

2017-2022年中国尿素行业市场发展现状及十三五 投资战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国尿素行业市场发展现状及十三五投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/280697280697.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

尿素，又称碳酰胺（carbamide），是由碳、氮、氧、氢组成的有机化合物，又称脲，是一种白色晶体。最简单的有机化合物之一。碳酸的二酰胺，分子式为 H_2NCONH_2 （ $CO(NH_2)_2$ ），分子质量60。哺乳动物和某些鱼类体内蛋白质代谢分解的主要含氮终产物。

也是目前含氮量最高的氮肥。作为一种中性肥料，尿素适用于各种土壤和植物。它易保存，使用方便，对土壤的破坏作用小，是目前使用量较大的一种化学氮肥。工业上用氨气和二氧化碳在一定条件下合成尿素。

国内尿素的产量（折N100%，单位：万吨）及同比

中国报告网发布的《2017-2022年中国尿素行业市场发展现状及十三五投资战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章2016年世界尿素产业运行状况透析

第一节近几年世界化肥产业运行概况

一、2016年全球化肥消费量统计

二、全球化肥需求强劲增长

三、国际化肥价格纷纷上扬

第二节2016年世界尿素市场动态分析

一、世界尿素产能分析

二、世界尿素市场成交活跃

三、世界尿素供需形势分析

四、国外尿素生产技术概况及进展分析

五、世界尿素市场价格波动情况

第三节2016年世界主要国家尿素产业分析

一、美国尿素市场最新行情分析

二、俄罗斯尿素市场最新行情

三、韩国尿素市场最新标购动态

第四节2017-2022年世界尿素产业前景预测

第二章2016年中国尿素产业运行环境分析

第一节2016年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

九、中国肥料制造业运行态势分析

第二节2016年中国尿素产业政策环境分析

一、尿素出口关税最新政策出台

二、调整尿素限价政策分析

三、浅议尿素行业的政策导向分析

四、中国尿素相关政策分析

1、关于调整化肥类产品特别出口关税的通知

2、化工部关于小氮肥安全技术规程

第三节2016年中国尿素产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

四、居民的各种消费观念和习惯

第三章2016年中国化肥工业运行新形势分析

第一节2016年中国化肥工业概况

一、改革开放30年中国化肥产业取得长足进展

二、中国化肥产业总体运行态势良好

三、中国化肥产业在创新和标准化中逐步壮大

四、化肥工业发展的关键要素透析

五、化肥产业进入循环经济发展阶段

第二节2016年中国氮肥市场运行透析

一、氮肥生产成本激增

二、氮肥行业整合成为必然

三、氮肥行业存在交易机会

第三节2016年中国氮肥产量分析

一、2016年全国氮肥产量分析

二、2016年全国及主要省份氮肥产量分析

三、2016年氮肥产量集中度分析

第四节2016年中国氮肥进出口数据统计情况

一、氮肥进出口数量分析

二、氮肥进出口金额分析

三、氮肥进出口国家及地区分析

第四章中国氮肥制造行业数据监测分析

第一节中国氮肥制造所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国氮肥制造所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节中国氮肥制造所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章2016年中国尿素产业市场运行动态分析

第一节2016年国产尿素分析

一、国产尿素在化肥市场的重要地位

二、国产尿素发展中存在的问题

三、国产尿素的市场机遇与发展策略

第二节2016年中国尿素行业发展中的压力

- 一、尿素行业利润空间缩小
- 二、中国尿素企业面临的风险
- 三、尿素出口关税应适度调低

第三节2016年中国尿素行业的发展策略

- 一、国家对氮肥企业的扶持措施
- 二、理性发展中国尿素业
- 三、大力发展缓释尿素
- 四、发展尿素期货完善市场机制

第六章2016年中国尿素的生产工艺及技术进展

第一节2016年中国尿素生产水溶液全循环法工艺分析

第二节2016年中国尿素生产气提法的工艺分析比较

- 一、工艺路线
- 二、合成条件
- 三、操作弹性
- 四、动力消耗
- 五、材料比较

第三节2016年中国尿素生产的质量指标分析

第七章2016年中国尿素产量统计分析

第一节2016年全国尿素产量分析

第二节2016年全国及主要省份尿素产量分析

第三节2016年尿素产量集中度分析

第八章2016年中国尿素市场运行动态分析

第一节2016年中国尿素市场销售特点

第二节2016年中国尿素市场运行走势分析

- 一、我国尿素市场支撑点仍然较多
- 二、2016年中国尿素市场销售景气度分析

第三节2016年中国尿素市场价格分析

- 一、主流报价及区域市场分布
- 二、低端价格及区域市场分布
- 三、高端价格及区域市场分布

第九章2014-2016年中国尿素进出口数据监测分析

第一节2014-2016年中国尿素进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节2014-2016年中国尿素出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节2014-2016年中国尿素进出口平均单价分析

第四节2014-2016年中国尿素进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十章2016年中国尿素产业市场竞争格局分析

第一节2016年中国尿素产业竞争现状分析

一、国际市场尿素竞争激烈

二、尿素市场竞争激烈价格仍在下滑

三、DMF龙头华鲁恒升拟提升尿素行业竞争力

四、大小颗粒尿素竞争升级

第二节2016年中国尿素产业集中度分析

一、尿素市场集中分析

二、尿素生产企业分布

第三节2017-2022年中国尿素市场竞争趋势

第十一章中国尿素产业优势企业竞争性数据分析（企业可自选）

第一节辽宁华锦化工（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节湖北宜化集团有限责任公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节泸天化（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节山西兰花煤炭集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节河南省骏马化工集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节山东联盟化工集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节河北沧州大化集团有限责任公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十二章2017-2022年中国尿素产业发展趋势预测分析

第一节2017-2022年中国尿素产业发展前景分析

一、尿素产业技术发展方向分析

二、大颗粒尿素的发展趋势分析

三、氮肥制造行业预测分析

第二节2017-2022年中国尿素产业市场预测分析

一、尿素产量预测分析

二、尿素需求预测分析

三、尿素进出口预测分析

第三节2017-2022年中国尿素产业市场盈利预测分析

第十三章2017-2022年中国尿素产业投资战略研究

第一节2016年中国尿素产业投资环境分析

一、国家恢复对化肥生产优惠政策

二、氮肥行业仍是环保专项资金支持重点

三、化肥价格新政策出台构成行业性利好

四、政府对于外资进入中国化肥市场的政策导向分析

第二节2017-2022年中国尿素产业投资机会分析

一、尿素区域投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节2017-2022年中国尿素产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、信贷风险分析

第四节投资建议

图表目录：

图表国内生产总值

图表GDP环比增长速度

图表2016年居民消费价格主要数据

图表2016年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表固定资产投资（不含农户）同比增长速度

图表固定资产投资到位资金同比增长速度

图表分地区投资相邻两月累计同比增长速度

图表中国制造业PMI指数（经季节调整）

图表2014-2016年中国氮肥产量变化图

图表2014-2016年中国氮肥重点省市产量对比图

图表2016年中国氮肥产量和2015年同期对比图

图表2016年中国氮肥产量前5位省市对比图

图表2016年中国氮肥前5位省市产量比例图

图表2016年中国氮肥重点省市产量及增长率统计表 单位：吨

图表2016年中国氮肥产量增长率排名前5位省市对比图 单位：吨

图表2016年中国氮肥主要省份产量比重统计表

图表2016年中国氮肥市场集中度和2014年同期对比图

图表2014-2016年我国氮肥制造行业企业数量增长趋势图

图表2014-2016年我国氮肥制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表2014-2016年我国氮肥制造行业从业人数增长趋势图

图表2014-2016年我国氮肥制造行业资产规模增长趋势图

图表2016年我国氮肥制造行业不同类型企业数量分布图

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/280697280697.html>