

中国工业互联网行业现状深度研究与未来投资分析报告（2024-2031年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国工业互联网行业现状深度研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/700704.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工业互联网（Industrial Internet）是新一代信息通信技术与工业经济深度融合的新型基础设施、应用模式和工业生态，通过对人、机、物、系统等的全面连接，构建起覆盖全产业链、全价值链的全新制造和服务体系，为工业乃至产业数字化、网络化、智能化发展提供了实现途径，是第四次工业革命的重要基石。

工业互联网是当前我国制造业转型升级的重要趋势之一，近些年我国工业互联网行业发展也取得显著成效。数据显示，在2022年我国工业互联网增加值已经达到了4.46万亿元。而根据2023全球工业互联网大会上发布的《工业互联网创新发展报告（2023）》显示，目前我国工业互联网已从起步探索阶段转向快速发展阶段推进，产业规模超1.2万亿元。

资料来源：观研天下整理

随着工业互联网行业的快速发展，我国多家企业也进入了赛道近些布局，目前这些企业主要可分为传统制造业厂商、工业软件厂商、ICT企业和互联网企业四类，其中工业软件厂商主要有宝信软件、中控技术、用友等企业，这些企业已有成熟的工业软件解决方案和经验，可以在此基础上通过平台进行延伸。

资料来源：观研天下整理

从投融资情况来看，2021年我国工业互联网行业投融资事件和金额达到顶峰，分别为89起、141.53亿元；2021年之后投融资事件和投融资金额逐年下降，到2023年我国工业互联网行业发生投融资事件60起，投融资金额为37.34亿元。2024年1-3月23日我国工业互联网行业已发生15起投融资事件、投融资金额为12.84亿元。

资料来源：IT桔子、观研天下整理

政策方面，为了促进工业互联网行业的发展，我国及部分省市发布了多项行业政策，如2024年2月工业和信息化部等七部门发布的《关于推动未来产业创新发展的实施意见》提出发展智能制造、生物制造、纳米制造、激光制造、循环制造，突破智能控制、智能传感、模拟仿真等关键核心技术，推广柔性制造、共享制造等模式，推动工业互联网、工业元宇宙等发展。

我国及部分省市工业互联网行业相关政策

层级	发布时间	发布部门	政策名称	主要内容
国家级	2023年7月	国家发展改革委等部门	关于实施促进民营经济发展近期若干举措的通知	支持民营企业参与重大科技攻关，牵头承担工业软件、云计算、人工智能、工业互联网、基因和细胞医疗、新型储能等领域的攻关任务。
国家级	2023年12月	工业和信息化部等八部门	关于加快传统制造业转型升级的指导意见	推动工业互联网与重点产业链“链网协同”发展，充分发挥工业互联网标识解析体系和平台作用，支持构建数据驱动

、精准匹配、可信交互的产业链协作模式，开展协同采购、协同制造、协同配送、产品溯源等应用，建设智慧产业链供应链。 国家级 2024年1月 工业和信息化部等七部门关于推动未来产业创新发展的实施意见 发展智能制造、生物制造、纳米制造、激光制造、循环制造，突破智能控制、智能传感、模拟仿真等关键核心技术，推广柔性制造、共享制造等模式，推动工业互联网、工业元宇宙等发展。 国家级 2024年2月 工业和信息化部等七部门关于加快推动制造业绿色化发展的指导意见 推动工业互联网、大数据、人工智能、5G等新兴技术与绿色低碳产业深度融合，探索形成技术先进、商业可行的应用模式，形成产业增长新动能。 省级 2023 年9月 河北省关于促进电子信息产业高质量发展的意见 健全工业互联网平台体系，搭建一批企业、行业、区域工业互联网平台，推动新一代信息技术在钢铁、石化等传统行业的深度融合应用。 省级 2023年9月 云南省 云南省专精特新企业培育三年行动计划（2023—2025年）推进“5G+工业互联网”建设应用，引导中小企业将研发设计、生产制造等核心业务系统向云端迁移，推动工业互联网创新应用。 省级 2023年12月 四川省四川省农村一二三产业融合发展行动方案 大力发展互联网慈善，实施工业互联网标识解析体系“贯通”行动，推进标识解析在农业农村各领域广泛应用。 省级 2023年12月 上海市上海市促进在线新经济健康发展的若干政策措施 面向政府和公共服务、数据流通、跨境贸易、航运物流、供应链金融、工业互联网等领域，打造一批区块链标杆示范场景。

资料来源：观研天下整理（XD）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国工业互联网行业现状深度研究与未来投资分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国工业互联网行业发展概述

第一节 工业互联网行业发展情况概述

一、工业互联网行业相关定义

二、工业互联网特点分析

三、工业互联网行业基本情况介绍

四、工业互联网行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、工业互联网行业需求主体分析

第二节 中国工业互联网行业生命周期分析

一、工业互联网行业生命周期理论概述

二、工业互联网行业所属的生命周期分析

第三节 工业互联网行业经济指标分析

一、工业互联网行业的赢利性分析

二、工业互联网行业的经济周期分析

三、工业互联网行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球工业互联网行业市场发展现状分析

第一节 全球工业互联网行业发展历程回顾

第二节 全球工业互联网行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲工业互联网行业地区市场分析

一、亚洲工业互联网行业市场现状分析

二、亚洲工业互联网行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲工业互联网行业市场前景分析

第四节 北美工业互联网行业地区市场分析

一、北美工业互联网行业市场现状分析

二、北美工业互联网行业市场规模与市场需求分析

三、北美工业互联网行业市场前景分析

第五节 欧洲工业互联网行业地区市场分析

一、欧洲工业互联网行业市场现状分析

二、欧洲工业互联网行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲工业互联网行业市场前景分析

第六节 2024-2031年世界工业互联网行业分布走势预测

第七节 2024-2031年全球工业互联网行业市场规模预测

第三章 中国工业互联网行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对工业互联网行业的影响分析

第三节中国工业互联网行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对工业互联网行业的影响分析

第五节中国工业互联网行业产业社会环境分析

第四章 中国工业互联网行业运行情况

第一节中国工业互联网行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国工业互联网行业市场规模分析

一、影响中国工业互联网行业市场规模的因素

二、中国工业互联网行业市场规模

三、中国工业互联网行业市场规模解析

第三节中国工业互联网行业供应情况分析

一、中国工业互联网行业供应规模

二、中国工业互联网行业供应特点

第四节中国工业互联网行业需求情况分析

一、中国工业互联网行业需求规模

二、中国工业互联网行业需求特点

第五节中国工业互联网行业供需平衡分析

第五章 中国工业互联网行业产业链和细分市场分析

第一节中国工业互联网行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、工业互联网行业产业链图解

第二节中国工业互联网行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对工业互联网行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对工业互联网行业的影响分析
- 第三节我国工业互联网行业细分市场分析
 - 一、细分市场一
 - 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国工业互联网行业市场竞争分析

- 第一节中国工业互联网行业竞争现状分析
 - 一、中国工业互联网行业竞争格局分析
 - 二、中国工业互联网行业主要品牌分析
- 第二节中国工业互联网行业集中度分析
 - 一、中国工业互联网行业市场集中度影响因素分析
 - 二、中国工业互联网行业市场集中度分析
- 第三节中国工业互联网行业竞争特征分析
 - 一、企业区域分布特征
 - 二、企业规模分布特征
 - 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国工业互联网行业模型分析

- 第一节中国工业互联网行业竞争结构分析（波特五力模型）
 - 一、波特五力模型原理
 - 二、供应商议价能力
 - 三、购买者议价能力
 - 四、新进入者威胁
 - 五、替代品威胁
 - 六、同业竞争程度
 - 七、波特五力模型分析结论
- 第二节中国工业互联网行业SWOT分析
 - 一、SOWT模型概述
 - 二、行业优势分析
 - 三、行业劣势
 - 四、行业机会
 - 五、行业威胁

六、中国工业互联网行业SWOT分析结论

第三节中国工业互联网行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国工业互联网行业需求特点与动态分析

第一节中国工业互联网行业市场动态情况

第二节中国工业互联网行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节工业互联网行业成本结构分析

第四节工业互联网行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国工业互联网行业价格现状分析

第六节中国工业互联网行业平均价格走势预测

一、中国工业互联网行业平均价格趋势分析

二、中国工业互联网行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国工业互联网行业所属行业运行数据监测

第一节中国工业互联网行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国工业互联网行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国工业互联网行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国工业互联网行业区域市场现状分析

第一节中国工业互联网行业区域市场规模分析

一、影响工业互联网行业区域市场分布的因素

二、中国工业互联网行业区域市场分布

第二节中国华东地区工业互联网行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区工业互联网行业市场分析

（1）华东地区工业互联网行业市场规模

（2）华南地区工业互联网行业市场现状

（3）华东地区工业互联网行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区工业互联网行业市场分析

（1）华中地区工业互联网行业市场规模

（2）华中地区工业互联网行业市场现状

（3）华中地区工业互联网行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区工业互联网行业市场分析

（1）华南地区工业互联网行业市场规模

（2）华南地区工业互联网行业市场现状

（3）华南地区工业互联网行业市场规模预测

第五节华北地区工业互联网行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区工业互联网行业市场分析

- (1) 华北地区工业互联网行业市场规模
- (2) 华北地区工业互联网行业市场现状
- (3) 华北地区工业互联网行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区工业互联网行业市场分析
 - (1) 东北地区工业互联网行业市场规模
 - (2) 东北地区工业互联网行业市场现状
 - (3) 东北地区工业互联网行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区工业互联网行业市场分析
 - (1) 西南地区工业互联网行业市场规模
 - (2) 西南地区工业互联网行业市场现状
 - (3) 西南地区工业互联网行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区工业互联网行业市场分析
 - (1) 西北地区工业互联网行业市场规模
 - (2) 西北地区工业互联网行业市场现状
 - (3) 西北地区工业互联网行业市场规模预测

第十一章 工业互联网行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2024-2031年中国工业互联网行业发展前景分析与预测

第一节中国工业互联网行业未来发展前景分析

一、工业互联网行业国内投资环境分析

二、中国工业互联网行业市场机会分析

三、中国工业互联网行业投资增速预测

第二节中国工业互联网行业未来发展趋势预测

第三节中国工业互联网行业规模发展预测

一、中国工业互联网行业市场规模预测

二、中国工业互联网行业市场规模增速预测

三、中国工业互联网行业产值规模预测

四、中国工业互联网行业产值增速预测

五、中国工业互联网行业供需情况预测

第四节中国工业互联网行业盈利走势预测

第十三章 2024-2031年中国工业互联网行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国工业互联网行业进入壁垒分析

一、工业互联网行业资金壁垒分析

二、工业互联网行业技术壁垒分析

三、工业互联网行业人才壁垒分析

四、工业互联网行业品牌壁垒分析

五、工业互联网行业其他壁垒分析

第二节工业互联网行业风险分析

- 一、工业互联网行业宏观环境风险
- 二、工业互联网行业技术风险
- 三、工业互联网行业竞争风险
- 四、工业互联网行业其他风险
- 第三节中国工业互联网行业存在的问题
- 第四节中国工业互联网行业解决问题的策略分析

第十四章 2024-2031年中国工业互联网行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国工业互联网行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节中国工业互联网行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节工业互联网行业营销策略分析

- 一、工业互联网行业产品策略
- 二、工业互联网行业定价策略
- 三、工业互联网行业渠道策略
- 四、工业互联网行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/700704.html>