

# 2021年中国音视频芯片市场分析报告- 行业运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国音视频芯片市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/540752540752.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

音视频芯片主要指用于安防监控、视讯会议、P Camera和智能家居等领域应用的多媒体处理芯片，包括视频监控前端的图像信号处理器(SP)、网络摄像机SoC芯片、音频处理芯片和后端硬盘录像机主芯片等。

从行业产业链上游来看，我国音视频芯片上游为芯片设计环节。芯片设计市场空间巨大,2019年我国芯片设计市场规模接近3000亿元。但从整体来看,美国企业仍然占据了国际绝对主流,前10大芯片设计公司中有8家都来自美国,其他仅有海思半导体和联发科(中国台湾)上榜。

前10大芯片设计公司占比情况 数据来源：公开资料整理

从行业产业链中游来看，我国音视频芯片中游包括芯片制造环节和封测环节。芯片制造环节方面，我国国内两家芯片制造公司中芯国际、华虹半导体都已经进入14nm制程的风险量产阶段，但其核心量产制程仅在28nm，但与国际先进企业比较，制造能力落后5-6年，制程能力相差2代到2.5代。

芯片封测环节方面，封测目前属于我国半导体产业链中有望率先实现全面国产替代的领域，本土企业在国际上已拥有较强竞争力。根据数据显示，2019年长电科技、华天科技、通富微电三家企业在全市场市占率约达20%，且封装技术能力较为全面。

2019年全球芯片封测行业市占率 数据来源：公开资料整理

尽管与美国等发达国家相比，我国芯片设计、制造能力还有待提升。但芯片作为科技产业基础层的核心，是国家信息安全的重要屏障，必将成为我国大力推动发展的科技领域，因此音视频芯片市场有望迎来高速增长阶段。

中美两国芯片产业发展现状对比

对比维度

起始阶段

初步竞争阶段

全面竞争阶段

经济贸易

贸易

起始阶段,由于中美经济实力悬殊,经济结构差异较大,中美早期的经贸互补多于竞争。作为“终极生产者”的中国和“终极消费者”的美国,镜像般的互相依赖是过去中美长期贸易的主旋律。随着中国产业结构调整和技术进步以及美国

制造业的优势下降，中美贸易竞争凸显。中国清洁能源、机电、化工产品在国际市场的竞争力不断上升，对美国出口造成严重冲击

随着美国政府屡屡发起对中国产品的双反调查，征收惩罚性关税，在世贸组织起诉中国。中方斥之为贸易保护主义行为，是美国政府为帮助本国企业与中国同行竞争的不正当手段，开

## 启中美贸易全面竞争阶段

### 企业

21世纪之前，中美企业间实力差距悬殊，世界领先企业还主要集中在欧美日等发达国家，中国没有一家企业进入“世界500强”

2006年“世界500强”企业中，美国总共有170家上榜，而中国企业也逐渐崭露头角，有19家企业上榜。尤其在某些特定领域中国企业已经不亚于美国企业，如：能源、建筑、银行、保险等行业

2018年“世界500强”企业中，美国总共126家企业上榜，而中国达到了120家企业，从数量上已经达到与美国分庭抗礼的状态，并且产业覆盖度也不亚于美国。中美企业在多个，领域开始全方面竞争

### 信息科技

#### 市场

互联网时代之前，由于中国较为落后的信息科技基础，导致大众对于科技的需求力极低

随着消费互联网时代的到来，中国人口红利被

完全激发，超过8亿名的网民用户，规模冠绝全球。并助力中国数据总量在2020年达到8060个EB，占全球数据总量的18%，为中国信息科技领域的发展奠定了良好的市场需求基础

伴随产业互联网时代的到来，将会带来比消费互联网市场更为庞大的信息科技需求，所创造的市场也将上升到新的规模。从整体需求角度考量，中国将拥有比美国更为庞大的信息科技市场

#### 技术

第二次世界大战后，美国建立现代科技创新体系，一跃成为科技强国，并保持至今。中国自改革开放以后，科技进步才开始加速。因此起始阶段整体科技基础较美国相差甚远

在互联网时代早期，依托整体经济的快速发展，中国信息科技技术也在飞速前进。但是在科技产业基础层的核心-芯片领域远落后于美国，虽然近年来随着华为海思为代表的国产芯片厂商陆续发力，但是仍需一段时间

中国在即将到来的5G和物联网时代中，已经走在了世界领先的位置，结合中国庞大的市场需求，以及中美之间对于信息科技的核心技术的追求，中国芯片产业将迎来爆发式增长

#### 安全

早期中美军事实力差距悬殊，中国也没有挑战美国主导地位的意愿，尽管军费增长很快，但依然全力避免与美国的敌对国家结盟，避免与美国的盟国进行军事对抗

随着军事现代化的步伐加快，中国在海洋、网络、太空等领域的进展对美国的优势地位构成一定挑战，尤其是在中国近海，双方安全竞争有加剧的趋势

海上竞争加剧，溢出效应显现，促使中美在网络、太空等其他领域竞相研发军备，以提高自身威慑力和在潜在冲突中的优势数据来源：公开资料整理（zlj）

《2021年中国音视频芯片市场分析报告-行业运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新

数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国音视频芯片行业发展概述

#### 第一节 音视频芯片行业发展情况概述

##### 一、音视频芯片行业相关定义

##### 二、音视频芯片行业基本情况介绍

##### 三、音视频芯片行业发展特点分析

##### 四、音视频芯片行业经营模式

###### 1、生产模式

###### 2、采购模式

###### 3、销售模式

##### 五、音视频芯片行业需求主体分析

#### 第二节 中国音视频芯片行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

- 二、音视频芯片行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - 1、沟通协调机制
  - 2、风险分配机制
  - 3、竞争协调机制
- 四、中国音视频芯片行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业
- 第三节 中国音视频芯片行业生命周期分析
  - 一、音视频芯片行业生命周期理论概述
  - 二、音视频芯片行业所属的生命周期分析
- 第四节 音视频芯片行业经济指标分析
  - 一、音视频芯片行业的赢利性分析
  - 二、音视频芯片行业的经济周期分析
  - 三、音视频芯片行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国音视频芯片行业进入壁垒分析
  - 一、音视频芯片行业资金壁垒分析
  - 二、音视频芯片行业技术壁垒分析
  - 三、音视频芯片行业人才壁垒分析
  - 四、音视频芯片行业品牌壁垒分析
  - 五、音视频芯片行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球音视频芯片行业市场发展现状分析

- 第一节 全球音视频芯片行业发展历程回顾
- 第二节 全球音视频芯片行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲音视频芯片行业地区市场分析
  - 一、亚洲音视频芯片行业市场现状分析
  - 二、亚洲音视频芯片行业市场规模与市场需求分析
  - 三、亚洲音视频芯片行业市场前景分析
- 第四节 北美音视频芯片行业地区市场分析
  - 一、北美音视频芯片行业市场现状分析
  - 二、北美音视频芯片行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美音视频芯片行业市场前景分析
- 第五节 欧洲音视频芯片行业地区市场分析
  - 一、欧洲音视频芯片行业市场现状分析

二、欧洲音视频芯片行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲音视频芯片行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界音视频芯片行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球音视频芯片行业市场规模预测

第三章 中国音视频芯片产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品音视频芯片总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国音视频芯片行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国音视频芯片产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国音视频芯片行业运行情况

第一节 中国音视频芯片行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国音视频芯片行业市场规模分析

第三节 中国音视频芯片行业供应情况分析

第四节 中国音视频芯片行业需求情况分析

第五节 我国音视频芯片行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

### 三、其它细分市场

#### 第六节 中国音视频芯片行业供需平衡分析

#### 第七节 中国音视频芯片行业发展趋势分析

### 第五章 中国音视频芯片所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国音视频芯片所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国音视频芯片所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国音视频芯片所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2020年中国音视频芯片市场格局分析

#### 第一节 中国音视频芯片行业竞争现状分析

##### 一、中国音视频芯片行业竞争情况分析

##### 二、中国音视频芯片行业主要品牌分析

#### 第二节 中国音视频芯片行业集中度分析

##### 一、中国音视频芯片行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国音视频芯片行业市场集中度分析

#### 第三节 中国音视频芯片行业存在的问题

#### 第四节 中国音视频芯片行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国音视频芯片行业钻石模型分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用



## 第七章 2017-2020年中国音视频芯片行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国音视频芯片行业消费市场动态情况

### 第二节 中国音视频芯片行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 音视频芯片行业成本结构分析

### 第四节 音视频芯片行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国音视频芯片行业价格现状分析

### 第六节 中国音视频芯片行业平均价格走势预测

#### 一、中国音视频芯片行业价格影响因素

#### 二、中国音视频芯片行业平均价格走势预测

#### 三、中国音视频芯片行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国音视频芯片行业区域市场现状分析

### 第一节 中国音视频芯片行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区音视频芯片市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区音视频芯片市场规模分析

#### 四、华东地区音视频芯片市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区音视频芯片市场规模分析

#### 四、华中地区音视频芯片市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区音视频芯片市场规模分析

### 四、华南地区音视频芯片市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国音视频芯片行业竞争情况

### 第一节 中国音视频芯片行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国音视频芯片行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国音视频芯片行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 音视频芯片行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国音视频芯片行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国音视频芯片行业未来发展前景分析

##### 一、音视频芯片行业国内投资环境分析

##### 二、中国音视频芯片行业市场机会分析

##### 三、中国音视频芯片行业投资增速预测

#### 第二节 中国音视频芯片行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国音视频芯片行业市场发展预测

##### 一、中国音视频芯片行业市场规模预测

##### 二、中国音视频芯片行业市场规模增速预测

##### 三、中国音视频芯片行业产值规模预测

##### 四、中国音视频芯片行业产值增速预测

##### 五、中国音视频芯片行业供需情况预测

#### 第四节 中国音视频芯片行业盈利走势预测

##### 一、中国音视频芯片行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国音视频芯片行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国音视频芯片行业投资风险与营销分析

#### 第一节 音视频芯片行业投资风险分析

一、音视频芯片行业政策风险分析

二、音视频芯片行业技术风险分析

三、音视频芯片行业竞争风险分析

四、音视频芯片行业其他风险分析

第二节 音视频芯片行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国音视频芯片行业发展战略及规划建议

第一节 中国音视频芯片行业品牌战略分析

一、音视频芯片企业品牌的重要性

二、音视频芯片企业实施品牌战略的意义

三、音视频芯片企业品牌的现状分析

四、音视频芯片企业的品牌战略

五、音视频芯片品牌战略管理的策略

第二节 中国音视频芯片行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国音视频芯片行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 音视频芯片行业竞争力提升策略

一、音视频芯片行业产品差异性策略

二、音视频芯片行业个性化服务策略

三、音视频芯片行业的促销宣传策略

四、音视频芯片行业信息智能化策略

五、音视频芯片行业品牌化建设策略

六、音视频芯片行业专业化治理策略

## 第十四章 2021-2026年中国音视频芯片行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国音视频芯片行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国音视频芯片行业营销渠道策略

一、音视频芯片行业渠道选择策略

二、音视频芯片行业营销策略

### 第三节 中国音视频芯片行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国音视频芯片行业重点投资区域分析

二、中国音视频芯片行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yuanqijian/540752540752.html>