

2019年中国洗发护发品市场分析报告- 行业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国洗发护发品市场分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/410733410733.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 洗发护发行业相关概述

第一节 洗发护发产品相关介绍

- 一、洗发水定义及分类
- 二、护发品定义及分类
- 三、洗护发产品的主要成份

第二节 洗发护发细分产品介绍

- 一、护发素
- 二、定型剂
- 三、染发剂

第二章 2020年洗发护发市场分析

第一节 2020年全球洗发护发市场概况

- 一、全球洗发护发市场发展现状
- 二、全球新兴洗护发品市场前景分析
- 三、美国洗护发市场
- 四、德国洗护发市场
- 五、日本洗护发市场品牌格局分析

第二节 2020年中国洗发护发市场概况

- 一、我国洗发护发市场总体概况
- 二、中国洗发护发市场发展态势
- 三、我国洗护发市场竞争不断升级

第三节 2020年我国洗发护发产品市场消费分析

- 一、洗护发产品消费者使用及购买习惯
- 二、洗发护发产品品牌表现及分析
- 三、洗发护发产品品牌营销及广告表现

第四节 中国洗护发行业的主导因素及发展方向

- 一、洗护发行业发展变化的主导驱动因素分析
- 二、中国洗护发市场发展方向

第三章 2020年中国洗发水市场分析

第一节 2020年我国洗发水市场发展概况

- 一、我国洗发水市场的发展阶段
 - 二、我国洗发水市场发展格局及特点
 - 三、我国洗发水市场的主要驱动因素
 - 四、我国洗发水销售市场细分概述
 - 第二节 2020年中小洗发水企业分析
 - 一、中小洗发水企业的困惑
 - 二、中小洗发水企业卖场终端之苦
 - 三、中小洗发水企业品牌之痒
 - 四、突围是中小洗发水企业成长的希望
 - 五、中小企业洗发水突围建议
 - 第三节 2020年洗发水市场营销分析
 - 一、洗发水市场销售渠道及手段
 - 二、洗发水市场渠道状况
 - 三、我国洗发水企业渠道策略的选择
 - 四、国产洗发水营销策略
 - 五、中国洗发水市场需要创新营销方式
 - 第四节 2020年洗发水市场竞争分析
 - 一、我国洗发水市场竞争格局分析
 - 二、中药汉方日化市场各领风骚
 - 三、中国洗发水市场竞争市不断升级
 - 第五节 中国洗发水行业发展的的问题及对策
 - 一、我国本土洗发水市场运作存在的问题
 - 二、中国洗发水行业面临的困境及突围策略
 - 三、国产洗发水企业发展的的问题及对策
 - 四、内忧外患局势下本土洗发水企业的出路
 - 第六节 洗发水市场的发展预测
 - 一、全球洗发香波市场发展趋势
 - 二、中国洗发品行业的发展新趋势
 - 三、洗发水市场的长期发展走势
- 第四章 2020年洗发水细分市场的发展
- 第一节 中草药洗发水
 - 一、中草药洗发水市场整体情况分析
 - 二、我国中药洗发水市场发展前景显现
 - 第二节 防脱洗发水

- 一、中国防脱洗发水现状分析
 - 二、防脱洗发水品牌简析
 - 三、“防脱”类产品发展动态
 - 四、提升防脱洗发水忠诚度的建议
- 第三节 去屑洗发水
- 一、中国去屑洗发水市场发展现状
 - 二、我国去屑洗发水市场竞争升级
 - 三、清扬去屑洗发水全面出击
 - 四、追风中药去屑概念洗发水市场拓展浅析

第五章 2020年洗发水品牌分析

第一节 2020年中国洗发水品牌总体概述

- 一、洗发水品牌发展回顾
- 二、国内洗发水品牌介绍
- 三、主要品牌成功关键因素分析

第二节 2020年中国洗发水品牌格局

- 一、我国洗发水高端市场品牌格局概述
- 二、中国洗发水品牌使用解析
- 三、国内洗发水品牌竞争特征
- 四、洗发水品牌营销分析

第三节 2020年国产洗发水品牌分析

- 一、国产洗发水品牌存在的问题
- 二、国内成功品牌的有益启示
- 三、创造品牌核心价值
- 四、品牌规划与品牌资产层面的思考
- 五、国产洗发水品牌的未来局面

第四节 2020年高端洗发水品牌定位综述

- 一、高端洗发水市场品牌营销现状
- 二、高端洗发水市场品牌特征
- 三、高端洗发水市场品牌案例概述
- 四、高端洗发水市场成功品牌的经验

第五节 2020年主要地区品牌分析

- 一、珠三角市场洗发水品牌状况
- 二、广东洗发水品牌困境透析
- 三、江西洗发水品牌消费及广告投放分析

第六节 洗发水品牌案例

- 一、飘柔品牌管理分析
- 二、舒蕾品牌战略分析
- 三、风影洗发水品牌发展战略
- 四、拉芳品牌变革的得失
- 五、霸王追风洗发水品牌传播策略

第六章 国外重点洗发护发品企业经营状况

第一节 美国宝洁公司 (PROCTER&GAMBLE)

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 联合利华

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 欧莱雅集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 日本花王

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七章 国内重点公司经营分析

第一节 索芙特股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 霸王国际集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 丝宝集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 拉芳集团

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 广州市好迪集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节 广东名臣化妆品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节 北京章光101科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节 上海华银日用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八章 2017-2020年洗发护发品市场指标预测及行业项目投资建议

第一节 2017-2020年中国洗发护发品行业市场发展趋势预测

第二节 2017-2020年中国洗发护发品投资机会

第三节 2017-2020年中国洗发护发品投资趋势分析

第四节 2017-2020年中国洗发护发品项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

图表目录：（部分）

图表：人均每周洗发次数

图表：人均洗发品消费额（美金）

图表：洗发水行业竞争格局演变

图表：2017-2020年我国洗护发用品市场规模统计：亿元

图表：2017-2020年我国洗护发用品市场规模测算：亿元

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2017-2020年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2017-2020年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2020年份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表详见报告正文……（GYSYL）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国洗发护发品市场分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确

制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiantiyongpin/410733410733.html>