

2021年中国保健营养品行业分析报告- 行业现状调查与投资前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国保健营养品行业分析报告-行业现状调查与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/550703550703.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

观研报告网发布的资料显示，2021年9月阿里系汤臣倍健的TOP3热销产品分别为增肌增重乳清蛋白粉、B族维生素片、小分子粉肽口服液，销售额分别为733.3万元、574.0万元、497.7万元。

2021年9月阿里系汤臣倍健热销产品销售额及销量情况

品名

销售额（万元）

销量（万件）

均价（元）

增肌增重乳清蛋白粉

733.3

2.3

315.36

B族维生素片

574.0

7.0

82.0

小分子粉肽口服液

497.7

0.9

560.9

益生元调理双歧杆菌粉

471.1

1.6

290.8

中老年人蛋白粉

462.3

1.3

354.0数据来源：观研天下整理

根据观研报告网发布的《2021年中国保健营养品行业分析报告-行业现状调查与投资前景研究》显示。2021年9月阿里系swisse的TOP3热销产品分别为香草味乳清蛋白粉、中老年人蛋白粉、中老年人钙片，销售额分别为476.4万元、111.6万元、106.7万元。

2021年9月阿里系swisse热销产品销售额及销量情况

品名

销售额（万元）

销量（万件）

均价（元）

香草味乳清蛋白粉

476.4

9295

512.5

中老年人蛋白粉

111.6

4000

279.0

中老年人钙片

106.7

7232

147.5

益生菌软糖

95.4

3087

309.0

血橙精华液

87.9

14649

60.0数据来源：观研天下整理(Iyt)

观研报告网发布的《2021年中国保健营养品行业分析报告-行业现状调查与投资前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】第一章保健营养品行业相关概述

第一节 保健营养品行业定义及分类

- 一、行业定义
- 二、行业主要分类
- 三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 “十四五”中国保健营养品行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第二章 保健营养品行业“十四五”规划概述

第一节 “十三五”保健营养品行业发展回顾

- 一、“十四五”保健营养品行业运行情况
- 二、“十四五”保健营养品行业发展特点
- 三、“十四五”保健营养品行业发展成就

第二节 保健营养品行业“十四五”总体规划

- 一、保健营养品行业“十四五”规划纲要
- 二、保健营养品行业“十四五”规划指导思想
- 三、保健营养品行业“十四五”规划主要目标

第三节 “十四五”规划解读

- 一、“十四五”规划的总体战略布局
- 二、“十四五”规划对经济发展的影响
- 三、“十四五”规划的主要精神解读

第三章 “十四五”期间经济环境分析

第一节 “十四五”期间世界经济发展趋势

- 一、“十四五”期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、“十四五”期间经济全球化曲折发展
- 三、“十四五”期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、“十四五”期间跨国投资再趋活跃
- 五、“十四五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济

第二节 “十四五”期间我国经济面临的形势

- 一、“十四五”期间我国经济将长期趋好
- 二、“十四五”期间我国经济将围绕三个转变
- 三、“十四五”期间我国工业产业将全面升级
- 四、“十四五”期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 “十四五”期间我国对外经济贸易预测

- 一、“十四五”期间我国劳动力结构预测
- 二、“十四五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、“十四五”期间我国自主创新结构预测
- 四、“十四五”期间我国产业体系预测
- 五、“十四五”期间我国产业竞争力预测
- 六、“十四五”期间我国经济国家化预测

第四章 保健营养品行业全球发展分析

第一节 全球保健营养品市场总体情况分析

- 一、全球保健营养品行业的发展特点
- 二、2017-2021年全球保健营养品市场结构
- 三、2017-2021年全球保健营养品行业发展分析
- 四、2017-2021年全球保健营养品行业竞争格局
- 五、2017-2021年全球保健营养品市场区域分布

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲

- 1、欧洲保健营养品行业发展概况
- 2、2017-2021年欧洲保健营养品市场结构
- 3、“十四五”期间欧洲保健营养品行业发展前景预测

二、北美

- 1、北美保健营养品行业发展概况
- 2、2017-2021年北美保健营养品市场结构
- 3、“十四五”期间北美保健营养品行业发展前景预测

三、日本

- 1、日本保健营养品行业发展概况
- 2、2017-2021年日本保健营养品市场结构
- 3、“十四五”期间日本保健营养品行业发展前景预测

第三节 其他国家

第五章 中国保健营养品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 汤臣倍健股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 安利(中国)日用品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 养生堂有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 哈药集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 辉瑞投资有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

第六节 东阿阿胶股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第七节 中国北京同仁堂(集团)有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第六章 “十四五”保健营养品行业总体发展状况

第一节 保健营养品行业特性分析

第二节 保健营养品产业特征与行业重要性

第三节 “十四五”保健营养品行业发展分析

一、“十四五”保健营养品行业发展态势分析

二、“十四五”保健营养品行业发展特点分析

三、“十四五”区域产业布局与产业转移

第七章 “十四五”期间保健营养品行业发展趋势及投资风险分析

第一节 “十四五”发展预测分析

一、“十四五”期间保健营养品发展方向分析

二、“十四五”期间保健营养品行业发展规模预测

三、“十四五”期间保健营养品行业发展趋势预测

第二节 “十四五”期间保健营养品行业投资风险分析

一、竞争风险

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第八章 研究结论及投资建议

第一节 保健营养品行业研究结论及建议

第二节 保健营养品子行业研究结论及建议

第三节 保健营养品行业“十四五”投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/550703550703.html>