

2018-2023年中国停车场行业市场调查与发展战略 研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国停车场行业市场调查与发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/470694470694.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 2018年世界停车场市场发展现状分析

第一节 2018年世界停车场市场发展状况分析

一、世界停车场行业特点分析

二、世界停车场市场需求分析

第二节 2018年全球停车场市场分析

一、2018年全球停车场需求分析

二、2018年全球停车场产销分析

三、2018年中外停车场市场对比

第二章 我国停车场行业发展概况分析

第一节 我国停车场行业发展总体概况

第二节 我国停车场产业发展成就

第三节 我国停车场行业趋势预测简析

第三章 停车场行业宏观经济环境分析

第一节 2015-2018年全球经济环境分析

一、2018年全球经济运行概况

二、2018-2023年全球经济形势预测

第二节 2015-2018年我国宏观经济环境分析

一、2018年我国宏观经济运行概况

二、2018年我国宏观经济趋势预测

第四章 2018年停车场产业相关行业发展概况

第一节 上游行业市场发展分析

一、发展现状

二、发展趋势预测

三、市场现状分析

四、行业新动态及其对停车场行业的影响

五、行业竞争状况及其对停车场行业的意义

第二节 下游行业市场发展分析

一、发展现状

- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业最新动态及其对停车场行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对停车场行业的意义

第五章 2018年我国停车场行业发展概况

- 第一节 2018年我国停车场市场发展现状分析
- 第二节 2018年我国停车场行业发展特点分析
- 第三节 2018年我国停车场行业市场供需分析
- 第四节 2018年我国停车场行业价格分析

第六章 中国停车场行业整体运行状况

第一节 中国停车场所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国停车场所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 中国停车场所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第七章 2018年我国停车场产业政策环境分析

- 第一节 国际停车场行业相关政策法规
- 第二节 国际停车场行业相关政策解读

- 一、继续完善停车规划研究
- 二、促进停车企业化建设、经营与管理
- 三、加速停车技术研究

第三节 我国停车场行业相关政策法规

第四节 我国停车场行业相关政策解读

第八章 我国各省市停车场发展动态

第一节 北京中档商场停车场空置率超1/4

第二节 太原大地下停车场建成

第三节 南京六种方式获知停车场信息

第四节 大连火车站北将建12层立体停车场

第五节 广州将增加15个p+r停车+换乘停车场

第六节 兰州停车场实行差别费率

第七节 邯郸停车场统一公司化管理

第八节 成都5公园建地下停车场

第九节 北京停车场设准入门槛

第九章 2015-2018年我国停车场产业行业重点区域运行分析

第一节 2015-2018年华东地区停车场产业行业运行情况

第二节 2015-2018年华南地区停车场产业行业运行情况

第三节 2015-2018年华中地区停车场产业行业运行情况

第四节 2015-2018年华北地区停车场产业行业运行情况

第五节 2015-2018年西北地区停车场产业行业运行情况

第六节 主要省市集中度及竞争力分析

第十章 2018年我国停车场行业市场竞争格局分析

第一节 停车场行业主要竞争因素分析

- 一、行业内企业竞争
- 二、潜在进入者
- 三、替代产品威胁
- 四、供应商议价能力
- 五、需求客户议价能力

第二节 停车场企业国际竞争力比较

- 一、生产要素
- 二、市场需求

三、关联行业

四、企业结构与战略

五、政府扶持力度

第三节 停车场行业竞争格局分析

一、停车场行业集中度分析

二、停车场行业竞争程度分析

第四节 停车场行业竞争策略分析

一、2018年停车场行业竞争策略分析

1、鼓励高技术的机械式立体车库

2、引入的咪表停车管理系统

二、2018-2023年停车场行业竞争格局展望

第十一章 我国停车场行业重点企业竞争力分析

第一节 深圳市捷顺科技实业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第二节 上海许继银天车库工业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第三节 深圳怡丰自动化科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第四节 广州城建开发宏城车场物业管理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业发展现状分析

四、企业竞争优势分析

第五节 北京公联安达停车管理有限公司

一、企业发展简况分析

- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

第十二章 金融危机下我国停车场行业投资分析及建议

第一节 投资机遇分析

- 一、我国经济的率先复苏对行业的支撑
- 二、停车场行业企业在危机中的竞争优势
- 三、金融危机促使行业内优胜劣汰速度加快

第二节 投资前景分析

- 一、同业竞争风险
- 二、市场贸易风险
- 三、行业金融信贷市场风险
- 四、产业政策变动风险

第三节 行业应对策略

- 一、把握国家宏观政策契机
- 二、战略合作联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第四节 重点客户战略的实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、强化重点客户的管理
- 四、对重点客户的营销策略
- 五、实施重点客户战略中需重点解决的问题

第十三章 停车场行业发展趋势与投资规划建议研究

第一节 停车场市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

第二节 停车场行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
 - 1、确定停车问题的属性
 - 2、制定停车管理法规
 - 3、加强财政支持

4、改进管理机制

5、停车定价收费

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 停车场行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

八、信息化战略规划

第四节 对我国停车场品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、停车场实施品牌战略的意义

三、停车场企业品牌的现状分析

四、我国停车场企业的品牌战略

1、要树立强烈的品牌战略意识

2、选准市场定位，确定战略品牌

3、运用资本经营，加快开发速度

4、利用信息网，实施组合经营

5、实施规模化、集约化经营

五、停车场品牌战略管理的策略

图表目录：

图表 1 全球大城市月均停车费用排行

图表 2 亚太大城市月均停车费用排行

图表 3 2015-2018年我国季度gdp增长率 单位：%

图表 4 2015-2018年我国三产业增加值季度增长率 单位：%

图表 5 2004-2018年工业增加值月度同比增长率%

图表 6 2011-2018年社会消费品零售总额月度同比增长率%

图表 7 2011-2018年固定资产投资完成额月度累计同比增长率%

图表 8 2011-2018年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率%

图表 9 2011-2018年居民消费价格指数上年同月=100

图表 10 2018年北京非居住区停车收费新政

图表 11 2015-2018年我国停车场行业盈利能力对比图

图表 12 2015-2018年我国停车场行业资产负债率对比图

图表 13 2015-2018年我国停车场行业负债与所有者权益比率对比图

图表 14 2015-2018年我国停车场行业营运能力对比图

图表 15 南京停车诱导系统6种查询方式

图表 16 我国大城市月均停车费用排行

图表详见正文

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2018-2023年中国停车场行业市场调查与发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/470694470694.html>