

2018-2024年中国发酵粉行业市场发展动向调查与 投资前景趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国发酵粉行业市场发展动向调查与投资前景趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/310736310736.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

发酵粉是一种复合添加剂，主要用作面制品和膨化食品的生产。发酵粉中含有许多物质，主要成分为碳酸氢钠和酒石酸。通常是碳酸盐和固态酸的化合物。当碳酸盐与水和酸接触时，离解成几种物质。这个过程中，二氧化碳释放，但不产生风味物质。因此产品的味道不会受到影响。

发酵粉种类

发酵粉种类

种类

作用

小苏打（碳酸氢钠）

在和食物里含有的酸性物质作用下，小苏打可分解成钠离子，水和二氧化碳气体，后者可以起蓬松食物的作用。但小苏打释放气体的反应需要酸性物质的存在，在很短的时间内完成，反应的引发很难控制，用量太大会产生苦味或涩味。由于这些原因，小苏打很少作为蓬松剂单独使用，一般都作为复合蓬松剂的成分之一。

臭粉（碳酸氢铵）

在需要快速大量产生气体的时候一般会用到臭粉。臭粉在加热时或酸性条件下会分解成水，氨气和二氧化碳气体。由于快速释放，氨气在成品里残留很少，不会在成品里尝出氨味。由于臭粉容易分解放出氨气（这就是臭粉名字的出处）而失去作用，它很难储藏，一般在家庭较少使用。在烤制桃酥或某些饼干时要用到臭粉。

明矾（硫酸钾铝或硫酸钾铝，S.A.S.）

常用的明矾其实是酸性混合物，在和食物固有或添加成分如小苏打作用时放出气体，起蓬松作用。一般也是作为复合蓬松剂的酸的成分。特点是要在高温下才能快速反应。常见的例子是用来炸油条。

泡打粉(baking powder)

是一种复合蓬松剂，有很多不同的种类。一般是将固体的碱和酸的粉末混合，在干燥的条件下它们不接触，也不发生反应，一旦遇水就会溶解接触，反应放出气体。固体碱粉常用小苏打，固体酸粉有酒石酸盐（塔塔粉，tartar）和磷酸盐（phosphate,如磷酸钙和焦磷酸钠），它们的反应速度都很快；另外，还有用明矾(S.A.S.)作为固体酸的，反应速度要慢很多，但在高温下很快。明矾常见于双重活性泡打粉（Double-acting (D.A.) baking powders）。双效的意思是指在加水和面粉混合后，小苏打首先和快速的固体酸（如塔塔粉）反应放出第一批气体，此时明矾和小苏打基本不反应，但在加热时，明矾和小苏打受热放出第二批气体，这就是所谓的双重活性（Double-acting）。市场上常见的是双重活性泡打粉。一些自发面粉

也已经混合了泡打粉，加水后需要迅速烤。由于泡打粉容易储存，容易控制，成为了目前最常用的蓬松剂，大部分西点都要用到泡打粉。

资料来源：公开资料整理

观研天下发布的《2018-2024年中国发酵粉行业市场发展动向调查与投资前景趋势研究报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章 2016-2017年中国发酵粉行业发展概述

第一节 2016-2017年发酵粉行业发展情况概述

一、发酵粉行业相关定义

二、发酵粉行业基本情况介绍

三、2016-2017年发酵粉行业国内发展特点分析

第二节 2016-2017年中国发酵粉行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、发酵粉行业产业链条分析

三、2016-2017年中国发酵粉行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 2016-2017年中国发酵粉行业生命周期分析

一、发酵粉行业生命周期理论概述

二、2017年发酵粉行业所属的生命周期分析

第四节 2016-2017年发酵粉行业经济指标分析

二、2016-2017年发酵粉行业的赢利性分析

四、2016-2017年发酵粉行业的经济周期分析

三、发酵粉行业附加值的提升空间分析

第五节 2016-2017年国中发酵粉行业进入壁垒分析

- 一、发酵粉行业技术壁垒分析
- 二、发酵粉行业规模壁垒分析
- 三、发酵粉行业品牌壁垒分析
- 四、发酵粉行业其他壁垒分析

第二章 2016-2017年全球发酵粉行业市场发展现状分析

第一节 全球发酵粉行业发展历程回顾

第二节 2016-2017年全球发酵粉行业市场区域分布情况

第三节 2016-2017年亚洲发酵粉行业地区市场分析

- 一、2016-2017年亚洲发酵粉行业市场现状分析
- 二、2016-2017年亚洲发酵粉行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2024年亚洲发酵粉行业市场前景分析
- 四、2018-2024年亚洲发酵粉发展趋势分析

第四节 2016-2017年北美发酵粉行业地区市场分析

- 一、2016-2017年北美发酵粉行业市场现状分析
- 二、2016-2017年北美发酵粉行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2024年北美发酵粉行业市场前景分析
- 四、2018-2024年北美发酵粉行业发展趋势分析

第五节 2016-2017年欧盟发酵粉行业地区市场分析

- 一、2016-2017年欧盟发酵粉行业市场现状分析
- 二、2016-2017年欧盟发酵粉行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2024年欧盟发酵粉行业市场前景分析
- 四、2018-2024年欧盟发酵粉行业发展趋势分析

第六节 2018-2024年世界发酵粉行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球发酵粉行业市场规模预测

- 一、2018-2024年亚洲发酵粉行业市场规模预测
- 二、2018-2024年北美发酵粉行业市场规模预测
- 三、2018-2024年欧盟发酵粉行业市场规模预测

第三章 2016-2017年中国发酵粉产业发展环境分析

第一节 2016-2017年我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 2016-2017年中国发酵粉行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第四节 2016-2017年中国发酵粉产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国发酵粉产业运行情况

第一节 中国发酵粉行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节 2015-2017年中国发酵粉行业市场规模分析

第三节 2015-2017年中国发酵粉行业供应情况分析

一、行业生产企业分析

二、2015-2017年中国发酵粉行业产能情况分析

三、2015-2017年中国发酵粉行业产能区域分布情况

第四节 2015-2017年中国发酵粉行业需求情况分析

一、2015-2017年中国发酵粉行业行业需求量分析

二、2015-2017年中国发酵粉行业行业需求区域分布

第四节 2018-2024年中国发酵粉行业发展趋势分析

第五章 2016-2017年中国发酵粉市场格局分析

第一节 2016-2017年中国发酵粉行业竞争现状分析

一、中国发酵粉行业竞争情况分析

二、中国发酵粉行业主要品牌分析

第二节 2016-2017年中国发酵粉行业集中度分析

一、中国行业市场集中度分析

二、中国行业企业集中度分析

第三节 2016-2017年中国发酵粉行业存在的问题

第四节 2016-2017年中国发酵粉行业解决问题的策略分析

第五节 2016-2017年中国发酵粉行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 2016-2017年中国发酵粉市场价格走势分析

第一节 2016-2017年发酵粉行业价格影响因素分析

一、成本因素

二、供需因素

三、渠道因素

四、其他因素

第二节 2016-2017年中国发酵粉行业价格现状分析

一、2016-2017年发酵粉行业平均价格走势回顾分析

二、2018年发酵粉行业平均价格走势预测

第三节 2018-2024年中国发酵粉行业平均价格走势预测

一、价格预测依据

二、2018-2024年中国发酵粉行业平均价格走势预测

三、2018-2024年中国发酵粉行业平均价格增速预测

第七章 2015-2017年中国发酵粉行业区域市场现状分析

第一节 2015-2017年中国发酵粉行业区域市场规模分布

第二节 2015-2017年中国华东地区发酵粉市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、2015-2017年华东地区发酵粉市场规模分析

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、2015-2017年华中地区发酵粉市场规模分析

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华南地区发酵粉市场规模分析

第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华北地区发酵粉市场规模分析

第八章 2016-2017年中国发酵粉行业竞争情况

第一节 2016-2017年中国发酵粉行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 2016-2017年中国发酵粉行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 2016-2017年中国发酵粉行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第九章 中国发酵粉所属行业数据监测

第一节 中国发酵粉所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国发酵粉所属行业产销与费用分析

- 一、产成品分析
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国发酵粉所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 我国发酵粉行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 佛山市佳一旺食品有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 佛山市高能食品添加剂有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 定陶县永兴食品有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 桂林市红星化工有限责任公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 山东五丰生物科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 郑州君发科技有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 广州市食品工业研究所有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 郑州天下仓食品有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 佛山市层层高食品有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章2018-2024年中国发酵粉行业发展前景分析与预测

第一节2018-2024年中国发酵粉行业未来发展前景分析

一、2018-2024年行业国内投资环境分析

二、2018-2024年中国发酵粉行业市场机会分析

三、2018-2024年中国发酵粉行业投资增速预测

第二节2018-2024年中国发酵粉行业未来发展趋势预测

第三节2018-2024年中国发酵粉行业市场发展预测

一、2018-2024年中国发酵粉行业市场规模预测

二、2018-2024年中国发酵粉行业市场规模增速预测

三、2018-2024年中国发酵粉行业产值规模预测

四、2018-2024年中国发酵粉行业产值增速预测

第四节2018-2024年中国发酵粉行业盈利走势预测

一、2018-2024年中国发酵粉行业毛利润同比增速预测

二、2018-2024年中国发酵粉行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国发酵粉行业投资风险与营销分析

第一节 2018-2024年发酵粉行业投资风险分析

一、2018-2024年发酵粉行业政策风险分析

二、2018-2024年发酵粉行业技术风险分析

三、2018-2024年发酵粉行业竞争风险分析

四、2018-2024年发酵粉行业其他风险分析

第二节 2018-2024年发酵粉行业企业经营发展分析及建议

一、2018-2024年发酵粉行业经营模式

二、2018-2024年发酵粉行业生产模式

三、2018-2024年发酵粉行业销售模式

第三节 2018-2024年发酵粉行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国发酵粉行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2024年中国发酵粉行业品牌战略分析

- 一、发酵粉企业品牌的重要性
- 二、发酵粉企业实施品牌战略的意义
- 三、发酵粉企业品牌的现状分析
- 四、发酵粉企业的品牌战略
- 五、发酵粉品牌战略管理的策略

第二节 2018-2024年中国发酵粉行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2018-2024年中国发酵粉行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国发酵粉行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2024年中国发酵粉行业产品策略分析

- 一、产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 2018-2024年中国发酵粉行业营销渠道策略

- 一、2018-2024年发酵粉行业营销模式
- 二、2018-2024年发酵粉行业营销策略

第三节2018-2024年中国发酵粉行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、2018-2024年中国发酵粉行业投资区域分析

二、2018-2024年中国发酵粉行业投资产品分析

(GYFSWLP)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/310736310736.html>