

# 2017-2022年中国金属靶材行业市场发展现状及十三五发展趋势前瞻报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国金属靶材行业市场发展现状及十三五发展趋势前瞻报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/280726280726.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

金属靶材就是高速荷能粒子轰击的目标材料。有金属类、合金类、氧化物类等等。

钨-钛靶材作为光伏电池镀膜材料是最近发展起来的，它作为第三代太阳能电池的阻挡层是最佳选择。

由于W-Ti系列薄膜具有非常优良的性能，近几年来应用量急剧增加，2008年W-Ti靶材世界用量已达到400t，随着光伏产业的发展，这种靶材的需求量会越来越大。具行业预测其用量还会有很大的增加。国际太阳能电池市场以100%的速度增长，目前世界有30多公司参与太阳能市场的进一步开发，并已有的公司产品投入市场。我国研发的超大尺寸、高密度、高纯W-Ti靶材，是属于新型的离子溅射镀膜靶材料。可广泛应用于显示屏的阻挡层或调色层，笔记本电脑的装饰层、电池的封装、太阳能（光伏）电池的阻挡层，具有很好市场前景和经济效益。另一方面又可带动我国钨产业的产品升级换代，获得更高的附加值。

中国报告网发布的《2017-2022年中国金属靶材行业市场发展现状及十三五发展趋势前瞻报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章2014-2016年中国金属制品行业发展状况分析

#### 第一节2014-2016年中国冶金及金属制品工业自主创新情况分析

- 一、冶金及金属制品业发展概况
- 二、冶金及金属制品业大中型企业创新成效
- 三、冶金及金属制品产业自主创新建议

#### 第二节2014-2016年中国金属制品市场运行状况分析

- 一、金属制品业呈良好态势
- 二、金属制品生产与销售情况回顾
- 三、金属制品行业竞争格局分析

#### 第三节2014-2016年中国部分地区金属制品行业发展分析

- 一、遂昌金属制品业加速升级

- 二、揭阳欲做强做大金属制品产业
- 三、香河县金属制品业全面提升科技创新能力
- 四、孝感金属制品业发展概况及建议
- 五、汉川市金属制品业发展思考
- 第四节2014-2016年中国金属制品行业投资动态分析
- 第二章2014-2016年中国金属靶材产业运行环境分析
- 第一节2014-2016年中国金属靶材产业政策分析
  - 一、国家清理整顿行业重复建设现象
  - 二、行业贷款难度加大
  - 三、差别电价增加行业运营成本
- 第二节2014-2016年中国宏观经济环境分析
  - 一、中国gdp分析
  - 二、消费价格指数分析
  - 三、城乡居民收入分析
  - 四、社会消费品零售总额
  - 五、全社会固定资产投资分析
  - 六、进出口总额及增长率分析
- 第三节2014-2016年中国金属靶材产业社会环境分析
  - 一、人口环境分析
  - 二、教育环境分析
  - 三、文化环境分析
  - 四、生态环境分析
- 第三章2014-2016年中国金属靶材行业发展形势分析
- 第一节2014-2016年中国金属靶材行业发展概况
  - 一、中国金属靶材行业发展特点分析
  - 二、中国金属靶材技术发展分析
  - 三、金属靶材项目建设情况分析
- 第二节2014-2016年中国金属靶材细分产品市场分析
  - 一、铝靶材
  - 二、铜靶材
  - 三、不锈钢靶材
  - 四、钛靶材
  - 五、镍靶
- 第三节2014-2016年中国金属靶材市场存在的问题分析
- 第四章2014-2016年中国金属靶材市场运行态势分析

## 第一节2014-2016年中国金属靶材市场运营综述

### 一、金属靶材市场规模分析

### 二、金属靶材产能分析

### 三、金属靶材市场需求分析

## 第二节2014-2016年中国金属靶材市场发展动态分析

### 一、金属靶材应用情况分析

### 二、金属靶材销售现状

### 三、金属靶材市场价格走势解析

## 第三节2014-2016年中国金属靶材市场发展对策分析

## 第五章中国金属制品制造行业主要数据监测分析

### 第一节中国金属制品制造所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节中国金属制品制造所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节中国金属制品制造所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章2014-2016年中国金属靶材产业市场竞争格局分析

### 第一节2014-2016年中国金属靶材市场竞争现状分析

#### 一、金属靶材竞争力分析

#### 二、金属靶材技术竞争分析

#### 三、金属靶材生产成本竞争分析

### 第二节2014-2016年中国金属靶材行业集中度分析

## 一、金属靶材市场集中度分析

## 二、金属靶材区域集中度分析

### 第三节2014-2016年中国金属靶材企业竞争策略研究

## 第七章中国金属靶材行业主要企业竞争力分析

### 第一节河南嘉宝华运动器材娱乐有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节合肥华隆运动器材有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节荣成科星机械厂

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节宁波江丰电子材料有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节广州市白云区华领创业问题五金工艺用品厂

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第八章2014-2016年中国电子信息产品市场运行态势分析

### 第一节2014-2016年全球几大电子信息技术发展概况分析

#### 一、集成电路

#### 二、软件

#### 三、新型平板显示

#### 四、太阳能光伏

## 五、音视频

## 六、移动电话

## 七、计算机

### 第二节2014-2016年中国电子信息产业发展概况

#### 一、产业规模发展现状分析

#### 二、电子元器件、电子专用设备行业发展状况

#### 三、高端产品增速，产品发展两级分化明显

#### 四、电子信息产品进出口发展概况

#### 五、软件增速保持高位，软件出口规模继续扩大

#### 六、产业发展区域集中性特征明显

#### 七、国有控股和外资企业增速低于全行业平均水平

### 第三节2014-2016年中国电子信息行业发展动态分析

#### 一、湖南电子信息产业逆势飘红

#### 二、东莞电子信息产业加快转内销步伐

#### 三、成都高新技术产业开发区行业发展概况

#### 四、电子信息产业集群将壮大

#### 五、电子信息产业机遇与挑战并存

### 第四节2014-2016年中国电子信息行业发展存在问题分析

#### 一、中小企业面临更大生产经营压力

#### 二、外资企业增速持续低于全行业平均水平

#### 三、移动通信及终端设备制造业仍未扭转负增长局面

## 第九章2014-2016年中国消费类电子产品外壳与结构件产业动态分析

### 第一节2014-2016年中国消费类电子产品外壳与结构件产业综述

#### 一、镁金属价格

#### 二、铝金属价格

#### 三、笔记本电脑的金属与塑胶之争

### 第二节2014-2016年中国手机外壳现状分析

#### 一、手机外壳与结构件材料

#### 二、手机外壳模具简介

#### 三、手机外壳模具材料

#### 四、手机外壳一般结构与工艺

#### 五、手机外壳与结构件市场

#### 六、主要手机厂家外壳供应商比例

### 第三节2014-2016年中国数码相机外壳与结构件

#### 一、数码相机外壳与结构件市场

## 二、数码相机外壳与结构件运行态势分析

### 第四节2014-2016年中国电视机外壳与结构件

#### 一、电视机外壳与结构件行业现状

#### 二、电视机外壳与结构件市场

#### 三、rhcm液晶电视

## 第十章2014-2016年中国镀膜玻璃行业发展态势分析

### 第一节2014-2016年中国镀膜玻璃行业发展现状分析

#### 一、建筑镀膜玻璃市场主要品种

#### 二、镀膜玻璃生产情况分析

#### 三、镀膜玻璃生产企业发展重点分析

### 第二节2014-2016年中国镀膜玻璃市场发展情况分析

#### 一、中国镀膜玻璃需求现状

#### 二、中国镀膜玻璃生产工艺分析

#### 三、节能低辐射镀膜玻璃市场分析

### 第三节2014-2016年中国镀膜玻璃市场运行动态分析

### 第四节2014-2016年中国镀膜玻璃产业存在的问题分析

## 第十一章2017-2022年中国金属靶材行业发展前景预测分析

### 第一节2017-2022年中国金属靶材行业发展趋势分析

#### 一、金属靶材行业技术开发方向

#### 二、金属靶材行业细分产品市场预测分析

### 第二节2017-2022年中国金属靶材行业市场预测分析

#### 一、金属靶材供给预测

#### 二、金属靶材需求预测

#### 三、金属靶材竞争格局预测

### 第三节2017-2022年中国金属靶材行业市场盈利预测分析

## 第十二章2017-2022年中国金属靶材行业投资潜力分析

### 第一节2017-2022年中国金属靶材行业投资环境分析

### 第二节2017-2022年金属靶材行业投资机会分析

#### 一、规模的发展及投资需求分析

#### 二、总体经济效益判断

#### 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

### 第三节2017-2022年中国金属靶材行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

#### 第四节专家建议

部分图表目录:

图表：2014-2016年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2014-2016年中国cpi、ppi月度走势图

图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2014-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2014-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2014-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2015年1月-2016年3月人民币兑美元汇率中间价

图表：2015年10月人民币汇率中间价对照表

图表：2014-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2014-2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2015年中国外汇储备走势图

图表：2014-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表：2015年10月20日中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2014-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2014-2016年中国就业人数走势图

图表：2014-2016年中国城镇就业人数走势图

(GYZX)

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinshuzhipin/280726280726.html>