

2019年中国油烟机行业分析报告- 市场现状调查与投资战略研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国油烟机行业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/410748410748.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

一、中国油烟机行业产业链分析

2018年，包括油烟机在内的我国厨房电器市场出现了下跌，这是近年来的首次。以油烟机为例，2018年国内市场上，我国油烟机市场销量大约为1842.3万台，同比去年销量下跌了2.75%。

2014-2018年我国油烟机市场销量走势

资料来源：观研天下数据中心整理

相对于其他家电来说，作为厨电产品的油烟机目前在国内市场上的渗透率仍然是偏低，尤其是农村地区，仅仅18%的农村家庭厨房在使用油烟机，因此其市场潜力是非常巨大的。

中国油烟机产业的最主要的产业集群地在广东中山市，其次是浙江杭州一带。在广东中山形成的中国油烟机产业最大的集群，比江浙一带的产业配置更加齐全，这里遍地都是油烟机制造商，其中诞生了包括华帝厨电等国内一线专业厨电知名品牌。

油烟机的上游主要是各种原材料的生产，如不锈钢、冷轧板、电机、玻璃、照明装置等各种零部件，下游则主要是各类经销渠道，如电商平台、专卖店、综合商场超市等。

油烟机产业链结构图

资料来源：公开资料整理

二、中国油烟机行业消费市场特点分析

1、需求偏好

从市场来看，我国消费者对于抽油烟机的偏好主要是侧吸式的产品，占比达到了50%，其次是欧式产品。随着我国经济的发展，人们在厨卫电器中的投入比例越来越高，且也越来越愿意在厨卫电器使用中高端产品。

我国油烟机产品消费者产品类型偏好

资料来源：观研天下数据中心整理

2、价格偏好

价格永远是一个产品最为敏感的因素，在家庭电器整体升级却降价的时代，我国油烟

机一直以来以高价格、高利润著称，主要得益于我国居民收入的增加，在房地产繁荣和精装修时代，油烟机产业进入了高端时代。

我国油烟机产品消费者价格偏好

资料来源：观研天下数据中心整理

3、品牌偏好

从全国油烟机市场来看，老板和方太油烟机成为市场最受欢迎的品牌产品，2018年老板和方太占据了全国油烟机市场的53%份额以上。

我国油烟机产品消费者价格偏好

资料来源：观研天下数据中心整理

三、中国油烟机行业价格现状分析

从市场上来看，我国油烟机产品在厨卫产品中属于中高端价格，且随着国民经济的增长，人民群众的生活水平提升，百姓群众对于油烟机产品的价格敏感度不高。目前，我国油烟机品牌中，以老板牌产品均价最高，2018年其市场平均销售价格为4637元，其次是方太，为4513元。

2018年我国市场中国油烟机主要品牌平均售价情况

资料来源：观研天下数据中心整理（lpeng）

四、中国油烟机行业竞争情况分析

油烟机虽然是国外发明后引入我国的厨电产品，但由于我国烹饪强调猛火爆炒，因此烹饪过程中产生的油烟远比国外蒸煮方式要多，对油烟机的功率和过滤效果要求较高。国外油烟机品牌在国内通常水土不服，因此我国油烟机行业的主要竞争者以国内企业为主。

2018年我国油烟机销售量排名前五的品牌为老板、方太、美的、华帝和万和，其中老板和方太基本垄断了中高端油烟机领域，而华帝、万和和美的则是第二梯队，另外比较有名的品牌还有海尔、樱花、帅康等，而低端产品则以地方性中小企业代工为主。

中国油烟机行业企业结构

资料来源：观研天下数据中心整理

五、中国油烟机行业集中度分析

行业前十品牌的零售额占比为88.4%，较2016年提升1.6个百分点。我国油烟机行业集

中度不断提升。

我国油烟机行业近年来保持稳定增长态势，同时行业内集中度也保持了健康发展状态，行业“马太效应”明显，行业内前十企业市场份额占比不断提高，2018年已经达到89.3%。

行业集中度的提高，有利于油烟机市场的健康发展，中小油烟机企业的退出，可以淘汰落后产能和落后技术，行业内企业的竞争重点将由价格竞争转变为产品和品牌竞争。

2013-2018年油烟机行业前十品牌销售额占比走势

资料来源：观研天下数据中心整理

六、中国油烟机行业竞争力分析

由于我国较低的生产成本，以及较高的油烟机产品质量，中国油烟机在国际的知名度较高，产品畅销海外，每年有数百万台的油烟机出口世界各地。

2014-2017年中国油烟机进出口情况（台）

资料来源：中国海关，观研天下数据中心整理

虽然我国油烟机出口量远超过进口量，但是国外进口的产品单价较国内高很多，基本差距在10倍左右。可见我国油烟机出口多为低端产品，出口结构有待进一步优化。

2014-2017年中国油烟机进出均价对比（美元/台）

资料来源：观研天下数据中心整理（FSW）

七、中国油烟机行业市场机会分析

油烟机作为我国厨具消费的必需品，近年来随着我国房地产行业的发展市场规模不断扩大。近年来，我国的商品房销售面积快速增长，从2011年的111304万平方米增长到171654万平方米，年均复合增长率达到7.49%，而我国的油烟机市场增幅出现与之类似的增长趋势。

2012-2018年我国商品房销售面积

数据来源：观研天下整理

在我国“住房不炒”的政策作用下，我国住房的销售面积增速未来将有所降低，这也将影响我国油烟机市场的发展。但总体来看，随着我国居民消费水平的增长，改善性住宅以及改善性厨具消费需求的带动，我国的油烟机行业仍随着新的住房需求的带动下保持6%左右的速度稳定增长。

2019-2025年我国油烟机市场需求走势

数据来源：观研天下整理

八、中国油烟机行业发展趋势预测

从近年来油烟机行业的发展形势来看，未来油烟机行业将沿着以下趋势发展：

1、电商已经成为重要渠道

从厨电行业的线上、线下销售额来看，近年来线上的销售额不断增长，同时在全品类厨具的线上销售占比中不断增加，线上渠道成为未来我国油烟机行业销售的主要渠道。

2018年我国厨电线上、线下销售占比

数据来源：观研天下整理

2014-2018年我国油烟机线上、线下销售占比

数据来源：观研天下整理

2、高端化仍将延续

近年来，我国油烟机产品销售价格保持持续上涨，产品均价从2012年的1172元增长到2018年的1430元，在线下市场，这一趋势更加明显，2018年，线下整体市场油烟机均价增幅为12.6%。

2012-2018年我国油烟机产品均价走势

数据来源：观研天下整理

从油烟机行业的销售区域来看，一二三四级城市的销售产品逐步高端化，2018年一线城市高端产品占比达到56.7%，同比增长4.69%；二线高端产品占比41.5%同比增长4.91%；三线占比32.5%，同比增长4.5%、四线占比29.9%，同比增长4.60%。

2018年我国不同城市高端油烟机占比

数据来源：观研天下整理（ZPP）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国油烟机行业分析报告-市场现状调查与投资战略研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的

权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2016-2018年中国油烟机行业发展概述

第一节 油烟机行业发展情况概述

- 一、油烟机行业相关定义
- 二、油烟机行业基本情况介绍
- 三、油烟机行业发展特点分析

第二节 中国油烟机行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、油烟机行业产业链条分析
- 三、中国油烟机行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国油烟机行业生命周期分析

- 一、油烟机行业生命周期理论概述
- 二、油烟机行业所属的生命周期分析

第四节 油烟机行业经济指标分析

- 一、油烟机行业的赢利性分析

- 二、油烟机行业的经济周期分析
- 三、油烟机行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国油烟机行业进入壁垒分析
 - 一、油烟机行业资金壁垒分析
 - 二、油烟机行业技术壁垒分析
 - 三、油烟机行业人才壁垒分析
 - 四、油烟机行业品牌壁垒分析
 - 五、油烟机行业其他壁垒分析

第二章 2016-2018年全球油烟机行业市场发展现状分析

- 第一节 全球油烟机行业发展历程回顾
- 第二节 全球油烟机行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲油烟机行业地区市场分析
 - 一、亚洲油烟机行业市场现状分析
 - 二、亚洲油烟机行业市场规模与市场需求分析
 - 三、亚洲油烟机行业市场前景分析
- 第四节 北美油烟机行业地区市场分析
 - 一、北美油烟机行业市场现状分析
 - 二、北美油烟机行业市场规模与市场需求分析
 - 三、北美油烟机行业市场前景分析
- 第五节 欧盟油烟机行业地区市场分析
 - 一、欧盟油烟机行业市场现状分析
 - 二、欧盟油烟机行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧盟油烟机行业市场前景分析
- 第六节 2019-2025年世界油烟机行业分布走势预测
- 第七节 2019-2025年全球油烟机行业市场规模预测

第三章 中国油烟机产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品油烟机总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国油烟机行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国油烟机产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国油烟机行业运行情况

第一节 中国油烟机行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国油烟机行业市场规模分析

第三节 中国油烟机行业供应情况分析

第四节 中国油烟机行业需求情况分析

第五节 中国油烟机行业供需平衡分析

第六节 中国油烟机行业发展趋势分析

第五章 中国油烟机所属行业运行数据监测

第一节 中国油烟机所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国油烟机所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国油烟机所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2016-2018年中国油烟机市场格局分析

第一节 中国油烟机行业竞争现状分析

一、中国油烟机行业竞争情况分析

二、中国油烟机行业主要品牌分析

第二节 中国油烟机行业集中度分析

一、中国油烟机行业市场集中度分析

二、中国油烟机行业企业集中度分析

第三节 中国油烟机行业存在的问题

第四节 中国油烟机行业解决问题的策略分析

第五节 中国油烟机行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2016-2018年中国油烟机行业需求特点与动态分析

第一节 中国油烟机行业消费市场动态情况

第二节 中国油烟机行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 油烟机行业成本分析

第四节 油烟机行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国油烟机行业价格现状分析

第六节 中国油烟机行业平均价格走势预测

一、中国油烟机行业价格影响因素

二、中国油烟机行业平均价格走势预测

三、中国油烟机行业平均价格增速预测

第八章 2016-2018年中国油烟机行业区域市场现状分析

第一节 中国油烟机行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地油烟机市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区油烟机市场规模分析

四、华东地区油烟机市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区油烟机市场规模分析

四、华中地区油烟机市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区油烟机市场规模分析

第九章 2016-2018年中国油烟机行业竞争情况

第一节 中国油烟机行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国油烟机行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国油烟机行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 油烟机行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2019-2025年中国油烟机行业发展前景分析与预测

第一节 中国油烟机行业未来发展前景分析

一、油烟机行业国内投资环境分析

二、中国油烟机行业市场机会分析

三、中国油烟机行业投资增速预测

第二节 中国油烟机行业未来发展趋势预测

第三节 中国油烟机行业市场发展预测

一、中国油烟机行业市场规模预测

二、中国油烟机行业市场规模增速预测

三、中国油烟机行业产值规模预测

四、中国油烟机行业产值增速预测

五、中国油烟机行业供需情况预测

第四节 中国油烟机行业盈利走势预测

一、中国油烟机行业毛利润同比增速预测

二、中国油烟机行业利润总额同比增速预测

第十二章 2019-2025年中国油烟机行业投资风险与营销分析

第一节 油烟机行业投资风险分析

一、油烟机行业政策风险分析

二、油烟机行业技术风险分析

三、油烟机行业竞争风险分析

四、油烟机行业其他风险分析

第二节 油烟机行业企业经营发展分析及建议

一、油烟机行业经营模式

二、油烟机行业销售模式

三、油烟机行业创新方向

第三节 油烟机行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2019-2025年中国油烟机行业发展策略及投资建议

第一节 中国油烟机行业品牌战略分析

一、油烟机企业品牌的重要性

二、油烟机企业实施品牌战略的意义

三、油烟机企业品牌的现状分析

四、油烟机企业的品牌战略

五、油烟机品牌战略管理的策略

第二节 中国油烟机行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国油烟机行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2019-2025年中国油烟机行业发展策略及投资建议

第一节 中国油烟机行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国油烟机行业定价策略分析

第三节 中国油烟机行业营销渠道策略

一、油烟机行业渠道选择策略

二、油烟机行业营销策略

第四节 中国油烟机行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国油烟机行业重点投资区域分析

二、中国油烟机行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/410748410748.html>