

# 中国脑科学市场运营现状调研与投资战略预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国脑科学市场运营现状调研与投资战略预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/620703.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

狭义的脑科学一般指的是神经科学，是为了了解神经系统内分子水平、细胞水平、细胞间的变化过程，以及这些过程在中枢功能控制系统内的整合作用而进行的研究，涉及生理学、解剖学、分子生物学、发育生物学、细胞生物学、物理学、计算机科学、化学及数学模型等多个学科。广义的脑科学是研究脑的结构和功能的科学，及从生物脑的角度探究大脑的物理构成、生物机理和工作机能，是一个认识脑的过程。

### 一、发达国家重视脑科学行业发展，制定相关脑科学计划

脑科学技术研究是21世纪人类所面临的重大挑战。理解脑的工作机制，进而揭示人类智能的形成和运作原理，对人脑认知功能开发、模拟和保护，决定未来人口素质，抢占国际竞争的技术制高点具有重要意义。不少科技发达国家早已充分认识到脑科学研究的重要性，在既有的脑科学研究支持外相继启动了各自有所侧重的脑科学计划。

中国在《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006—2020年)》中，把“脑科学与认知”列入基础研究8个科学前沿问题之一。《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年(2016—2020年)规划纲要》中新提出“科技创新2030—重大项目”，涉及15个重大项目、重大工程，其中就包含“脑科学与类脑研究”“智能制造和机器人”和“健康保障”。

全球国家脑科学相关计划	国家/地区	相关计划	布局重点	美国
2013年由时任美国总统奥巴马发起“创新性神经技术大脑研究”计划				
重大神经疾病、全谱系相关重大技术				德国
建设Bernstein国家计算神经科学网络项目，2010年进入二期		计算神经科学		法国
2010年发布“神经系统科学、认知科学、神经学和精神病学主题研究所”发展战略				
基础神经科学、神经退行性疾病	加拿大	提出“加拿大大脑战略”	神经疾病	澳大利亚
201年2月澳大利亚脑联盟正式成立，提出“澳大利亚脑计划”		神经疾病、计算神经科学		日本
2008年启动“脑科学研究战略研究项目”；2014年出台为期10年的“Brain/MINDS计划”				
重大神经疾病、脑基智能、新技术				韩国
将脑科学上升为国家战略，“第二轮脑科学研究推进计划（2008-2017）”				
重大神经疾病、脑技术与信息技术融合、神经图谱	中国	制定15年脑计划（2016-2030年）		
神经疾病、计算神经科学				欧盟
2013年，欧盟推出了由15个欧洲国家参与、预期十年的“人类脑计划”				
神经信息学、脑基智能				

资料来源：观研天下数据中心整理

### 二、脑科学发展趋势多样化，市场潜力较大

资料来源：观研天下数据中心整理

目前脑科学应用领域可以分为两大方面：一是在脑科学促进学科融合发展方面，脑科学与其

他学科之间不断交叉拓展、向纵深融合，催生了新兴学科、新兴科技的诞生和繁荣，如神经教育学、脑机接口的兴起；二是研究成果直接应用于其他领域，如仿生科技、人工智能、医疗、军事等。

随着老龄化等社会问题以及脑疾病问题日益凸显，人们对大脑健康和脑疾病治疗的关注度越来越高，这为脑科学与类脑智能产业的市场应用打开了巨大想象空间。2021年全球脑机接口的市场规模达到15.8亿美元，预计2027年市场规模将达到38.5亿美元，同时脑机接口在医疗领域市场规模占比将达到62%。

### 三、脑科学市场规模逐年增长，生物医药成“最热”赛道

目前脑科学研究主要有“脑探知、脑保护和脑创造”三个目的。通过深入研究大脑相关机制和作用过程，可以帮助人类了解大脑构成，进行脑相关疾病的预防，并对大脑功能进行开发，创造出“人工大脑”。所以脑科学的研究前景广阔，具有很大的市场潜力。近5年来，全球脑科学行业快速发展，2022年上半年脑科学市场规模达到41亿美元，预计将在2024年突破100亿美元，脑科学有可能成为下一个为人类社会带来颠覆性影响的产业。

资料来源：观研天下数据中心整理

随着全球社会经济的发展，受到精神心理问题困扰的人群越来越多。据统计，全球脑疾病患者约占全部疾病的11%，社会负担接近人类疾病总负担的30%。

其中，我国各种脑疾病患者人数近1.3亿，其中阿尔茨海默症983万，12岁以下自闭症儿童超过200万，抑郁症患者超过5000万。神经性疾病已成为重大公共卫生问题、社会问题和民生问题。为了解决神经性疾病问题，生物医药领域成为脑科学的投资热点。

资料来源：公开信息，观研天下数据中心整理

2021年上市的脑科学企业共计30家，其中12家是研究神经退行性疾病的药物，如下图所示：

2021年上市专注神经退行性疾病的生物医药企业 国家 公司 简介 美国 Bionomics 小分子药物开发商 美国 NeuroSense Therapeutics 靶向创新疗法开发商 美国 Cyclo Therapeutics 治疗药物开发商 美国 Vaxxinity 新药研发商 美国 Cognition Therapeutics 小分子疗法开发商 加拿大 Alpha Cognition 神经退行性疾病药物开发商 美国 Eliem Therapeutics 神经元兴奋性疾病疗法开发商 美国 Acumen Pharmaceuticals 生物制药商 美国 Alzamend Neuro 阿尔兹海默病、精神疾病治疗药物研发商 美国 Synaptogenix 神经退行性疾病创新疗法开发商 加拿大 Bright Minds Biosciences 药物研发、生产商 美国 Longboard Pharmaceuticals 神经系统疾病治疗药物研发商

资料来源：公开信息，观研天下数据中心整理

### 四、脑科学行业面临的挑战

#### 1、技术水平的限制

脑科学行业想要向前发展，主要受到当前科学技术水平的限制。目前没有一种技术可以比大脑实时运行更快的速度进行大规模仿真，所以研究脑科学目前需要超级计算方面的进展。同时，量子计算、神经形态计算的发展也会对脑科学有所帮助。这些计算的发展可以克服传统计算的某些限制，一定程度上解决软件复杂性和能耗。

## 2、伦理道德的风险

脑科学相关技术本身同时存在“两用性”风险，在医疗卫生、军事、教育等方面的应用可能会引起一系列安全、伦理和法律问题。美国生物伦理总统咨询委员会（PCSB）2014年5月发布的《大脑重要性：综合神经科学、伦理学和社会的方法》报告指出，由于对人脑的研究涉及到了自我身份认同这一核心问题，神经科学研究项目的伦理风险已经达到最高，伦理学家和科学家应该在研究计划的最初阶段共同探讨这个问题，进行双方对话，并提出将伦理道德概念系统化地融入神经科学研究中以降低风险的系统建议。

## 3、大脑机构的复杂性

能精准解析大脑的前提是获取足够多的精准信号，就当前科学发展水平而言，科学家能够对脑电信号进行解析，但无法进行精准解析，主要是因为人的大脑中约有860亿个神经元，想要逐个解析还是非常困难的。这要求科学家开发新技术来标记大范围神经环路的各个神经元，并研发具有高时间、空间分辨力的新型成像技术和工具，对大群神经元各单元活动进行同步检测，搭建起微观与宏观之间的桥梁。但目前脑科学的技术水平还无法达到，这对脑科学行业来说是一个重大的挑战。

资料来源：观研天下数据中心整理

（qmm）

观研报告网发布的《中国脑科学市场运营现状调研与投资战略预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2018-2022年中国脑科学行业发展概述

#### 第一节 脑科学行业发展情况概述

- 一、脑科学行业相关定义
- 二、脑科学特点分析
- 三、脑科学行业基本情况介绍
- 四、脑科学行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、脑科学行业需求主体分析

#### 第二节 中国脑科学行业生命周期分析

- 一、脑科学行业生命周期理论概述
  - 二、脑科学行业所属的生命周期分析
- #### 第三节 脑科学行业经济指标分析
- 一、脑科学行业的赢利性分析
  - 二、脑科学行业的经济周期分析
  - 三、脑科学行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2018-2022年全球脑科学行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球脑科学行业发展历程回顾

#### 第二节 全球脑科学行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲脑科学行业地区市场分析

- 一、亚洲脑科学行业市场现状分析
- 二、亚洲脑科学行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲脑科学行业市场前景分析

#### 第四节 北美脑科学行业地区市场分析

- 一、北美脑科学行业市场现状分析
- 二、北美脑科学行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美脑科学行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲脑科学行业地区市场分析

- 一、欧洲脑科学行业市场现状分析
- 二、欧洲脑科学行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲脑科学行业市场前景分析

#### 第六节 2022-2029年世界脑科学行业分布走势预测

#### 第七节 2022-2029年全球脑科学行业市场规模预测

### 第三章 中国脑科学行业产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 第二节 我国宏观经济环境对脑科学行业的影响分析

#### 第三节 中国脑科学行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

#### 第四节 政策环境对脑科学行业的影响分析

#### 第五节 中国脑科学行业产业社会环境分析

### 第四章 中国脑科学行业运行情况

#### 第一节 中国脑科学行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国脑科学行业市场规模分析

- 一、影响中国脑科学行业市场规模的因素
- 二、中国脑科学行业市场规模
- 三、中国脑科学行业市场规模解析

#### 第三节 中国脑科学行业供应情况分析

- 一、中国脑科学行业供应规模
- 二、中国脑科学行业供应特点

#### 第四节 中国脑科学行业需求情况分析

- 一、中国脑科学行业需求规模

## 二、中国脑科学行业需求特点

### 第五节 中国脑科学行业供需平衡分析

## 第五章 中国脑科学行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国脑科学行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、脑科学行业产业链图解

### 第二节 中国脑科学行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对脑科学行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对脑科学行业的影响分析

### 第三节 我国脑科学行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2018-2022年中国脑科学行业市场竞争分析

### 第一节 中国脑科学行业竞争现状分析

#### 一、中国脑科学行业竞争格局分析

#### 二、中国脑科学行业主要品牌分析

### 第二节 中国脑科学行业集中度分析

#### 一、中国脑科学行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国脑科学行业市场集中度分析

### 第三节 中国脑科学行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2018-2022年中国脑科学行业模型分析

### 第一节 中国脑科学行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国脑科学行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国脑科学行业SWOT分析结论

第三节 中国脑科学行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国脑科学行业需求特点与动态分析

第一节 中国脑科学行业市场动态情况

第二节 中国脑科学行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 脑科学行业成本结构分析

第四节 脑科学行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国脑科学行业价格现状分析

第六节 中国脑科学行业平均价格走势预测

一、中国脑科学行业平均价格趋势分析

二、中国脑科学行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国脑科学行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国脑科学行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国脑科学行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国脑科学行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 2018-2022年中国脑科学行业区域市场现状分析

### 第一节 中国脑科学行业区域市场规模分析

#### 一、影响脑科学行业区域市场分布的因素

#### 二、中国脑科学行业区域市场分布

### 第二节 中国华东地区脑科学行业市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区脑科学行业市场分析

##### (1) 华东地区脑科学行业市场规模

##### (2) 华南地区脑科学行业市场现状

##### (3) 华东地区脑科学行业市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区脑科学行业市场分析

##### (1) 华中地区脑科学行业市场规模

##### (2) 华中地区脑科学行业市场现状

##### (3) 华中地区脑科学行业市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

## 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区脑科学行业市场分析

#### (1) 华南地区脑科学行业市场规模

#### (2) 华南地区脑科学行业市场现状

#### (3) 华南地区脑科学行业市场规模预测

## 第五节 华北地区脑科学行业市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区脑科学行业市场分析

#### (1) 华北地区脑科学行业市场规模

#### (2) 华北地区脑科学行业市场现状

#### (3) 华北地区脑科学行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区脑科学行业市场分析

#### (1) 东北地区脑科学行业市场规模

#### (2) 东北地区脑科学行业市场现状

#### (3) 东北地区脑科学行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区脑科学行业市场分析

#### (1) 西南地区脑科学行业市场规模

#### (2) 西南地区脑科学行业市场现状

#### (3) 西南地区脑科学行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区脑科学行业市场分析

#### (1) 西北地区脑科学行业市场规模

#### (2) 西北地区脑科学行业市场现状

#### (3) 西北地区脑科学行业市场规模预测

## 第九节 2022-2029年中国脑科学行业市场规模区域分布预测

## 第十一章 脑科学行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

.....

## 第十二章 2022-2029年中国脑科学行业发展前景分析与预测

## 第一节 中国脑科学行业未来发展前景分析

### 一、脑科学行业国内投资环境分析

### 二、中国脑科学行业市场机会分析

### 三、中国脑科学行业投资增速预测

## 第二节 中国脑科学行业未来发展趋势预测

## 第三节 中国脑科学行业规模发展预测

### 一、中国脑科学行业市场规模预测

### 二、中国脑科学行业市场规模增速预测

### 三、中国脑科学行业产值规模预测

### 四、中国脑科学行业产值增速预测

### 五、中国脑科学行业供需情况预测

## 第四节 中国脑科学行业盈利走势预测

## 第十三章 2022-2029年中国脑科学行业进入壁垒与投资风险分析

### 第一节 中国脑科学行业进入壁垒分析

#### 一、脑科学行业资金壁垒分析

#### 二、脑科学行业技术壁垒分析

#### 三、脑科学行业人才壁垒分析

#### 四、脑科学行业品牌壁垒分析

#### 五、脑科学行业其他壁垒分析

### 第二节 脑科学行业风险分析

#### 一、脑科学行业宏观环境风险

#### 二、脑科学行业技术风险

#### 三、脑科学行业竞争风险

#### 四、脑科学行业其他风险

### 第三节 中国脑科学行业存在的问题

### 第四节 中国脑科学行业解决问题的策略分析

## 第十四章 2022-2029年中国脑科学行业研究结论及投资建议

### 第一节 观研天下中国脑科学行业研究综述

#### 一、行业投资价值

#### 二、行业风险评估

### 第二节 中国脑科学行业进入策略分析

#### 一、目标客户群体

#### 二、细分市场选择

### 三、区域市场的选择

#### 第三节 脑科学行业营销策略分析

##### 一、脑科学行业产品策略

##### 二、脑科学行业定价策略

##### 三、脑科学行业渠道策略

##### 四、脑科学行业促销策略

#### 第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202212/620703.html>