

# 中国纳米材料市场发展态势研究与投资战略研究报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国纳米材料市场发展态势研究与投资战略研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/630726.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、纳米材料行业相关政策

纳米材料是指在三维空间中至少有一维处于纳米尺寸(1-100nm)或由它们作为基本单元构成的材料，这大约相当于10~1000个原子紧密排列在一起的尺度。纳米材料是一种新型材料。新材料产业具有技术密集性高、研发投入高产品附加值高、国际性强、应用范围广等特点，已成为衡量一个国家国力与科技发展水平的重要指标。在“十四五”时期加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局下，我国由新材料大国转变为新材料强国的步伐加快，纳米材料迎来发展机遇。

我国纳米材料行业相关政策	时间	政策	部门	主要内容	2021.09
《关于茧丝绸行业“十四五”发展的指导意见》	2021.09	重点推动蚕丝蛋白相关化妆品、人造骨钉、生物存储器、纳米材料、微针材料、保鲜剂等高新技术产品的产业化,提升产品科技含量,培育行业经济新的增长点。	商务部		
《关于扩大战略性新兴产业投资培育壮大新增长点增长极的指导意见》	2020.09	提出实施新材料创新发展行动计划，提升稀土、钒钛、钨钼、锂、铷铯、石墨等特色资源在开采、冶炼、深加工等环节的技术水平，加快拓展石墨烯、纳米材料等在光电子、航空装备、新能源、生物医药等领域的应用。	发改委		
《2018年四川省科技成果转化工作要点》	2018.06	在干细胞及转化、蛋白质调控、脑信息、新能源纳米材料、轨道交通等领域组织实施一批重大基础《前沿技术》研究项目和应用基础研究项目，着力实现前瞻性基础研究、引领性原创成果的重大突破。	科技部		
《“十三五”国家基础研究专项规划》	2017.06	围绕纳米科学重大基础问题，新型纳米制备与加工技术，纳米表征与标准，纳米生物医药，纳米信息材料与器件，能源纳米材料与技术，环境纳米材料与技术等方面开展研究，加强基础研究与应用研究的衔接，推动纳米科技产业发展。	科技部		
《2017年度国家自然科学基金委员会与美国国家科学基金会“食品、能源、水”系统关联合作网络项目指南》	2017.03	监测、去除、破坏或转化各类废弃物中所含的相关化合物、或将废弃物中相关组分转化成为有价值的初级产品或副产品所需要的新的设备、传感器、催化剂、纳米材料、智能过滤装置和工艺过程。	国家自然科学基金委员会		
《关于推进黄金行业转型升级的指导意见》	2017.01	积极开展高端键合金丝生产线建设，贵金属提纯、纳米材料生产、黄金精细化正等项目建设，增加高端新材料有效供给。	工信部		

资料来源：观研天下整理

数据显示，2020年我国新材料市场规模达5.3万亿元，较上年同比增长17.78%；2021年我国新材料市场规模达6.41万亿元，较上年同比增长20.94%。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 二、纳米材料市场规模

近年来，随着纳米材料生产技术的改良及陶瓷、半导体、催化剂、医疗等下游需求增加的拉动，纳米材料市场规模呈现了较快的增长趋势。

**纳米材料应用领域** 简介 磁性材料 纳米磁性材料具有十分特别的磁学性质，纳米粒子尺寸小，具有单畴结构和矫顽力很高的特性，用它制成的磁记录材料不仅音质、图像和信噪比好，而且记录密度比  $\gamma\text{-Fe}_2\text{O}_3$  高几十倍。超顺磁的强磁性纳米颗粒还可制成磁性液体，用于电声器件、阻尼器件、旋转密封及润滑和选矿等领域。

**陶瓷材料** 传统的陶瓷材料中晶粒不易滑动，材料质脆，烧结温度高。纳米陶瓷的晶粒尺寸小，晶粒容易在其他晶粒上运动，因此，纳米陶瓷材料具有极高的强度和高韧性以及良好的延展性，这些特性使纳米陶瓷材料可在常温或次高温下进行冷加工。如果在次高温下将纳米陶瓷颗粒加工成形，然后做表面退火处理，就可以使纳米材料成为一种表面保持常规陶瓷材料的硬度和化学稳定性，而内部仍具有纳米材料的延展性的高性能陶瓷。

**传感器** 纳米二氧化锆、氧化镍、二氧化钛等陶瓷对温度变化、红外线以及汽车尾气都十分敏感。因此，可以用它们制作温度传感器、红外线检测仪和汽车尾气检测仪，检测灵敏度比普通的同类陶瓷传感器高得多。

**倾斜功能材料** 在航天用的氢氧发动机中，燃烧室的内表面需要耐高温，其外表面要与冷却剂接触。因此，内表面要用陶瓷制作，外表面则要用导热性良好的金属制作。但块状陶瓷和金属很难结合在一起。如果制作时在金属和陶瓷之间使其成分逐渐地连续变化，让金属和陶瓷“你中有我、我中有你”，最终便能结合在一起形成倾斜功能材料。

**半导体材料** 将硅、砷化镓等半导体材料制成纳米材料，具有许多优异性能。例如，纳米半导体中的量子隧道效应使某些半导体材料的电子输运反常、导电率降低，电导热系数也随颗粒尺寸的减小而下降，甚至出现负值。这些特性在大规模集成电路器件、光电器件等领域发挥重要的作用。

**催化材料** 纳米粒子是一种极好的催化剂，这是由于纳米粒子尺寸小、表面的体积分数较大、表面的化学键状态和电子态与颗粒内部不同、表面原子配位不全，导致表面的活性位置增加，使它具备了作为催化剂的基本条件。

**家电** 用纳米材料制成的纳米材料多功能塑料，具有抗菌、除味、防腐、抗老化、抗紫外线等作用，可用为作电冰箱、空调外壳里的抗菌除味塑料。

**纺织工业** 在合成纤维树脂中添加纳米  $\text{SiO}_2$ 、纳米  $\text{ZnO}$ 、纳米  $\text{SiO}_2$  复配粉体材料，经抽丝、织布，可制成杀菌、防霉、除臭和抗紫外线辐射的内衣和服装，可用于制造抗菌内衣、用品，可制得满足国防工业要求的抗紫外线辐射的功能纤维。

**机械工业** 采用纳米材料技术对机械关键零部件进行金属表面纳米粉涂层处理，可以提高机械设备的耐磨性、硬度和使用寿命。

资料来源：观研天下整理

数据显示，2016-2021年，我国纳米材料行业市场规模由692.8亿元增长至1848.2亿元。2022年我国纳米材料行业市场规模进一步增长，突破2000亿元，较上年同比增长9.89%。

数据来源：观研天下数据中心整理

### 三、纳米材料市场需求占比

纳米材料大致可分为碳纳米管(CNT)、纳米蒙脱土(MMT)、纳米碳酸钙三类。其中，纳米

碳酸钙是最早实现生产工业化的纳米材料之一，应用领域广泛，需求量最高，2021年达490万吨，占比93.62%。相比之下，碳纳米管(CNT)、纳米蒙脱土(MMT)需求量较小，2021年分别为9.4万吨、24万吨，占比1.8%、4.59%。

数据来源：观研天下数据中心整理

#### 四、纳米材料市场竞争情况

区域方面，我国纳米材料行业基本形成了苏州、北京两大各具特色的研发中心布局。苏州被公认为世界八大纳米产业集聚区，已形成了由纳米新材料、纳米生物技术、能源与清洁技术、微纳加工技术等四大纳米技术核心领域，并引领发展出上百个纳米细分技术领域，培育出了苏大维格、南大光电、晶方半导体、锦富新材等龙头公司，产业规模占据全国50%以上。北京以怀柔地区的北京纳米科技产业园为中心打造产业集群，拥有北京首创、安泰科技、中科纳新公司、中科纳通公司、集盛星泰公司、首科喷薄等一批纳米材料龙头企业。

我国纳米材料产业区域格局	地区	简介	代表企业	技术核心领域	北京
以怀柔地区的北京纳米科技产业园为中心打造产业集群	北京	北京首创、安泰科技、中科纳新公司、中科纳通公司、集盛星泰公司、首科喷薄等	致力于纳米科技在能源、电子、环境、生物医药四大领域的应用	苏州	苏州
被公认为世界八大纳米产业集聚区，产业规模占据全国50%以上	苏州	苏大维格、南大光电、晶方半导体、锦富新材等	已形成了由纳米新材料、纳米生物技术、能源与清洁技术、微纳加工技术等四大纳米技术核心领域，并引领发展出上百个纳米细分技术领域		

资料来源：观研天下整理

企业方面，纳米材料企业众多，产品竞争较为激烈，市场集中度较低。但部分细分领域产品龙头企业竞争优势明显，市场集中度较高。以碳纳米管为例，2021年我国碳纳米管CR3达80%左右，其中天奈科技处于龙头地位，市占率超40%。

数据来源：观研天下数据中心整理（zlj）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国纳米材料行业发展深度调研与未来投资研究报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面

了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2019-2023年中国纳米材料行业发展概述

#### 第一节 纳米材料行业发展情况概述

- 一、纳米材料行业相关定义
- 二、纳米材料特点分析
- 三、纳米材料行业基本情况介绍
- 四、纳米材料行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、纳米材料行业需求主体分析

#### 第二节 中国纳米材料行业生命周期分析

- 一、纳米材料行业生命周期理论概述
- 二、纳米材料行业所属的生命周期分析

#### 第三节 纳米材料行业经济指标分析

- 一、纳米材料行业的赢利性分析
- 二、纳米材料行业的经济周期分析
- 三、纳米材料行业附加值的提升空间分析

### 第二章 2019-2023年全球纳米材料行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球纳米材料行业发展历程回顾

#### 第二节 全球纳米材料行业市场规模与区域分布情况

#### 第三节 亚洲纳米材料行业地区市场分析

- 一、亚洲纳米材料行业市场现状分析
- 二、亚洲纳米材料行业市场规模与市场需求分析

### 三、亚洲纳米材料行业市场前景分析

#### 第四节 北美纳米材料行业地区市场分析

- 一、北美纳米材料行业市场现状分析
- 二、北美纳米材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美纳米材料行业市场前景分析

#### 第五节 欧洲纳米材料行业地区市场分析

- 一、欧洲纳米材料行业市场现状分析
- 二、欧洲纳米材料行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲纳米材料行业市场前景分析

#### 第六节 2023-2030年世界纳米材料行业分布走势预测

#### 第七节 2023-2030年全球纳米材料行业市场规模预测

### 第三章 中国纳米材料行业产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 第二节 我国宏观经济环境对纳米材料行业的影响分析

#### 第三节 中国纳米材料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

#### 第四节 政策环境对纳米材料行业的影响分析

#### 第五节 中国纳米材料行业产业社会环境分析

### 第四章 中国纳米材料行业运行情况

#### 第一节 中国纳米材料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国纳米材料行业市场规模分析

- 一、影响中国纳米材料行业市场规模的因素
- 二、中国纳米材料行业市场规模
- 三、中国纳米材料行业市场规模解析

#### 第三节 中国纳米材料行业供应情况分析

- 一、中国纳米材料行业供应规模
- 二、中国纳米材料行业供应特点

#### 第四节 中国纳米材料行业需求情况分析

- 一、中国纳米材料行业需求规模
- 二、中国纳米材料行业需求特点

## 第五节 中国纳米材料行业供需平衡分析

## 第五章 中国纳米材料行业产业链和细分市场分析

### 第一节 中国纳米材料行业产业链综述

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、产业链运行机制

#### 三、纳米材料行业产业链图解

### 第二节 中国纳米材料行业产业链环节分析

#### 一、上游产业发展现状

#### 二、上游产业对纳米材料行业的影响分析

#### 三、下游产业发展现状

#### 四、下游产业对纳米材料行业的影响分析

### 第三节 我国纳米材料行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

## 第六章 2019-2023年中国纳米材料行业市场竞争分析

### 第一节 中国纳米材料行业竞争现状分析

#### 一、中国纳米材料行业竞争格局分析

#### 二、中国纳米材料行业主要品牌分析

### 第二节 中国纳米材料行业集中度分析

#### 一、中国纳米材料行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国纳米材料行业市场集中度分析

### 第三节 中国纳米材料行业竞争特征分析

#### 一、企业区域分布特征

#### 二、企业规模分布特征

#### 三、企业所有制分布特征

## 第七章 2019-2023年中国纳米材料行业模型分析

### 第一节 中国纳米材料行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、波特五力模型原理

#### 二、供应商议价能力

#### 三、购买者议价能力

#### 四、新进入者威胁

#### 五、替代品威胁

#### 六、同业竞争程度

#### 七、波特五力模型分析结论

### 第二节 中国纳米材料行业SWOT分析

## 一、SOWT模型概述

### 二、行业优势分析

### 三、行业劣势

### 四、行业机会

### 五、行业威胁

## 六、中国纳米材料行业SWOT分析结论

## 第三节 中国纳米材料行业竞争环境分析（PEST）

### 一、PEST模型概述

#### 二、政策因素

#### 三、经济因素

#### 四、社会因素

#### 五、技术因素

### 六、PEST模型分析结论

## 第八章 2019-2023年中国纳米材料行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国纳米材料行业市场动态情况

### 第二节 中国纳米材料行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 纳米材料行业成本结构分析

### 第四节 纳米材料行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、其他因素

### 第五节 中国纳米材料行业价格现状分析

### 第六节 中国纳米材料行业平均价格走势预测

#### 一、中国纳米材料行业平均价格趋势分析

#### 二、中国纳米材料行业平均价格变动的影响因素

## 第九章 中国纳米材料行业所属行业运行数据监测

### 第一节 中国纳米材料行业所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国纳米材料行业所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

## 二、销售收入分析

## 三、负债分析

## 四、利润规模分析

## 五、产值分析

### 第三节 中国纳米材料行业所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

### 第十章 2019-2023年中国纳米材料行业区域市场现状分析

#### 第一节 中国纳米材料行业区域市场规模分析

##### 一、影响纳米材料行业区域市场分布的因素

##### 二、中国纳米材料行业区域市场分布

#### 第二节 中国华东地区纳米材料行业市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区纳米材料行业市场分析

###### (1) 华东地区纳米材料行业市场规模

###### (2) 华南地区纳米材料行业市场现状

###### (3) 华东地区纳米材料行业市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区纳米材料行业市场分析

###### (1) 华中地区纳米材料行业市场规模

###### (2) 华中地区纳米材料行业市场现状

###### (3) 华中地区纳米材料行业市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区纳米材料行业市场分析

###### (1) 华南地区纳米材料行业市场规模

###### (2) 华南地区纳米材料行业市场现状

###### (3) 华南地区纳米材料行业市场规模预测

#### 第五节 华北地区纳米材料行业市场分析

## 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区纳米材料行业市场分析

#### (1) 华北地区纳米材料行业市场规模

#### (2) 华北地区纳米材料行业市场现状

#### (3) 华北地区纳米材料行业市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区纳米材料行业市场分析

#### (1) 东北地区纳米材料行业市场规模

#### (2) 东北地区纳米材料行业市场现状

#### (3) 东北地区纳米材料行业市场规模预测

## 第七节 西南地区市场分析

### 一、西南地区概述

### 二、西南地区经济环境分析

### 三、西南地区纳米材料行业市场分析

#### (1) 西南地区纳米材料行业市场规模

#### (2) 西南地区纳米材料行业市场现状

#### (3) 西南地区纳米材料行业市场规模预测

## 第八节 西北地区市场分析

### 一、西北地区概述

### 二、西北地区经济环境分析

### 三、西北地区纳米材料行业市场分析

#### (1) 西北地区纳米材料行业市场规模

#### (2) 西北地区纳米材料行业市场现状

#### (3) 西北地区纳米材料行业市场规模预测

## 第十一章 纳米材料行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

### 四、公司优势分析

#### 第二节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

#### 第三节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第四节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第六节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第七节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

#### 四、公司优势分析

#### 第八节 企业

##### 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国纳米材料行业发展前景分析与预测

第一节 中国纳米材料行业未来发展前景分析

一、纳米材料行业国内投资环境分析

二、中国纳米材料行业市场机会分析

三、中国纳米材料行业投资增速预测

第二节 中国纳米材料行业未来发展趋势预测

第三节 中国纳米材料行业规模发展预测

一、中国纳米材料行业市场规模预测

二、中国纳米材料行业市场规模增速预测

三、中国纳米材料行业产值规模预测

四、中国纳米材料行业产值增速预测

五、中国纳米材料行业供需情况预测

第四节 中国纳米材料行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国纳米材料行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国纳米材料行业进入壁垒分析

一、纳米材料行业资金壁垒分析

二、纳米材料行业技术壁垒分析

三、纳米材料行业人才壁垒分析

四、纳米材料行业品牌壁垒分析

五、纳米材料行业其他壁垒分析

第二节 纳米材料行业风险分析

一、纳米材料行业宏观环境风险

二、纳米材料行业技术风险

三、纳米材料行业竞争风险

四、纳米材料行业其他风险

第三节 中国纳米材料行业存在的问题

第四节 中国纳米材料行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国纳米材料行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国纳米材料行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节 中国纳米材料行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 纳米材料行业营销策略分析

一、纳米材料行业产品策略

二、纳米材料行业定价策略

三、纳米材料行业渠道策略

四、纳米材料行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/630726.html>