

中国冻干食品行业现状深度研究与未来投资分析报告（2023-2030年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国冻干食品行业现状深度研究与未来投资分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/630730.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、行业相关定义

冻干食品是真空冷冻干燥食品的简称，也称FD食品，是快速冻结，真空冰状脱水，保存了原有的色、香、味、营养成分和原有的物料的外观，并具有良好的复水性，而且不含任何添加剂，是理想的天然卫生食品。我国的冻干食品分为水果类、蔬菜类、方便食品类以及肉类水产及其他类，其中以果蔬类为主。

二、行业发展现状

近年随着食品冻干技术的广泛应用，食品冻干机的研制也愈发成熟。同时随着生活节奏的加快，由于冻干食品契合了未来食品绿色、方便、健康的消费趋势，冻干水果、冻干蔬菜、冻干咖啡等越来越被消费者关注，且已成为食品行业的新风口。以“冻干”为关键词进行国内平台搜索，可以发现市场上冻干食品有“阿飞和巴弟”、“麦富迪”等宠物冻干肉;“有零有食”、“三只松鼠”等零食水果、蔬菜;“三顿半”、“永璞”等冻干咖啡等，已经覆盖许多新型方便食品。

以“冻干”为关键词搜索页情况

资料来源：观研天下整理

目前我国已经形成了成熟完善的冻干食品供应链，行业上游主要是原材料和冻干设备，其中原材料主要有水果、蔬菜、咖啡、米、面、肉制品等；生产设备主要有干燥箱、冷藏器、加热系统、真空系统、制冷系统、电气控制等。中游是食品冻干加工，行业下游则是批发商、商超、便利店和食品企业等渠道。

资料来源：观研天下整理

近几年随着消费者对零食的选择日益多元化，继薯片、辣条、螺蛳粉之后，以“高营养、高复水性、高保鲜”等特点著称的冻干食品迅速在速食食品行业大军中占据一席之地，市场规模不断增长。数据显示，2020年我国冻干食品市场规模超21亿元，且超过全球冻干食品7.8%的增速；2022年我国冻干食品市场规模增长到了29亿元，预计2023年市场规模将达33亿元。

数据来源：观研天下整理

产量不断增长。数据显示，2022年，我国冻干食品产量达到9.1万吨，预计到2023年,我国冻干食品产量将达到10.8万吨以上

数据来源：观研天下整理

随着冻干食品市场兴起与快速发展，自然也吸引了来自不同领域的生产企业入局。例如三只松鼠、良品铺子、来伊份等休闲零食品牌推出冻干果蔬零食，小米有品、网易严选等也上线

了多款冻干食品，做咖啡的初创公司也推出了冻干即溶咖啡粉。乳业巨头伊利在2020年初推出了以酸奶为原料的冻干酸奶块休闲食品，通过头部主播带货一夜之间吸引了数十万网友购买。今麦郎推出采用冻干技术生产的“一菜一面”系列产品。

从冻干食品企业注册量来看，2018-2022年我国冻干食品企业注册量呈先增后降趋势。2019年我国冻干食品企业注册量达到最高点，为160家；但2020年以来，受疫情影响，企业注册量逐渐下降。2022年我国冻干食品企业注册量注册量降至48家。

数据来源：企查查；观研天下整理

目前良品铺子是我国休闲零食及冻干食品的行业龙头企业，占据较大市场份额。数据显示，自2019年良品铺子上市以来，营业收入逐年增加，果干果脯业务中包含冻干产品，业务收入总体也在增长。有相关数据显示，2021年良品铺子营业收入为93.23亿元，其中果干果脯冻干水果产品业务收入为8.49亿元，毛利润为32.71%。

数据来源：企查查；观研天下整理

三、行业主要细分市场情况

随着冻干技术不断向食品领域渗透，冻干食品种类也在不断增多，例如冻干榴莲、草莓、以及多元复合型冻干食品等相继出现。目前根据冻干食品应用市场细分为水果、蔬菜、方便食品、肉类水产等其他产品，其中冻干水果占比第一，占比40%，占比第二的为方便食品，占比22%，冻干蔬菜占比第三，占比20%，肉类水产及其他产品占比第四，占比18%。

数据来源：观研天下整理

冻干水果是将新鲜水果原料经预处理快速冷冻后，送入真空容器中脱水而成，在真空条件下，水分由固态冰升成气，从而使物料脱水干燥。冻干脱水后的水果，应用领域丰富，并已广泛进入餐馆和家庭。目前冻干水果已被公认为是高档脱水水果。

近年来随着人们生活水平的提升和消费升级，冻干水果由于能够锁住更多营养成分，同时具有新鲜、卫生等特点，而逐渐成为广大消费者的“新宠”，市场规模持续扩大。根据数据显示，2020年我国冻干水果行业市场规模达到8.36亿元，产量增长至6415吨，需求量增长至5739吨。

数据来源：观研天下整理

目前在我国冻干水果水果市场上，华味亨、来伊份、百草味、每果时光、疯味兔、比比赞、果仙多维、有零有食/YOULINGYOUSHI、宝宝馋了、朝花惜时是我国十大品牌。

数据来源：观研天下整理（WW）

注：上述信息仅供参考，具体内容以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国冻干食品行业现状深度研究与未来投资分析报告（2023-2030年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国冻干食品行业发展概述

第一节 冻干食品行业发展情况概述

- 一、冻干食品行业相关定义
- 二、冻干食品特点分析
- 三、冻干食品行业基本情况介绍
- 四、冻干食品行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式

五、冻干食品行业需求主体分析

第二节 中国冻干食品行业生命周期分析

- 一、冻干食品行业生命周期理论概述
- 二、冻干食品行业所属的生命周期分析

第三节 冻干食品行业经济指标分析

- 一、冻干食品行业的赢利性分析

二、冻干食品行业的经济周期分析

三、冻干食品行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球冻干食品行业市场发展现状分析

第一节 全球冻干食品行业发展历程回顾

第二节 全球冻干食品行业市场规模与区域分布情况

第三节 亚洲冻干食品行业地区市场分析

一、亚洲冻干食品行业市场现状分析

二、亚洲冻干食品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲冻干食品行业市场前景分析

第四节 北美冻干食品行业地区市场分析

一、北美冻干食品行业市场现状分析

二、北美冻干食品行业市场规模与市场需求分析

三、北美冻干食品行业市场前景分析

第五节 欧洲冻干食品行业地区市场分析

一、欧洲冻干食品行业市场现状分析

二、欧洲冻干食品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲冻干食品行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界冻干食品行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球冻干食品行业市场规模预测

第三章 中国冻干食品行业产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

第二节 我国宏观经济环境对冻干食品行业的影响分析

第三节 中国冻干食品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节 政策环境对冻干食品行业的影响分析

第五节 中国冻干食品行业产业社会环境分析

第四章 中国冻干食品行业运行情况

第一节 中国冻干食品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国冻干食品行业市场规模分析

一、影响中国冻干食品行业市场规模的因素

二、中国冻干食品行业市场规模

三、中国冻干食品行业市场规模解析

第三节 中国冻干食品行业供应情况分析

一、中国冻干食品行业供应规模

二、中国冻干食品行业供应特点

第四节 中国冻干食品行业需求情况分析

一、中国冻干食品行业需求规模

二、中国冻干食品行业需求特点

第五节 中国冻干食品行业供需平衡分析

第五章 中国冻干食品行业产业链和细分市场分析

第一节 中国冻干食品行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、冻干食品行业产业链图解

第二节 中国冻干食品行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对冻干食品行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对冻干食品行业的影响分析

第三节 我国冻干食品行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国冻干食品行业市场竞争分析

第一节 中国冻干食品行业竞争现状分析

一、中国冻干食品行业竞争格局分析

二、中国冻干食品行业主要品牌分析

第二节 中国冻干食品行业集中度分析

一、中国冻干食品行业市场集中度影响因素分析

二、中国冻干食品行业市场集中度分析

第三节 中国冻干食品行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国冻干食品行业模型分析

第一节 中国冻干食品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节 中国冻干食品行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国冻干食品行业SWOT分析结论

第三节 中国冻干食品行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国冻干食品行业需求特点与动态分析

第一节 中国冻干食品行业市场动态情况

第二节 中国冻干食品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 冻干食品行业成本结构分析

第四节 冻干食品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国冻干食品行业价格现状分析

第六节 中国冻干食品行业平均价格走势预测

一、中国冻干食品行业平均价格趋势分析

二、中国冻干食品行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国冻干食品行业所属行业运行数据监测

第一节 中国冻干食品行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国冻干食品行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国冻干食品行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国冻干食品行业区域市场现状分析

第一节 中国冻干食品行业区域市场规模分析

一、影响冻干食品行业区域市场分布的因素

二、中国冻干食品行业区域市场分布

第二节 中国华东地区冻干食品行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区冻干食品行业市场分析

(1) 华东地区冻干食品行业市场规模

(2) 华南地区冻干食品行业市场现状

(3) 华东地区冻干食品行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区冻干食品行业市场分析

(1) 华中地区冻干食品行业市场规模

(2) 华中地区冻干食品行业市场现状

(3) 华中地区冻干食品行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区冻干食品行业市场分析

(1) 华南地区冻干食品行业市场规模

(2) 华南地区冻干食品行业市场现状

(3) 华南地区冻干食品行业市场规模预测

第五节 华北地区冻干食品行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区冻干食品行业市场分析

(1) 华北地区冻干食品行业市场规模

(2) 华北地区冻干食品行业市场现状

(3) 华北地区冻干食品行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区冻干食品行业市场分析

(1) 东北地区冻干食品行业市场规模

(2) 东北地区冻干食品行业市场现状

(3) 东北地区冻干食品行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区冻干食品行业市场分析

(1) 西南地区冻干食品行业市场规模

(2) 西南地区冻干食品行业市场现状

(3) 西南地区冻干食品行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区冻干食品行业市场分析

(1) 西北地区冻干食品行业市场规模

(2) 西北地区冻干食品行业市场现状

(3) 西北地区冻干食品行业市场规模预测

第十一章 冻干食品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国冻干食品行业发展前景分析与预测

第一节 中国冻干食品行业未来发展前景分析

一、冻干食品行业国内投资环境分析

二、中国冻干食品行业市场机会分析

三、中国冻干食品行业投资增速预测

第二节 中国冻干食品行业未来发展趋势预测

第三节 中国冻干食品行业规模发展预测

一、中国冻干食品行业市场规模预测

二、中国冻干食品行业市场规模增速预测

三、中国冻干食品行业产值规模预测

四、中国冻干食品行业产值增速预测

五、中国冻干食品行业供需情况预测

第四节 中国冻干食品行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国冻干食品行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国冻干食品行业进入壁垒分析

- 一、冻干食品行业资金壁垒分析
- 二、冻干食品行业技术壁垒分析
- 三、冻干食品行业人才壁垒分析
- 四、冻干食品行业品牌壁垒分析
- 五、冻干食品行业其他壁垒分析

第二节 冻干食品行业风险分析

- 一、冻干食品行业宏观环境风险
- 二、冻干食品行业技术风险
- 三、冻干食品行业竞争风险
- 四、冻干食品行业其他风险

第三节 中国冻干食品行业存在的问题

第四节 中国冻干食品行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国冻干食品行业研究结论及投资建议

第一节 观研天下中国冻干食品行业研究综述

- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估

第二节 中国冻干食品行业进入策略分析

- 一、行业目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择

第三节 冻干食品行业营销策略分析

- 一、冻干食品行业产品策略
- 二、冻干食品行业定价策略
- 三、冻干食品行业渠道策略
- 四、冻干食品行业促销策略

第四节 观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202304/630730.html>