表：《中国制造 2025》路线图：2.0 补课，3.0 普及，4.0 目标

图表来源：公开资料整理

关于工业物联网，业界尚未形成统一的定义和标准。根据中国信息通信研究院的定义，工业互联网通过系统构建网络、平台、安全三大功能体系，打造人、机、物全面互联的新兴网络基础设施，形成智能化发展的新兴业态和应用模式。从网络角度看，工业互联网可以分为工厂内网和外网，为了满足低时延、高可靠的网络要求，目前全球都在研究时间敏感性网络和确定性网络。工厂内网的改造也是多方面的，工业以太网、工业 PON，窄带物联网

、5G、SDN 等技术都会应用于工厂内网。

5G 将促进工业互联网成为现实，在 ITU 定义的三大场景中，超大带宽、海量机器连接和超可靠低时延网络在制造业的多个领域都可以得到广泛应用。

5G 的低时延和每秒数千兆比特的速度将支持计算密集型的 AR/VR 用户交互，移动化的 AR/VR（或称为智能眼镜）可通过在任何环境或表面提供虚拟显示。Google 公司推出的二代 Google 眼镜企业版，目前在制造领域发展较为迅速，在 GE、波音、DHL 等大企业获得了积极反馈，未来在 5G 网络提升性能指标后，预期将取得更快的发展。

在远程监控领域，工业领域聚焦在如何利用普适性的传感来支持设备的渐进式性能提升和预防性维护。目前的解决方案严重依赖有线技术，难以翻新改造。5G 的潜力在于提供一个稳健的替代方式，从而为新设备和现有设备提供解决方案。

在工业自动化方面，在工厂车间中绝大部分基础设施将继续通过有线连接的同时，打造更智能的工厂、增加工人和支持工厂资产移动性可为大带宽和高安全性的无线解决方案创造机会。5G 超可靠低时延服务能为以下两个特定服务领域提供特定优势：实时闭环通信和免提设备监控。实时闭环通信可支持远程控制设备及制造流程，包括连接机器、机器人和移动设备以便实现整体设备效用（OEE）最大化。工人可利用 5G 支持的免提设备监控来监测机器和生产线绩效，同时出于安全或者无菌目的保持免提操作。如果时延方面得到充分改善，工人也能利用可穿戴设备和手势控制进行远程操作。

图表：5G 的三大场景在制造业多个领域可以广泛应用

图表来源：公开资料整理

与消费领域不同，由于生产制造领域的复杂性和对安全可靠的高要求，5G 促进制造业升级将是一个漫长的过程。对于工业互联网的理解，我们也需要从“前途的光明性”和“道路的曲折性”两个方面考虑。一方面，新事物的发展不可能一帆风顺，新业务 S 曲线发展规律同样适合于工业互联网。由于资本市场对于从传统制造向数字制造转型的长期性和复杂性预期不足，工业互联网的鼻祖 GE 近两年来股价暴跌，其数字工业转型的主导者和灵魂人物 CEO Immelt 悲壮下课。另一方面工业互联网是新工业革命的关键支撑和智能制造的重要基石，它通过实现人、机、物的全面互联，促进制造资源泛在连接、弹性供给和高效配置，正在推动制造业创新模式、生产方式、组织形式和商业范式的深刻变革，未来必将推动全球工业生态体系的重构迭代和全面升级。

图表：国内制造云使用率高于企业云平均水平，但离目标仍有较大差距，未来空间巨大

图表来源：公开资料整理

图表：从 ICT 角度看工业互联网的价值分配

图表来源：公开资料整理

中国当前绝大多数制造企业还处在工业 3.0（信息化）的过程中，离 4.0（智能化）还有较大距离。这个阶段的首要任务是在线化和数据化，企业上云是这个阶段最大的机会。云计算的发展为工业互联网提供新的技术基础，基于工业云服务，用户可以获得云化的工业

设计、模具设计与性能分析等服务，从而大幅缩短产品升级换代周期、降低设计与制造成本、提高产品性能；另一方面，工业企业的订单管理、备料等诸多环节均可依托工业云平台的 ERP、PLM 等企业管理工具来提升管理效能。根据《2016 中国制造信息化指数》披露的数据，2016 年底国内制造企业云平台的渗透率 33.7%，高于全体行业的平均水平，但离 100% 的目标还有较大差距，未来空间巨大。从 ICT 的角度来看未来全中国每年有约 2000 亿美金的市場空间。根据普华永道的调研统计，这其中主要投入包括传感、联接以及软件应用等。

观研天下发布的《2018年中国工业互联网行业分析报告-市场深度调研与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国工业互联网行业发展概述

第一节 工业互联网行业发展情况概述

- 一、工业互联网行业相关定义
- 二、工业互联网行业基本情况介绍
- 三、工业互联网行业发展特点分析

第二节 中国工业互联网行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、工业互联网行业产业链条分析
- 三、中国工业互联网行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国工业互联网行业生命周期分析

- 一、工业互联网行业生命周期理论概述
- 二、工业互联网行业所属的生命周期分析

第四节 工业互联网行业经济指标分析

- 一、工业互联网行业的赢利性分析
- 二、工业互联网行业的经济周期分析
- 三、工业互联网行业附加值的提升空间分析

第五节 中国工业互联网行业进入壁垒分析

- 一、工业互联网行业资金壁垒分析
- 二、工业互联网行业技术壁垒分析
- 三、工业互联网行业人才壁垒分析
- 四、工业互联网行业品牌壁垒分析
- 五、工业互联网行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球工业互联网行业市场发展现状分析

第一节 全球工业互联网行业发展历程回顾

第二节 全球工业互联网行业市场区域分布情况

第三节 亚洲工业互联网行业地区市场分析

- 一、亚洲工业互联网行业市场现状分析
- 二、亚洲工业互联网行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲工业互联网行业市场前景分析

第四节 北美工业互联网行业地区市场分析

- 一、北美工业互联网行业市场现状分析
- 二、北美工业互联网行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美工业互联网行业市场前景分析

第五节 欧盟工业互联网行业地区市场分析

- 一、欧盟工业互联网行业市场现状分析
- 二、欧盟工业互联网行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟工业互联网行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界工业互联网行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球工业互联网行业市场规模预测

第三章 中国工业互联网产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品工业互联网总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国工业互联网行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国工业互联网产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国工业互联网行业运行情况

第一节 中国工业互联网行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国工业互联网行业市场规模分析

第三节 中国工业互联网行业供应情况分析

第四节 中国工业互联网行业需求情况分析

第五节 中国工业互联网行业供需平衡分析

第六节 中国工业互联网行业发展趋势分析

第五章 中国工业互联网所属行业运行数据监测

第一节 中国工业互联网所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国工业互联网所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国工业互联网所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国工业互联网市场格局分析

第一节 中国工业互联网行业竞争现状分析

一、中国工业互联网行业竞争情况分析

二、中国工业互联网行业主要品牌分析

第二节 中国工业互联网行业集中度分析

一、中国工业互联网行业市场集中度分析

二、中国工业互联网行业企业集中度分析

第三节 中国工业互联网行业存在的问题

第四节 中国工业互联网行业解决问题的策略分析

第五节 中国工业互联网行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国工业互联网行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国工业互联网行业消费特点

第二节 中国工业互联网行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 工业互联网行业成本分析

第四节 工业互联网行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国工业互联网行业价格现状分析

第六节 中国工业互联网行业平均价格走势预测

一、中国工业互联网行业价格影响因素

二、中国工业互联网行业平均价格走势预测

三、中国工业互联网行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国工业互联网行业区域市场现状分析

第一节 中国工业互联网行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区工业互联网市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区工业互联网市场规模分析

四、华东地区工业互联网市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区工业互联网市场规模分析

四、华中地区工业互联网市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区工业互联网市场规模分析

第九章 2016-2018年中国工业互联网行业竞争情况

第一节 中国工业互联网行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国工业互联网行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国工业互联网行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 工业互联网行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国工业互联网行业发展前景分析与预测

第一节 中国工业互联网行业未来发展前景分析

一、工业互联网行业国内投资环境分析

二、中国工业互联网行业市场机会分析

三、中国工业互联网行业投资增速预测

第二节中国工业互联网行业未来发展趋势预测

第三节中国工业互联网行业市场发展预测

一、中国工业互联网行业市场规模预测

二、中国工业互联网行业市场规模增速预测

三、中国工业互联网行业产值规模预测

四、中国工业互联网行业产值增速预测

五、中国工业互联网行业供需情况预测

第四节中国工业互联网行业盈利走势预测

一、中国工业互联网行业毛利润同比增速预测

二、中国工业互联网行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国工业互联网行业投资风险与营销分析

第一节 工业互联网行业投资风险分析

一、工业互联网行业政策风险分析

二、工业互联网行业技术风险分析

三、工业互联网行业竞争风险

四、工业互联网行业其他风险分析

第二节 工业互联网行业企业经营发展分析及建议

一、工业互联网行业经营模式

二、工业互联网行业销售模式

三、工业互联网行业创新方向

第三节 工业互联网行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国工业互联网行业发展策略及投资建议

第一节 中国工业互联网行业品牌战略分析

一、工业互联网企业品牌的重要性

二、工业互联网企业实施品牌战略的意义

三、工业互联网企业品牌的现状分析

四、工业互联网企业的品牌战略

五、工业互联网品牌战略管理的策略

第二节 中国工业互联网行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国工业互联网行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国工业互联网行业发展策略及投资建议

第一节 中国工业互联网行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国工业互联网行业定价策略分析

第三节 中国工业互联网行业营销渠道策略

- 一、工业互联网行业渠道选择策略
- 二、工业互联网行业营销策略

第四节 中国工业互联网行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国工业互联网行业重点投资区域分析
- 二、中国工业互联网行业重点投资产品分析

图表详见正文（GYJPZQ）

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/340693340693.html>