

2017-2022年中国锆行业市场发展现状及十三五发展策略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国锗行业市场发展现状及十三五发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/280716280716.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

锆元素是一种典型的稀有分散元素，在地壳中含量约百万分之七。锆具有亲石、亲硫、亲铁、亲有机的化学性质，很难独立成矿，一般以分散状态分布于其他元素组成的矿物中，成为多金属矿床的伴生成分，比如含硫化物的铅、锌、铜、银、金矿床以及某些特定的煤矿。

全球锆的资源比较贫乏，全球已探明的锆保有储量仅为8600金属吨，按照目前200吨/年的速度开采，则43年后全球存量锆就会耗尽。

锆资源在全球分布非常集中，主要分布在中国、美国和俄罗斯，其中锆资源分布最多的国家是美国，保有储量3870吨，占全球含量的45%，其次是中国占全球41%。

全球锆资源分布状况

中国报告网发布的《2017-2022年中国锆行业市场发展现状及十三五发展策略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章：锆行业发展综述

1.1 锆行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 锆行业发展环境分析

1.2.1 行业主管部门及管理体制

1.2.2 行业主要法律法规

(1) 探矿权、采矿权有效期的相关规定

(2) 使用费及价款的相关规定

(3) 有关环境保护的法律法规

(4) 有关安全生产的法律法规

1.2.3行业政策环境分析

- (1) 行业主要产业政策
- (2) 行业相关政策动向

1.2.4行业经济环境分析

- (1) 国际宏观经济环境分析
- (2) 国内宏观经济环境分析
- (3) 行业宏观经济环境分析
- (4) 国家宏观经济与行业相关性

1.3锆行业相关标准

1.3.1区熔锆锭

1.3.2高纯二氧化锆

1.3.3再生锆原料中锆的测定方法

1.3.4区熔锆锭电阻率测试方法-两探针法

1.3.5锆精矿化学分析法碘酸钾滴定法测定锆量

1.3.6锆精矿化学分析法硫酸钡重量法测定硫量

1.3.7锆精矿化学分析法重量法测定二氧化硅量

1.3.8锆精矿化学分析法离子选择电极法测定氟量

1.3.9锆精矿化学分析法硫酸亚铁铵滴定法测定砷量

第二章：锆资源及矿区分析

2.1全球锆资源储量及分布

2.1.1全球锆资源储量

2.1.2全球锆资源分布情况

- (1) 美国锆资源概况
- (2) 加拿大锆资源概况

2.2中国锆资源储量及分布

2.2.1中国锆资源储量

2.2.2中国锆资源分布情况

- (1) 云南锆资源
- (2) 内蒙古锆资源
- (3) 广东锆资源

2.2.3中国锆资源分布特征

2.3中国主要矿区锆资源分析

2.3.1大寨锆矿

- (1) 大寨锆矿储量
- (2) 大寨锆矿矿石量

(3) 大寨锆矿金属品位

2.3.2 会泽矿区

(1) 会泽矿区储量

(2) 会泽矿区矿石量

(3) 会泽矿区金属品位

2.3.3 梅子箐煤矿

(1) 梅子箐煤矿储量

(2) 梅子箐煤矿矿石量

(3) 梅子箐煤矿金属品位

2.3.4 胜利煤田矿区

(1) 胜利煤田矿区储量

(2) 胜利煤田矿区矿石量

(3) 胜利煤田矿区金属品位

2.3.5 广东凡口矿区

(1) 广东凡口矿区储量

(2) 广东凡口矿区矿石量

(3) 广东凡口矿区金属品位

第三章：锆行业市场分析

3.1 锆行业发展概况

3.1.1 锆行业发展历程

(1) 国外锆行业发展历程

(2) 国内锆行业发展历程

3.1.2 锆行业利润水平变动趋势

3.2 锆产品供需市场分析

3.2.1 锆产品供给分析

(1) 全球锆产品供应情况

(2) 国内锆产品供应情况

3.2.2 锆产品需求分析

(1) 全球锆产品需求情况

(2) 国内锆产品需求情况

3.3 锆原料市场分析

3.3.1 锆精矿

(1) 锆精矿发展现状

(2) 锆精矿市场分析

(3) 锆精矿需求分析

3.3.2 锆烟尘

- (1) 锆烟尘发展现状
- (2) 锆烟尘市场分析
- (3) 锆烟尘需求分析

3.3.3 锆废料

- (1) 锆废料发展现状
- (2) 锆废料市场分析
- (3) 锆废料需求分析

3.4 锆产品市场分析

3.4.1 高纯四氯化锆

- (1) 高纯四氯化锆发展现状
- (2) 高纯四氯化锆市场分析
- (3) 高纯四氯化锆需求分析
- (4) 高纯四氯化锆价格走势

3.4.2 高纯二氧化锆

- (1) 高纯二氧化锆发展现状
- (2) 高纯二氧化锆市场分析
- (3) 高纯二氧化锆需求分析
- (4) 高纯二氧化锆价格走势

3.4.3 区熔锆锭

- (1) 区熔锆锭发展现状
- (2) 区熔锆锭市场分析
- (3) 区熔锆锭需求分析
- (4) 区熔锆锭国际价格走势
- (5) 区熔锆锭国内价格走势

3.4.4 锆单晶

- (1) 锆单晶发展现状
- (2) 锆单晶市场分析
- (3) 锆单晶需求分析
- (4) 锆单晶价格走势

3.4.5 有机锆

- (1) 有机锆发展现状
- (2) 有机锆市场分析
- (3) 有机锆需求分析
- (4) 有机锆价格走势

3.5 锆产品未来价格走势分析

3.5.1 影响未来锆产品价格走势的因素

3.5.2 锆产品价格与上海金属价格指数对比分析

3.6 锆产品未来需求趋势

第四章：锆行业技术分析

4.1 采矿技术分析

4.1.1 采矿生产工艺流程

4.1.2 上向水平分层回采干式充填采矿法

4.2 冶炼技术分析

4.2.1 火法冶炼

(1) 从锆矿中回收锆工艺

(2) 锆烟尘火法生产工艺

4.2.2 湿法冶炼

4.3 资源综合利用技术分析

4.3.1 从含锆废渣中回收锆工艺技术

4.3.2 氯化蒸馏残渣锆回收工艺技术

4.3.3 湿法从锆废料中回收锆工艺技术

4.3.4 湿法从铬-锆合金废料中回收锆工艺技术

4.4 精深加工技术

4.4.1 热解氮化硼坩埚表层镀膜方法及装置

4.4.2 晶锭与热解氮化硼坩埚脱离方法及设备

4.4.3 单晶生长热场设计

(1) 晶体生长对热场的要求

(2) 热场的设计

4.4.4 单晶生长工艺

(1) 降坩直拉法 (CZ法)

(2) 液封直拉法

(3) VGF法

4.5 其他技术

4.5.1 非球面光学零件超精密加工技术

4.5.2 类金刚石碳膜成膜技术

第五章：锆行业市场竞争分析

5.1 锆行业总体市场竞争状况分析

5.2 行业国际市场竞争状况分析

5.2.1 国际锆行业市场发展状况

5.2.2国际锆行业市场竞争状况分析

5.2.3国际锆行业市场发展趋势分析

5.3跨国公司经营情况分析

5.3.1Teckcominco

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

5.3.2Umicore

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

5.3.3RussiaStateEnterprise

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

5.3.4埃格尔皮切尔工业公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

5.3.5普雷乌隆格金属公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

5.4行业国内市场竞争状况分析

5.4.1国内锆行业竞争格局分析

5.4.2国内锆行业五力竞争模型分析

(1) 上游议价能力分析

(2) 下游议价能力分析

(3) 新进入者威胁分析

(4) 替代品威胁分析

(5) 技术更新威胁分析

5.5行业进出口市场分析

5.5.1锗行业出口市场分析

(1) 锗行业出口整体情况

(2) 锗行业出口产品结构分析

(3) 锗行业出口前景分析

5.5.2锗行业进口市场分析

(1) 锗行业进口整体情况

(2) 锗行业进口产品结构分析

(3) 锗行业进口前景分析

第六章：锗行业应用领域市场分析

6.1红外光学应用领域分析

6.1.1锗的光学和加工特性

6.1.2锗在红外光学的应用

6.1.3红外光学市场分析

6.1.4红外光学市场对锗的需求因素分析

6.1.5红外光学市场对锗的需求分析

6.2太阳能电池应用领域分析

6.2.1锗衬底三结太阳能电池

6.2.2太阳能电池市场分析

6.2.3太阳能电池市场对锗的需求因素分析

6.2.4太阳能电池市场对锗的需求分析

6.3集成电路应用领域分析

6.3.1集成电路市场

6.3.2集成电路市场对锗的需求因素分析

6.3.3集成电路市场对锗的需求分析

6.4光纤通信应用领域分析

6.4.1光纤市场分析

(1) 单模光纤市场分析

(2) 多模光纤市场分析

(3) 光纤预制棒市场分析

6.4.2光纤对锗的需求因素分析

6.4.3光纤市场对锗的需求分析

6.5催化剂材料应用领域分析

6.5.1催化剂材料市场分析

6.5.2 催化剂材料市场对锆的需求因素分析

6.5.3 催化剂材料市场对锆的需求分析

第七章：锆行业主要企业生产经营分析

7.1 锆企业总体发展状况

7.1.1 锆行业企业规模

7.1.2 锆行业工业产值状况

7.1.3 锆行业销售收入和利润

7.2 锆行业领先企业分析

7.2.1 云南临沧鑫圆锆业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.2.2 云南驰宏锌锆股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.2.3 南京中锆科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.2.4 锡林郭勒通力锆业有限责任公司经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

7.2.5 深圳市中金岭南有色金属股份有限公司韶关冶炼厂经营情况分析

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

.....另有12家企业分析。

第八章：锆行业市场前景与投资分析

8.1 锆市场发展趋势与预测

8.1.1 影响锆行业发展因素

(1) 有利因素分析

(2) 不利因素分析

8.1.2 锆市场发展趋势分析

8.1.3 锆行业市场前景预测

8.2 锆行业投资特性

8.2.1 锆行业进入壁垒分析

8.2.2 锆行业盈利模式分析

8.2.3 锆行业盈利因素分析

8.3 锆行业投资风险

8.3.1 锆行业政策风险

8.3.2 锆行业技术风险

8.3.3 锆行业供求风险

8.3.4 锆行业其他风险

8.4 锆行业投资建议

8.4.1 锆行业投资现状分析

8.4.2 锆行业主要投资建议

图表目录：

图表1：全球光纤用锆需求量

图表2：全球锆镜头需求量

图表3：全球太阳能电池用锆需求量

图表4：采矿生产工艺流程图

图表5：锆烟尘火法生产工艺流程图

图表6：湿法提纯及精深加工生产工艺流程图

图表7：金属锆及其化合物的应用领域

图表8：2016年中国锆行业工业总产值、销售收入和利润前五名企业

图表9：2014-2016年锆行业工业总产值（现价）前十位企业（单位：万元）

图表10：2014-2016年中国锆行业企业产品销售收入与利润总额（单位：万元）

图表11：2014-2016年云南临沧鑫圆锆业股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表12：2014-2016年云南临沧鑫圆锆业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表13：2014-2016年云南临沧鑫圆锆业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表14：2014-2016年云南临沧鑫圆锆业股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表15：2014-2016年云南临沧鑫圆锆业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表16：云南临沧鑫圆锆业股份有限公司优劣势分析

图表17：2014-2016年云南驰宏锌锗股份有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表18：2014-2016年云南驰宏锌锗股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表19：2014-2016年云南驰宏锌锗股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表20：2014-2016年云南驰宏锌锗股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）
(GYZX)

图表详见正文.....

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/280716280716.html>