

2009-2012年中国羊奶行业市场调查及投资咨询报告

告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国羊奶行业市场调查及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/7073070730.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2009-2010年世界羊奶行业整体运营状况 1

- 一、2009-2010年世界羊奶行业发展环境 1
- 二、2009-2010年世界羊奶行业市场格局 2
 - (一) 世界羊奶市场特征 2
 - (二) 世界主要羊奶品牌综述 3
 - (三) 世界羊奶市场发展动态 3
 - (四) 羊奶被国际营养学界誉为“奶中之王” 4
 - (五) 世界知名品牌羊奶粉价格走势 4
- 三、2009-2010年世界主要国家地区运行 4
 - (一) 美国 4
 - (二) 欧洲 6
 - (三) 日本 6
- 四、2009-2012年世界羊奶产业发展趋势 7

第二章 2009-2010年世界知名品牌羊奶粉市场运营浅析 8

- 一、适宝康新西兰 8
 - (一) 公司概况 8
 - (二) 在华市场销售情况 9
 - (三) 品牌竞争力 9
- 二、纽贝斯特 10
 - (一) 公司概况 10
 - (二) 在华市场销售情况 10
 - (三) 品牌竞争力 12
- 三、美国诺多纯美羊奶粉 12
 - (一) 公司概况 12
 - (二) 在华市场销售情况 13
 - (三) 品牌竞争力 13
- 四、金装雅培 14
 - (一) 公司概况 14
 - (二) 在华市场销售情况 14
 - (三) 品牌竞争力 14

第三章 2009-2010年中国羊奶产业市场运行环境解析 16

- 一、2009-2010年中国宏观经济环境 16
 - (一) 2009年上半年中国宏观经济运行情况 16

- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响 19
- (三) 中国应对金融危机的措施 21
- 二、2008年中国羊奶市场政策环境 26
 - (一) 乳品质量安全监督管理条例 26
 - (二) 中国政府为加强乳品质量安全监管发布专门法规 27
 - (三) 国务院原则通过乳品安全新规 惩罚加重 28
- 三、2008年中国羊奶市场技术环境 29
 - (一) 基因改造羊奶研制成功抗凝血药物 29
 - (二) 脱膻技术带领羊奶进步腾飞时代 30
 - (三) 国内首次羊奶中提取抗凝血酶蛋白纯品 30
- 四、2008年中国羊奶市场社会环境 31
 - (一) 消费结构 31
 - (二) 消费意识 32
 - (三) 消费观念 33
- 第四章 2009-2010年中国羊奶行业市场运行态势剖析 35
 - 一、2008年中国奶山羊养殖现状综述 35
 - 二、2009-2010年中国羊奶行业发展动态 37
 - (一) 2008年长沙秋季糖酒会--美可高特高调亮相 37
 - (二) 哈尔滨市建设最大乳品基地 37
 - (三) 羊奶营养价值受认可 被视为“乳类中的珍品” 37
 - (四) 特色产业“关中羊奶”厚积薄发 38
 - (五) 关山乳业关山莎能羊奶营养米粉全面招商 41
 - (六) 汇诚羊奶粉崭新姿态进入市场 44
 - 三、2009-2010年中国羊奶市场发展现状 44
 - (一) 牛羊奶市场冰火两重天 44
 - (二) 羊奶粉能以贵族奶粉送健康的崭新姿态进入市场 45
 - 四、2009-2010年中国羊奶市场发展动因 45
 - 五、2009-2010年中国羊奶市场发展中的问题 46
- 第五章 2009-2010年中国羊奶产业市场运营状况动态 48
 - 一、2008-2008年中国羊奶市场运行格局透析 48
 - (一) 呼伦贝尔羊奶果汁走出深山填补国内空白 48
 - (二) 羊奶粉在丹阳市场热销 48
 - (三) 伊卡蓓尔配方羊奶参展 49
 - (四) 羊奶粉销售悄然升温 49
 - 二、2009-2010年中国羊奶市场运行格局 50

- (一) 市场供给情况 50
- (二) 市场需求情况 51
- (三) 影响市场供需的因素 51
- 三、2009-2010年中国羊奶进出口贸易现状综述 52
- 四、2009-2010年中国羊奶粉价格 52
 - (一) 品牌羊奶粉价格走势 52
 - (二) 同类奶制品价格同比 53
- 第六章 2009-2010年中国羊奶产业市场销售渠道运行态势 54
 - 一、2009-2010年中国羊奶行业市场销售渠道特点 54
 - (一) 垂直层次代理为主的渠道结构 54
 - (二) 区域商场为主渠道终端 54
 - (三) 公司直营制的混合渠道结构 55
 - 二、2008年中国婴幼儿奶粉中的4P营销 55
 - (一) 产品开发是第一要素 55
 - (二) 价格和价值的审视 56
 - (三) 营销渠道是一大关键点 57
 - (四) 促销手段扩大知名度 58
 - (五) “需求”才是营销的中心 59
 - (六) 奶粉新营销组合因素产生和发展 59
 - 三、2009-2010年羊奶渠道的升级状况 60
 - (一) 注重以战略引爆渠道瓶颈的突破 60
 - (二) 注重以品牌引爆渠道格局的变革 60
 - (三) 注重以产品引爆渠道网点的销量 61
 - (四) 注重以服务引爆渠道运营的提升 61
 - 四、2009-2012年中国羊奶产业市场营销策略专家测评 61
 - (一) 品牌制胜 61
 - (二) 重点上市，整合营销 62
 - (三) 地面推广，引爆话题 63
 - (四) 渠道跟进，培养消费 63
- 第七章 2009-2010年中国羊奶市场竞争格局透析 64
 - 一、2009-2010年中国行业竞争现状 64
 - (一) 品牌竞争 64
 - (二) 价格竞争 65
 - (三) 营销方式竞争 65
 - 二、2009-2010年中国羊奶市场竞争格局 65

- (一) 牛奶惨淡陕西羊奶“挤”进成都 65
- (二) 香港狂购洋奶粉豆浆涨价羊奶俏 66
- (三) 羊奶欲与牛奶争市场 67
- (四) 戴乐意欲领跑中国羊奶产业 68
- 三、2009-2010年中国羊奶行业竞争中存的问题 70
- 四、2009-2012年中国羊奶市场竞争趋势 71
- 第八章 2009-2010年中国羊奶优势生产企业竞争力及关键性数据 74
- 一、陕西红星乳业有限公司 74
 - (一) 企业概况 74
 - (二) 企业财务 75
- 二、大连九羊食品有限公司 76
 - (一) 企业概况 76
 - (二) 企业财务 77
- 三、陕西关山乳业有限责任公司 78
 - (一) 企业概况 78
 - (二) 企业财务 79
- 四、陕西飞天乳业有限公司 80
 - (一) 企业概况 80
 - (二) 企业财务 81
- 五、古田县古榕羊乳有限公司 82
 - (一) 企业概况 82
 - (二) 企业财务 82
- 第九章 2009-2012年中国羊奶行业发展前景及投资预测 84
- 一、2009-2012年中国羊奶行业发展前景 84
 - (一) 羊奶产业潜力待挖 研发领域人气渐旺 84
 - (二) 羊奶成为乳品市场新宠 85
 - (三) 羊奶市场迎来发展良机 87
- 二、2009-2012年中国羊奶行业发展趋势 88
 - (一) 山羊乳在全部乳类中有迅速发展的趋势 88
 - (二) 羊奶或将取代牛奶成为乳品市场的新“霸主” 89
 - (三) 未来中国乳品的消费趋势 89
 - (四) 羊奶技术的发展趋势 93
- 三、2009-2012年中国羊奶行业市场预测 94
- 四、2009-2012年中国羊奶产业投资预测分析 95
 - (一) 投资环境 95

(二) 投资机会 96

(三) 投资风险 97

图表目录：

图表 1：2001-2008年世界山羊奶产量 1

图表 2：2001-2008年世界奶山羊平均产奶量 2

图表 3：2008年全球主要国家羊奶产量 2

图表 4：全球十大奶粉品牌榜 3

图表 5：2009-2012年世界羊奶产量预测 7

图表 6：新西兰蕨叶标志 9

图表 7：DGC公司部分产品图片 9

图表 8：纽贝斯特的产品 10

图表 9：纽贝斯特品牌标识 12

图表 10：金装系列和康贝儿系列产品 13

图表 11：诺多纯美品牌标识 13

图表 12：1992-2009年我国GDP增速走势 15

图表 13：奶制品分产品消费结构 30

图表 14：羊奶消费者消费意识调查 31

图表 15：对羊奶配方奶粉的接受情况 32

图表 16：购买奶粉考虑因素 32

图表 17：2008年我国奶山羊存栏量 35

图表 18：关山乳业产品 41

图表 19：2002-2008年山羊存栏数 49

图表 20：2004-2008年奶山羊存栏数 49

图表 21：2004-2008年山羊奶的总产量 50

图表 22：2004-2008年中国山羊奶消费情况 50

图表 23：2008年我国羊奶进出口情况 51

图表 24：十大羊奶品牌榜中榜/名牌羊奶(更新) 63

图表 25：陕西红星乳业有限公司销售收入情况 74

图表 26：陕西红星乳业有限公司盈利能力情况 74

图表 27：陕西红星乳业有限公司资产运行指标状况 74

图表 28：陕西红星乳业有限公司资产负债能力指标 75

图表 29：陕西红星乳业有限公司成本费用构成情况 75

图表 30：大连九羊食品有限公司销售收入情况 76

图表 31：大连九羊食品有限公司盈利指标情况 76

图表 32：大连九羊食品有限公司盈利能力情况 76

- 图表 33：大连九羊食品有限公司资产运行指标状况 76
- 图表 34：大连九羊食品有限公司资产负债能力指标 76
- 图表 35：大连九羊食品有限公司成本费用构成情况 77
- 图表 36：陕西关山乳业有限责任公司销售收入情况 78
- 图表 37：陕西关山乳业有限责任公司盈利指标情况 78
- 图表 38：陕西关山乳业有限责任公司盈利能力情况 78
- 图表 39：陕西关山乳业有限责任公司资产运行指标状况 78
- 图表 40：陕西关山乳业有限责任公司资产负债能力指标 78
- 图表 41：陕西关山乳业有限责任公司成本费用构成情况 79
- 图表 42：陕西飞天乳业有限责任公司销售收入情况 80
- 图表 43：陕西飞天乳业有限责任公司盈利指标情况 80
- 图表 44：陕西飞天乳业有限责任公司盈利能力情况 80
- 图表 45：陕西飞天乳业有限责任公司资产运行指标状况 80
- 图表 46：陕西飞天乳业有限责任公司资产负债能力指标 80
- 图表 47：陕西飞天乳业有限责任公司成本费用构成情况 81
- 图表 48：古田县古榕羊乳有限公司销售收入情况 81
- 图表 49：古田县古榕羊乳有限公司盈利指标情况 81
- 图表 50：古田县古榕羊乳有限公司盈利能力情况 82
- 图表 51：古田县古榕羊乳有限公司资产运行指标状况 82
- 图表 52：古田县古榕羊乳有限公司资产负债能力指标 82
- 图表 53：古田县古榕羊乳有限公司成本费用构成情况 82
- 图表 54：2009-2012年中国羊奶行业市场预测 94

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/7073070730.html>