

# 2019年中国工业大麻行业分析报告- 行业现状与未来商机预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国工业大麻行业分析报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/410745410745.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 一、中国工业大麻行业发展历程回顾

我国是工业大麻的主要原产地，对于工业大麻的研究源于1970年的对越自卫反击战，政府需要开发一种能够在越南潮湿环境中保持干爽的布料，而低毒大麻织物恰好具有透气性和防虫性。另外，工业大麻在药用方面也有功效，因此受到重视。

### 二、中国工业大麻行业发展特点分析

#### 1、工业大麻应用广泛

工业大麻是优质的经济作物，含有丰富的大麻酚、大麻二酚、蛋白质和植物油以及多种矿物质，广泛应用于医药、保健品、造纸、纺织、化工等行业。

#### 2、工业大麻目前只在云、黑两省种植

目前，我国在黑龙江和云南两地开放了大麻种植和加工，而吉林省公安厅2018年8月发布信息称省公安厅正代拟《吉林省委吉林省人民政府关于加强新时代禁毒工作的意见》，将工业大麻管理规范作为一项重要内容纳入其中，预计吉林省将成为第三个准许种植工业大麻的省份。

### 三、中国工业大麻行业产业链分析

截至2018年，全球已有35个国家将医用大麻全面合法化，另有9个国家医用大麻部分合法化。2018年12月20日，美国总统特朗普在2018年《农业法案》上签字，将含量低于0.3% THC的大麻从“受控物质法”中删除，全美范围内工业大麻全面合法化。此前，美国已实现33个州医用大麻合法化，10个州娱乐大麻合法化。但FDA表示，CBD和THC不能添加到食品、药品或化妆品中。加拿大政府宣布自2018年10月17日起，放开休闲类大麻（即THC），加拿大成为自乌拉圭后第二个休闲类大麻合法化的国家，也是唯一一个G7国家。

国内市场上，我国已有云南和黑龙江两个省份开放了大麻的种植和加工，其中云南省是唯一一个以专门法规规定工业大麻种植加工要求的省份，也是工业大麻产业发展最早的省份。此外，预计吉林省有望成为我国第三个开放工业大麻种植加工的省份。

## 我国工业大麻开放或即将开放省份

资料来源：公开资料整理

2018年，黑龙江省出台了《黑龙江省汉麻产业三年专项行动计划（2018—2020）》，将汉麻产业列为新增长领域的培育对象，重点圈定齐齐哈尔、大庆、黑河、绥化等汉麻种植优势地区。《行动计划》的总体目标就是到2020年，将黑龙江省打造成国内甚至全球最大的汉麻产业基地，达到：7万吨汉麻麻皮深加工能力、1万吨麻籽深加工能力、1万吨叶花深加工能力、30万吨秆芯综合利用加工能力初步形成汉麻种植、纤维加工、籽花叶深度开发、秆芯综合利用的全产业链汉麻种植加工体系。

目前，全球范围内以大麻成分为原料的药品还较为稀少，仅有欧美个别产品上市。根据国家药品监督管理局信息，我国尚未有大麻相关药品上市。

## 药用工业大麻尚处于市场导入期

资料来源：公开资料整理

### 四、中国工业大麻行业供应情况分析

我国工业大麻行业供应情况如下，近年来我国工业大麻产量保持稳定增长，在2016年我国工业大麻产量有大幅增长，目前我国工业大麻产量保持在10万吨左右。具体如下：

## 2014-2018年中国工业大麻产量

资料来源：观研天下数据中心整理

### 五、中国工业大麻行业主要品牌分析

#### 1、紫鑫药业

2019年1月，公司旗下的荷兰全资子公司 Fytagoras B.V.与吉林省农业科学院签订了《工业大麻合作研究协议》，准备开展工业大麻研发工作，以提取工业大麻中的CBD（大麻二酚）为目标。

#### 2、康恩贝

2019年1月，康恩贝下属公司云南云杏生物科技有限公司已经收到加工大麻花叶项目的许可，具备加工生产工业大麻的能力和资格。

### 3、顺灏股份

2019年1月，公司全资子公司云南绿新生物药业有限公司（以下简称“云南绿新”）收到曲靖市公安局沾益分局颁发的《云南省工业大麻种植许可证》，以及关于对云南绿新加工大麻花叶项目申请的批复。

### 4、汉麻集团

汉麻投资集团有限公司（简称“汉麻集团”），是目前中国境内唯一一家合法的以工业大麻全产业链布局为基础、以生物制药为方向的投资集团。汉麻集团在全球范围内开展育种、种植、提取、研发、生产及销售工作，产业涵盖生物制药、食品、保健品、美容化妆品、医疗器械、纺织、新材料等多个领域。（FSW）

## 六、中国工业大麻行业优势分析

### 1、工业大麻产品应用领域广阔

经历过“鸦片战争”创伤的中国，现在是“谈大麻色变”。但是，工业大麻不同于毒品大麻，工业大麻产品本身具备较好的利用价值，其在纺织、造纸、食品、医药、化工、建筑、装饰、包装等领域均有较好的应用。有相关机构的研究表明，10亩工业大麻可产出6308升甲醇/乙醇燃料。此外工业大麻还可以用于造纸，且大麻制造的纸张天然明亮，有效减少加工环节的污染；大麻纤维还可以制造可以回收的复合建筑材料；大麻还可以制造纺织服装，且更具有抗紫外线、抗菌等效果。

### 工业大麻产业应用领域广阔

资料来源：观研天下数据中心整理

工业大麻在医药产业的应用前景更为广阔，其中大麻二酚目前是医学领域研究热点领域，国外相关部门的对大麻二酚的临床研究表明，大麻二酚具有治疗各种疾病的潜力，包括关节炎，糖尿病，酗酒，多发性硬化症，慢性疼痛，精神分裂，创伤后应激障碍，抑郁症，抗生素耐药性感染，癫痫和其他精神系统疾病。此外大麻二酚还具有明显的精神保护和神经源性作用，一些医学中心还在对大麻二酚的抗癌作用进行研究。

### 2、我国拥有良好的工业大麻种植

工业大麻在我国俗称汉麻、火麻等，我国幅员辽阔，很多地方都是种植工业大麻的优

势区域，但其中放开工业大麻种植的省份有云南、黑龙江、吉林省。根据我国《农业统计年鉴》的资料显示，我国是全世界种植工业大麻最多的国家，占到了全球一半左右的产量，足以说明我国在工业大麻种植上，具有较好的优势。

## 七、中国工业大麻行业劣势分析

### 1、工业大麻综合利用不高

我国虽然是工业大麻种植的重要区域，但是由于我国对“大麻科”的管控很严，在工业大麻的开发和利用方面，仅作为纤维性的用途，而在医疗领域的大麻二酚等高附加值领域开发较少。在国外，大麻二酚已经逐渐进入了医学临床领域，可口可乐公司还生产添加了大麻二酚的保健饮料。而在我国，医用等较多领域还未放开工业大麻的合法性，市场还未开发，导致工业大麻的综合利用不高。

### 2、工业大麻政策不完善

我国只有少数几个省份对于种植工业大麻给出了政策法规，很多省份都没有规定工业大麻的种植品种，且没有全国性的工业大麻种植加工规定，各个地方的工业大麻品种和加工都是自己定制的政策。一旦国家出台相关政策，有可能导致现有的工业大麻产品和标准出现不符合政策要求或者含毒量过高，将会导致现有的种植户出现较大的经济损失。

## 八、中国工业大麻行业机会分析

### 1、我国工业大麻科技创新成为发展动力

我国是世界上最早栽培利用大麻的国家，对于工业大麻的研究也在不断发展之中。近年来，得益于国内企业的创新发展，我国已有企业开始对工业大麻进行创新性的研究，根据中国专利网的信息查询，我国在工业大麻品种培育、栽培技术、纺织、食品、药品、检测等领域申请了大量的专利，工业大麻技术创新的突破成为工业大麻产业发展的动力。

### 2011-2018年我国工业大麻领域的专利申请数量

资料来源：观研天下数据中心整理

### 2、我国陆续有省份放开了工业大麻种植，给工业大麻发展带来了发展基础

我国工业大麻在政府的严格管控下，工业大麻的种植和加工发展一直以来停滞不前。

近年来，得益于国内外对于工业大麻研究的深入，工业大麻产品具有良好的市场前景，我国已经有2个省份开放了工业大麻的种植，其中云南在2010年就正式开放了工业大麻种植，工业大麻种植和加工成为当地经济增长的重要成分，且涌现出了汉麻集团等专业开发工业大麻的生产和加工企业，对我国工业大麻的发展起到了促进作用。在2017，黑龙江成为我国第二个合法种植工业大麻的省份，并计划打造国内甚至全球最大的汉麻产业基地。2018年3月，吉林省对工业大麻作出了重新定义，明确了要在加强行业监管下，陆续开发工业大麻育种、种植、加工和销售，吉林有望在2019年成为第三个开放工业大麻种植的省份。随着这几个工业大麻种植大省放开工业大麻市场，我国工业大麻有望迎来快速发展。

## 九、中国工业大麻行业威胁分析

大麻作为全球很多国家的违禁品，我国在禁毒法里将大麻归为毒品原植物，刑法也对非法种植、加工、贩卖大麻追究刑事责任，这就导致很多企业不敢擅自进入到这个领域，一旦被定性为毒品大麻，将会面临刑事方面的处罚，这就导致较多投资者对于工业大麻的种植和加工较为谨慎。

此外，由于缺乏全国性的政策和标准，我国工业大麻在市场流通中还存在层层障碍，且由于各地监管标准不一，可能导致工业大麻成为不法分子利用的源泉，制造相关的毒品来危害社会，这对工业大麻产业和人民群众都能带来较大的损害。（Ipeng）

## 十、中国工业大麻行业市场机会分析

随着越来越多的国家将大麻合法化，合法大麻的市场规模快速增长，从2010年的30亿美元增长到2018年的120亿美元。2018年，全球大麻市场（包含非法）约1500亿美元，其中美国市场规模达到100亿美元。随着行业合法化进程不断推进，预计到2025年，合法产品能占市场的77%，达到1660亿美元。

### 2018年全球大麻市场规模分布

数据来源：观研天下整理

随着全球大麻合法化进程的推进，未来工业大麻等大麻产品将越来越多的应用于各行各业，其大麻的市场规模也将快速扩张。以美国为例，2015年工业大麻种植面积低于1万亩，2018年的工业大麻种植面积近20万亩。

### 2015-2018年美国工业大麻种植面积

数据来源：观研天下整理

美国大麻合法化进程的积极推进，使得美国市场需求得到了巨大释放，2016年美国部分州大麻合法化下，市场规模仅为9.1亿美元，随着美国部分州的大麻合法化的持续推进，大麻合法市场规模快速增长，预计到2025年将达到560亿美元。

## 2016-2025年美国大麻合法市场规模及预测

数据来源：观研天下整理

从美国大麻合法化的进程来看，国内的市场也有望在大麻合法化的进程推动下快速增长。未来我国的大麻产业将是亿万规模蓝海市场。

## 十一、中国工业大麻行业发展趋势预测

工业大麻具有广泛的应用空间，其籽、花叶、皮等有着广泛的应用价值，是优良的经济作物。

### 工业大麻各主要应用领域

数据来源：公开资料整理

从工业大麻的应用领域来看，其主要应用于医疗领域，同时大麻纤维也是造纸、纺织等行业的原材料。

### 工业大麻主要应用领域 数据来源：公开资料整理

随着大麻在医药领域的研究的不断深入，以CBD为代表的提取物的市场空间越来越大，同时CBD在经在食品、化妆品、保健品方面的应用将不断拓展，CBD的市场空间有望进一步释放。未来，CBD将成为大麻产业发展的重心。

## 2018-2022年全球CBD市场规模及预测

数据来源：观研天下整理（ZPP）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国工业大麻<行业分析报告-行业现状与未来商机预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。【报告大纲】

## 第一章 2016-2018年中国工业大麻行业发展概述

### 第一节 工业大麻行业发展情况概述

- 一、工业大麻行业相关定义
- 二、工业大麻行业基本情况介绍
- 三、工业大麻行业发展特点分析

### 第二节 中国工业大麻行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、工业大麻行业产业链条分析
- 三、中国工业大麻行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

### 第三节 中国工业大麻行业生命周期分析

- 一、工业大麻行业生命周期理论概述
- 二、工业大麻行业所属的生命周期分析

### 第四节 工业大麻行业经济指标分析

- 一、工业大麻行业的赢利性分析
- 二、工业大麻行业的经济周期分析
- 三、工业大麻行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国工业大麻行业进入壁垒分析

- 一、工业大麻行业资金壁垒分析
- 二、工业大麻行业技术壁垒分析
- 三、工业大麻行业人才壁垒分析
- 四、工业大麻行业品牌壁垒分析
- 五、工业大麻行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2018年全球工业大麻行业市场发展现状分析

### 第一节 全球工业大麻行业发展历程回顾

### 第二节 全球工业大麻行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲工业大麻行业地区市场分析

- 一、亚洲工业大麻行业市场现状分析
- 二、亚洲工业大麻行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲工业大麻行业市场前景分析

### 第四节 北美工业大麻行业地区市场分析

- 一、北美工业大麻行业市场现状分析
- 二、北美工业大麻行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美工业大麻行业市场前景分析

### 第五节 欧盟工业大麻行业地区市场分析

- 一、欧盟工业大麻行业市场现状分析
- 二、欧盟工业大麻行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟工业大麻行业市场前景分析

### 第六节 2019-2025年世界工业大麻行业分布走势预测

### 第七节 2019-2025年全球工业大麻行业市场规模预测

## 第三章 中国工业大麻产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品工业大麻总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国工业大麻行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

## 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国工业大麻产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

## 第四章 中国工业大麻行业运行情况

### 第一节 中国工业大麻行业发展状况情况介绍

#### 一、行业发展历程回顾

#### 二、行业创新情况分析

#### 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国工业大麻行业市场规模分析

### 第三节 中国工业大麻行业供应情况分析

### 第四节 中国工业大麻行业需求情况分析

### 第五节 中国工业大麻行业供需平衡分析

### 第六节 中国工业大麻行业发展趋势分析

## 第五章 中国工业大麻所属行业运行数据监测

### 第一节 中国工业大麻所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国工业大麻所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国工业大麻所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2016-2018年中国工业大麻市场格局分析

### 第一节 中国工业大麻行业竞争现状分析

#### 一、中国工业大麻行业竞争情况分析

#### 二、中国工业大麻行业主要品牌分析

### 第二节 中国工业大麻行业集中度分析

#### 一、中国工业大麻行业市场集中度分析

#### 二、中国工业大麻行业企业集中度分析

### 第三节 中国工业大麻行业存在的问题

### 第四节 中国工业大麻行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国工业大麻行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2016-2018年中国工业大麻行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国工业大麻行业消费市场动态情况

### 第二节 中国工业大麻行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 工业大麻行业成本分析

### 第四节 工业大麻行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国工业大麻行业价格现状分析

### 第六节 中国工业大麻行业平均价格走势预测

#### 一、中国工业大麻行业价格影响因素

#### 二、中国工业大麻行业平均价格走势预测

#### 三、中国工业大麻行业平均价格增速预测

## 第八章 2016-2018年中国工业大麻行业区域市场现状分析

### 第一节 中国工业大麻行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地工业大麻市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区工业大麻市场规模分析

##### 四、华东地区工业大麻市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区工业大麻市场规模分析

##### 四、华中地区工业大麻市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区工业大麻市场规模分析

## 第九章 2016-2018年中国工业大麻行业竞争情况

### 第一节 中国工业大麻行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国工业大麻行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国工业大麻行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 工业大麻行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 1、主要经济指标情况

#### 2、企业盈利能力分析

#### 3、企业偿债能力分析

#### 4、企业运营能力分析

#### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2019-2025年中国工业大麻行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国工业大麻行业未来发展前景分析

#### 一、工业大麻行业国内投资环境分析

二、中国工业大麻行业市场机会分析

三、中国工业大麻行业投资增速预测

第二节 中国工业大麻行业未来发展趋势预测

第三节 中国工业大麻行业市场发展预测

一、中国工业大麻行业市场规模预测

二、中国工业大麻行业市场规模增速预测

三、中国工业大麻行业产值规模预测

四、中国工业大麻行业产值增速预测

五、中国工业大麻行业供需情况预测

第四节 中国工业大麻行业盈利走势预测

一、中国工业大麻行业毛利润同比增速预测

二、中国工业大麻行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国工业大麻行业投资风险与营销分析

第一节 工业大麻行业投资风险分析

一、工业大麻行业政策风险分析

二、工业大麻行业技术风险分析

三、工业大麻行业竞争风险分析

四、工业大麻行业其他风险分析

第二节 工业大麻行业企业经营发展分析及建议

一、工业大麻行业经营模式

二、工业大麻行业销售模式

三、工业大麻行业创新方向

第三节 工业大麻行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国工业大麻行业发展策略及投资建议

第一节 中国工业大麻行业品牌战略分析

一、工业大麻企业品牌的重要性

二、工业大麻企业实施品牌战略的意义

三、工业大麻企业品牌的现状分析

四、工业大麻企业的品牌战略

五、工业大麻品牌战略管理的策略

## 第二节 中国工业大麻行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第三节 中国工业大麻行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2019-2025年中国工业大麻行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国工业大麻行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国工业大麻行业定价策略分析

### 第三节 中国工业大麻行业营销渠道策略

- 一、工业大麻行业渠道选择策略
- 二、工业大麻行业营销策略

### 第四节 中国工业大麻行业价格策略

### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国工业大麻行业重点投资区域分析
- 二、中国工业大麻行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huaxuechangpin/410745410745.html>