

# 2017-2022年中国有机肥行业市场发展现状及十三 五市场竞争态势报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国有机肥行业市场发展现状及十三五市场竞争态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/280704280704.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

有机肥主要来源于植物和（或）动物，施于土壤以提供植物营养为其主要功能的含碳物料。经生物物质、动植物废弃物、植物残体加工而来，消除了其中的有毒有害物质，富含大量有益物质，包括：多种有机酸、肽类以及包括氮、磷、钾在内的丰富的营养元素。不仅能为农作物提供全面营养，而且肥效长，可增加和更新土壤有机质，促进微生物繁殖，改善土壤的理化性质和生物活性，是绿色食品生产的主要养分。

中国有机肥市场持续增长

中国报告网发布的《2017-2022年中国有机肥行业市场发展现状及十三五市场竞争态势报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章有机肥行业的相关概述

第一节有机肥的概述

一、有机肥的种类

二、有机肥的作用

三、有机肥产品特性

四、有机肥的利用价值

第二节有机肥行业的概述

一、有机肥行业的界定

二、有机肥行业管理体制

三、有机肥行业生命周期判断

四、有机肥行业在国民经济中的地位

第二章2016年中国有机肥行业发展环境分析

第一节2016年中国宏观经济发展环境分析

一、2016年中国GDP增长情况分析

二、2016年中国工业经济发展形势分析

三、2016年中国全社会固定资产投资分析

四、2016年中国社会消费品零售总额分析

五、2016年中国城乡居民收入与消费分析

六、2016年中国对外贸易发展形势分析

第二节2016年中国化肥行业政策环境分析

一、中国化肥产业政策导向分析

二、中国化肥行业相关政策分析

三、国家改革化肥价格形成机制

四、中国有机肥行业相关政策分析

五、有机肥料产品增值税调整情况

第三节2016年中国化肥产业发展环境

一、2016年中国农用化肥施用情况

二、2016年中国肥料产量总体情况

三、2016年化肥产业经济运行情况

四、2016年化肥产业经济运行情况

五、2016年中国化肥行业发展概况

第四节2016年中国化肥行业市场需求环境

一、2016年中国粮食作物播种面积

二、2016年中国油料作物播种面积

三、2016年中国糖料蔬菜播种面积

四、2016年中国茶园果园播种面积

第五节2016年中国有机肥下游产业环境

一、中国有机食品发展的历程

二、中国有机食品行业发展现状

三、2016年中国有机食品市场规模

四、中国有机食品国际市场前景广阔

第三章2016年中国有机肥行业发展现状分析

第一节有机肥在农业中重要性及应用

一、有机肥在农业可持续发展中的战略意义

二、有机肥料在农业可持续发展中的双重性

三、有机肥料对土壤肥力的作用及肥效分析

第二节中国有机肥行业发展现状

一、中国有机肥行业快速发展

二、中国有机肥料生产企业分布

三、中国有机肥研发企业及产品

四、有机肥发展需国家政策支持

第三节生物有机肥产业化分析

一、生物有机肥产业化加工现状

二、生物有机肥的生产工艺分析

三、生物有机肥应用技术及效果

四、加速生物有机肥推广的措施

第四节有机肥存在问题及发展对策

一、有机肥生产应用中存在的问题

二、中国有机肥料发展面临的挑战

三、加大中国有机肥应用对策分析

四、有机肥行业可持续发展的战略

第四章2016年中国有机肥行业经济运行分析

第一节2016年中国有机肥行业发展分析

一、2016年中国有机肥行业发展概况

二、2016年中国有机肥行业发展概况

第二节2016年中国有机肥行业总体运行情况

一、2016年中国有机肥行业企业数量统计

二、2016年中国有机肥行业从业人员统计

三、2016年中国有机肥行业资产状况分析

四、2016年中国有机肥行业销售收入分析

五、2016年中国有机肥行业利润总额分析

六、2016年中国有机肥行业亏损情况分析

第三节2016年中国有机肥行业盈利能力分析

一、2016年中国有机肥行业成本费用利润率分析

二、2016年中国有机肥行业销售毛利率分析

三、2016年中国有机肥行业销售利润率分析

四、2016年中国有机肥行业资产利润率分析

第四节2016年中国有机肥行业偿债能力分析

第五节2016年中国有机肥行业运营能力分析

一、2016年中国有机肥行业应收账款周转率分析

二、2016年中国有机肥行业流动资产周转率分析

三、2016年中国有机肥行业总资产周转率分析

第六节2016年中国有机肥行业发展能力分析

一、2016年中国有机肥行业销售增长率分析

二、2016年中国有机肥行业利润增长率分析

三、2016年中国有机肥行业资产增长率分析

第五章2016年中国有机肥行业结构分析

第一节2016年中国有机肥行业集中度分析

一、2016年中国有机肥行业资产集中度分析

二、2016年中国有机肥行业销售集中度分析

三、2016年中国有机肥行业利润集中度分析

第二节2016年有机肥行业资产负债结构分析

一、2016年中国有机肥行业应收账款分析

二、2016年中国有机肥行业流动资产状况分析

三、2016年中国有机肥行业负债状况分析

第三节2016年中国有机肥行业成本费用分析

一、2016年中国有机肥行业销售成本分析

二、2016年中国有机肥行业销售费用分析

三、2016年中国有机肥行业管理费用分析

四、2016年中国有机肥行业财务费用分析

第六章2016年中国有机肥细分产品分析

第一节堆沤类肥料

一、堆沤类肥料的种类

二、厩肥的种类及肥分含量

三、厩肥堆积的方法与特点

四、厩肥合理科学施用分析

第二节固体废弃物有机肥

一、固体废弃物有机肥的发展意义

二、固体废弃物生产有机肥的原料

三、固体废弃物有机肥的生产技术

四、固体废物生物有机肥的利用效益

第三节茶粕有机肥

一、茶粕有机肥的生产

二、茶粕有机肥的特点

三、茶粕有机肥的优势与利用

四、中国茶粕有机肥生产企业

第四节绿肥

一、绿肥的概述

二、绿肥的种类

### 三、绿肥的特点及应用

### 四、绿肥种植优点与方式

## 第七章2016年中国主要区域有机肥产业发展分析

### 第一节2016年中国有机肥区域发展及竞争力分析

#### 一、2016年华北地区有机肥行业发展情况

#### 二、2016年东北地区有机肥行业发展情况

#### 三、2016年华东地区有机肥行业发展情况

#### 四、2016年华中地区有机肥行业发展情况

#### 五、2016年华南地区有机肥行业发展情况

#### 六、2016年西南地区有机肥行业发展情况

#### 七、2016年西北地区有机肥行业发展情况

### 第二节吉林省有机肥发展分析

#### 一、有机肥在吉林省农业发展中作用

#### 二、吉林有机肥投产项目

#### 三、吉林开展增施有机肥补贴

#### 四、吉林省生物有机肥料产业化分析

#### 五、吉林合理利用有机肥资源的建议

### 第三节天津市有机肥发展分析

#### 一、天津市有机肥资源及利用情况

#### 二、天津市有机肥料产业化的意义

#### 三、天津餐饮废弃物有机肥的利用

#### 四、天津市有机肥产业化发展对策

### 第四节安徽省有机肥发展分析

#### 一、安徽省有机肥料资源现状

#### 二、安徽省有机肥料的利用模式

#### 三、安徽有机肥项目投产情况

#### 四、安徽省有机肥发展存在的问题

#### 五、安徽加快有机肥料发展的对策

### 第五节福建省有机肥发展分析

#### 一、福建省有机肥料资源的现状

#### 二、福建省有机肥主要利用模式

#### 三、福建省有机肥料利用存在的问题

#### 四、福建省有机肥发展的对策与建议

#### 五、福建省有机肥项目运作情况

### 第六节河南省有机肥发展分析

一、河南省有机肥资源现状与利用

二、河南孟津实施有机肥补贴项目

三、河南省有机肥利用存在的问题

四、河南省有机肥利用的对策分析

第七节广东省有机肥发展分析

一、2016年广东省有机肥行业发展概况

二、广东有机资源丰富发展优势独具

三、广东省新型生物有机肥研发分析

四、广东有机肥料的施用现状与前景

五、广东省有机肥料项目投产情况

第八章中国有机肥行业重点企业分析

第一节大连绿嘉侬农业发展有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节湖北宜昌汇丰肥业有限责任公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节山东亿丰源生物科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节辽宁普天同乐肥业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节辽宁元亨生物科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况



#### 四、公司优劣势分析

##### 第六节 栖霞市宏翔微生物肥有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第七节 山东东营大渔张农业开发有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第八节 山东省沃地丰生物肥料有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第九节 开原肥业公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第十节 山东临沂神农肥业有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

##### 第十一节 河北富华康土特环保有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品概况

###### 三、公司运营情况

###### 四、公司优劣势分析

#### 第九章 2017-2022年中国有机肥行业发展前景分析

##### 第一节 有机肥行业发展前景

###### 一、新型高效生物肥料发展潜力巨大

###### 二、生物有机复合肥市场前景广阔

三、茶粕有机肥发展利用前景分析

四、中国有机肥料发展机遇分析

五、中国有机肥料的发展前景展望

第二节2017-2022年有机肥行业预测分析

一、2017-2022年中国有机肥行业收入预测

二、2017-2022年中国有机肥行业利润预测

图表目录：

图表1行业生命周期的判断

图表22016年有机肥行业销售在工业企业中的地位趋势图

图表32016年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表42016年中国国内生产总值及增长速度趋势图

图表51998-2016年中国规模以上工业企业经济指标统计

图表62016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表72016年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图

图表82016年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表92016年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计

图表102016年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图

图表112016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表122016年社会消费品零售总额环比增长趋势图

图表132016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表142016年农村居民纯收入及增长情况统计

图表152016年中国进出口总额增长趋势图

图表16国内化肥价格管理体制沿革

图表172016年中国农用化肥施用量统计

图表182016年中国农用化肥施用量趋势图

图表192016年中国各种农用化肥施用比例趋势图

图表202016年中国化学肥料产量（折纯）统计

图表212016年中国化学肥料产量趋势图

图表222016年中国氮肥产量趋势图

图表232016年中国磷肥产量趋势图

图表242016年中国钾肥产量趋势图

图表252016年中国各种化学肥料产量比例趋势图

图表262016年中国化肥行业经济指标统计

（GYZX）

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huafeinongyao/280704280704.html>