

# 2020年中国口罩行业投资分析报告- 市场运营态势与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国口罩行业投资分析报告-市场运营态势与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/510713510713.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近日，金发科技发布公告称，今年5月公司与美国某公司签订的9.75亿美元（折合人民币近70亿）KN95口罩合同，因期限行将届满，公司一直未收到卖方按订单应支付的40%款项，合同订单实际已终止。突如其来的合同终止公告，引发热议。

金发科技70亿口罩大单被“鸽”事件始末

时间

内容

5月17日

金发科技发布公告称，子公司广东金发与美国某公司签订了价值9.75亿美元的口罩订单合同。

5月23日

金发科技表示：“公司于北京时间2020年5月22日收到买方于美国东部时间2020年5月21日发来的《证明函》及其委托律师出具的《确认函》，买方因资金归集及大额支付流程，订单金额40%的前期款项支付将稍微迟延。本公司收函后，已复函同意其迟延支付的申请，并要求其尽快完成支付。”

6月10日

金发科技表示，美国企业本次交易拟通过信托基金进行支付，原因系资金归集和大额支付涉及授权程序和法律合规审查，影响了付款的进度。

8月9日

金发科技宣称，由于美国某公司一直未支付40%的前期款项，且公司业务部门尝试通过电话或其他方式与该公司就合同是否履行事宜进行探讨，且未得到有效回应，该笔订单实际已终止。

8月10日

上交所就上述订单终止事项对金发科技下发监管函，要求核实说明前期合同订立的具体情况，包括商谈、签订合同的过程及合同主要条款。

金发科技相关负责人回应：“买方较为强势”，至于会否因对方违约而寻求法律援助“仍在研讨中”。资料来源：公开资料整理

据悉，在今年初全球疫情突发的背景下，金发科技半路出家布局口罩业务，在短期内向市场推出了熔喷聚丙烯材料。在公司2020年上半年业绩报告中显示，报告期内公司累计销售熔喷材料共计10.32万吨，口罩类产品共销售3.92亿只，医疗健康产品共实现营收16.30亿元，占总营收比重9.62%。而按照公告，合同如顺利履行预计产生的净利润高达6.23亿元人民币。

而如今，不仅金发科技，如首航高科、黄山胶囊等上市公司也已开始降低、剥离口罩业务，甚至卖起了口罩制作工厂

目前合同终止的详细事宜还在讨论中，但此次事件或预示着口罩将从热饽饽到“过剩”。据统计，自2月新冠疫情爆发以来，我国口罩行业相关企业注册量快速增长，到4月份注册量为37928家，创历史新高。但5月相关企业注册量开始下降，仅为12992家，6月更是下降至11333家。

#### 2020年1-6月我国口罩行业相关企业注册量

数据来源：公开资料整理

尽管目前看来国外口罩需求仍处于激增状态，但相较疫情大暴发时期，已有所减少。即使需求再次爆发，但随着全球各国口罩产能全开，越来越多的企业进入口罩产业链，供不应求的局面出现的可能性极小。

#### 2020年全球各国口罩产能扩张计划

##### 国家/地区

##### 内容

##### 欧盟

米其林、弗吉亚等法国汽车零部件生产商相继承诺将转产口罩、呼吸机等医用设备。

西班牙时尚快消服装品牌飒拉决定利用其全球生产网络，生产目前市场紧缺的口罩等必需品。

德国政府将为在今年年底前开始生产口罩原材料的企业承担30%的费用。

##### 美国

动用《国防生产法案》，要求部分企业生产医护人员和其他急救人员所需N95口罩。3M公司、霍尼韦尔国际公司和哈利雅得公司将在未来3个月生产3900万个N95口罩。目前，美国的服装生产商也在缝制普通口罩。

##### 日本

今年2月份就对导入设备生产口罩的企业提供最高达2亿日元（1美元约合107日元）的补贴，一些原本不从事口罩生产的企业纷纷转产口罩。

##### 韩国

3月份开始采取鼓励企业周末开工等措施增加口罩产量，目前韩国日口罩供应量超过970万个。资料来源：公开资料整理

在此背景下，预计到2021年我国口罩行业将出现产能过剩局面，成为长期薄利行业，而代工企业利润则会更微薄。数据显示，预计2021年我国口罩行业（大陆地区）市场规模为3678.9亿元，同比下降48%。

#### 2017-2021年我国口罩行业（大陆地区）市场规模与同比增长及预测

数据来源：公开资料整理（shz）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国口罩行业投资分析报告-市场运营态势与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。

更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国口罩行业发展概述

#### 第一节 口罩行业发展情况概述

- 一、口罩行业相关定义
- 二、口罩行业基本情况介绍
- 三、口罩行业发展特点分析
- 四、口罩行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、口罩行业需求主体分析

#### 第二节 中国口罩行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、口罩行业产业链条分析

### 三、产业链运行机制

#### 1、沟通协调机制

#### 2、风险分配机制

#### 3、竞争协调机制

### 四、中国口罩行业产业链环节分析

#### 1、上游产业

#### 2、下游产业

### 第三节 中国口罩行业生命周期分析

#### 一、口罩行业生命周期理论概述

#### 二、口罩行业所属的生命周期分析

### 第四节 口罩行业经济指标分析

#### 一、口罩行业的赢利性分析

#### 二、口罩行业的经济周期分析

#### 三、口罩行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国口罩行业进入壁垒分析

#### 一、口罩行业资金壁垒分析

#### 二、口罩行业技术壁垒分析

#### 三、口罩行业人才壁垒分析

#### 四、口罩行业品牌壁垒分析

#### 五、口罩行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球口罩行业市场发展现状分析

### 第一节 全球口罩行业发展历程回顾

### 第二节 全球口罩行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲口罩行业地区市场分析

#### 一、亚洲口罩行业市场现状分析

#### 二、亚洲口罩行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲口罩行业市场前景分析

### 第四节 北美口罩行业地区市场分析

#### 一、北美口罩行业市场现状分析

#### 二、北美口罩行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美口罩行业市场前景分析

### 第五节 欧盟口罩行业地区市场分析

#### 一、欧盟口罩行业市场现状分析

#### 二、欧盟口罩行业市场规模与市场需求分析

### 三、欧盟口罩行业市场前景分析

#### 第六节 2021-2026年世界口罩行业分布走势预测

#### 第七节 2021-2026年全球口罩行业市场规模预测

### 第三章 中国口罩产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品口罩总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

##### 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国口罩行业政策环境分析

##### 一、行业监管体制现状

##### 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国口罩产业社会环境发展分析

##### 一、人口环境分析

##### 二、教育环境分析

##### 三、文化环境分析

##### 四、生态环境分析

##### 五、消费观念分析

### 第四章 中国口罩行业运行情况

#### 第一节 中国口罩行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 1、行业技术发展现状

##### 2、行业技术专利情况

##### 3、技术发展趋势分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国口罩行业市场规模分析

#### 第三节 中国口罩行业供应情况分析

#### 第四节 中国口罩行业需求情况分析

#### 第五节 我国口罩行业进出口形势分析

一、进口形势分析

二、出口形势分析

三、进出口价格对比分析

第六节 我国口罩行业细分市场分析（2015-2019年）

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第七节 中国口罩行业供需平衡分析

第八节 中国口罩行业发展趋势分析

第五章 中国口罩所属行业运行数据监测

第一节 中国口罩所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国口罩所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国口罩所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国口罩市场格局分析

第一节 中国口罩行业竞争现状分析

一、中国口罩行业竞争情况分析

二、中国口罩行业主要品牌分析

第二节 中国口罩行业集中度分析

一、中国口罩行业市场集中度分析

二、中国口罩行业企业集中度分析

第三节 中国口罩行业存在的问题

第四节 中国口罩行业解决问题的策略分析



## 第五节 中国口罩行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国口罩行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国口罩行业消费市场动态情况

### 第二节 中国口罩行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

### 第三节 口罩行业成本分析

### 第四节 口罩行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

### 第五节 中国口罩行业价格现状分析

### 第六节 中国口罩行业平均价格走势预测

- 一、中国口罩行业价格影响因素
- 二、中国口罩行业平均价格走势预测
- 三、中国口罩行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国口罩行业区域市场现状分析

### 第一节 中国口罩行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区口罩市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区口罩市场规模分析
- 四、华东地区口罩市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述

## 二、华中地区经济环境分析

## 三、华中地区口罩市场规模分析

## 四、华中地区口罩市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区口罩市场规模分析

#### 四、华南地区口罩市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国口罩行业竞争情况

### 第一节 中国口罩行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国口罩行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国口罩行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第四节 中国口罩行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 口罩行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业1

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务

### 三、运营情况分析

### 四、公司优劣势分析

#### 第二节 企业2

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业3

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业4

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业5

##### 一、企业概况

##### 二、主营业务

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国口罩行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国口罩行业未来发展前景分析

#### 一、口罩行业国内投资环境分析

#### 二、中国口罩行业市场机会分析

#### 三、中国口罩行业投资增速预测

### 第二节 中国口罩行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国口罩行业市场发展预测

#### 一、中国口罩行业市场规模预测

#### 二、中国口罩行业市场规模增速预测

#### 三、中国口罩行业产值规模预测

#### 四、中国口罩行业产值增速预测

#### 五、中国口罩行业供需情况预测

#### 第四节 中国口罩行业盈利走势预测

- 一、中国口罩行业毛利润同比增速预测
- 二、中国口罩行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国口罩行业投资风险与营销分析

#### 第一节 口罩行业投资风险分析

- 一、口罩行业政策风险分析
- 二、口罩行业技术风险分析
- 三、口罩行业竞争风险分析
- 四、口罩行业其他风险分析

#### 第二节 口罩行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国口罩行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国口罩行业品牌战略分析

- 一、口罩企业品牌的重要性
- 二、口罩企业实施品牌战略的意义
- 三、口罩企业品牌的现状分析
- 四、口罩企业的品牌战略
- 五、口罩品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国口罩行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国口罩行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第四节 口罩行业竞争力提升策略

- 一、口罩行业产品差异性策略
- 二、口罩行业个性化服务策略
- 三、口罩行业的促销宣传策略
- 四、口罩行业信息智能化策略
- 五、口罩行业品牌化建设策略
- 六、口罩行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国口罩行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国口罩行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国口罩行业定价策略分析

### 第三节 中国口罩行业营销渠道策略

- 一、口罩行业渠道选择策略
- 二、口罩行业营销策略

### 第四节 中国口罩行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国口罩行业重点投资区域分析
- 二、中国口罩行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/weishengcailiao/510713510713.html>