

中国品牌电动剃须刀市场运营态势与投资前景预测报告(2012-2016)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国品牌电动剃须刀市场运营态势与投资前景预测报告(2012-2016)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/140752140752.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着我国经济发展水平的加速，国民的生活条件也得到了明显改善，小家电产品逐渐走进普通百姓的家庭。电动剃须刀产品从过去的奢侈品变成了现在城市男性的必需用品，而且因为电动剃须刀的使用寿命并不是很长，一般的刀头在一年之内便需要更换，消费者对刀架的一般使用时间也在3年左右，所产生的市场容量无疑是巨大的。

中国报告网发布的《中国品牌电动剃须刀市场运营态势与投资前景预测报告(2012-2016)》共十一章。首先介绍了电动剃须刀产业相关概述、中国电动剃须刀行业市场发展环境等，接着分析了中国电动剃须刀行业市场运行的现状，然后介绍了中国电动剃须刀产业市场竞争格局。随后，报告对中国电动剃须刀做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电动剃须刀行业发展趋势与投资预测。您若想对电动剃须刀产业有个系统的了解或者想投资电动剃须刀行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 电动剃须刀产业相关概述 1

第一节 电动剃须刀结构及关键组成 1

一、电池盒 1

二、电动机 1

三、电铸网罩 1

四、内刀片及刀架 2

第二节 电须刀剃须系统 2

一、网膜式 2

二、旋转式 2

第三节 电动剃须刀分类及特性 2

一、电动剃须刀按刀片动作方式 2

二、电动剃须刀按原动机型式 3

第四节 电动剃须刀质量鉴定 3

第二章 2011年世界电动剃须刀市场运营状况透析 4

第一节 2011年世界电动剃须刀市场运营环境浅析 4

一、个人消费类小家电生产与制造 4

二、个人消费类小家电消费景气度分析 4

第二节 2011年世界电动剃须刀行业发展格局 5

一、世界电动剃须刀市场亮点聚焦 5

- 二、世界电动剃须刀品牌市场动态 5
- 三、世界电动剃须刀消费形态 6
- 第三节 2011年世界主要国家电动剃须刀市场运行分析 6
 - 一、美国 6
 - 二、日本 7
 - 三、德国 7
- 第四节 2012-2016年世界电动剃须刀行业发展趋势分析 8
- 第三章 2011年中国电动剃须刀行业市场发展环境解析 9
 - 第一节 2011年中国宏观经济环境分析 9
 - 一、GDP历史变动轨迹分析 9
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 17
 - 三、2012年中国宏观经济发展预测分析 19
 - 第二节 2011年中国电动剃须刀市场政策环境分析 23
 - 一、扩大内需保增长政策解析 23
 - 二、电动剃须刀进出口政策分析 24
 - 三、电动剃须刀相关行业政策 25
 - 第三节 2011年中国电动剃须刀市场社会环境分析 25
 - 一、中国人口规模 25
 - 二、分年龄结构 26
 - 三、分学历结构 26
 - 四、分地区结构 27
 - 五、消费观念 28
- 第四章 2011年中国电动剃须刀行业市场运行态势剖析 32
 - 第一节 2011年中国电动剃须刀市场现状综述 32
 - 一、电动剃须刀市场运行特点分析 32
 - 二、电动剃须刀企业规模及分布 32
 - 三、电动剃须刀技术分析 33
 - 第二节 2011年中国剃须刀行业生产基地特点与优势 34
 - 一、专业化分工协作的特色产业区 34
 - 二、国家级区域品牌 36
 - 三、具备自主知识产权的专利产品 36
 - 四、构筑国内、国际市场营销网络 36
 - 第三节 2011年中国电动剃须刀行业存在的问题分析 37
- 第五章 2011年中国电动剃须刀市场运营态势分析 38
 - 第一节 2011年中国剃须刀行业供给能力分析 38

- 一、市场供给总体规模 38
- 二、市场供给产品结构 38
- 三、市场容量分析 38
- 四、企业地域分布 39
- 第二节 2011年中国剃须刀市场需求分析 40
 - 一、电动剃须刀行业最受关注十大品牌 40
 - 二、电动剃须刀市场品牌市场占有率 43
 - 三、中国剃须刀行业市场需求总量 43
 - 四、中国成为飞利浦电动剃须刀全球第二大市场 44
- 第三节 不同区域的需求分析 45
 - 一、城市市场 45
 - 二、农村市场 45
- 第四节 2011年中国品牌电动剃须刀价格分析 45
 - 一、国外品牌电动剃须刀价格分析 45
 - 二、国内品牌电动剃须刀价格分析 46
- 第六章 2011年中国电动剃须刀行业市场销售渠道运行态势分析 47
 - 第一节 2011年中国电动剃须刀行业市场销售渠道特点 47
 - 一、垂直层次代理为主的渠道结构 47
 - 二、区域商场为主渠道终端 47
 - 三、公司直营制的混合渠道结构 48
 - 第二节 2011年中国电动剃须刀行业市场销售渠道分类 49
 - 一、大型商场专柜 49
 - 二、零售卖场超市 49
 - 三、中小型专卖店 49
 - 四、流通批发市场 49
 - 第三节 2012-2016年中国电动剃须刀市场营销策略分析 50
 - 一、品牌定位准确 50
 - 二、目标市场进行价格覆盖 50
 - 三、市场传播渠道及方式 51
 - 四、呈现清晰卖点 52
- 第七章 2009-2011年中国家用美容、保健电器具制造行业数据监测分析 53
 - 第一节 2009-2011年中国家用美容、保健电器具制造行业总体数据分析 53
 - 一、2009年中国家用美容、保健电器具制造行业全部企业数据分析 53
 - 二、2010年中国家用美容、保健电器具制造行业全部企业数据分析 55
 - 三、2011年中国家用美容、保健电器具制造行业全部企业数据分析 56

第二节 2009-2011年中国家用美容、保健电器具制造行业不同规模企业数据分析	58
一、2009年中国家用美容、保健电器具制造行业不同规模企业数据分析	58
二、2010年中国家用美容、保健电器具制造行业不同规模企业数据分析	59
三、2011年中国家用美容、保健电器具制造行业不同规模企业数据分析	59
第三节 2009-2011年中国家用美容、保健电器具制造行业不同所有制企业数据分析	60
一、2009年中国家用美容、保健电器具制造行业不同所有制企业数据分析	60
二、2010年中国家用美容、保健电器具制造行业不同所有制企业数据分析	60
三、2011年中国家用美容、保健电器具制造行业不同所有制企业数据分析	61
第八章 2011年中国电动剃须刀产业市场竞争格局透析	62
第一节 2011年中国电动剃须刀行业竞争现状	62
一、国际品牌引领潮流	62
二、中低端市场国内品牌惨烈厮杀	62
三、价格竞争分析	63
第二节 2011年中国电动剃须刀行业集中度分析	63
一、电动剃须刀市场集中度分析	63
二、电动剃须刀区域集中度分析	63
第三节 2012-2016年中国电动剃须刀企业提升竞争力策略分析	63
第九章 2011年中国电动剃须刀优势企业竞争力及关键性数据分析	66
第一节 博朗（上海）有限公司	66
一、企业概况	66
二、企业主要经济指标分析	66
三、企业盈利能力分析	67
四、企业偿债能力分析	67
五、企业运营能力分析	67
六、企业成长能力分析	68
第二节 松下电工·万宝电器（广州）有限公司	68
一、企业概况	68
二、企业主要经济指标分析	69
三、企业盈利能力分析	69
四、企业偿债能力分析	70
五、企业运营能力分析	70
六、企业成长能力分析	70
第三节 卓亚士电子（深圳）有限公司	71
一、企业概况	71
二、企业主要经济指标分析	71

- 三、企业盈利能力分析 71
- 四、企业偿债能力分析 72
- 五、企业运营能力分析 72
- 六、企业成长能力分析 72
- 第四节 浙江飞科电器有限公司 73
 - 一、企业概况 73
 - 二、企业主要经济指标分析 73
 - 三、企业盈利能力分析 74
 - 四、企业偿债能力分析 74
 - 五、企业运营能力分析 75
 - 六、企业成长能力分析 75
- 第五节 舒适刀片（广州）有限公司 75
 - 一、企业概况 75
 - 二、企业主要经济指标分析 75
 - 三、企业盈利能力分析 76
 - 四、企业偿债能力分析 76
 - 五、企业运营能力分析 77
 - 六、企业成长能力分析 77
- 第六节 倍雅电子护理制品（苏州）有限公司 77
 - 一、企业概况 77
 - 二、企业主要经济指标分析 77
 - 三、企业盈利能力分析 78
 - 四、企业偿债能力分析 78
 - 五、企业运营能力分析 79
 - 六、企业成长能力分析 79
- 第七节 慈溪市日威电器有限公司 79
 - 一、企业概况 79
 - 二、企业主要经济指标分析 80
 - 三、企业盈利能力分析 80
 - 四、企业偿债能力分析 81
 - 五、企业运营能力分析 81
 - 六、企业成长能力分析 81
- 第八节 宁波真汉子电器有限公司 82
 - 一、企业概况 82
 - 二、企业主要经济指标分析 83

- 三、企业盈利能力分析 83
- 四、企业偿债能力分析 83
- 五、企业运营能力分析 84
- 六、企业成长能力分析 84
- 第九节 上海真博电器有限公司 84
 - 一、企业概况 84
 - 二、企业主要经济指标分析 85
 - 三、企业盈利能力分析 85
 - 四、企业偿债能力分析 86
 - 五、企业运营能力分析 86
 - 六、企业成长能力分析 86
- 第十节 温州市光科电器有限公司 87
 - 一、企业概况 87
 - 二、企业主要经济指标分析 88
 - 三、企业盈利能力分析 88
 - 四、企业偿债能力分析 89
 - 五、企业运营能力分析 89
 - 六、企业成长能力分析 89
- 第十章 2012-2016年中国电动剃须刀行业发展趋势与前景展望分析 90
 - 第一节 2012-2016年中国电动剃须刀行业发展趋势分析 90
 - 一、款式设计趋势分析 90
 - 二、电动剃须刀市场营销趋势分析 90
 - 三、未来行业技术开发方向 91
 - 第二节 2012-2016年中国电动剃须刀行业市场预测分析 91
 - 一、电动剃须刀供给情况预测分析 91
 - 二、电动剃须刀需求情况预测分析 92
 - 三、电动剃须刀进出口贸易情况预测分析 92
 - 第三节 2012-2016年中国电动剃须刀市场盈利预测分析 93
- 第十一章 2012-2016年中国电动剃须刀市场投资战略研究 94
 - 第一节 2012中国电动剃须刀市场投资环境分析 94
 - 第二节 2012-2016年中国电动剃须刀行业投资机会分析 94
 - 一、电动剃须刀投资潜力分析 94
 - 二、电动剃须刀投资 94
 - 第三节 2012-2016年中国电动剃须刀行业投资风险分析 95
 - 一、市场运营机制风险 95

二、市场竞争风险 95

三、进退入风险 96

第四节 专家投资建议 96

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiaojiadian/140752140752.html>