

2017-2022年中国磷肥行业市场发展现状及十三五 发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国磷肥行业市场发展现状及十三五发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/280703280703.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

全称磷素肥料。磷肥以磷为主要养分的肥料，磷肥肥效的大小(显著程度)和快慢决定于磷肥中有效的五氧化二磷的含量、土壤性质、放肥方法、作物种类等。磷肥未来主要产能增长主要来自于摩洛哥和沙特，2017年四季度沙特产能的投产将对全球磷肥市场带来较大触动。

中国报告网发布的《2017-2022年中国磷肥行业市场发展现状及十三五发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章中国磷肥行业发展综述

1.1磷肥行业定义及分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品大类

1.2磷肥行业统计标准

1.2.1磷肥行业统计部门和统计口径

1.2.2磷肥行业统计方法

1.2.3磷肥行业数据种类

1.3磷肥行业产业链分析

1.3.1磷肥行业产业链上下游简介

1.3.2磷肥行业产业链下游分析

(1) 农业发展状况分析

(2) 农民消费支出分析

(3) 产业链下游对磷肥行业影响

1.3.3磷肥行业产业链上游分析

(1) 硫磺市场现状与价格情况分析

(2) 硫酸市场现状与价格情况分析

(3) 磷矿石市场现状与价格情况分析

(4) 产业链上游对磷肥行业影响

第二章中国磷肥行业发展状况分析

2.1中国磷肥行业发展状况分析

2.1.1中国磷肥行业发展总体概况

2.1.2中国磷肥行业发展主要特点

2.1.3中国磷肥行业经营情况分析

(1) 中国磷肥行业经营效益分析

(2) 中国磷肥行业盈利能力分析

(3) 中国磷肥行业运营能力分析

(4) 中国磷肥行业偿债能力分析

(5) 中国磷肥行业发展能力分析

2.2中国磷肥行业经济指标分析

2.2.1磷肥行业主要经济效益影响因素

2.2.2中国磷肥行业经济指标分析

2.3中国磷肥行业供需平衡分析

2.3.1中国磷肥行业供给情况分析

(1) 中国磷肥行业总产值分析

(2) 中国磷肥行业产成品分析

2.3.2中国磷肥行业需求情况分析

(1) 中国磷肥行业销售产值分析

(2) 中国磷肥行业销售收入分析

2.3.3中国磷肥行业产销率分析

2.4中国磷肥行业运行状况分析

2.4.1中国磷肥行业产业规模分析

2.4.2中国磷肥行业资本/劳动密集度分析

2.4.3中国磷肥行业产销分析

2.4.4中国磷肥行业成本费用结构分析

2.4.5中国磷肥行业盈亏分析

第三章磷肥行业市场环境分析

3.1行业政策环境分析

3.1.1行业相关政策动向

(1) 磷矿合理开发利用“三率”指标要求

(2) 出口关税调整

(3) 《磷铵行业准入条件》

- (4) 《磷复肥行业“十二五”发展思路》
- (5) 《关于印发聚录乙烯等17个重点行业清洁生产技术推行方案的通知》
- (6) 《石化和化学工业节能减排指导意见》
- 3.1.2磷肥行业发展规划
- 3.2行业经济环境分析
 - 3.2.1国际宏观经济环境分析
 - (1) 国际宏观经济现状
 - (2) 国际宏观经济预测
 - (3) 国际宏观经济对磷肥行业影响
 - 3.2.2国内宏观经济环境分析
 - (1) 国内GDP增长分析
 - (2) 工业经济增长分析
 - (3) 农业经济增长分析
 - (4) 国内宏观经济环境对磷肥行业的影响
 - 3.2.3行业产业环境分析
- 3.3行业需求环境分析
 - 3.3.1行业需求特征分析
 - 3.3.2行业需求趋势分析
- 3.4国际贸易环境分析
 - 3.4.1国际贸易环境发展现状
 - 3.4.2国际贸易环境发展趋势
- 3.5行业社会环境分析
 - 3.5.1行业发展与社会经济的协调
 - 3.5.2行业发展面临的环境保护问题
 - 3.5.3行业发展的地区不平衡问题
- 第四章磷肥行业市场竞争状况分析
 - 4.1行业总体市场竞争状况分析
 - 4.2行业国际市场竞争状况分析
 - 4.2.1国际磷肥市场发展状况
 - 4.2.2国际磷肥市场竞争状况分析
 - 4.2.3国际磷肥市场发展趋势分析
 - 4.2.4跨国公司在投资布局
 - 4.2.5跨国公司在中国的竞争策略分析
 - 4.3行业国内市场竞争状况分析
 - 4.3.1国内磷肥行业竞争现状分析

4.3.2国内磷肥行业市场规模分析

4.3.3国内磷肥行业竞争格局分析

4.4行业投资兼并与重组分析

4.4.1磷肥行业投资兼并与重组概况

4.4.2外资磷肥企业投资兼并与重组

4.4.3国内磷肥企业投资兼并与重组

第五章磷肥行业主要产品分析

5.1行业主要产品结构特征

5.1.1行业产品结构特征分析

5.1.2行业产品市场发展概况

5.2行业主要产品市场分析

5.2.1磷酸一铵（MAP）产品市场分析

5.2.2磷酸二铵（DAP）产品市场分析

5.2.3重钙产品市场分析

5.2.4NPK复混肥产品市场分析

5.2.5其他磷肥产品市场分析

（1）普通过磷酸钙（简称普钙SSP）

（2）钙镁磷肥（FMP）

5.3行业主要产品市场价格分析

5.3.1影响行业产品价格的主要因素

（1）供需状况

（2）上游原材料供应及价格

（3）国际市场状况

5.3.2行业主要产品市场价格现状与趋势

（1）磷酸一铵价格分析

（2）磷酸二铵价格分析

（3）复合肥价格分析

（4）普钙价格分析

5.4行业主要产品销售渠道分析

5.4.1行业产品营销渠道设置情况

5.4.2行业产品营销渠道存在的问题

5.4.3行业产品营销渠道发展趋势与策略

第六章磷肥行业重点区域市场分析

6.1行业总体区域结构特征分析

6.1.1行业区域结构总体特征

6.1.2行业区域集中度分析

6.2行业重点区域产销情况分析

6.2.1华北地区磷肥行业产销情况分析

- (1) 河北省磷肥行业产销情况分析
- (2) 山西省磷肥行业产销情况分析
- (3) 内蒙磷肥行业产销情况分析

6.2.2华南地区磷肥行业产销情况分析

- (1) 广东省磷肥行业产销情况分析
- (2) 广西磷肥行业产销情况分析

6.2.3华东地区磷肥行业产销情况分析

- (1) 上海市磷肥行业产销情况分析
- (2) 江苏省磷肥行业产销情况分析
- (3) 浙江省磷肥行业产销情况分析
- (4) 山东省磷肥行业产销情况分析
- (5) 福建省磷肥行业产销情况分析
- (6) 安徽省磷肥行业产销情况分析
- (7) 江西省磷肥行业产销情况分析

6.2.4华中地区磷肥行业产销情况分析

- (1) 湖北省磷肥行业产销情况分析
- (2) 湖南省磷肥行业产销情况分析
- (3) 河南省磷肥行业产销情况分析

6.2.5西南地区磷肥行业产销情况分析

- (1) 重庆市磷肥行业产销情况分析
- (2) 四川省磷肥行业产销情况分析
- (3) 贵州省磷肥行业产销情况分析
- (4) 云南省磷肥行业产销情况分析

6.2.6东北地区磷肥行业产销情况分析

- (1) 黑龙江省磷肥行业产销情况分析
- (2) 辽宁省磷肥行业产销情况分析

6.2.7西北地区磷肥行业产销情况分析

- (1) 陕西省磷肥行业产销情况分析
- (2) 甘肃省磷肥行业产销情况分析
- (3) 宁夏磷肥行业产销情况分析

第七章磷肥行业进出口市场分析

7.1磷肥行业进出口状况综述

7.2磷肥行业出口市场分析

7.2.12015年磷肥行业出口市场分析

- (1) 行业出口整体状况
- (2) 行业出口产品结构特征分析

7.2.22016年磷肥行业出口市场分析

- (1) 行业出口整体情况
- (2) 行业出口产品结构分析

7.3磷肥行业进口市场分析

7.3.12015年磷肥行业进口市场分析

- (1) 行业进口整体情况
- (2) 行业进口产品结构特征分析

7.3.22016年磷肥行业进口市场分析

- (1) 行业进口整体情况
- (2) 行业进口产品结构

7.4磷肥行业进出口前景及建议

7.4.1磷肥行业出口前景及建议

7.4.2磷肥行业进口前景及建议

第八章磷肥行业主要企业生产经营分析

8.1磷肥企业发展总体状况分析

8.2磷肥行业领先企业个案分析

8.2.1云南云天化股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

8.2.2四川宏达股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

8.2.3瓮福(集团)有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

8.2.4湖北宜化化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

8.2.5安徽六国化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业概况
- (2) 主营产品概况
- (3) 公司运营情况
- (4) 公司优劣势分析

第九章磷肥行业发展趋势分析与预测

9.1中国磷肥市场发展趋势

9.1.1中国磷肥市场发展趋势分析

9.1.2中国磷肥市场发展前景预测

9.2磷肥行业投资特性分析

9.2.1磷肥行业进入壁垒分析

9.2.2磷肥行业盈利模式分析

9.2.3磷肥行业盈利因素分析

9.3中国磷肥行业投资建议

9.3.1磷肥行业投资风险分析

9.3.2磷肥行业投资建议

图表目录：

图表1：磷肥分类

图表2：中国磷肥行业上下游供应链

图表3：中国磷肥生产工艺流程图

图表4：2014-2016年中国第一产业增加值及其增速（单位：亿元，%）

图表5：2002-2016年中国玉米产量变化（单位：万吨）

图表6：2002-2016年中国稻谷产量变化（单位：万吨）

图表7：2002-2016年中国小麦产量变化（单位：万吨）

图表8：2014-2016年中国农产品生产者价格变化情况

图表9：2003-2016年农村居民人均纯收入及增长情况（单位：元，%）

图表10：2007-2016年中国农民收入及其结构（单位：元）

图表11：2006-2016年全国农村居民人均消费支出及增长情况（单位：元，%）

图表12：2006-2016年城镇和农村居民家庭恩格尔系数（单位：%）

图表13：2016年农村居民平均每人年支出（单位：元）

图表14：2014-2016年各种硫磺（升华硫磺、沉淀硫磺及胶态硫磺除外）进出口数据（单位：万吨，万美元）

图表15：2014-2016年中国硫磺价格走势（单位：元/吨）

图表16：2016年中国硫磺价格走势（单位：元/吨）

图表17：2014-2016年硫酸铵价格走势（单位：元/吨）

图表18：2016年浓硫酸价格走势（单位：元/吨）

图表19：中国磷矿资源分布情况（单位：%）

图表20：中国磷矿石资源品位储量统计（单位：亿吨，%）
（GYZX）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/280703280703.html>