

2018年中国通用设备市场分析报告- 行业运营态势与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国通用设备市场分析报告-行业运营态势与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/340730340730.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

受供给侧改革等因素影响，2016 年以来我国传统周期性行业普遍迎来产品价格上涨，PPI 单月同比自 2016 年 9 月由负转正后开始维持高位，截止到 2018 年 2 月，PPI 同比上涨 3.7%，虽然增速出现下滑，但同比仍实现为正增长。

图表：我国 PPI 指数当月同比

图表来源：公开资料整理

从细分领域来看，通用设备下游主要包括石化、冶金、煤化工等，我们分行业予以分析：

1、石化行业：2012 年石油加工、炼焦及核燃料加工业出现了全年亏损，2013~2014 年行业景气度仍然低迷，但 2015 年下半年以来行业利润出现了强势增长，2016 年利润总额达到 1842 亿元，同比增长 184%；2017 年利润总额达到 2311 亿元，同比增长 25%。

图表：我国石油加工、炼焦及核燃料加工业利润总额及累计同比增长

图表来源：公开资料整理

行业整体利润修复带来了新增产能上量。截至 2016 年底，我国炼油能力为 7.5 亿吨/年，根据中石油经济技术研究院预测，2017 年新增产能 3500 万吨/年，同比增长 4.6%，高于 2014-2016 年均 3.6%的增速。受供给侧改革以及行业利润修复等因素驱动，“十三五”期间炼化新增产能持续增加，2017-2020 年合计新增产能预计达 1.47 亿吨。

图表：“十三五”中国部分新建、改扩建炼油项目

图表来源：公开资料整理

2、冶金行业：我们采用黑色金属冶炼及压延加工业为代表重点分析冶金行业。受供给侧改革推动，钢价自 2015 年年底持续上涨，截止到 2017 年 2 月 28 日，螺纹钢（16-25mm）全国市场平均价为 4154.8 元/吨，较 2015 年 12 月底涨幅为 131%。在这一背景下，黑色金属冶金行业在经历了 2015 年的大幅下滑后，2017 年利润总额达 3419 亿元，同比增长 106%。

图表：全国市场价:螺纹钢:HRB400 16-25mm

图表来源：公开资料整理

图表：黑色金属冶炼及压延加工业利润总额及同比增长

图表来源：公开资料整理

钢铁行业新增产能主要由产能置换而来。市场上有一种观点是，钢铁行业利润复苏是由于供给侧改革去产能背景下的钢价回暖导致，因此钢企为维持盈利水平，不会在利润修复后增大资本开支去扩充产能。与这一观点不同的是，我们认为供给侧改革背景下钢铁行业去产能步伐将持续，但随着利润的大幅修复，钢企将在总量控制的约束下提质增效，实现高效产能向低效产能的置换。

根据中国钢铁新闻网统计，2017 年年初至 2017 年 12 月 25 日，参与钢铁产能置换

的企业（新建项目）共 72 家，拟淘汰炼钢产能 13162.5 万吨，炼铁产能 10562.5 万吨；拟新建炼钢产能 11768.3 万吨、炼铁产能 9435 万吨。从新增产能来看，更加高效环保的电炉炼钢产能为 4265 万吨，占总新建炼钢产能的 36.24%，这一比重较 2016 年全年 6.4% 的电炉炼钢比大幅提升。

图表：2017 年公示钢铁产能置换新建项目名单（部分）

图表来源：公开资料整理

3、煤化工行业：“十三五”期间，我国“缺油、少气、富煤”的矛盾愈加突出，2016 年 12 月 12 日，国务院发布《关于发布政府核准的投资项目目录（2016 年本）》，提出除年产超过 20 亿立方米的煤制天然气项目和年产超过 100 万吨的煤制油项目仍然需要由国务院投资主管部门核准外，新建煤制烯烃、新建煤制对二甲苯项目以及新建年产超过 100 万吨的煤制甲醇项目的核准权已下放到省级。2016 年已经批复的煤化工项目便有 6 个。

与此同时，下游产品价格上升将对行业复苏形成催化。以煤制乙二醇为例，其生产成本普遍在 5000 元/吨以下，并且大部分煤化工企业配套坑口煤，可助力煤制乙二醇进一步降低成本。2016 年下半年以来，乙二醇价格一直处于较高位置，截至 2018 年 3 月 11 日价格为 7435 元/吨，即使对比较高的 5000 元/吨成本，煤制乙二醇盈利性依旧较好。在行业景气度复苏的背景下，企业有望进一步增加资本开支。

图表：华东地区乙二醇价格走势（元/吨）

图表来源：公开资料整理

从产能情况来看，根据国家发改委《煤炭深加工产业示范“十三五”规划》，预计到 2020 年，煤制油产能为 1300 万吨/年、煤制天然气产能为 170 亿立方米/年、低阶煤分质利用产能为 1500 万吨/年（煤炭加工量）。其中示范项目合计 14 个，涉及煤制油产能 680 万吨/年，煤制天然气产能 188 亿立方米/年。

图表：“十三五”煤炭深加工新建示范项目

图表来源：公开资料整理

观研天下发布的《2018 年中国通用设备市场分析报告-行业运营态势与发展前景研究》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中

国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国通用设备行业发展概述

第一节 通用设备行业发展情况概述

- 一、通用设备行业相关定义
- 二、通用设备行业基本情况介绍
- 三、通用设备行业发展特点分析

第二节 中国通用设备行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、通用设备行业产业链条分析
- 三、中国通用设备行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国通用设备行业生命周期分析

- 一、通用设备行业生命周期理论概述
- 二、通用设备行业所属的生命周期分析

第四节 通用设备行业经济指标分析

- 一、通用设备行业的赢利性分析
- 二、通用设备行业的经济周期分析
- 三、通用设备行业附加值的提升空间分析

第五节 国中通用设备行业进入壁垒分析

- 一、通用设备行业资金壁垒分析
- 二、通用设备行业技术壁垒分析
- 三、通用设备行业人才壁垒分析
- 四、通用设备行业品牌壁垒分析

五、通用设备行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球通用设备行业市场发展现状分析

第一节 全球通用设备行业发展历程回顾

第二节 全球通用设备行业市场区域分布情况

第三节 亚洲通用设备行业地区市场分析

一、亚洲通用设备行业市场现状分析

二、亚洲通用设备行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲通用设备行业市场前景分析

第四节 北美通用设备行业地区市场分析

一、北美通用设备行业市场现状分析

二、北美通用设备行业市场规模与市场需求分析

三、北美通用设备行业市场前景分析

第五节 欧盟通用设备行业地区市场分析

一、欧盟通用设备行业市场现状分析

二、欧盟通用设备行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟通用设备行业市场前景分析

第六节 2018-2024年世界通用设备行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球通用设备行业市场规模预测

第三章 中国通用设备产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品通用设备总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国通用设备行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国通用设备产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国通用设备行业运行情况

第一节 中国通用设备行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国通用设备行业市场规模分析

第三节 中国通用设备行业供应情况分析

第四节 中国通用设备行业需求情况分析

第五节 中国通用设备行业供需平衡分析

第六节 中国通用设备行业发展趋势分析

第五章 中国通用设备所属行业运行数据监测

第一节 中国通用设备所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国通用设备所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国通用设备所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国通用设备市场格局分析

第一节 中国通用设备行业竞争现状分析

一、中国通用设备行业竞争情况分析

二、中国通用设备行业主要品牌分析

第二节 中国通用设备行业集中度分析

一、中国通用设备行业市场集中度分析

二、中国通用设备行业企业集中度分析

第三节 中国通用设备行业存在的问题

第四节 中国通用设备行业解决问题的策略分析

第五节 中国通用设备行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国通用设备行业需求特点与价格走势分析

第一节 中国通用设备行业消费特点

第二节 中国通用设备行业消费偏好分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 通用设备行业成本分析

第四节 通用设备行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国通用设备行业价格现状分析

第六节 中国通用设备行业平均价格走势预测

一、中国通用设备行业价格影响因素

二、中国通用设备行业平均价格走势预测

三、中国通用设备行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国通用设备行业区域市场现状分析

第一节 中国通用设备行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地通用设备市场分析

一、华东地区概述

- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区通用设备市场规模分析
- 四、华东地区通用设备市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区通用设备市场规模分析
- 四、华中地区通用设备市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区通用设备市场规模分析

第九章 2016-2018年中国通用设备行业竞争情况

第一节 中国通用设备行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国通用设备行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国通用设备行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 通用设备行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

- 1、主要经济指标情况
- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2018-2024年中国通用设备行业发展前景分析与预测

第一节 中国通用设备行业未来发展前景分析

一、通用设备行业国内投资环境分析

二、中国通用设备行业市场机会分析

三、中国通用设备行业投资增速预测

第二节 中国通用设备行业未来发展趋势预测

第三节 中国通用设备行业市场发展预测

一、中国通用设备行业市场规模预测

二、中国通用设备行业市场规模增速预测

三、中国通用设备行业产值规模预测

四、中国通用设备行业产值增速预测

五、中国通用设备行业供需情况预测

第四节 中国通用设备行业盈利走势预测

一、中国通用设备行业毛利润同比增速预测

二、中国通用设备行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国通用设备行业投资风险与营销分析

第一节 通用设备行业投资风险分析

一、通用设备行业政策风险分析

二、通用设备行业技术风险分析

三、通用设备行业竞争风险

四、通用设备行业其他风险分析

第二节 通用设备行业企业经营发展分析及建议

- 一、通用设备行业经营模式
- 二、通用设备行业销售模式
- 三、通用设备行业创新方向

第三节 通用设备行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国通用设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国通用设备行业品牌战略分析

- 一、通用设备企业品牌的重要性
- 二、通用设备企业实施品牌战略的意义
- 三、通用设备企业品牌的现状分析
- 四、通用设备企业的品牌战略
- 五、通用设备品牌战略管理的策略

第二节 中国通用设备行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国通用设备行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国通用设备行业发展策略及投资建议

第一节 中国通用设备行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国通用设备行业定价策略分析

第三节 中国通用设备行业营销渠道策略

一、通用设备行业渠道选择策略

二、通用设备行业营销策略

第四节 中国通用设备行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国通用设备行业重点投资区域分析

二、中国通用设备行业重点投资产品分析

图表详见正文 (GYJPZQ)

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jixie/340730340730.html>