

2017-2022年中国氧化铝行业市场发展现状及十三五投资定位分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国氧化铝行业市场发展现状及十三五投资定位分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/280732280732.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

氧化铝（Al₂O₃）是一种高硬度的化合物，熔点为2054℃，沸点为2980℃，是在高温下可电离的离子晶体，常用于制造耐火材料。工业Al₂O₃是由铝矾土（Al₂O₃·3H₂O）和硬水铝石制备的，对于纯度要求高的Al₂O₃，一般用化学方法制备。

Al₂O₃有许多同质异晶体，目前已知的有10多种，主要有3种晶型，即α-Al₂O₃、β-Al₂O₃、γ-Al₂O₃（刚玉）。其中结构不同性质也不同，在1300℃以上的高温时几乎完全转化为α-Al₂O₃。

国内2016年初减产同比仍在增长，但是下游电解铝行业减产严重，导致氧化铝库存积压、价格下跌。到三季度时，氧化铝也出现减产迹象，价格也得到提升。2016年前三季度，国内氧化铝产量为4409万吨，同比增长0.4%。从全球供给来看，氧化铝供应收缩更为严重，全球前三季度的氧化铝产量为8440万吨，同比下降2.0%。

国内氧化铝产量情况（万吨）

中国报告网发布的《2017-2022年中国氧化铝行业市场发展现状及十三五投资定位分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分行业运行环境

第一章氧化铝行业基本概述

第一节氧化铝概述

一、氧化铝材料简介

二、氧化铝材料的主要特性

第二节氧化铝材料的分类

一、按照应用领域不同分类

二、按照工艺方法不同的分类

第三节国内外氧化铝材料技术的发展

一、国外氧化铝材料技术的现状与发展

二、国内氧化铝材料技术现状及发展趋势

第四节对氧化铝外延材料的性能要求

第二章全球氧化铝行业发展概括

第一节全球氧化铝行业发展情况概述

一、全球氧化铝行业发展现状

二、全球氧化铝行业发展特征

三、全球氧化铝行业发展发展趋势

第二节全球主要地区氧化铝行业发展状况

一、欧洲氧化铝行业发展情况概括

二、美国氧化铝行业发展情况概括

三、日本氧化铝行业发展情况概括

第三节全球氧化铝行业重点企业发展动态分析

第三章氧化铝行业发展环境分析

第一节氧化铝行业相关政治法律环境分析

一、氧化铝行业管理体制分析

二、氧化铝行业标准

三、《水质汞、砷、硒、铋和锑的测定原子荧光法》解读

四、《中华人民共和国环境保护法》解读

五、《矿产资源节约与综合利用鼓励、限制和淘汰技术目录（修订稿）》解读

六、《矿产资源综合利用技术指标及其计算方法》解读

七、《水污染防治先进实用技术汇编（征求意见稿）》解读

八、《金属非金属矿山建设项目安全设施目录》解读

九、我国氧化铝出口政策

第二节氧化铝行业相关经济环境分析

一、国际宏观经及形势分析

二、宏观经济环境形势分析

三、居民消费水平情况分析

四、居民收入情况分析

五、居民投资情况分析

六、全国工业制造业总体情况分析

第三节氧化铝行业相关社会环境分析

一、人口环境分析

二、城镇化率情况分析

三、生态环境分析

四、消费观念及习惯环境分析

第二部分行业运行分析

第四章我国氧化铝行业运行现状分析

第一节我国氧化铝行业发展状况分析

一、我国氧化铝行业发展取得成就分析

二、我国氧化铝行业发展的不足分析

三、我国氧化铝行业发展的提升分析

第二节我国氧化铝行业发展现状

一、我国氧化铝行业市场规模

二、我国氧化铝行业发展分析

三、我国氧化铝企业发展分析

第三节我国氧化铝进出口分析

一、我国氧化铝进口分析

二、我国氧化铝出口分析

三、我国氧化铝进出口总体情况分析

第四节2017-2022年中国氧化铝行业发展态势分析

第五章氧化铝行业的供需分析

第一节2014-2016年氧化铝行业供给分析

一、氧化铝行业供给方分析

二、氧化铝行业数量分析

三、不同产品供给比重分析

第二节2014-2016年氧化铝行业需求分析

一、氧化铝行业需求方分析

二、不同产品的需求比重分析

第三节2014-2016年氧化铝行业供需平衡分析

一、氧化铝供给方和需求方的关系

二、氧化铝行业供需平衡分析

第六章氧化铝主要上下游产品分析

第一节氧化铝上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节氧化铝行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第三部分行业竞争分析

第七章氧化铝行业的竞争形势与策略分析

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、氧化铝行业竞争情况概述

二、氧化铝行业集中度分析

三、氧化铝行业SWOT分析

第二节氧化铝行业竞争结构分析

一、氧化铝行业现有竞争者分析

二、氧化铝行业新进入者分析

三、氧化铝行业替代品威胁

四、氧化铝行业上游议价能力

五、氧化铝行业下游议价能力

第三节氧化铝行业竞争格局分析

一、全球竞争格局分析

二、不同规模企业分布情况分析

三、不同性质企业分布情况分析

四、不同产品结构分布情况分析

五、不同应用领域分布情况分析

六、竞争格局变化趋势

第四节氧化铝行业市场竞争策略分析

一、技术策略

二、产品策略

三、营销策略

四、品牌策略

第五节氧化铝企业竞争策略分析

一、提高氧化铝企业核心竞争力的对策

二、影响氧化铝企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高氧化铝企业竞争力的策略

第八章氧化铝产业发展地区比较

第一节长三角地区

一、竞争优势

二、2014-2016年发展状况

三、2017-2022年发展前景

第二节珠三角地区

一、竞争优势

二、2014-2016年发展状况

三、2017-2022年发展前景

第三节环渤海地区

一、竞争优势

二、2014-2016年发展状况

三、2017-2022年发展前景

第四节东北地区

一、竞争优势

二、2014-2016年发展状况

三、2017-2022年发展前景

第五节西部地区

一、竞争优势

二、2014-2016年发展状况

三、2017-2022年发展前景

第九章氧化铝行业的重点企业经营情况分析

第一节中国铝业有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第二节浙江栋梁新材股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第三节镇江鼎胜铝业股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四节江苏中联科技集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第五节河南明泰铝业股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节西南铝业（集团）有限责任公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业发展战略规划

第七节广东东阳光铝业股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节山东南山铝业股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第四部分行业前景与投资分析

第十章2017-2022年氧化铝行业发展前景与趋势

第一节2017-2022年氧化铝行业供需形势预测

一、2017-2022年氧化铝行业供给情况预测

二、2017-2022年氧化铝行业需求情况预测

三、2017-2022年氧化铝行业供需发展趋势

第二节2017-2022年氧化铝行业市场规模预测

第三节2017-2022年氧化铝行业发展趋势

一、2017-2022年氧化铝行业技术发展趋势

二、2017-2022年氧化铝行业产品发展趋势

三、2017-2022年氧化铝行业产品应用发展趋势

第十一章2017-2022年氧化铝行业投资价值评估

第一节氧化铝行业投资现状分析

一、氧化铝行业投资现状与形势

二、氧化铝行业投资机遇

第二节氧化铝行业投资特性

一、进入障碍因素

二、上下游行业关联及影响

三、行业利润变动趋势

第三节氧化铝行业投资风险及防范措施

一、政策风险及防范

二、资金风险及防范

三、技术风险及防范

四、管理风险及防范

五、市场风险及防范

六、安全生产风险及防范

七、控制风险及防范

第四节影响氧化铝行业投资的因素

一、有利因素

二、不利因素

三、经营模式

四、周期性、季节性、区域性特征

第五节氧化铝行业融资方式

第六节2017-2022年氧化铝行业投资评估

第十二章专家建议

第一节氧化铝行业投资研究结论

第二节投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2014-2016年我国GDP增长情况

图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2016年我国农村居民纯收入情况

图表：2014-2016年我国城镇居民恩格尔系数

图表：2014-2016年我国氧化铝行业市场规模

图表：2014-2016年我国氧化铝行业的发行数量

图表：2014-2016年我国氧化铝行业的营运能力

图表：2014-2016年我国氧化铝行业供应数量

图表：2014-2016年我国氧化铝行业需求数量

图表：2014-2016年我国氧化铝行业进口情况

图表：2014-2016年我国氧化铝行业出口情况

图表：2014-2016年中国铝业有限公司利润率

图表：2014-2016年中国铝业有限公司主营业务收入

图表：2014-2016年中国铝业有限公司每股收益情况

图表：2014-2016年中国铝业有限公司盈利情况分析

图表：2014-2016年中国铝业有限公司负债情况分析

图表：2014-2016年中国铝业有限公司成长能力分析

图表：2014-2016年中国铝业有限公司营运能力分析

(GYZX)

图表详见正文

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/280732280732.html>