

2021年中国辅助生殖行业分析报告- 产业竞争现状与发展规划研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国辅助生殖行业分析报告-产业竞争现状与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/550744550744.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

经过多年的发展，我国辅助生殖行业形成了一批领先企业，如锦欣生殖、丽珠集团与通策医疗等。

我国辅助生殖行业领先企业优势分析

公司名称

主营业务

优势分析

锦欣生殖

辅助生殖

是亚洲首家上市的辅助生殖民营企业，公司取卵周期数位居全国前列，患者妊娠成功率高，孕育周期全流程覆盖，拥有完善多学科、跨区域的服务体系。

丽珠集团

辅助生殖用药

公司产品涵盖制剂产品、原料药和中间体、诊断试剂及设备等多个医药细分领域，并在抗肿瘤用药、辅助生殖用药、消化道用药、精神用药及神经用药等多个特色专科治疗领域方面形成了一定的市场优势。

通策医疗

口腔、辅助生殖医疗等服务

是国内第一家以口腔、辅助生殖医疗等服务为主营业务的主板上市公司，布局三级高水平生殖中心，IVF治疗成功率位居国内前列。资料来源：观研天下整理

1、锦欣生殖

锦欣生殖于2019年上市，是亚洲首家上市的辅助生殖民营企业，被称为“辅助生殖第一股”。经过多年的发展，公司已建立了全孕育周期服务体系、多学科协调的辅助生殖诊疗体系、跨地域的不孕不育诊疗体系，形成了先进设备完善，可为患者提供精准专业、全方位一体化的辅助生殖服务机构。

锦欣生殖的辅助生殖体系 资料来源：公司年报

近年来更是深入打造品牌影响力，推进优质医疗资源下沉，通过“生命方舟计划”，打造生殖专科联盟。

锦欣生殖打造生殖专科联盟-生命方舟计划 资料来源：观研天下整理

据悉，凭借医疗体系稳步建设以及医疗资源逐渐下沉，锦欣生殖服务能力在全国辅助生殖市场中位居前列，公司取卵周期数领先于其他企业，患者妊娠成功率也较高。

数据显示，截至2018年锦江/锦欣生殖中心取卵周期数为4601例；公司生殖中心的患者妊娠成功率持续保持高于全国平均的45%水平，截至2018年达57.4%。

锦欣生殖的辅助生殖中心取卵周期数量以及患者妊娠成功率 数据来源：公司年报

从行业经营现状来看，数据显示，2016-2019年锦欣生殖业绩靓丽，营收与归母净利润均实现高速增长，截至2019年营收为16.48亿元，同比增长78.7%；归母净利润为4.1亿元，同比增长145.5%。

2016-2019年锦欣生殖实现营收情况 数据来源：公司年报

2016-2019年锦欣生殖实现归母净利润情况 数据来源：公司年报

2、丽珠集团

丽珠集团为国内辅助生殖用药领域龙头，产品线丰富，覆盖辅助生殖技术主要用药的三个环节。据悉，目前公司重点研发项目均取得不错进展：注射用醋酸亮丙瑞林微球（1个月缓释）完成I期临床预试验研究，（3个月缓释）获得临床批件，注射用重组人绒促性素已于2018年底申报生产，目前已进入CDE审评序列。

丽珠集团重点研发项目进展

项目名称

类别

进度

注射用醋酸亮丙瑞林微球

微球平台（1个月缓释）

已完成 I期临床预试验研究，正在进行 II期正式临床试验的相关工作、III期的方案讨论工作

微球平台（3个月缓释）

处于临床方案的讨论阶段

注射用重组人绒促性素

生物药

已于2018年底申报生产，目前已进入CDE审评序列；海外销售工作也已开启初步商业洽谈

资料来源：公司年报

公司尿促卵泡素的疗效良好，市场份额遥遥领先；2020年公司尿促性素、绒促性素在样本医院市场份额分别为48.05%、43.36%；而随着在研发的亮丙瑞林微球（3个月）以及另外两款瑞林类品种不断取得有效进展，公司产品将逐步实现进口替代，竞争优势进一步提升。

2020年丽珠集团在尿促性素市场中的份额占比情况 数据来源：公司年报

2020年丽珠集团在绒促性素市场中的份额占比情况 数据来源：公司年报

3、通策医疗

通策医疗是国内第一家以口腔、辅助生殖医疗等服务为主营业务的主板上市公司，布局三级高水平生殖中心，IVF治疗成功率位居国内前列，2018年单次成功率为55%。

其IVF治疗周期数也稳步提升。数据显示，2018年通策医疗昆明生殖中心门诊量63037人次，同比增长29.8%。

通策医疗的昆明生殖中心门诊量 数据来源：公司年报

数据显示，2018年中心共计完成IVF-ET治疗周期1592个；其中包括取卵周期851个，移植周期741个，占比分别为53.45%、46.55%。

通策医疗的昆明生殖中心完成IVF-ET治疗周期数 数据来源：公司年报

截至2018年通策医疗的昆明生殖中心完成IVF-ET治疗周期数结构 数据来源：公司年报

同时，2018年中心总共完成移植周期741个，其中ET（新鲜周期移植）244个，占比为32.93%；FET（冷冻周期移植）497个，同比增长8.5%，占比为67.07%。

截至2018年通策医疗的昆明生殖中心完成IVF-ET移植周期结构 数据来源：公司年报（shz）

观研报告网发布的《2021年中国辅助生殖行业分析报告-产业竞争现状与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国辅助生殖行业发展概述

第一节 辅助生殖行业发展情况概述

一、辅助生殖行业相关定义

二、辅助生殖行业基本情况介绍

三、辅助生殖行业发展特点分析

四、辅助生殖行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、辅助生殖行业需求主体分析

第二节 中国辅助生殖行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、辅助生殖行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国辅助生殖行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国辅助生殖行业生命周期分析

一、辅助生殖行业生命周期理论概述

二、辅助生殖行业所属的生命周期分析

第四节 辅助生殖行业经济指标分析

一、辅助生殖行业的赢利性分析

二、辅助生殖行业的经济周期分析

三、辅助生殖行业附加值的提升空间分析

第五节 中国辅助生殖行业进入壁垒分析

一、辅助生殖行业资金壁垒分析

二、辅助生殖行业技术壁垒分析

三、辅助生殖行业人才壁垒分析

四、辅助生殖行业品牌壁垒分析

五、辅助生殖行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球辅助生殖行业市场发展现状分析

第一节 全球辅助生殖行业发展历程回顾

第二节 全球辅助生殖行业市场区域分布情况

第三节 亚洲辅助生殖行业地区市场分析

一、亚洲辅助生殖行业市场现状分析

二、亚洲辅助生殖行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲辅助生殖行业市场前景分析

第四节 北美辅助生殖行业地区市场分析

- 一、北美辅助生殖行业市场现状分析
- 二、北美辅助生殖行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美辅助生殖行业市场前景分析
- 第五节 欧洲辅助生殖行业地区市场分析
 - 一、欧洲辅助生殖行业市场现状分析
 - 二、欧洲辅助生殖行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲辅助生殖行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界辅助生殖行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球辅助生殖行业市场规模预测
- 第三章 中国辅助生殖产业发展环境分析
 - 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
 - 第二节 中国辅助生殖行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
 - 第三节 中国辅助生殖产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析
- 第四章 中国辅助生殖行业运行情况
 - 第一节 中国辅助生殖行业发展状况情况介绍
 - 一、行业发展历程回顾
 - 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
 - 三、行业发展特点分析

第二节 中国辅助生殖行业市场规模分析

第三节 中国辅助生殖行业供应情况分析

第四节 中国辅助生殖行业需求情况分析

第五节 我国辅助生殖行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国辅助生殖行业供需平衡分析

第七节 中国辅助生殖行业发展趋势分析

第五章 中国辅助生殖所属行业运行数据监测

第一节 中国辅助生殖所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国辅助生殖所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国辅助生殖所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国辅助生殖市场格局分析

第一节 中国辅助生殖行业竞争现状分析

一、中国辅助生殖行业竞争情况分析

二、中国辅助生殖行业主要品牌分析

第二节 中国辅助生殖行业集中度分析

一、中国辅助生殖行业市场集中度影响因素分析

二、中国辅助生殖行业市场集中度分析

第三节 中国辅助生殖行业存在的问题

第四节 中国辅助生殖行业解决问题的策略分析

第五节 中国辅助生殖行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国辅助生殖行业需求特点与动态分析

第一节 中国辅助生殖行业消费市场动态情况

第二节 中国辅助生殖行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 辅助生殖行业成本结构分析

第四节 辅助生殖行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国辅助生殖行业价格现状分析

第六节 中国辅助生殖行业平均价格走势预测

一、中国辅助生殖行业价格影响因素

二、中国辅助生殖行业平均价格走势预测

三、中国辅助生殖行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国辅助生殖行业区域市场现状分析

第一节 中国辅助生殖行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区辅助生殖市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区辅助生殖市场规模分析

四、华东地区辅助生殖市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区辅助生殖市场规模分析

四、华中地区辅助生殖市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区辅助生殖市场规模分析

四、华南地区辅助生殖市场规模预测

第九章 2017-2021年中国辅助生殖行业竞争情况

第一节 中国辅助生殖行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国辅助生殖行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国辅助生殖行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 辅助生殖行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国辅助生殖行业发展前景分析与预测

第一节 中国辅助生殖行业未来发展前景分析

一、辅助生殖行业国内投资环境分析

二、中国辅助生殖行业市场机会分析

三、中国辅助生殖行业投资增速预测

第二节 中国辅助生殖行业未来发展趋势预测

第三节 中国辅助生殖行业市场发展预测

一、中国辅助生殖行业市场规模预测

二、中国辅助生殖行业市场规模增速预测

三、中国辅助生殖行业产值规模预测

四、中国辅助生殖行业产值增速预测

五、中国辅助生殖行业供需情况预测

第四节 中国辅助生殖行业盈利走势预测

一、中国辅助生殖行业毛利润同比增速预测

二、中国辅助生殖行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国辅助生殖行业投资风险与营销分析

第一节 辅助生殖行业投资风险分析

一、辅助生殖行业政策风险分析

二、辅助生殖行业技术风险分析

三、辅助生殖行业竞争风险分析

四、辅助生殖行业其他风险分析

第二节 辅助生殖行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国辅助生殖行业发展战略及规划建议

第一节 中国辅助生殖行业品牌战略分析

一、辅助生殖企业品牌的重要性

二、辅助生殖企业实施品牌战略的意义

三、辅助生殖企业品牌的现状分析

四、辅助生殖企业的品牌战略

五、辅助生殖品牌战略管理的策略

第二节 中国辅助生殖行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国辅助生殖行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国辅助生殖行业发展策略及投资建议

第一节 中国辅助生殖行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国辅助生殖行业营销渠道策略

一、辅助生殖行业渠道选择策略

二、辅助生殖行业营销策略

第三节 中国辅助生殖行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国辅助生殖行业重点投资区域分析

二、中国辅助生殖行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/550744550744.html>