

2009-2012年中国餐饮行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年中国餐饮行业投资策略分析及竞争战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/7075170751.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

内容简介

改革开放30年来，我国餐饮业发展经历了起步阶段、数量型发展阶段、规模化发展阶段和品牌建设阶段，初步形成了投资主体多元化、经营业态多样化、经营方式连锁化、品牌建设特色化、市场需求大众化、从传统产业向现代产业转型的发展新格局。当前我国餐饮业发展正处于建国以来最好的时期，呈现出蓬勃发展的良好态势。餐饮行业规模持续扩大，产权形式趋于多元。餐饮业在国民经济各行业中保持领先地位，餐饮市场细分不断深化，中餐、西餐、中西合璧餐，正餐、快餐，火锅、休闲餐饮、主题餐饮等业态快速发展。随着民营资本和国际资本不断涌入，风险投资和股票上市的成功运作，我国餐饮业产权形式趋于多元化。品牌经营效应凸现，现代化步伐加快。越来越多的餐饮企业注重品牌经营，餐饮连锁经营扩张步伐加快。全聚德、小肥羊等知名餐饮企业通过加盟、合资等方式走向海外。现代科技成果不断融入餐饮的产品加工、管理经营、产品开发等各个环节，加速了餐饮业标准化和工业化进程，促使餐饮业从传统手工生产转向现代化生产。促进消费作用明显，扩大内需贡献突出。餐饮业是居民休闲消费、社交消费、喜庆消费、会展消费和旅游消费的重要组成部分，也是从事商务活动的重要场所。强劲的餐饮消费对化解收入存量、拉动经济发展效果显著。

到2013年，全国餐饮业将保持年均18%的增长速度，零售额达到3.3万亿元；培育出地方特色突出、文化氛围浓烈、社会影响力大、年营业额10亿元以上的品牌餐饮企业集团100家；全国餐饮业吸纳就业人口超过2500万人；在全国大中城市，建设800个主食加工配送中心和16万个连锁化、标准化的早餐网点，规范一批快餐品牌，初步形成以大众化餐饮为主体，各种餐饮业态均衡发展，总体发展水平基本与居民餐饮消费需求相适应的餐饮业发展格局。未来几年，我国将着力发展大众化餐饮，在发展中以实施早餐工程为突破口，以餐饮龙头企业为依托，以店铺式连锁经营为主体，送餐和流动销售为补充，切实解决大众化餐饮企业的网点经营权和基础设施建设问题。同时充分发挥主食加工配送中心在解决大中城市早餐供应等大众化餐饮中的作用，2010年前要在各大中心城市建设一批主食加工配送中心。目前，我国餐饮业已初步形成了投资主体多元化、经营业态多样化、经营方式连锁化、品牌建设特色化、市场需求大众化、从传统产业向现代产业转型的发展新格局，而国家扩大内需和加快服务业发展战略等利好更是为餐饮业的发展带来了新机遇。未来五年间，我国餐饮业主要任务是提高餐饮规范化水平、增强餐饮便利化功能、加快餐饮现代化步伐、提升餐饮品牌化水平、推进餐饮产业化发展、加快餐饮国际化进程。餐饮业发展重点将落在着力发展大众化餐饮、建设餐饮产业化基地、加快推进餐饮工业化、培育一批餐饮品牌、鼓励餐饮企业管理创新和加强人才培养等方面。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、中国消费者协会、中国烹饪协会、中国旅游饭店业协会、中国各省市餐饮协会、

全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、全国及海外多种相关报刊杂志基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料，对我国餐饮业的供给与需求状况、各子行业的发展状况、竞争格局、行业发展环境等进行了分析，并对几种新型餐饮业态、餐饮业的发展预测与策略、国内外著名餐饮企业的经营管理、重点城市的餐饮业现状等方面进行了深入探讨。本报告是宾馆酒店、餐饮企业、经营餐饮的相关企业和单位以及计划投资于餐饮行业的企业和投资者等准确了解目前中国餐饮市场发展动态，把握餐饮行业消费现状与趋势，制定市场策略的必备的重要决策参考资料。

报告目录

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 餐饮行业概述 1

第一节 餐饮业的定义及分类 1

一、餐饮业的定义 1

二、餐饮业的分类 2

三、餐饮业对国民经济的作用 7

第二节 餐饮业的特点分析 11

一、餐饮业的成本核算特点 11

二、餐饮业的市場特点 12

三、餐饮业的消费方式和现代化新特点 13

第三节 行业特性分析 14

一、餐饮业基本特征 14

二、餐饮业生命周期 15

三、餐饮业要素密集性 16

四、餐饮业经营风险 16

第二章 我国餐饮业发展分析 19

第一节 建国60周年中国餐饮业发展情况 19

一、60年来餐饮业的发展过程 19

二、60年的发展成就 21

三、餐饮行业的历史机遇 22

四、餐饮行业发展存在的问题 23

五、推动餐饮业可持续发展的思考 25

第二节 我国餐饮业发展现状 28

一、2008年全国餐饮市场运行情况 28

二、2009年清明节 餐饮市场分析 35

- 三、我国餐饮业特许经营发展概况 36
- 四、中餐饮发展的资金和人才问题分析 47
- 五、2009年中国连锁餐饮行业受金融危机影响分析 49
- 六、2009年餐饮消费需求情况分析 51
- 第三节 2008-2009年我国住宿餐饮消费发展分析 53
 - 一、2008年上半年我国住宿餐饮消费发展情况 53
 - 二、2008年全国下半年住宿餐饮消费发展情况 53
 - 三、2009年上半年我国住宿餐饮消费发展情况 58
 - 四、2009年三季度我国住宿餐饮消费发展情况 59
- 第三章 2009年我国餐饮业市场发展分析 61
 - 第一节 2009年我国餐饮业发展面临的挑战和机遇 61
 - 一、2009年我国餐饮业发展面临的挑战和机遇 61
 - 二、适应新形势并争创新业绩 63
 - 第二节 2009年餐饮行业消费分析 65
 - 一、金融危机对中国餐饮行业影响 67
 - 二、业态分析 68
 - 三、消费者分析 69
 - 四、菜系分析 69
 - 五、消费者决策分析 70
 - 六、餐饮消费行为分析 71
 - 七、餐饮消费趋势分析 72
 - 第三节 我国餐饮行业信息化发展分析 72
 - 一、我国餐饮行业信息化市场空间 72
 - 二、餐饮信息化管理发展优势及走势 73
 - 三、餐饮连锁企业的信息化管理 76
- 第四章 餐饮业细分市场分析 82
 - 第一节 西餐业市场分析 82
 - 一、国外各类西餐的特色 82
 - 二、中国西餐发展历程 84
 - 三、2009年西餐业竞争格局 86
 - 四、中国西餐业发展新趋势 87
 - 五、西餐的未来市场经营分析 88
 - 第二节 快餐业市场分析 90
 - 一、快餐业市场发展的现状 90
 - 二、2009年中外快餐巨头竞争格局 93

- 三、我国快餐连锁业发展走势 96
- 四、2009-2011年连锁快餐业发展趋势 97
- 第三节 中式快餐市场分析 99
 - 一、中式快餐的概述 99
 - 二、中式快餐的环境分析 100
 - 三、中式快餐的市场分析 101
 - 四、2009年将迎来中式快餐发展的黄金时期 105
 - 五、未来15年中式快餐行业发展趋势 106
- 第五章 我国餐饮行业区域市场分析 109
 - 第一节 北京市 109
 - 一、2008年北京餐饮市场销售额分析 109
 - 二、2009年北京上半年餐饮销售额分析 109
 - 三、2009年国庆餐饮人均消费情况 111
 - 第二节 上海市 111
 - 一、2008年上海人均休闲餐饮消费分析 111
 - 二、2009年二季度上海餐饮消费情况 112
 - 三、上海餐饮业的发展趋势 113
 - 四、上海餐饮业发展对策 115
 - 第三节 广州市 120
 - 一、2009年1-7月广州餐饮业市场分析 120
 - 二、2009年1-7月广州人均餐饮消费分析 120
 - 三、2009年国庆广州零售餐饮业分析 121
 - 四、广州餐饮业发展的趋势 122
 - 第四节 深圳市 123
 - 一、2009年深圳市餐饮业发展优惠政策分析 123
 - 二、深圳餐饮业发展趋势 124
 - 第五节 成都市 129
 - 一、成都餐饮业的特色及发展分析 129
 - 二、成都火锅业的发展分析 133
 - 三、2009年1-7月成都餐饮业零售消费情况 137
- 第六章 食品业和饮料业发展分析 138
 - 第一节 食品业发展分析 138
 - 一、2009年1-8月我国餐饮用食品产量 138
 - 二、2009年食品行业发展分析 184
 - 三、2009年食品行业价格分析 186

- 四、2009年食品行业供给与需求分析 187
- 五、2009年食品行业品牌和规模发展分析 187
- 六、2009-2010年有机食品成食品工业发展新方向 189
- 第二节 饮料业发展分析 190
 - 一、2009年1-8月我国餐饮用饮料产量 190
 - 二、2009年中国饮料产品生产情况 208
 - 三、2009年食品饮料制造业经济运行分析 209
 - 四、2009年果汁企业净利润分析 210
 - 五、2009年食品饮料行业的投资盈利情况 211
 - 六、2009-2010年中国饮料市场发展方向预测 212
- 第二部分 行业竞争格局
- 第七章 餐饮行业竞争分析 217
 - 第一节 餐饮行业竞争结构分析 217
 - 一、行业内现有企业的竞争 217
 - 二、新进入者的威胁 218
 - 三、替代品的威胁 219
 - 四、供应商的讨价还价能力 219
 - 五、购买者的讨价还价能力 220
 - 第二节 2009年餐饮竞争分析 220
 - 一、我国餐饮市场竞争格局分析 220
 - 二、2008-2009年中国餐饮百强企业竞争情况 222
 - 三、2009年餐饮竞争现状 224
 - 四、餐饮企业竞争力分析 226
 - 五、未来餐饮业竞争格局分析 233
 - 第三节 未来餐饮业竞争形势分析 234
 - 一、价格竞争形势 234
 - 二、业态竞争形势 234
 - 三、地域竞争形势 235
 - 四、中外餐饮企业竞争加剧 235
- 第八章 餐饮企业竞争策略分析 237
 - 第一节 餐饮市场竞争策略分析 237
 - 一、都市餐饮经营策略 237
 - 二、饭店餐饮竞争制胜的关键因素 238
 - 三、我国餐饮业发展的战略 241
 - 第二节 餐饮企业竞争策略分析 246

- 一、餐饮业竞争的顾客价值战略 246
- 二、餐饮业竞争的特色战略 248
- 三、酒店餐饮经营竞争策略分析 249
- 第九章 餐饮重点企业竞争分析 252
- 第一节 百胜全球餐饮集团 252
 - 一、企业概况 252
 - 二、企业旗下品牌 253
 - 三、中国经营情况 256
 - 四、2009年企业全球经营状况分析 257
- 第二节 麦当劳 257
 - 一、企业概况 257
 - 二、2009年企业经营状况 258
 - 三、2009年企业动态 259
- 第三节 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司 260
 - 一、企业概况 260
 - 二、2008-2009年企业经营策略分析 261
 - 三、2009年企业动态 264
- 第四节 天津德克士食品开发有限公司 265
 - 一、企业概况 265
 - 二、企业品牌战略分析 266
- 第五节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司 269
 - 一、企业概况 269
 - 二、2008-2009年企业经营状况 269
 - 三、2009年企业动态 275
- 第六节 中国全聚德(集团)股份有限公司 277
 - 一、企业概况 277
 - 二、2008-2009年企业经营状况 279
 - 三、2009年企业动态 283
- 第七节 西安饮食股份有限公司 284
 - 一、企业概况 284
 - 二、2008-2009年企业经营状况 285
 - 三、2009年企业动态 288
- 第八节 真功夫餐饮管理有限公司 289
 - 一、企业概况 289
 - 二、2009年企业发展动态 289

第九节 其他优势企业分析 292

- 一、重庆德庄实业（集团）有限公司 292
- 二、重庆小天鹅投资控股（集团）有限公司 293
- 三、成都谭鱼头投资股份有限公司 295
- 四、内蒙古小尾羊餐饮连锁有限公司 296
- 五、重庆陶然居饮食文化集团 299

第三部分 行业前景预测

第十章 金融危机背景下餐饮业发展趋势分析 301

第一节 金融危机影响下的餐饮业发展趋势与对策 301

- 一、金融危机对餐饮业的影响 301
- 二、2009年餐饮业发展形势分析 305
- 三、新形势下中国餐饮业发展的思路及对策 307

第二节 金融危机下我国餐饮业发展趋势分析 311

- 一、金融危机冲击下我国餐饮业“本色化”经营趋势 311
- 二、金融危机下中国高端餐饮企业大众化发展趋势 312
- 三、经济危机下餐饮自建原料基地发展趋势 312

第十一章 餐饮业发展趋势分析 314

第一节 我国餐饮业的发展预测 314

- 一、2009年餐饮市场展望 314
- 二、2009年整体餐饮流行趋势 316
- 三、2010年我国餐饮市场零售预测 318
- 四、未来我国特色餐饮外卖新趋势 319

第二节 2009-2012年餐饮市场趋势分析 320

- 一、2009-2012年餐饮业发展趋势 320
- 二、2009-2012年餐饮业面临挑战 321
- 三、2010年中国旅游餐饮市场规模预测 321
- 四、2013年我国餐饮业市场发展趋势 322
- 五、未来的12年餐饮业发展预测 323

第十二章 2009-2013年全国餐饮业发展规划纲要 325

第一节 我国餐饮业发展取得的成就 325

- 一、行业规模持续扩大 325
- 二、品牌经营效应凸现 326
- 三、促进消费作用明显 326
- 四、吸纳就业的主渠道 326
- 五、推进城市化进程 327

第二节 我国餐饮业发展面临的机遇与挑战 327

一、历史机遇 327

二、主要挑战 328

第三节 餐饮业发展指导思想、发展目标和主要任务 329

一、指导思想 329

二、发展原则 329

三、发展目标 330

四、主要任务 330

第四节 餐饮业发展格局 332

一、餐饮类别格局 332

二、餐饮空间格局 332

第五节 餐饮业发展重点 334

一、着力发展大众化餐饮 334

二、建设餐饮产业化基地 334

三、加快推进餐饮工业化 335

四、培育一批餐饮品牌 335

五、大力发展节约型餐饮 335

六、鼓励企业管理创新 336

七、加强人才基地建设 336

八、做好中餐申遗工作 336

第六节 保障餐饮业科学发展的主要政策和措施 336

一、加强法规制度建设 336

二、政府部门形成合力 337

三、加大投入支持力度 337

四、加大宣传贯彻力度 338

五、充分发挥协会作用 338

六、抓好《全国餐饮业发展规划纲要》实施工作 338

第四部分 投资战略研究

第十三章 餐饮行业投资环境分析 339

第一节 经济发展环境分析 339

一、2009年1-8月我国宏观经济景气指数 339

二、2009年1-8月宏观经济发展分析 342

三、2009-2010年中国经济增长分析预测 361

四、2009-2010年中国宏观经济趋势预测 380

五、2009-2010年投资趋势及其影响预测 383

第二节 政策法规环境分析 386

- 一、中国餐饮业主要政策 386
- 二、2009年国家将对餐饮服务食品安全给予支持 388

第三节 社会发展环境分析 389

- 一、2009年1-8月居民消费价格分类指数分析 389
- 二、2009年1-8月全国居民收入情况分析 393
- 三、2009年1-8月全国社会消费品零售总额 395
- 四、2009年1-8月全国居民消费价格分析 396
- 五、2009年1-8月全国城镇投资情况 396

第十四章 餐饮行业投资情况分析 401

第一节 餐饮行业投资情况分析 401

- 一、2008-2009年中国餐饮业投资概况 401
- 二、2009年金融危机下餐饮业投资情况 403
- 三、2009年餐饮企业与风投联姻情况分析 407
- 四、2009年餐饮业投资机遇 410
- 五、金融危机下餐饮业投资新趋势 414

第二节 餐饮行业投资的主要机会及风险 415

- 一、2009-2012年餐饮行业投资的主要机会 415
- 二、2009-2012年餐饮行业投资的主要威胁 416

第三节 餐饮行业投资策略 418

- 一、投资餐饮业的策略分析 418
- 二、2009年四季度餐饮旅游的投资策略 418

第十五章 餐饮行业投资战略研究 420

第一节 餐饮业发展战略研究 420

- 一、技术开发战略 420
- 二、产业战略规划 423
- 三、业务组合战略 425
- 四、营销战略规划 427
- 五、区域战略规划 429
- 六、信息化战略规划 439

第二节 2009-2012年我国餐饮业发展策略 441

- 一、坚守核心主业 441
- 二、构建优质渠道 441
- 三、整合优质资源 442
- 四、提升经营能力 442

五、明确品牌形象 443

六、调整市场策略 444

图表目录：

图表：餐饮业的细分行业分类 5

图表：餐饮业细分行业和业态的发展 6

图表：餐饮业态类型 7

图表：1976-2005年餐饮业增长贡献率和拉动率变化情况 8

图表：全国餐饮业零售额中居民餐饮消费比例 10

图表：餐饮业成本结构表 16

图表：2008年餐饮业月度零售额对比情况 29

图表：2008年各季度餐饮业零售额比重 30

图表：2008年全国东中西部地区餐饮业发展情况比较 31

图表：2008年全国各省市餐饮业发展情况 32

图表：餐饮业部分 连锁企业连锁店数量和连锁店销售额增长情况 37

图表：餐饮业部分 企业特许经营配送额增长情况 39

图表：部分 连锁餐饮业培训增长情况 39

图表：餐饮业部分 企业多品牌经营情况 40

图表：餐饮业各行业部分 企业多品牌和将开展多品牌经营情况 40

图表：部分 连锁餐饮企业特许费收取方式 41

图表：部分 连锁餐饮业特许经营保证金收取情况（1） 42

图表：部分 连锁餐饮业特许经营保证金收取情况（2） 42

图表：连锁餐饮企业特许经营单店投资额情况 43

图表：连锁餐饮业各行业部分 企业特许经营模式 43

图表：特许经营部分 餐饮行业代表性企业发展情况表 44

图表：餐饮业各行业关注的主要问题 45

图表：餐饮业特许经营难点 47

图表：2008年1-10月全国住宿和餐饮业零售额与上年对比情况 55

图表：2008年1-10月全国住宿和餐饮业零售额对比情况 55

图表：2008年1-10月全国住宿和餐饮业限额上、下企业经营对比情况 56

图表：2008年1-11月全国住宿和餐饮业零售额与上年对比情况 57

图表：2008年1-11月全国住宿和餐饮业零售额对比情况 57

图表：2008年1-11月全国住宿和餐饮业限额上、下企业经营对比情况 58

图表：每平方米单位面积快餐营业额 93

图表：2008-2009年6月北京市餐饮业消费品零售额及增速 110

图表：2009年2-8月大米产量全国合计 138

- 图表：2009年2-8月大米产量北京市合计 138
- 图表：2009年2-8月大米产量天津市合计 138
- 图表：2009年2-8月大米产量河北省合计 139
- 图表：2009年2-8月大米产量山西省合计 139
- 图表：2009年2-8月大米产量辽宁省合计 139
- 图表：2009年2-8月大米产量吉林省合计 140
- 图表：2009年2-8月大米产量黑龙江合计 140
- 图表：2009年2-8月大米产量上海市合计 140
- 图表：2009年2-8月大米产量江苏省合计 140
- 图表：2009年2-8月大米产量浙江省合计 141
- 图表：2009年2-8月大米产量安徽省合计 141
- 图表：2009年2-8月大米产量福建省合计 141
- 图表：2009年2-8月大米产量江西省合计 142
- 图表：2009年2-8月大米产量山东省合计 142
- 图表：2009年2-8月大米产量河南省合计 142
- 图表：2009年2-8月大米产量湖北省合计 143
- 图表：2009年2-8月大米产量湖南省合计 143
- 图表：2009年2-8月大米产量广东省合计 143
- 图表：2009年2-8月大米产量广西区合计 143
- 图表：2009年2-8月大米产量海南省合计 144
- 图表：2009年2-8月大米产量重庆市合计 144
- 图表：2009年2-8月大米产量四川省合计 144
- 图表：2009年2-8月大米产量贵州省合计 145
- 图表：2009年2-8月大米产量云南省合计 145
- 图表：2009年2-8月大米产量陕西省合计 145
- 图表：2009年2-8月大米产量甘肃省合计 146
- 图表：2009年2-8月大米产量新疆区合计 146
- 图表：2009年2-8月大米产量宁夏区合计 146
- 图表：2009年2-8月大米产量内蒙古合计 146
- 图表：2009年2-8月小麦粉产量全国合计 147
- 图表：2009年2-8月小麦粉产量北京市合计 147
- 图表：2009年2-8月小麦粉产量天津市合计 147
- 图表：2009年2-8月小麦粉产量河北省合计 148
- 图表：2009年2-8月小麦粉产量山西省合计 148
- 图表：2009年2-8月小麦粉产量辽宁省合计 148

- 图表：2009年2-8月小麦粉产量吉林省合计 149
- 图表：2009年2-8月小麦粉产量黑龙江合计 149
- 图表：2009年2-8月小麦粉产量上海市合计 149
- 图表：2009年2-8月小麦粉产量江苏省合计 149
- 图表：2009年2-8月小麦粉产量浙江省合计 150
- 图表：2009年2-8月小麦粉产量安徽省合计 150
- 图表：2009年2-8月小麦粉产量福建省合计 150
- 图表：2009年2-8月小麦粉产量山东省合计 151
- 图表：2009年2-8月小麦粉产量河南省合计 151
- 图表：2009年2-8月小麦粉产量湖北省合计 151
- 图表：2009年2-8月小麦粉产量湖南省合计 152
- 图表：2009年2-8月小麦粉产量广东省合计 152
- 图表：2009年2-8月小麦粉产量广西区合计 152
- 图表：2009年2-8月小麦粉产量海南省合计 152
- 图表：2009年2-8月小麦粉产量重庆市合计 153
- 图表：2009年2-8月小麦粉产量四川省合计 153
- 图表：2009年2-8月小麦粉产量贵州省合计 153
- 图表：2009年2-8月小麦粉产量云南省合计 154
- 图表：2009年2-8月小麦粉产量陕西省合计 154
- 图表：2009年2-8月小麦粉产量甘肃省合计 154
- 图表：2009年2-8月小麦粉产量新疆区合计 155
- 图表：2009年2-8月小麦粉产量宁夏区合计 155
- 图表：2009年2-8月小麦粉产量内蒙古合计 155
- 图表：2009年2-8月小麦粉产量青海省合计 155
- 图表：2009年2-8月小麦粉产量西藏区合计 156
- 图表：2009年2-8月食用植物油产量全国合计 156
- 图表：2009年2-8月食用植物油产量北京市合计 156
- 图表：2009年2-8月食用植物油产量天津市合计 157
- 图表：2009年2-8月食用植物油产量河北省合计 157
- 图表：2009年2-8月食用植物油产量山西省合计 157
- 图表：2009年2-8月食用植物油产量辽宁省合计 158
- 图表：2009年2-8月食用植物油产量吉林省合计 158
- 图表：2009年2-8月食用植物油产量黑龙江合计 158
- 图表：2009年2-8月食用植物油产量上海市合计 158
- 图表：2009年2-8月食用植物油产量江苏省合计 159

图表：2009年2-8月食用植物油产量浙江省合计	159
图表：2009年2-8月食用植物油产量安徽省合计	159
图表：2009年2-8月食用植物油产量福建省合计	160
图表：2009年2-8月食用植物油产量江西省合计	160
图表：2009年2-8月食用植物油产量山东省合计	160
图表：2009年2-8月食用植物油产量河南省合计	161
图表：2009年2-8月食用植物油产量湖北省合计	161
图表：2009年2-8月食用植物油产量湖南省合计	161
图表：2009年2-8月食用植物油产量广东省合计	161
图表：2009年2-8月食用植物油产量广西区合计	162
图表：2009年2-8月食用植物油产量重庆市合计	162
图表：2009年2-8月食用植物油产量四川省合计	162
图表：2009年2-8月食用植物油产量贵州省合计	163
图表：2009年2-8月食用植物油产量云南省合计	163
图表：2009年2-8月食用植物油产量陕西省合计	163
图表：2009年2-8月食用植物油产量甘肃省合计	164
图表：2009年2-8月食用植物油产量新疆区合计	164
图表：2009年2-8月食用植物油产量宁夏区合计	164
图表：2009年2-8月食用植物油产量内蒙古合计	164
图表：2009年2-8月食用植物油产量青海省合计	165
图表：2009年2-8月食用植物油产量西藏区合计	165
图表：2009年2-8月乳制品产量全国合计	165
图表：2009年2-8月乳制品产量北京市合计	166
图表：2009年2-8月乳制品产量天津市合计	166
图表：2009年2-8月乳制品产量河北省合计	166
图表：2009年2-8月乳制品产量山西省合计	167
图表：2009年2-8月乳制品产量辽宁省合计	167
图表：2009年2-8月乳制品产量吉林省合计	167
图表：2009年2-8月乳制品产量黑龙江合计	167
图表：2009年2-8月乳制品产量上海市合计	168
图表：2009年2-8月乳制品产量江苏省合计	168
图表：2009年2-8月乳制品产量浙江省合计	168
图表：2009年2-8月乳制品产量安徽省合计	169
图表：2009年2-8月乳制品产量福建省合计	169
图表：2009年2-8月乳制品产量江西省合计	169

- 图表：2009年2-8月乳制品产量山东省合计 170
- 图表：2009年2-8月乳制品产量河南省合计 170
- 图表：2009年2-8月乳制品产量湖北省合计 170
- 图表：2009年2-8月乳制品产量湖南省合计 170
- 图表：2009年2-8月乳制品产量广东省合计 171
- 图表：2009年2-8月乳制品产量广西区合计 171
- 图表：2009年2-8月乳制品产量海南省合计 171
- 图表：2009年2-8月乳制品产量重庆市合计 172
- 图表：2009年2-8月乳制品产量四川省合计 172
- 图表：2009年2-8月乳制品产量贵州省合计 172
- 图表：2009年2-8月乳制品产量云南省合计 173
- 图表：2009年2-8月乳制品产量陕西省合计 173
- 图表：2009年2-8月乳制品产量甘肃省合计 173
- 图表：2009年2-8月乳制品产量新疆区合计 173
- 图表：2009年2-8月乳制品产量宁夏区合计 174
- 图表：2009年2-8月乳制品产量内蒙古合计 174
- 图表：2009年2-8月乳制品产量青海省合计 174
- 图表：2009年2-8月乳制品产量西藏区合计 175
- 图表：2009年2-8月糕点产量全国合计 175
- 图表：2009年2-8月糕点产量北京市合计 175
- 图表：2009年2-8月糕点产量天津市合计 176
- 图表：2009年2-8月糕点产量河北省合计 176
- 图表：2009年2-8月糕点产量山西省合计 176
- 图表：2009年2-8月糕点产量辽宁省合计 176
- 图表：2009年2-8月糕点产量吉林省合计 177
- 图表：2009年2-8月糕点产量黑龙江合计 177
- 图表：2009年2-8月糕点产量上海市合计 177
- 图表：2009年2-8月糕点产量江苏省合计 178
- 图表：2009年2-8月糕点产量浙江省合计 178
- 图表：2009年2-8月糕点产量安徽省合计 178
- 图表：2009年2-8月糕点产量福建省合计 179
- 图表：2009年2-8月糕点产量江西省合计 179
- 图表：2009年2-8月糕点产量山东省合计 179
- 图表：2009年2-8月糕点产量河南省合计 179
- 图表：2009年2-8月糕点产量湖北省合计 180

- 图表：2009年2-8月糕点产量湖南省合计 180
- 图表：2009年2-8月糕点产量广东省合计 180
- 图表：2009年2-8月糕点产量广西区合计 181
- 图表：2009年2-8月糕点产量海南省合计 181
- 图表：2009年2-8月糕点产量重庆市合计 181
- 图表：2009年2-8月糕点产量四川省合计 182
- 图表：2009年2-8月糕点产量贵州省合计 182
- 图表：2009年2-8月糕点产量云南省合计 182
- 图表：2009年2-8月糕点产量陕西省合计 182
- 图表：2009年2-8月糕点产量甘肃省合计 183
- 图表：2009年2-8月糕点产量新疆区合计 183
- 图表：2009年2-8月糕点产量宁夏区合计 183
- 图表：2009年2-8月糕点产量内蒙古合计 184
- 图表：2009年2-8月软饮料产量全国合计 190
- 图表：2009年2-8月软饮料产量北京市合计 191
- 图表：2009年2-8月软饮料产量天津市合计 191
- 图表：2009年2-8月软饮料产量河北省合计 191
- 图表：2009年2-8月软饮料产量山西省合计 191
- 图表：2009年2-8月软饮料产量辽宁省合计 192
- 图表：2009年2-8月软饮料产量吉林省合计 192
- 图表：2009年2-8月软饮料产量黑龙江合计 192
- 图表：2009年2-8月软饮料产量上海市合计 193
- 图表：2009年2-8月软饮料产量江苏省合计 193
- 图表：2009年2-8月软饮料产量浙江省合计 193
- 图表：2009年2-8月软饮料产量安徽省合计 194
- 图表：2009年2-8月软饮料产量福建省合计 194
- 图表：2009年2-8月软饮料产量江西省合计 194
- 图表：2009年2-8月软饮料产量山东省合计 194
- 图表：2009年2-8月软饮料产量河南省合计 195
- 图表：2009年2-8月软饮料产量湖北省合计 195
- 图表：2009年2-8月软饮料产量湖南省合计 195
- 图表：2009年2-8月软饮料产量广东省合计 196
- 图表：2009年2-8月软饮料产量广西区合计 196
- 图表：2009年2-8月软饮料产量海南省合计 196
- 图表：2009年2-8月软饮料产量重庆市合计 197

- 图表：2009年2-8月软饮料产量四川省合计 197
- 图表：2009年2-8月软饮料产量贵州省合计 197
- 图表：2009年2-8月软饮料产量云南省合计 197
- 图表：2009年2-8月软饮料产量陕西省合计 198
- 图表：2009年2-8月软饮料产量甘肃省合计 198
- 图表：2009年2-8月软饮料产量新疆区合计 198
- 图表：2009年2-8月软饮料产量宁夏区合计 199
- 图表：2009年2-8月软饮料产量内蒙古合计 199
- 图表：2009年2-8月软饮料产量青海省合计 199
- 图表：2009年2-8月软饮料产量西藏区合计 200
- 图表：2009年2-8月碳酸饮料产量全国合计 200
- 图表：2009年2-8月碳酸饮料产量北京市合计 200
- 图表：2009年2-8月碳酸饮料产量天津市合计 201
- 图表：2009年2-8月碳酸饮料产量河北省合计 201
- 图表：2009年2-8月碳酸饮料产量山西省合计 201
- 图表：2009年2-8月碳酸饮料产量辽宁省合计 201
- 图表：2009年2-8月碳酸饮料产量吉林省合计 202
- 图表：2009年2-8月碳酸饮料产量黑龙江合计 202
- 图表：2009年2-8月碳酸饮料产量上海市合计 202
- 图表：2009年2-8月碳酸饮料产量江苏省合计 203
- 图表：2009年2-8月碳酸饮料产量浙江省合计 203
- 图表：2009年2-8月碳酸饮料产量安徽省合计 203
- 图表：2009年2-8月碳酸饮料产量福建省合计 204
- 图表：2009年2-8月碳酸饮料产量江西省合计 204
- 图表：2009年2-8月碳酸饮料产量山东省合计 204
- 图表：2009年2-8月碳酸饮料产量河南省合计 204
- 图表：2009年2-8月碳酸饮料产量湖北省合计 205
- 图表：2009年2-8月碳酸饮料产量湖南省合计 205
- 图表：2009年2-8月碳酸饮料产量广东省合计 205
- 图表：2009年2-8月碳酸饮料产量广西区合计 206
- 图表：2009年2-8月碳酸饮料产量海南省合计 206
- 图表：2009年2-8月碳酸饮料产量重庆市合计 206
- 图表：2009年2-8月碳酸饮料产量四川省合计 207
- 图表：2009年2-8月碳酸饮料产量云南省合计 207
- 图表：2009年2-8月碳酸饮料产量陕西省合计 207

- 图表：2009年2-8月碳酸饮料产量甘肃省合计 207
- 图表：2009年2-8月碳酸饮料产量新疆区合计 208
- 图表：2009年2-8月碳酸饮料产量内蒙古合计 208
- 图表：历年德克士店数扩张与2010年预测 265
- 图表：顶新国际集团投资架构 266
- 图表：2008-2009年2季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司主营构成表 271
- 图表：2008-2009年2季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司每股指标 272
- 图表：2008-2009年2季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司获利能力表 272
- 图表：2008-2009年2季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司经营能力表 273
- 图表：2008-2009年2季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司偿债能力表 273
- 图表：2008-2009年2季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司资本结构表 273
- 图表：2008-2009年2季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司发展能力表 273
- 图表：2008-2009年2季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司现金流量分析表 274
- 图表：2008-2009年2季度上海锦江国际酒店发展股份有限公司利润分配表 274
- 图表：2009-2011年上海锦江国际酒店发展股份有限公司业绩预测 275
- 图表：2008-2009年2季度中国全聚德（集团）股份有限公司主营构成表 279
- 图表：2008-2009年2季度中国全聚德（集团）股份有限公司每股指标 280
- 图表：2008-2009年2季度中国全聚德（集团）股份有限公司获利能力表 280
- 图表：2008-2009年2季度中国全聚德（集团）股份有限公司经营能力表 280
- 图表：2008-2009年2季度中国全聚德（集团）股份有限公司偿债能力表 281
- 图表：2008-2009年2季度中国全聚德（集团）股份有限公司资本结构表 281
- 图表：2008-2009年2季度中国全聚德（集团）股份有限公司发展能力表 281
- 图表：2008-2009年2季度中国全聚德（集团）股份有限公司现金流量分析表 282
- 图表：2008-2009年2季度中国全聚德（集团）股份有限公司利润分配表 282
- 图表：2008-2009年2季度西安饮食股份有限公司主营构成表 285
- 图表：2008-2009年2季度西安饮食股份有限公司每股指标 285
- 图表：2008-2009年2季度西安饮食股份有限公司获利能力表 286
- 图表：2008-2009年2季度西安饮食股份有限公司经营能力表 286
- 图表：2008-2009年2季度西安饮食股份有限公司偿债能力表 286
- 图表：2008-2009年2季度西安饮食股份有限公司资本结构表 286
- 图表：2008-2009年2季度西安饮食股份有限公司发展能力表 287
- 图表：2008-2009年2季度西安饮食股份有限公司现金流量分析表 287
- 图表：2008-2009年2季度西安饮食股份有限公司利润分配表 287
- 图表：成都谭鱼头投资股份有限公司企业文化 296
- 图表：2008年餐饮业发展情况 302

图表：2008-2009年中国主要餐饮企业引入风险资本状况 303

图表：2008年入境旅游接待收汇情况 305

图表：2009年2月我国宏观经济景气指数 339

图表：2009年3月我国宏观经济景气指数 339

图表：2009年4月我国宏观经济景气指数 340

图表：2009年5月我国宏观经济景气指数 340

图表：2009年6月我国宏观经济景气指数 341

图表：2009年7月我国宏观经济景气指数 341

图表：2009年8月我国宏观经济景气指数 342

图表：2009年上半年GDP累计增速 342

图表：2009年6月CPI增速情况 343

图表：2009年上半年货币供应量情况 343

图表：2009年上半年投资、消费及出口增长情况 343

图表：2009年上半年工业增加值增速情况 344

图表：2009年上半年经济数据分析 344

图表：2009年2月工业增加值增长速度 345

图表：2009年3月工业增加值增长速度 345

图表：2009年4月工业增加值增长速度 346

图表：2009年5月工业增加值增长速度 346

图表：2009年6月工业增加值增长速度 346

图表：2009年7月工业增加值增长速度 347

图表：2009年8月工业增加值增长速度 347

图表：2009年上半年宏观经济价格指数 349

图表：2009年上半年宏观经济增长指标 349

图表：2009年上半年宏观经济外贸指标 350

图表：2009年上半年宏观经济金融指标 350

图表：1995-2009年6月我国CPI走势图 350

图表：1995-2009年6月我国PPI走势图 350

图表：1991-2009年上半年GDP增长趋势 351

图表：2008-2009年6月CPI&PPI走势图 351

图表：2008-2009年上半年银行新增信贷走势 352

图表：2008-2009年上半年我国进出口增幅走势图 352

图表：2008-2009年上半年外储余额走势图 352

图表：2008-2009年上半年FDI走势图 353

图表：2008-2009年上半年工业增加值增幅走势 353

- 图表：2008-2009年上半年我国主要税种同比增幅 353
- 图表：2008-2009年7月我国财政收入同比、环比增长速度走势图 354
- 图表：2008-2009年7月进出口总值 354
- 图表：2008-2009年7月CPI、PPI涨幅走势图 354
- 图表：2009年7月工业增加值增幅走势 355
- 图表：2008-2009年7月房价走势图 355
- 图表：2008-2009年7月银行新增信贷走势 355
- 图表：2008-2009年8月CPI、PPI涨幅走势图 359
- 图表：2008-2009年8月全国70大中城市房价涨幅走势图 360
- 图表：2008-2009年8月进出口总值 360
- 图表：2008-2009年8月银行新增人民币贷款走势图 361
- 图表：1978-2009年1季度我国经济增长中三大需求的贡献度 362
- 图表：2001-2009年大宗商品进口数量回升显示国内需求强劲 363
- 图表：2009年中国宏观经济金融指标预测 365
- 图表：2004-2009年6月CPI、PPI持续下滑 366
- 图表：2009年CPI翘尾因素和新涨价因素 367
- 图表：2001-2009年5月M1、CPI和PPI同比 367
- 图表：2009年上半年外贸创下14年来最大半年度降幅 369
- 图表：2009年2季度热钱持续流入 371
- 图表：2004-2009年5月国房景气指数回升 372
- 图表：2000-2009年6月商品房销售面积与销售额持续攀升 372
- 图表：2008-2009年6月房地产开发企业资金来源构成对比 374
- 图表：2007-2009年上半年信贷高速增长 375
- 图表：2008-2009年5月货币乘数开始上升 376
- 图表：2006-2009年5月适度宽松货币政策效果逐步显现 377
- 图表：2007-2009年5月货币政策的“敏感”时期 378
- 图表：2009年1月居民消费价格分类指数分析 389
- 图表：2009年2月居民消费价格分类指数分析 390
- 图表：2009年3月居民消费价格分类指数分析 390
- 图表：2009年4月居民消费价格分类指数分析 391
- 图表：2009年5月居民消费价格分类指数分析 391
- 图表：2009年6月居民消费价格分类指数分析 392
- 图表：2009年7月居民消费价格分类指数分析 392
- 图表：2009年8月居民消费价格分类指数分析 393
- 图表：2009年1-8月城镇固定资产投资情况 398

图表：2009年1-8月各行业城镇投资情况 399

图表：2009年1-8月各地区城镇投资情况 400

图表：区域发展战略咨询流程图 436

图表：区域SWOT战略分析图 437

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/canyin/7075170751.html>