

中国软件外包行业发展现状分析与未来投资研究报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国软件外包行业发展现状分析与未来投资研究报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/570734.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、软件外包行业现状

软件外包是企业为了专注核心竞争力业务和降低软件项目成本，将软件项目中的全部或部分工作发包给提供外包服务的企业完成的软件需求活动。国内金融行业的发展带动软件外包需求快速增加，受国家政策大力支持，软件外包成为我国软件服务市场增长最快的领域。同时，随着国际金融外包为了控制成本向亚太地区转移，我国逐步成为全球软件外包服务中心。

我国软件外包行业相关政策

时间

政策

部门

主要内容

2021.12

《中华人民共和国科学技术进步法》

全国人大

对境内自然人、法人和非法人组织的科技创新产品、服务，在功能、质量等指标能够满足政府采购需求的条件下，政府采购应当购买:首次投放市场的，政府采购应当率先购买，不得以商业业绩为由予以限制:政府采购的产品尚待研究开发的，通过订购方式实施。采购人应当优先采用竞争性方式确定科学技术研究开发机构、高等学校或者企业进行研究开发，产品研发合格后按约定采购。

2021.11

《“十四五”软件和信息技术服务业发展规划》

工信部

提出要壮大信息技术应用创新体系。开展软件、硬件、应用和服务的一体化适配，逐步完善技术和产品日系。推动软件企业建立质量全生命周期保障机制，通过开展信息技术应用创新产品测试，促进技术创新和产品迭代。

2021.11

《“十四五”信息化和工业化深度融合发展规划》

工信部

鼓励提升企业信息技术应用能力:提升关键核心技术支撑能力，开展人工智能、区块链、数字孪生等前沿关键技术攻关，突破核心电子元器件、基础软件等核心技术瓶颈，加快数字产业进程。

2017.01

《软件和信息技术服务业发展规划(2016-2020年)》

工信部

产业规模进一步扩大，技术创新体系更加完备，产业有效供给能力大幅提升，融合支撑效益进一步突显，培育壮大-

一批国际影响力大、竞争力强的龙头企业，基本形成具有国际竞争力的产业生态体系。

2016.07

《工业和信息化部关于印发促进中小企业发展规划(2016-2020年)的通知》

工信部

推进供给侧结构性改革，优化发展环境，推动大众创业万众创新，促进中小企业实现持续健康发展。

2015.05

《中国制造2025》

国务院

开发安全领域操作系统等工业基础软件。突破智能设计与仿真及其工具、制造物联与服务、工业大数据处理等高端工业软件核心技术，开发自主可控的高端工业平台软件和重点领域应用软件，建立完善工业软件集成标准与安全测评体系。推进自主工业软件体系化发展和产业化应用。

2015.07

《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》

国务院

推动互联网由消费领域向生产领域拓展，加速提升产业发展水平，增强各行业创新能力，构筑经济社会发展新优势和新动能。推动互联网与制造业融合，提升制造业数字化、网络化、智能化水平，加强产业链协作，发展基于互联网的协同制造新模式。在重点领域推进智能制造、大规模个性化定制、网络化协同制造和服务型制造，打造一批网络化协同制造公共服务平台，加快形成制造业网络化产业生态体系。

2006.02

《国家中长期科学和技术发展规划纲要(2006-2020年)》

国务院

提出了我国科学技术发展的总体目标，并将大型应用软件的发展列入优先发展主题。

资料来源：观研天下整理

据数据，2020年全球软件外包服务市场规模为1870.1亿美元，较上年同比增长7.0%；我国软件外包服务市场规模为1524.5亿元，较上年同比增长13.0%。2021年全球软件外包服务市场规模为1936.6亿美元，较上年同比增长3.6%；我国软件外包服务市场规模为1692.2亿元，较上年同比增长11.0%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

2020年我国软件业务市场规模为81586亿元，软件外包服务市场规模占软件业务市场规模为1.87%；2021年我国软件业务市场规模为94994亿元，软件外包服务市场规模占软件业务市场规模为1.78%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

从出口情况看，2017年我国软件外包出口额突破百亿美元，且呈现持续增长态势。2021年我国软件外包服务出口达149亿美元，同比增长8.6%，占比软件业务出口比重为28.6%。我国软件外包服务主要出口至美国、欧盟、中国香港、日本、韩国等地区，分别占比21.84%、16.72%、16.14%、13.19%、5.64%。

数据来源：观研天下数据中心整理

数据来源：观研天下数据中心整理

二、软件外包行业竞争

从区域竞争看，长三角、珠三角、环渤海三大经济发达地区为我国软件外包主要发包区域。31.2%的软件外包发包来自华东地区，此外华南地区、华北地区软件外包发包分别占比26.1%、17.8%。

数据来源：观研天下数据中心整理

从企业竞争看，我国软件外包正处于快速发展期，行业内竞争激烈，相关企业数量超过45万家，处于完全竞争市场，市场集中度较低，仅有个别实力较强企业在竞争中处于优势，例如东软集团，中软国际等。

数据来源：观研天下数据中心整理

较成规模的企业得享发包资源丰富的市场便利，即使在疫情影响下仍实现较快增长。据数据，2022年H1除了新致软件收入基本接近零增长，行业内其他企业增速均在20%左右。具体来看，博彦科技增速25.6%，法本信息增速25.5%，软通动力增速21.7%，京北方收入增速20.3%，中软国际收入增速19.7%。长远来看，相比较印度拥有众多十万人规模的外包企业，我国本土软件外包企业仍有较大的可发展空间。

数据来源：公开资料整理（zlj）

观研报告网发布的《中国软件外包行业发展现状分析与未来投资研究报告（2022-2029年）

》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国软件外包行业发展概述

第一节 软件外包行业发展情况概述

一、软件外包行业相关定义

二、软件外包特点分析

三、软件外包行业基本情况介绍

四、软件外包行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、软件外包行业需求主体分析

第二节 中国软件外包行业生命周期分析

一、软件外包行业生命周期理论概述

二、软件外包行业所属的生命周期分析

第三节软件外包行业经济指标分析

一、软件外包行业的赢利性分析

二、软件外包行业的经济周期分析

三、软件外包行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球软件外包行业市场发展现状分析

第一节全球软件外包行业发展历程回顾

第二节全球软件外包行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲软件外包行业地区市场分析

一、亚洲软件外包行业市场现状分析

二、亚洲软件外包行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲软件外包行业市场前景分析

第四节北美软件外包行业地区市场分析

一、北美软件外包行业市场现状分析

二、北美软件外包行业市场规模与市场需求分析

三、北美软件外包行业市场前景分析

第五节欧洲软件外包行业地区市场分析

一、欧洲软件外包行业市场现状分析

二、欧洲软件外包行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲软件外包行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界软件外包行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球软件外包行业市场规模预测

第三章 中国软件外包行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对软件外包行业的影响分析

第三节中国软件外包行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对软件外包行业的影响分析

第五节中国软件外包行业产业社会环境分析

第四章 中国软件外包行业运行情况

第一节中国软件外包行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国软件外包行业市场规模分析

一、影响中国软件外包行业市场规模的因素

二、中国软件外包行业市场规模

三、中国软件外包行业市场规模解析

第三节中国软件外包行业供应情况分析

一、中国软件外包行业供应规模

二、中国软件外包行业供应特点

第四节中国软件外包行业需求情况分析

一、中国软件外包行业需求规模

二、中国软件外包行业需求特点

第五节中国软件外包行业供需平衡分析

第五章 中国软件外包行业产业链和细分市场分析

第一节中国软件外包行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、软件外包行业产业链图解

第二节中国软件外包行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对软件外包行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对软件外包行业的影响分析

第三节我国软件外包行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国软件外包行业市场竞争分析

第一节中国软件外包行业竞争现状分析

一、中国软件外包行业竞争格局分析

二、中国软件外包行业主要品牌分析

第二节中国软件外包行业集中度分析

一、中国软件外包行业市场集中度影响因素分析

二、中国软件外包行业市场集中度分析

第三节中国软件外包行业竞争特征分析

一、企业区域分布特征

二、企业规模分布特征

三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国软件外包行业模型分析

第一节中国软件外包行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国软件外包行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国软件外包行业SWOT分析结论

第三节中国软件外包行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国软件外包行业需求特点与动态分析

第一节中国软件外包行业市场动态情况

第二节中国软件外包行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节软件外包行业成本结构分析

第四节软件外包行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国软件外包行业价格现状分析

第六节中国软件外包行业平均价格走势预测

一、中国软件外包行业平均价格趋势分析

二、中国软件外包行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国软件外包行业所属行业运行数据监测

第一节中国软件外包行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国软件外包行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国软件外包行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国软件外包行业区域市场现状分析

第一节中国软件外包行业区域市场规模分析

一、影响软件外包行业区域市场分布的因素

二、中国软件外包行业区域市场分布

第二节中国华东地区软件外包行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区软件外包行业市场分析

- (1) 华东地区软件外包行业市场规模
- (2) 华东地区软件外包行业市场现状
- (3) 华东地区软件外包行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区软件外包行业市场分析

- (1) 华中地区软件外包行业市场规模
- (2) 华中地区软件外包行业市场现状
- (3) 华中地区软件外包行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区软件外包行业市场分析

- (1) 华南地区软件外包行业市场规模
- (2) 华南地区软件外包行业市场现状
- (3) 华南地区软件外包行业市场规模预测

第五节华北地区软件外包行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区软件外包行业市场分析

- (1) 华北地区软件外包行业市场规模
- (2) 华北地区软件外包行业市场现状
- (3) 华北地区软件外包行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区软件外包行业市场分析

- (1) 东北地区软件外包行业市场规模
- (2) 东北地区软件外包行业市场现状
- (3) 东北地区软件外包行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区软件外包行业市场分析

- (1) 西南地区软件外包行业市场规模
- (2) 西南地区软件外包行业市场现状
- (3) 西南地区软件外包行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区软件外包行业市场分析

- (1) 西北地区软件外包行业市场规模
- (2) 西北地区软件外包行业市场现状
- (3) 西北地区软件外包行业市场规模预测

第九节 2022-2029年中国软件外包行业市场规模区域分布预测

第十一章 软件外包行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

.....

第十二章 2022-2029年中国软件外包行业发展前景分析与预测

第一节中国软件外包行业未来发展前景分析

- 一、软件外包行业国内投资环境分析
- 二、中国软件外包行业市场机会分析
- 三、中国软件外包行业投资增速预测

第二节中国软件外包行业未来发展趋势预测

第三节中国软件外包行业规模发展预测

- 一、中国软件外包行业市场规模预测
- 二、中国软件外包行业市场规模增速预测
- 三、中国软件外包行业产值规模预测
- 四、中国软件外包行业产值增速预测
- 五、中国软件外包行业供需情况预测

第四节中国软件外包行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国软件外包行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国软件外包行业进入壁垒分析

- 一、软件外包行业资金壁垒分析
- 二、软件外包行业技术壁垒分析
- 三、软件外包行业人才壁垒分析
- 四、软件外包行业品牌壁垒分析
- 五、软件外包行业其他壁垒分析

第二节软件外包行业风险分析

- 一、软件外包行业宏观环境风险

二、软件外包行业技术风险

三、软件外包行业竞争风险

四、软件外包行业其他风险

第三节中国软件外包行业存在的问题

第四节中国软件外包行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国软件外包行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国软件外包行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国软件外包行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 软件外包行业营销策略分析

一、软件外包行业产品策略

二、软件外包行业定价策略

三、软件外包行业渠道策略

四、软件外包行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/570734.html>