

2017-2022年中国硝酸产业运营格局态势及十三五 投资价值评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国硝酸产业运营格局态势及十三五投资价值评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/270725270725.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

硝酸是一种具有强氧化性、腐蚀性的强酸，属于一元无机强酸。化学式： HNO_3 ，熔点： -42 ，沸点： 78 ，易溶于水，常温下纯硝酸溶液无色透明。硝酸的酸酐是五氧化二氮（ NO_5 ）。

硝酸不稳定，遇光或热会分解（反应方程式： $4\text{HNO}_3 \xrightarrow{\text{光照}} 4\text{NO}_2 + \text{O}_2 + 2\text{H}_2\text{O}$ 、 $4\text{HNO}_3 \xrightarrow{\text{热}} 4\text{NO}_2 + \text{O}_2 + 2\text{H}_2\text{O}$ ）而放出二氧化氮，分解产生的二氧化氮溶于硝酸，从而使外观带有浅黄色，应在棕色瓶中于阴暗处避光保存，也可保存在磨砂外层塑料瓶中（不太建议），严禁与还原剂接触。

浓硝酸是强氧化剂，遇有机物、木屑等能引起燃烧。含有痕量氧化物的浓硝酸几乎能与除铝和含铬特殊钢之外的所有金属发生反应，而铝和含铬特殊钢遇浓硝酸钝化与乙醇、松节油、焦炭，有机碎渣的反应非常剧烈。硝酸在工业上主要以氨氧化法生产，用以制造化肥、炸药、硝酸盐等；在有机化学中，浓硝酸与浓硫酸的混合液是重要的硝化试剂。浓盐酸和浓硝酸按体积比3：1混合可以制成具有强腐蚀性的王水。

应用领域：

1.作为硝酸盐和硝酸酯的必需原料，硝酸被用来制取一系列硝酸盐类氮肥，如硝酸铵、硝酸钾等；也用来制取硝酸酯类或含硝基的炸药。

2.由于硝酸同时具有氧化性和酸性，硝酸也被用来精炼金属：即先把不纯的金属氧化成硝酸盐，排除杂质后再还原。硝酸能使铁钝化而不致继续被腐蚀。还可供制氮肥、王水、硝酸盐、硝化甘油、硝化纤维素、硝基苯、苦味酸等。

3.将甘油放和浓硝酸、浓硫酸中，会生成硝化甘油。这是一种无色或黄色的透明油状液体，是一种很不稳定的物质，受到撞击会发生分解，产生高温，同时生成大量气体。气体体积骤然膨胀，产生猛烈爆炸。所以硝化甘油是一种烈性炸药。

4.硝化炸药军事上用得比较多的是2，4，6-三硝基甲苯（TNT）。它是由甲苯与浓硝酸和浓硫酸反应制得的，是一种黄色片状物，具有爆炸威力大、药性稳定、吸湿性小等优点，常用做炮弹、手榴弹、地雷和鱼雷等的炸药，也可用于采矿等爆破作业。有机合成原料，浓硝酸可将苯、萘、蒽和其他芳香族化合物硝化制取有机原料。如硝酸和硫酸的混酸（工业上常用由30%与苯反应，生成硝基苯，再加氢生成苯胺，它是合成染料、医药、农药的中间体。制造草酸，以农作物废料如玉米蕊、甘蔗渣、谷壳、花生壳等为原料与硝酸反应，制取草酸，硝酸与丙烯或乙烯、乙二醇作用也可制取草酸。

国内硝酸价格（元/吨）

2015年12月全国各省市浓硝酸产量统计表

中国报告网发布的《2017-2022年中国硝酸产业运营格局态势及十三五投资价值评估报

告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 硝酸产业概述

第一节 性能与用途

- 一、性质
- 二、应用

第二节 生产工艺

- 一、中压法制稀硝酸工艺流程
- 二、双加压法制稀硝酸流程
- 三、直接法制浓硝酸流程
- 四、间接法生产浓硝酸流程
- 五、超共沸酸法制浓硝酸流程

第二章 2014-2016年世界硝酸市场运行态势分析

第一节 世界硝酸产业总体发展状况

第二节 2014-2016年世界硝酸产能分析

- 一、世界硝酸产业概况
- 二、世界硝酸产业地区结构分析
- 三、主要生产商产能情况

第三节 2014-2016年世界硝酸需求分析

- 一、世界硝酸需求历史分析
- 二、世界硝酸需求结构分析

第四节 2017-2022年世界硝酸区域需求预测

第三章 2014-2016年中国硝酸行业市场运行态势分析

第一节 2014-2016年中国硝酸行业发展情况概述

- 一、中国硝酸行业规模分析
- 二、中国硝酸企业布局及产能分析

三、中国硝酸产业生产装置及工艺研究

第二节 2014-2016年中国硝酸市场需求与消费形态

- 一、中国硝酸整体供需形势
- 二、中国硝酸需求结构
- 三、中国硝酸重点区域市场消费分析
- 四、硝酸销售模式与策略分析

第三节 2014-2016年中国硝酸行业运行动态分析

- 一、硝酸装置建设情况分析
- 二、硝酸行业市场价格走势分析

第四节 2014-2016年中国产业存在的问题探讨

- 一、产业结构与国外存在一定差距
- 二、尿素成硝酸市场领军

第四章 2014-2016年中国无机酸制造行业主要数据监测分析

第一节 中国无机酸制造所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 2014-2016年中国无机酸制造所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析
- 六、销售成本分析
- 七、销售费用分析
- 八、管理费用分析
- 九、财务费用分析
- 十、其他运营数据分析

第三节 2014-2016年中国无机酸制造所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五章 2014-2016年中国浓硝酸(折100%)产量统计分析

第一节 2014-2016年全国浓硝酸(折100%)产量分析

第二节 2016年全国及主要省份浓硝酸(折100%)产量分析

第三节 2016年浓硝酸(折100%)产量集中度分析

第六章 2014-2016年中国硝酸进出口数据监测分析

第一节 2014-2016年中国硝酸进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2014-2016年中国硝酸出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2016年中国硝酸进出口平均单价分析

第四节 2014-2016年中国硝酸进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2014-2016年中国硝酸产业下游消费分析

第一节 硝基氯化苯领域

一、硝基氯化苯消费结构亟待改善

二、硝基氯化苯市场供需形势

三、硝基氯化苯市场价格分析

四、硝基氯化苯对硝酸需求预测分析

第二节 苯胺领域

第三节 染料领域

第四节 TDI领域

第五节 氮肥领域

第六节 民爆领域

第八章 2014-2016年中国硝酸市场竞争力调研

第一节 2014-2016年中国硝酸市场竞争总况

一、中国硝酸国际竞争力分析

二、中国硝酸市场竞争程度

三、硝酸市场竞争中存在的问题

第二节 2014-2016年中国硝酸产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业集中度分析

第三节 2017-2022年中国硝酸竞争趋势分析

第九章 2014-2016年中国硝酸产业优势企业运营与竞争力分析

第一节 天脊煤化工集团股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第二节 安徽淮化集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第三节 云南云天化股份公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第四节 柳州化工股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第五节 中国石油辽阳石油化纤公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第六节 福建省邵武化肥厂

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第七节 山东联合化工股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第八节 云南解化集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第九节 桐柏县鑫泓银制品有限责任公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第十节 山西文通盐桥复合肥有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第十章 2017-2022年硝酸产业发展前景分析

第一节 2017-2022年中国硝酸市场影响因素分析预测

一、宏观政策调控预测

二、下游需求预测

三、原材料供需预测

四、竞争态势预测

五、新技术发展预测

六、不确定因素预测

第二节 2017-2022年中国硝酸价格走势预测

一、上游原料价格预测

二、硝酸产品价格预测

第三节 2017-2022年中国硝酸市场发展态势预测

一、产量预测

二、需求预测

三、进出口形势预测

第四节 2017-2022年中国硝酸市场盈利能力预测分析

第十一章 2017-2022年中国硝酸产业投资战略研究

第一节 2014-2016年中国硝酸产业投资概况

一、硝酸投资环境分析

二、硝酸投资与在建项目

第二节 2017-2022年中国硝酸产业投资机会分析

一、硝酸投资潜力分析

二、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2017-2022年中国硝酸产业投资风险预警

- 一、产业现有的挑战与压力
- 二、硝酸产业蓄势待发
- 三、较高的原料保障能力有助于降低投资风险
- 四、运输、储存和环保带来的成本增加将加大投资风险

第四节 2017-2022年中国硝酸产业投资策略

- 一、产业总体投资策略需要转变
- 二、产业链延伸与规模扩张并存
- 三、应谨慎选择投资区域和投资规模

图表目录：

图表：硝酸的参数

图表：双加压法硝酸生产流程

图表：2014-2016年中国无机酸制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2014-2016年中国无机酸制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2014-2016年中国无机酸制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2014-2016年中国无机酸制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2016年中国无机酸制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2016年中国无机酸制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2016年中国无机酸制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2016年中国无机酸制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2014-2016年中国无机酸制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2014-2016年中国无机酸制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2014-2016年中国无机酸制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2014-2016年中国无机酸制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2014-2016年中国无机酸制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2014-2016年中国无机酸制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2014-2016年中国无机酸制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2014-2016年全国浓硝酸(折100%)产量分析

图表：2016年全国及主要省份浓硝酸(折100%)产量分析

图表：2016年浓硝酸(折100%)产量集中度分析

图表：2014-2016年中国硝酸进口数量分析

图表：2014-2016年中国硝酸进口金额分析

图表：2014-2016年中国硝酸出口数量分析

图表：2014-2016年中国硝酸出口金额分析

图表：2014-2016年中国硝酸进出口平均单价分析

图表：2014-2016年中国硝酸进口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国硝酸出口国家及地区分析

图表：天脊煤化工集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：天脊煤化工集团股份有限公司经营收入走势图

图表：天脊煤化工集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：天脊煤化工集团股份有限公司负债情况图

图表：天脊煤化工集团股份有限公司负债指标走势图

图表：天脊煤化工集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：天脊煤化工集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽淮化集团有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽淮化集团有限公司经营收入走势图

图表：安徽淮化集团有限公司盈利指标走势图

图表：安徽淮化集团有限公司负债情况图

图表：安徽淮化集团有限公司负债指标走势图

图表：安徽淮化集团有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽淮化集团有限公司成长能力指标走势图

图表：云南云天化股份公司主要经济指标走势图

图表：云南云天化股份公司经营收入走势图

图表：云南云天化股份公司盈利指标走势图

图表：云南云天化股份公司负债情况图

图表：云南云天化股份公司负债指标走势图

图表：云南云天化股份公司运营能力指标走势图

图表：云南云天化股份公司成长能力指标走势图

图表：柳州化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：柳州化工股份有限公司经营收入走势图

图表：柳州化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：柳州化工股份有限公司负债情况图

图表：柳州化工股份有限公司负债指标走势图

图表：柳州化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：柳州化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国石油辽阳石油化纤公司主要经济指标走势图

图表：中国石油辽阳石油化纤公司经营收入走势图

图表：中国石油辽阳石油化纤公司盈利指标走势图

图表：中国石油辽阳石油化纤公司负债情况图

图表：中国石油辽阳石油化纤公司负债指标走势图

图表：中国石油辽阳石油化纤公司运营能力指标走势图

图表：中国石油辽阳石油化纤公司成长能力指标走势图

图表：福建省邵武化肥厂主要经济指标走势图

图表：福建省邵武化肥厂经营收入走势图

图表：福建省邵武化肥厂盈利指标走势图

图表：福建省邵武化肥厂负债情况图

图表：福建省邵武化肥厂负债指标走势图

图表：福建省邵武化肥厂运营能力指标走势图

图表：福建省邵武化肥厂成长能力指标走势图

图表：山东联合化工股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东联合化工股份有限公司经营收入走势图

图表：山东联合化工股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东联合化工股份有限公司负债情况图

图表：山东联合化工股份有限公司负债指标走势图

图表：山东联合化工股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东联合化工股份有限公司成长能力指标走势图

图表：云南解化集团有限公司主要经济指标走势图

图表：云南解化集团有限公司经营收入走势图

图表：云南解化集团有限公司盈利指标走势图

图表：云南解化集团有限公司负债情况图

图表：云南解化集团有限公司负债指标走势图

图表：云南解化集团有限公司运营能力指标走势图

图表：云南解化集团有限公司成长能力指标走势图

图表：桐柏县鑫泓银制品有限责任公司主要经济指标走势图

图表：桐柏县鑫泓银制品有限责任公司经营收入走势图

图表：桐柏县鑫泓银制品有限责任公司盈利指标走势图

图表：桐柏县鑫泓银制品有限责任公司负债情况图

图表：桐柏县鑫泓银制品有限责任公司负债指标走势图

图表：桐柏县鑫泓银制品有限责任公司运营能力指标走势图

图表：桐柏县鑫泓银制品有限责任公司成长能力指标走势图

图表：山西文通盐桥复合肥有限公司主要经济指标走势图

图表：山西文通盐桥复合肥有限公司经营收入走势图

图表：山西文通盐桥复合肥有限公司盈利指标走势图

图表：山西文通盐桥复合肥有限公司负债情况图

图表：山西文通盐桥复合肥有限公司负债指标走势图

图表：山西文通盐桥复合肥有限公司运营能力指标走势图

图表：山西文通盐桥复合肥有限公司成长能力指标走势图
(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxueyuanliao/270725270725.html>