

# 2008年中国锡行业分析及市场分析预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2008年中国锡行业分析及市场分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/3070830708.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 锡行业现状和经济特征回顾分析 1

#### 一、行业地位、特征与我国锡产业链的分析 1

(一) 行业国际地位 1

(二) 行业特征 2

(三) 我国锡产业链的分析 2

#### 二、世界锡业状况发展趋势 3

(一) 2007年全球锡产能变化情况 3

(二) 2007年全球锡供需结构的变化 4

(三) 2007年全球锡精矿贸易格局新变化 5

(四) 2008年全球锡工业形势的最新预测 5

#### 三、我国锡加工业的现状与发展趋势 6

(一) 2007年我国锡加工工业发展的主要特点 6

(二) 未来我国锡加工业展望 6

#### 四、中国锡工业与世界锡工业发展比较 8

### 第二章 我国锡行业整体运营状况分析 9

#### 一、2007年我国锡行业运行形势回顾以及主要指标统计分析 9

(一) 生产 9

(二) 销售 9

(三) 利润 10

(四) 库存 10

(五) 价格 11

#### 二、2008年形势分析 11

#### 三、2007-2008年锡行业发展趋势预测及分析 12

#### 四、其它几个方面问题对锡市场的影响 13

### 第三章 我国锡行业生产状况分析 15

#### 一、我国锡生产与产量概况及我国历年锡产量变化趋势 15

(一) 中国锡生产发展概况 15

(二) 中国历年锡、锡精矿产量统计及变化趋势 15

#### 二、中国锡生产结构现状及变化趋势分析预测 16

(一) 我国锡产业结构特征 16

(二) 2007年我国锡企业生产结构现状及分析 16

(三) 2007年我国锡企业三类企业经济指标统计分析 16

#### 三、锡产业技术新趋势分析 19

#### 第四章 我国锡行业产业链分析 21

##### 一、锡矿采选产业分析 21

(一) 全国矿产锡供应情况分析 21

(二) 锡矿采选产业52项经济指标分析 22

##### 二、锡冶炼产业分析 24

(一) 2007年锡冶炼产业回顾 24

(二) 2007年锡冶炼52项经济指标分析 25

#### 第五章 我国锡需求与消费分析 28

##### 一、我国锡消费结构及变化趋势分析 28

(一) 消费结构现状及历年消费统计分析 28

(二) 消费需求趋势展望 29

(三) 锡焊料、镀锡及合金、锡化工三大行业耗锡情况及变化趋势 30

##### 二、锡焊料、镀锡及合金、锡化工三大行业用锡需求分析及预测 30

(一) 锡焊料 30

(二) 镀锡及合金 31

(三) 锡化工 31

##### 三、2008年我国锡消费预测及变化趋势分析 31

#### 第六章 2008年我国锡产业投资分析 33

##### 一、锡矿资源的现状和供给分析 33

##### 二、锡产业市场现状和竞争分析 33

(一) 锡产品价格波动驱动因素分析 33

(二) 世界主要地区锡消费和产量 34

(三) 国际锡库存对锡产能的影响 35

(四) 2007年各地区锡产量的变化 35

(五) 锡产品的中间消费、最终的消费结构分析 36

(六) 2004-2007年锡类产品的进出口贸易状况分析 36

(七) 2007年国内锡市场的供给平衡的主要因素 39

##### 三、锡产业投资的前景 39

(一) 我国锡年产量前20名企业分析 39

(二) 2007年我国锡的主要消费领域和消费结构 40

(三) 锡市场的发展空间 41

#### 第七章 2007年我国锡产业预测分析 43

##### 一、锡矿资源的现状和供给分析 43

##### 二、国际锡市场状况分析 43

(一) LME价格走势 43

- (二) 锡精矿市场变化 44
- 三、国内市场锡回顾 45
  - (一) LME现货价和国内生资市场价对比 45
  - (二) 我国GDP增速和精锡消费需求关系 46
  - (三) 焊料行业对锡的需求分析 46
  - (四) 镀锡行业对锡的需求分析 47
- 四、我国锡的产量和产能分析 47
  - (一) 2006年我国主要锡冶炼企业产成品分析 47
  - (三) 锡市供应平衡状况分析 48
- 五、有关锡产品投资政策分析 48
- 第八章 我国锡原材料供给现状分析 52
  - 一、我国锡矿的供需状况 52
    - (一) 我国锡矿储量现状 52
    - (二) 我国锡矿的地质分布特点 52
    - (三) 综合利用情况 53
    - (四) 锡矿资源与锡业的关系 53
  - 二、世界锡矿的供需状况 54
    - (一) 世界锡资源的分布 54
    - (二) 世界锡矿床主要成矿类型 55
    - (三) 世界锡的储量和储量基础 55
    - (四) 世界锡资源开发利用现状 56
  - 三、对我国再生锡资源综合利用的分析和建议 56
    - (一) 废旧物资回收经营业务政策概述 56
    - (二) 我国再生锡工业现状 57
    - (三) 对再生锡工业发展的建议 57
    - (四) 制约我国再生锡行业健康发展的七大问题 58
  - 四、西部有色金属矿产资源开发及对策建议 64
    - (一) 西部有色金属矿产资源的特点 64
    - (二) 西部地区有色金属工业已经形成规模 65
    - (三) 西部地区开发有色金属资源存在问题 67
    - (四) “十一五”期间有色金属工业发展预测 68
    - (五) 开发西部有色金属资源对策建议 70
- 第九章 我国及世界锡产业的宏观环境分析 72
  - 一、锡行业国际市场环境分析 72
    - (一) 世界锡市场供需格局及锡进出口贸易量统计 72

- (二) 国际锡市场主要特点分析 72
- (三) 世界主要锡消费市场介绍 73
- (四) 2007世界锡市场分析预测 73
- 二、WTO对我国锡企业的影响及企业应采取的战略 73
  - (一) 入世对我国锡行业的影响 73
  - (二) 入世后应采取的应对策略 74
  - (三) 中国锡产业的市场优势 74
  - (四) 加入WTO后中国锡产业目标市场及其战略选择 75
- 三、我国锡行业进出口形势分析 75
  - (一) 2007年我国锡出口形势回顾 75
  - (二) 我国锡进出口统计 77
  - (三) 近年来我国锡进口量猛增原因分析及发展趋势预测 80
  - (四) 中国产品进出口对全球市场的影响 80
  - (五) 我国有色出口政策调整影响分析及应对策略 80
- 四、停止边贸进口优惠政策对锡企业的影响 83
- 五、电价上调对有色加工行业的影响 83
- 六、出口退税改革对锡行业的影响 84
- 第十章 我国锡产业竞争环境分析 89
  - 一、我国锡企业市场竞争环境的5种竞争力理论分析 89
    - (一) 进入者的威胁 89
    - (二) 购买者分析 89
    - (三) 供应商分析 90
    - (四) 行业内现有竞争者分析 90
  - 二、我国锡行业竞争格局现状及产业集中度分析 91
    - (一) 我国锡行业生产集中度现状及与国际锡行业的生产集中度对比 91
    - (二) 锡行业生产集中度变化趋势分析 92
    - (三) 提高我国锡产业集中度的益处分析 92
  - 三、影响我国有色金属企业竞争力的决定因素分析 93
    - (一) 生产要素对有色金属工业国际竞争力具有显著的影响 93
    - (二) 市场需求对产业竞争力具有最重要的影响 93
    - (三) 相关与辅助产业对有色金属产业国际竞争力具有显著正向影响 93
    - (四) 产业的集中度对有色金属工业国际竞争力具有逆向影响 93
  - 四、我国有色金属市场竞争新趋势 94
    - (一) 竞争内容由占有市场转向占有资源 94
    - (二) 竞争对象由大有色企业与小有色企业转向大型有色企业之间 94

- (三) 竞争方式由单打独斗转向联合竞争 95
- (四) 竞争结果由有色金属利益向下游转移转向互利双赢 96
- 五、我国有色金属行业的绩效分析 96
  - (一) 我国有色金属行业历年销售收入及利润变化情况统计 96
  - (二) 有色金属行业职工历年收入水平统计及发展趋势分析 100
- 六、行业壁垒分析 100
  - (一) 技术性贸易壁垒的含义 100
  - (二) 技术性贸易壁垒的特征 102
  - (三) 我国应对技术性贸易壁垒的若干措施 103
- 第十一章 我国重点锡企业经营状况分析 106
  - 一、云南锡业股份有限公司 106
    - (一) 公司的主要资源 106
    - (二) 公司主要业务分析 106
    - (三) 云锡公司未来经营状况预测 107
    - (四) 云锡公司未来经营风险预测 108
  - 二、柳州华锡集团有限责任公司 109
    - (一) 公司简介 109
    - (二) 公司结构 110
    - (三) 企业文化 112
    - (四) 产品介绍 112
  - 三、云南乘风有色金属股份有限公司 113
    - (一) 公司简介 113
    - (二) 公司目标 114
    - (三) 组织机构 114
    - (四) 企业发展 115
    - (五) 产品介绍 116
  - 四、个旧市自立矿冶有限公司 116
    - (一) 公司简介 116
    - (二) 产品介绍 116
  - 五、中小有色金属企业管理信息化的有效途径 117
  - 六、民营企业的发展策略 122
    - (一) 民营企业的竞争优势 122
    - (二) 民营企业在国内有色产业发展中的作用 122
    - (三) 民营企业在江西有色产业发展中的作用 123
    - (四) 江西有色民营企业的发展程度及存在问题 124

- (五) 对发展江西有色民营企业的几点建议 125
- 七、我国锡业可持续发展对策 127
- 八、我国锡行业优势、劣势分析 128
- 九、2007年锡市场及影响因素 128
  - (一) 供给形势的变化 128
  - (二) 生产成本的变化 129
  - (三) 销售市场的变化 130
  - (四) 产业结构的变化 130
  - (五) 消费趋势的变化 130
- 第十二章 2008年锡供求状况预测分析 132
  - 一、从锡价走势来看 132
    - (一) 近100年锡价走势 132
    - (二) 近100年锡价波动分布 134
  - 二、从全球锡供应来看 135
    - (一) 2006年的供应问题促使锡价登上新的台阶 135
    - (二) 2007年全球锡产量增幅不大，产量将达到36万吨 135
    - (三) 锡行业已经逐步形成了寡头垄断格局 136
  - 三、从全球锡消费来看 137
    - (一) 全球经济继续保持高速增长 137
    - (二) 锡的消费趋势：环保要求将推动锡的消费 137
    - (三) 2007年全球锡消费量可能增加7%左右至39万吨 139
  - 四、2007年锡供应短缺来看 140
    - (一) 2007年全球锡市场供求状况预测 140
    - (二) LME 锡三月期货价格走势及库存变化 140
  - 五、2007年我国国内锡市场来看 141
    - (一) 中国锡产量增幅较大 141
    - (二) 中国锡消费继续保持高速增长 142
    - (三) 国内锡市场供求统计和国内锡价走势 142

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yousejinshu/3070830708.html>