

2020年中国纳米材料市场调研报告- 行业现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国纳米材料市场调研报告-行业现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/520702520702.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

纳米材料与传统尺寸材料相比，粒径极小，具有优异的光、电、磁、热、力学和机械等性能，稳定生产难度较高。根据材料三维尺寸中符合纳米尺寸范围的维数，可将纳米材料分为零维纳米材料、一维纳米材料、二维纳米材料三类，代表性材料包括铂纳米颗粒、碳纳米管、硅纳米线、石墨烯、二硫化钼等。

纳米材料分类

分类

分类标准

常见形态

代表性材料

零维纳米材料

三维尺寸均符合纳米尺寸标准

纳米颗粒

金纳米颗粒、铂纳米颗粒

一维纳米材料

二维尺寸符合纳米尺寸标准

纳米管、纳米线/纳米纤维

碳纳米管、硅纳米线、碳纳米纤维

二维纳米材料

一维尺寸符合纳米尺寸标准

纳米薄膜

石墨烯、二硫化钼资料来源：公开资料整理

国内纳米材料行业起步于1991年，经过多年的技术积累以及市场推广，已有多种纳米材料实现商业化量产应用，包括碳纳米管导电浆料、纳米钛酸钡粉体、纳米碳混悬液、石墨烯导热膜、量子点光转换膜等，在电子产品制造及医疗领域有着广泛应用，未来随着相关技术的成熟，纳米材料市场应用也将进一步加深，发展前景向好。

中国主要应用级纳米材料

碳纳米管导电浆料（导电液）

纳米钛酸钡粉体

纳米碳混悬液

石墨烯导热膜

量子点光转换膜

主要化学元素

碳元素

钛元素、钡元素

碳元素

碳元素

硒元素与镉元素、磷元素与铟元素

应用领域

锂电池

电子产品元器件

医疗标记

电子产品组件

显示产品

市场现状

动力锂电池的主流导电剂之一，预计占有率将继续提高

MLCC的主要生产原料

目前唯一获得CFDA批准的淋巴示踪剂

手机散热解决方案的主流材料

应用于LCD(液晶)显示器市场的渗透率持续提高资料来源：公开资料整理

得益于生产技术的提升和下游需求的拉动，我国纳米材料行业市场规模持续扩大。数据显示，2018年中国纳米材料行业市场规模为791.0亿元，2019年约为895.6亿元，2020年预计其市场规模将突破千亿元，达到1068.4亿元。

2014-2023年中国纳米材料行业市场规模及预测

数据来源：公开资料整理

一直以来，我国将纳米材料作为新型材料的重要发展方向之一，出台一系列利好政策陆续出台，推动纳米技术的产业化进程，行业发展环境良好。

中国纳米材料行业相关政策

时间

政策名称

主要内容

2006.02

《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006-2020年）》

2006年至2020年的全国科技发展纲领性文件，其中提出在纳米科学研究的基础上发展纳米材料与器件。

2012.05

《纳米研究国家重大科学研究计划“十二五”专项规划》

将纳米研究确立为国家重大科学研究方向，通过顶层设计、统一协调的方式推进了纳米技术的产业化进程。

2016.06

《新材料产业“十三五”发展规划》

规划中将对新材料10个重点领域，包括战略性新兴产业175项国防军工187项，共计263项新材料产品进行支持。同时，以企业为创新主体，建立若干创新平台，如动力电池、集成电路产业等。

2016.07

《“十三五”国家科技创新规划》

提出将纳米材料技术作为重点先进功能材料技术发展，重点突破纳米材料宏量制备的关键技术。

2016.11

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

突破石墨烯产业化应用技术，拓展纳米材料在光电子、新能源、生物医药等领域应用范围，开发智能材料、仿生材料、超材料、低成本增材制造材料和新型超导材料，加大空天、深海、深地等极端环境所需材料研发力度，形成一批具有广泛带动性的创新成果。

2016.12

《新材料产业发展指南》

提出将纳米材料作为前沿新材料布局；专门布置了提升纳米材料规模化制备水平；扩大粉体纳米材料在涂料及建材领域应用的任务。

2017.01

《产业用纺织品行业“十三五”发展指导意见》

规划强调协同上下游产业链共同拓展高性能纤维、生物基纤维、产业用专用纤维，以及石墨烯、碳纳米管等功能新材料的应用。

2017.04

《“十三五”材料领域科技创新专项规划》

提出着力解决纳米材料产业面临的共性问题，优化核心纳米材料的生产工艺。

2018.04

《关于印发国家新材料产业资源共享平台建设方案的通知》

作为战略性新兴产业和“中国制造2025”重点发展领域之一新材料具有品种门类众多、生产和用户企业数量大、地区分布广泛、产业上下游供需关系复杂等特点。经过多年快速发展，新材料产业已积累沉淀了海量资源，但各类资源分布于不同主体，信息封闭不对称，资源闲置浪费，交易流通困难价值难以被有效挖掘利用，资源共享不畅问题亟待解决。建设国家新材料产业资源共享平台(以下简称资源共享平台)，有助于加快产业资源交流互通，适应政府部门信息化管理需要，提升行业管理水平和公共服务供给能力，为新材料产业发展提供有力支撑。

2019.03

2019年政府工作报告

深化大数据、人工智能等综合应用；培育新一代信息技术，高端装备、生物医药、新能源汽车、新材料等新兴产业集群壮大数字经济。资料来源：公开资料整理

展望前景，纳米材料的高导电性、高导热性等性能优势，在现有应用领域持续渗透，未来或将挑战传统材料的市场地位，量子点显示器作为纳米材料中的重要细分市场，性价比优秀，第二代技术应用在望，另外纳米抗菌材料的市场应用表现也值得期待。

中国纳米材料行业市场趋势

资料来源：公开资料整理（CT）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国纳米材料市场调研报告-行业现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国纳米材料行业发展概述

第一节 纳米材料行业发展情况概述

- 一、纳米材料行业相关定义
- 二、纳米材料行业基本情况介绍
- 三、纳米材料行业发展特点分析
- 四、纳米材料行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、纳米材料行业需求主体分析
- 第二节 中国纳米材料行业上下游产业链分析
 - 一、产业链模型原理介绍
 - 二、纳米材料行业产业链条分析
 - 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
 - 四、中国纳米材料行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业
- 第三节 中国纳米材料行业生命周期分析
 - 一、纳米材料行业生命周期理论概述
 - 二、纳米材料行业所属的生命周期分析
- 第四节 纳米材料行业经济指标分析
 - 一、纳米材料行业的赢利性分析
 - 二、纳米材料行业的经济周期分析
 - 三、纳米材料行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国纳米材料行业进入壁垒分析
 - 一、纳米材料行业资金壁垒分析
 - 二、纳米材料行业技术壁垒分析
 - 三、纳米材料行业人才壁垒分析
 - 四、纳米材料行业品牌壁垒分析
 - 五、纳米材料行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球纳米材料行业市场发展现状分析

- 第一节 全球纳米材料行业发展历程回顾
- 第二节 全球纳米材料行业市场区域分布情况

第三节 亚洲纳米材料行业地区市场分析

- 一、亚洲纳米材料行业市场现状分析
- 二、亚洲纳米材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲纳米材料行业市场前景分析

第四节 北美纳米材料行业地区市场分析

- 一、北美纳米材料行业市场现状分析
- 二、北美纳米材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美纳米材料行业市场前景分析

第五节 欧盟纳米材料行业地区市场分析

- 一、欧盟纳米材料行业市场现状分析
- 二、欧盟纳米材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟纳米材料行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界纳米材料行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球纳米材料行业市场规模预测

第三章 中国纳米材料产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品纳米材料总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国纳米材料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国纳米材料产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国纳米材料行业运行情况

第一节 中国纳米材料行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国纳米材料行业市场规模分析

第三节 中国纳米材料行业供应情况分析

第四节 中国纳米材料行业需求情况分析

第五节 我国纳米材料行业进出口形势分析

一、进口形势分析

二、出口形势分析

三、进出口价格对比分析

第六节 我国纳米材料行业细分市场分析（2015-2019年）

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第七节 中国纳米材料行业供需平衡分析

第八节 中国纳米材料行业发展趋势分析

第五章 中国纳米材料所属行业运行数据监测

第一节 中国纳米材料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国纳米材料所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国纳米材料所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国纳米材料市场格局分析

第一节 中国纳米材料行业竞争现状分析

一、中国纳米材料行业竞争情况分析

二、中国纳米材料行业主要品牌分析

第二节 中国纳米材料行业集中度分析

一、中国纳米材料行业市场集中度分析

二、中国纳米材料行业企业集中度分析

第三节 中国纳米材料行业存在的问题

第四节 中国纳米材料行业解决问题的策略分析

第五节 中国纳米材料行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国纳米材料行业需求特点与动态分析

第一节 中国纳米材料行业消费市场动态情况

第二节 中国纳米材料行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 纳米材料行业成本分析

第四节 纳米材料行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国纳米材料行业价格现状分析

第六节 中国纳米材料行业平均价格走势预测

一、中国纳米材料行业价格影响因素

二、中国纳米材料行业平均价格走势预测

三、中国纳米材料行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国纳米材料行业区域市场现状分析

第一节 中国纳米材料行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区纳米材料市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区纳米材料市场规模分析

四、华东地区纳米材料市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区纳米材料市场规模分析

四、华中地区纳米材料市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区纳米材料市场规模分析

四、华南地区纳米材料市场规模预测

第九章 2017-2020年中国纳米材料行业竞争情况

第一节 中国纳米材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国纳米材料行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国纳米材料行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第四节 中国纳米材料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 纳米材料行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业2

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业3

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业4

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业5

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国纳米材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国纳米材料行业未来发展前景分析

- 一、纳米材料行业国内投资环境分析
- 二、中国纳米材料行业市场机会分析
- 三、中国纳米材料行业投资增速预测

第二节 中国纳米材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国纳米材料行业市场发展预测

- 一、中国纳米材料行业市场规模预测
- 二、中国纳米材料行业市场规模增速预测
- 三、中国纳米材料行业产值规模预测
- 四、中国纳米材料行业产值增速预测
- 五、中国纳米材料行业供需情况预测

第四节 中国纳米材料行业盈利走势预测

- 一、中国纳米材料行业毛利润同比增速预测
- 二、中国纳米材料行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国纳米材料行业投资风险与营销分析

第一节 纳米材料行业投资风险分析

- 一、纳米材料行业政策风险分析
- 二、纳米材料行业技术风险分析
- 三、纳米材料行业竞争风险分析
- 四、纳米材料行业其他风险分析

第二节 纳米材料行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国纳米材料行业发展战略及规划建议

第一节 中国纳米材料行业品牌战略分析

- 一、纳米材料企业品牌的重要性
- 二、纳米材料企业实施品牌战略的意义
- 三、纳米材料企业品牌的现状分析
- 四、纳米材料企业的品牌战略
- 五、纳米材料品牌战略管理的策略

第二节 中国纳米材料行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性

- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
- 第三节 中国纳米材料行业战略综合规划分析
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划
- 第四节 纳米材料行业竞争力提升策略
 - 一、纳米材料行业产品差异性策略
 - 二、纳米材料行业个性化服务策略
 - 三、纳米材料行业的促销宣传策略
 - 四、纳米材料行业信息智能化策略
 - 五、纳米材料行业品牌化建设策略
 - 六、纳米材料行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国纳米材料行业发展策略及投资建议

- 第一节 中国纳米材料行业产品策略分析
 - 一、服务产品开发策略
 - 二、市场细分策略
 - 三、目标市场的选择
- 第二节 中国纳米材料行业定价策略分析
- 第三节 中国纳米材料行业营销渠道策略
 - 一、纳米材料行业渠道选择策略
 - 二、纳米材料行业营销策略
- 第四节 中国纳米材料行业价格策略
- 第五节 观研天下行业分析师投资建议
 - 一、中国纳米材料行业重点投资区域分析
 - 二、中国纳米材料行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xincailliao/520702520702.html>