

2012-2016年中国按摩器市场深度调查与发展趋势 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2012-2016年中国按摩器市场深度调查与发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/130758130758.html>

报告价格：电子版: 7000元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前我国电动按摩器品种繁多，从按摩方式上可分为振颤式、揉捏式、滚动式、捶击式、摇摆式；从按摩部位上有足部按摩器、腰部按摩器、头部按摩器和综合按摩器等。其产品主要包括：按摩椅、按摩棒、按摩枕、按摩垫、足浴按摩器、滚动按摩器、足底按摩器（脚底按摩器）、足部按摩器（脚部按摩器）、微电脑摇摆机、按摩床、按摩腰带、按摩球、推拿机、腿部按摩器、暖脚按摩靴、脂肪运动机、木制按摩器、气血循环机、按摩仪等。

中国报告网发布的《2012-2016年中国按摩器市场深度调查与发展趋势研究报告》共十一章。首先介绍了中国按摩器行业市场发展环境、中国按摩器整体运行态势等，接着分析了中国按摩器行业市场运行的现状，然后介绍了中国按摩器市场竞争格局。随后，报告对中国按摩器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国按摩器行业发展趋势与投资预测。您若想对按摩器产业有个系统的了解或者想投资按摩器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 世界按摩器行业发展态势分析

第一节 2011-2012年世界按摩器行业发展概况

一、世界按摩器产业发展特点分析

二、世界按摩器行业市场分析

三、世界按摩器品牌分析

第二节 2011-2012年世界主要国家按摩器市场发展状况分析

一、美国

二、德国

三、日本

第三节 2012-2016年世界按摩器市场发展趋势探析

第二章 中国按摩器行业发展环境分析

第一节 国内按摩器经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国按摩器经济发展预测分析

第二节 中国按摩器行业政策环境分析

第三章 中国按摩器产业运行形势分析

第一节 2011-2012年中国按摩器行业发展概况分析

一、按摩器市场发展特点分析

二、按摩器市场需求状况分析

三、牵引、按摩器械的发展现状与趋势分析

第二节 2011-2012年中国按摩器行业发展态势分析

一、“引擎”项目助福安按摩器产业逆势飞扬

二、中国已经成为世界按摩器具制造中心

三、中国按摩器质量稳步上升

四、中国按摩器行业飞速发展时期

第三节 2011-2012年中国按摩器市场发展问题分析

第四章 中国按摩器产品市场运行态势分析

第一节 2011-2012年中国按摩器市场发展动态分析

一、欧盟EuP指令实施，宁德市按摩器出口遭遇“技术壁垒”

二、小家电按摩器抽查合格率状况

三、国际金融危机影响中国按摩器具出口

四、金融危机下福建福安按摩器具出口逆势增长

第二节 2011-2012年中国按摩器产品市场运行综述

一、按摩器供给分析

二、按摩器需求分析

三、按摩器需求特点分析

第五章 中国按摩器行业市场调研分析

第一节 2011-2012年中国按摩器产品应用领域分析

一、医疗保健

二、美容健身

第二节 2011-2012年中国按摩器产品目标客户群体调查

一、消费者性别

二、消费者年龄调查

三、消费者收入水平

四、消费者地区调查

第三节 2011-2012年中国消费者购买按摩器的影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的需求

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第六章 2009-2011年中国保健器材制造行业数据分析

第一节 2009-2011年中国保健器材行业总体数据分析

一、2009年中国保健器材行业全部企业数据分析

二、2010年中国保健器材行业全部企业数据分析

三、2011年中国保健器材行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国保健器材行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国保健器材行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国保健器材行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国保健器材行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国保健器材行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国保健器材行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国保健器材行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国保健器材行业不同所有制企业数据分析

第七章 中国按摩器行业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国按摩器竞争特点分析

一、按摩器行业竞争力分析

二、按摩器价格竞争分析

三、按摩器应用技术特点竞争分析

第二节 2011-2012年中国按摩器区域市场格局分析

一、北京按摩器市场竞争状况分析

二、上海按摩器市场竞争状况分析

三、天津按摩器市场竞争状况分析

第三节 2011-2012年中国按摩器企业提升竞争力分析

第八章 中国重点按摩器行业企业调研分析

第一节 漳州蒙发利实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 东莞赛诺家居用品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 温州圣利保健器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 嘉善盈和健身器械有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 深圳市凯得克科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 东莞宏桦电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 福安市怡和电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 东莞威德电子科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 佛山广鹰电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 冠彰电器(深圳)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九章 中国小家电产业市场分析

第一节 2011-2012年国际小家电行业总体发展概况

- 一、小家电行业发展概况分析
- 二、小家电市场需求状况分析
- 三、小家电市场运行特点分析

第二节 2011-2012年中国小家电市场运行态势分析

- 一、外型与功能的博弈
- 二、小家电孝敬父母，电热炉按摩器等小家电成新宠
- 三、足部按摩器市场态势

第三节 2011-2012年中国小家电发展障碍分析

- 一、部分产品无标准可依
- 二、部分标准严重滞后
- 三、有标准难执行，标准形同虚设

第四节 2011-2012年中国小家电行业网络营销方案分析

一、小家电网络新闻营销

二、小家电网络社区推广

三、小家电网络活动营销

四、小家电FEA网络整合营销

第十章 2012-2016年中国按摩器市场前景预测分析

第一节 2012-2016年中国按摩器行业发展趋势分析

一、按摩专家化、个性化

二、多功能智能化

三、产品品牌化

第二节 2012-2016年中国按摩器市场预测分析

一、中国按摩器市场需求预测

二、中国按摩器价格预测分析

第三节 2012-2016年中国按摩器市场盈利预测分析

第十一章 2012-2016年中国按摩器行业投资机会与风险分析

第一节 2012-2016年中国按摩器投机会分析

一、中老年人对按摩器需求有助于产为发展

二、亚健康及普通人群保健需求分析

三、社会政策支持医疗保健产业发展

第二节 2012-2016年中国按摩器投资风险分析

一、按摩器市场竞争风险分析

二、按摩器投资政策风险分析

三、按摩器生产技术风险分析

图表目录（部分）：

图表：2006-2011年国内生产总值

图表：2006-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2006-2011年国家外汇储备

图表：2006-2011年财政收入

图表：2006-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：漳州蒙发利实业有限公司主要经济指标走势图

图表：漳州蒙发利实业有限公司经营收入走势图

图表：漳州蒙发利实业有限公司盈利指标走势图

图表：漳州蒙发利实业有限公司负债情况图

- 图表：漳州蒙发利实业有限公司负债指标走势图
- 图表：漳州蒙发利实业有限公司运营能力指标走势图
- 图表：漳州蒙发利实业有限公司成长能力指标走势图
- 图表：东莞赛诺家居用品有限公司主要经济指标走势图
- 图表：东莞赛诺家居用品有限公司经营收入走势图
- 图表：东莞赛诺家居用品有限公司盈利指标走势图
- 图表：东莞赛诺家居用品有限公司负债情况图
- 图表：东莞赛诺家居用品有限公司负债指标走势图
- 图表：东莞赛诺家居用品有限公司运营能力指标走势图
- 图表：东莞赛诺家居用品有限公司成长能力指标走势图
- 图表：温州圣利保健器有限公司主要经济指标走势图
- 图表：温州圣利保健器有限公司经营收入走势图
- 图表：温州圣利保健器有限公司盈利指标走势图
- 图表：温州圣利保健器有限公司负债情况图
- 图表：温州圣利保健器有限公司负债指标走势图
- 图表：温州圣利保健器有限公司运营能力指标走势图
- 图表：温州圣利保健器有限公司成长能力指标走势图
- 图表：嘉善盈和健身器械有限公司主要经济指标走势图
- 图表：嘉善盈和健身器械有限公司经营收入走势图
- 图表：嘉善盈和健身器械有限公司盈利指标走势图
- 图表：嘉善盈和健身器械有限公司负债情况图
- 图表：嘉善盈和健身器械有限公司负债指标走势图
- 图表：嘉善盈和健身器械有限公司运营能力指标走势图
- 图表：嘉善盈和健身器械有限公司成长能力指标走势图
- 图表：深圳市凯得克科技有限公司主要经济指标走势图
- 图表：深圳市凯得克科技有限公司经营收入走势图
- 图表：深圳市凯得克科技有限公司盈利指标走势图
- 图表：深圳市凯得克科技有限公司负债情况图
- 图表：深圳市凯得克科技有限公司负债指标走势图
- 图表：深圳市凯得克科技有限公司运营能力指标走势图
- 图表：深圳市凯得克科技有限公司成长能力指标走势图
- 图表：东莞宏桦电器有限公司主要经济指标走势图
- 图表：东莞宏桦电器有限公司经营收入走势图
- 图表：东莞宏桦电器有限公司盈利指标走势图
- 图表：东莞宏桦电器有限公司负债情况图

- 图表：东莞宏桦电器有限公司负债指标走势图
- 图表：东莞宏桦电器有限公司运营能力指标走势图
- 图表：东莞宏桦电器有限公司成长能力指标走势图
- 图表：福安市怡和电子有限公司主要经济指标走势图
- 图表：福安市怡和电子有限公司经营收入走势图
- 图表：福安市怡和电子有限公司盈利指标走势图
- 图表：福安市怡和电子有限公司负债情况图
- 图表：福安市怡和电子有限公司负债指标走势图
- 图表：福安市怡和电子有限公司运营能力指标走势图
- 图表：福安市怡和电子有限公司成长能力指标走势图
- 图表：东莞威德电子科技有限公司主要经济指标走势图
- 图表：东莞威德电子科技有限公司经营收入走势图
- 图表：东莞威德电子科技有限公司盈利指标走势图
- 图表：东莞威德电子科技有限公司负债情况图
- 图表：东莞威德电子科技有限公司负债指标走势图
- 图表：东莞威德电子科技有限公司运营能力指标走势图
- 图表：东莞威德电子科技有限公司成长能力指标走势图
- 图表：佛山广鹰电子有限公司主要经济指标走势图
- 图表：佛山广鹰电子有限公司经营收入走势图
- 图表：佛山广鹰电子有限公司盈利指标走势图
- 图表：佛山广鹰电子有限公司负债情况图
- 图表：佛山广鹰电子有限公司负债指标走势图
- 图表：佛山广鹰电子有限公司运营能力指标走势图
- 图表：佛山广鹰电子有限公司成长能力指标走势图
- 图表：冠彰电器(深圳)有限公司主要经济指标走势图
- 图表：冠彰电器(深圳)有限公司经营收入走势图
- 图表：冠彰电器(深圳)有限公司盈利指标走势图
- 图表：冠彰电器(深圳)有限公司负债情况图
- 图表：冠彰电器(深圳)有限公司负债指标走势图
- 图表：冠彰电器(深圳)有限公司运营能力指标走势图
- 图表：冠彰电器(深圳)有限公司成长能力指标走势图
- 图表：2012-2016年中国按摩器市场需求预测
- 图表：.....

《2012-2016年中国按摩器市场深度调查与发展趋势研究报告》系统全面的调研了按摩器的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情

况等，旨在为企业提供专项产品深度市场信息，为企业投资、经营决策提供科学参考依据。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/130758130758.html>