

# 2021年中国举重鞋产业分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国举重鞋产业分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/530711530711.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章 2017-2020年中国体育用品行业运行新形势透析

##### 第一节 2017-2020年中国体育用品行业运行综述

- 一、中国体育用品行业进入转型时期
- 二、中国体育用品市场品牌消费格局
- 三、体育用品促使高科技材料发展

##### 第二节 2017-2020年中国体育用品行业区域动态分析

- 一、晋江体育用品新营销点评
- 二、天津人均体育开销达7%体育用品商店数量增加明显
- 三、江都体育用品企业“扬名”出新招
- 四、我国文教体育用品行业签约共建产业基地

##### 第三节 2017-2020年中国体育用品零售格局分析

- 一、中国体育用品零售方式
- 二、中国体育用品零售店对比
- 三、中国体育用品零售店重点城市
- 四、中国体育品牌盈利能力对比

##### 第四节 2017-2020年中国体育用品发展的问题

- 一、影响体育用品成为消费热点的因素分析
- 二、体育用品产业存在五大“软肋”
- 三、体育用品市场存在的主要问题

##### 第五节 2017-2020年促进中国体育用品产业发展的对策

- 一、中国体育用品市场发展的对策建议
- 二、体育用品要主动出击国际市场
- 三、促进国内体育用品产业的转移

#### 第二章 2017-2020年世界举重鞋行业发展现状分析

##### 第一节 2017-2020年世界举重鞋行业运行概况

- 一、世界举重鞋市场特点分析
- 二、世界举重鞋行业品牌市场分析
- 三、世界举重鞋价格走势分析

##### 第二节 2017-2020年世界主要国家举重鞋行业发展情况分析

- 一、美国

二、日本

三、意大利

四、法国

第三节 2021-2026年世界举重鞋行业发展趋势分析

第三章 2017-2020年中国举重鞋行业发展环境分析

第一节 2017-2020年中国举重鞋行业发展政策环境分析

一、行业相关政策分析

二、地方政策法规的出台

三、进出口政策分析

第二节 2017-2020年中国经济环境分析

一、中国GDP增长分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、城镇人员从业状况

四、存贷款利率变化

五、财政收支状况

第三节 2017-2020年中国举重鞋行业发展社会环境分析

第四章 2017-2020年中国举重鞋行业运行形势分析

第一节 2017-2020年中国举重鞋行业基本特征

一、举重鞋行业特点分析

二、举重鞋品牌分析

三、举重鞋设计具有特殊性

第二节 2017-2020年中国举重鞋行业制造工艺技术分析

一、工艺技术现状分析

二、我国举重鞋产品技术成熟度分析

三、中外举重鞋技术差距及产生差距的主要原因分析

四、提高我国举重鞋技术的对策

第三节 2017-2020年中国举重鞋行业发展面临的问题分析

第五章 2017-2020年中国举重鞋行业生产状况分析

第一节 2017-2020年中国举重鞋行业产能分析

一、主要生产企业及其产能

二、举重鞋行业产能扩张趋势

三、重点省区产能分析

## 第二节 2017-2020年中国举重鞋行业成本结构分析

- 一、原材料成本
- 二、研发和设计成本
- 三、知识产权使用许可费
- 四、劳动力成本
- 五、其它成本

## 第六章 2017-2020年中国举重鞋消费市场调研

### 第一节 2017-2020年中国举重鞋消费调查

- 一、中国消费人群的分布
- 二、鞋业品牌营销战略
- 三、举重鞋企针对消费者策略

### 第二节 中国举重鞋消费调查

- 一、中国中学生举重鞋消费情况分析
- 二、举重鞋消费行为调查

### 第三节 举重鞋市场消费观念调查

- 一、品牌认知度调查
- 二、举重鞋拥有量调查
- 三、举重鞋价位选购调查
- 四、举重鞋颜色选择调查
- 五、品牌忠诚度调查
- 六、名人效应调查
- 七、影响消费因素

## 第七章 中国品牌运动鞋进出口市场情况分析

### 第一节 中国含濒危动物毛皮其他运动鞋靴进出口总体数据

- 一、中国含濒危动物毛皮其他运动鞋靴进口数据分析
- 二、中国含濒危动物毛皮其他运动鞋靴出口数据分析
- 三、中国含濒危动物毛皮其他运动鞋靴进出口单价分析

### 第二节 中国橡胶、塑料制底及面的其他运动鞋进出口总体数据

- 一、中国橡胶、塑料制底及面的其他运动鞋进口数据分析
- 二、中国橡胶、塑料制底及面的其他运动鞋出口数据分析
- 三、中国橡胶、塑料制底及面的其他运动鞋进出口单价分析

### 第三节 中国野生动物皮革制鞋面其他运动鞋靴进出口总体数据

- 一、中国野生动物皮革制鞋面其他运动鞋靴进口数据分析

- 二、中国野生动物皮革制鞋面其他运动鞋靴出口数据分析
- 三、中国野生动物皮革制鞋面其他运动鞋靴进出口单价分析
- 第四节 中国皮革制鞋面的其他运动鞋靴进出口总体数据
  - 一、中国皮革制鞋面的其他运动鞋靴进口数据分析
  - 二、中国皮革制鞋面的其他运动鞋靴出口数据分析
  - 三、中国皮革制鞋面的其他运动鞋靴进出口单价分析
- 第五节 中国纺织材料制鞋面的运动鞋靴进出口总体数据
  - 一、中国纺织材料制鞋面的运动鞋靴进口数据分析
  - 二、中国纺织材料制鞋面的运动鞋靴出口数据分析
  - 三、中国纺织材料制鞋面的运动鞋靴进出口单价分析

## 第八章 2017-2020年中国举重鞋行业市场营销模式与策略分析

### 第一节 2017-2020年中国举重鞋行业主要营销模式分析

- 一、直营模式
- 二、代理经销商模式
- 三、大型综合连锁卖场模式
- 四、网络营销

### 第二节 2017-2020年中国举重鞋行业营销策略分析

- 一、从生产导向转向市场导向
  - 二、从产品竞争转向多要素全方位竞争
  - 三、从产品营销到品牌营销和文化营销
  - 四、从单一的产品结构到以鞋、服装纺织、配件的产品系列化
- ### 第三节 2017-2020年中国举重鞋行业举重鞋企业营销模式建议

## 第九章 2017-2020年中国举重鞋行业市场竞争格局分析

### 第一节 2017-2020年中国举重鞋行业竞争现状分析

- 一、举重鞋主要品牌竞争分析
- 二、举重鞋价格竞争分析
- 三、举重鞋市场竞争力分析

### 第二节 2017-2020年中国举重鞋行业集中度分析

- 一、举重鞋市场集中度分析
- 二、举重鞋区域集中度分析

### 第三节 2017-2020年中国举重鞋企业提升竞争力策略分析

## 第十章 中国举重鞋行业企业分析（随数据更新有调整）

## 第一节 耐克（苏州）体育用品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第二节 阿迪达斯（苏州）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第三节 三六一度(福建)体育用品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第四节 安踏（中国）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第五节 广东李宁体育发展有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业发展现状分析
- 四、企业竞争优势分析

## 第十一章 2017-2020年中国举重鞋行业主要上下游相关行业发展动态分析

### 第一节 皮革行业发展概况

- 一、行业供给分析
- 二、行业价格走势分析
- 三、行业发展前景预测分析

### 第二节 橡胶行业发展概况

- 一、行业供给分析
- 二、行业价格走势分析
- 三、行业发展前景预测分析

### 第三节 纺织印染行业发展概况

- 一、行业供给分析
- 二、行业价格走势分析
- 三、行业发展前景预测分析

## 第十二章 2017-2020年中国鞋类市场运行走势分析

### 第一节 2017-2020年中国鞋类市场总体情况分析

- 一、中国鞋类市场概况
- 二、中国鞋品的销售渠道
- 三、中国内地鞋类市场的贸易法规

### 第二节 2017-2020年五大城市鞋类市场消费者分析

- 一、鞋类产品及品牌研究
- 二、鞋类品牌消费者行为和习惯研究
- 三、鞋类品牌消费者消费特征研究
- 四、五大城市鞋类消费者分布

### 第三节 2017-2020年中国鞋类市场面临的挑战及对策

- 一、西班牙鞋类市场需求及中国的应对
- 二、中国鞋品开拓俄罗斯市场的建议
- 三、中国制鞋企业须重视内销市场

## 第十三章 2021-2026年中国举重鞋行业发展前景预测分析

### 第一节 2021-2026年中国举重鞋行业发展趋势分析

- 一、中国举重鞋行业技术发展方向分析
- 二、举重鞋行业竞争格局预测分析
- 三、中国举重鞋行业产品价格走势预测

### 第二节 2021-2026年中国举重鞋行业市场预测分析

- 一、举重鞋供应预测
- 二、举重鞋业需求预测
- 三、举重鞋进出口预测分析

### 第三节 2021-2026年中国举重鞋行业盈利能力预测分析

## 第十四章 2021-2026年中国举重鞋行业投资价值与投资策略分析

### 第一节 2021-2026年中国举重鞋行业投资价值分析

- 一、投资机会分析
- 二、投资价值综合分析



## 第二节 2021-2026年中国举重鞋行业投资风险分析

- 一、市场风险
- 二、竞争风险
- 三、原材料价格波动的风险
- 四、经营风险
- 五、政策风险

## 第三节 投资建议

图表目录：

图表：2017-2020年中国GDP变动情况

图表：2017-2020年中国GDP曲线分析

图表：2020年我国产业固定资产投资情况

图表：2020年按收入等级分城镇居民家庭每百家庭拥有举重鞋数量

图表：国际举重鞋行业发展成熟度分析

图表：2017-2020年十大名牌举重鞋榜中榜/举重鞋品牌

图表：举重鞋行业的产业链结构图

图表：举重鞋行业主要企业和主要品牌

图表：2020年我国举重鞋市场集中度分析

图表：举重鞋行业环境“波特五力”分析模型

图表：2020年主要企业及其产能情况

图表：2020年我国各省区产能情况

图表：2017-2020年我国城市与农村举重鞋消费对比分析

图表：2017-2020年按收入等级分城镇家庭平均每人全年购买举重鞋类商品数量

图表详见报告正文 . . . . . (GYDS)

### 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国举重鞋产业分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiema/530711530711.html>