

# 2019年中国门户网站行业分析报告- 行业运营态势与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国门户网站行业分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/400758400758.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【报告大纲】

#### 第一章2015-2018年中国门户网站市场运行环境解析

##### 第一节2015-2018年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2018年中国宏观经济发展预测分析

##### 第二节2015-2018年中国门户网站政策环境分析

- 一、国家对民营视频网站基本实行放行政策
- 二、运营商政策对WAP网站影响
- 三、实施SOA政策治理网站运营
- 四、WAP网站开发试运营优惠政策

##### 第三节2015-2018年中国门户网站市场技术环境分析

##### 第四节2015-2018年中国门户网站市场社会环境分析

- 一、中国人口规模及学历结构
- 二、中国网络普及及电脑应用分析

#### 第二章2015-2018年中国门户网站业运行动态分析

##### 第一节2015-2018年中国互联网产业运行概况

- 一、中国互联网产业市场规模分析
  - 1、近年来中国网络用户规模分析
  - 2、网络用户增长率分析
- 二、中国互联网消费结构与特点分析
- 三、网络广告、网络游戏在互联网地位分析

##### 第二节2015-2018年中国门户网站运行综述

- 一、中国门户网站规模状况分析
- 二、门户网站固定资产投资情况分析
- 三、中国门户网站盈利情况分析

##### 第三节2015-2018年中国门户网站运行情况分析

- 一、中国门户网站主营业务分析
  - 1、网站板块建设
  - 2、无线业务
  - 3、热线业务

4、企业服务

5、电子商务

6、网络广告业务

7、网络游戏业务

二、中国主要门户网站盈利模式运作模式分析

1、综合性网站盈利模式分析

2、垂直性网站盈利模式分析

三、关键成功因素分析(KSF)

1、清晰的盈利模式

2、流量是根本

3、融资运作渠道是保证

第三章2015-2018年中国门户网站并购重组现状分析

第一节2015-2018年中国门户网站并购重组背景分析

第二节2015-2018年中国门户网站并购重组特点趋势分析

一、综合类门户网站

二、专业性门户网站

三、垂直性门户网站

第三节2015-2018年中国门户网站并购重组的障碍分析

一、政策障碍

二、组织结构障碍

三、资金障碍

四、技术障碍

第四章国外门户网站的并购重组并购案例解析

第一节韩国最大门户网站Daum公司收购美国门户网站Lycos

一、并购重组背景与动机分析

二、并购重组过程分析

三、并购重组方案与成败经验分析

四、并购重组整合战略分析

第二节韩国第二大门户网站NHN集团收购北京联众

一、并购重组背景与动机分析

二、并购重组过程分析

三、并购重组方案与成败经验分析

四、并购重组整合战略分析

### 第三节日本电子商务门户网站乐天收购美国电子商务公司LinkShare公司

- 一、并购重组背景与动机分析
- 二、并购重组过程分析
- 三、并购重组方案与成败经验分析
- 四、并购重组整合战略分析

### 第四节默多克新闻集团收购美国“时尚门户”网站MySpace.com

- 一、并购重组背景与动机分析
- 二、并购重组过程分析
- 三、并购重组方案与成败经验分析
- 四、并购重组整合战略分析

### 第五节欧洲交友网站meetic以2000万美元并购亿友

- 一、并购重组背景与动机分析
- 二、并购重组过程分析
- 三、并购重组方案与成败经验分析
- 四、并购重组整合战略分析

## 第五章2015-2018年外资门户网站企业在中国的并购重组趋势分析

### 第一节2015-2018年国内外资门户网站企业运行简况

- 一、投资特点
- 二、投资区域
- 三、市场表现
- 四、投资产品结构
- 五、投资前景

### 第二节Yahoo在中国投资及并购重组情况分析

- 一、Yahoo在中国投资情况
- 二、Yahoo核心竞争力分析
- 三、Yahoo投资与并购重组趋势分析

### 第三节eBay在中国投资及并购重组情况分析

### 第四节Google在中国投资及并购重组情况分析

### 第五节微软在中国投资及并购重组情况分析

### 第六节美国在线在中国投资及并购重组情况分析

### 第七节韩国NHN集团在中国投资及并购重组情况分析

## 第六章中国的门户网站企业潜在竞争对手分析

### 第一节TimeWarner

- 一、公司经营情况分析
- 二、公司核心竞争力分析
- 三、公司进入中国的背景与动机分析
- 四、公司在中国的投资前景以及可能性分析

## 第二节 Altavista

- 一、企业概况
- 二、公司核心竞争力分析
- 三、公司进入中国的背景与动机分析
- 四、公司在中国的投资前景以及可能性分析

## 第三节 ZDNet

- 一、企业概况
- 二、公司核心竞争力分析
- 三、公司进入中国的背景与动机分析
- 四、公司在中国的投资前景以及可能性分析

## 第四节 Excite

- 一、企业概况
- 二、公司核心竞争力分析
- 三、公司进入中国的背景与动机分析
- 四、公司在中国的投资前景以及可能性分析

## 第七章 国内主要门户网站的并购重组案例解析

### 第一节 奇虎网收购亿唐网

- 一、并购重组背景与动机分析
- 二、并购重组过程分析
- 三、并购重组方案与成败经验分析
- 四、并购重组整合战略分析

### 第二节 中华网收购掌中万维

### 第三节 搜狐收购焦点房地产网

### 第四节 新浪收购UC即时通讯技术平台

### 第五节 千橡集团收购donews

### 第六节 易登网收购搜易达

### 第七节 速达软件公司收购国内电子商务网站

## 第八章 中国主要门户网站并购重组主体竞争力分析

### 第一节 新浪

- 一、公司盈利模式分析
- 二、公司资本运营情况分析
- 三、信息技术竞争力分析
- 四、市场竞争力分析
- 五、主要客户群体分析

#### 第二节 网易

#### 第三节 搜狐

#### 第四节 TOM

#### 第五节 百度

#### 第六节 盛大网络

#### 第七节 中华网

#### 第八节 硅谷动力

#### 第九节 QQ网站

#### 第十节 21CN

### 第九章 2019-2025年中国门户网站产业链分析及并购重组机会分析

#### 第一节 门户网站与IT制造厂商并购重组机会分析

#### 第二节 门户网站与网络终端市场并购重组机会分析

#### 第三节 门户网站与广告公司的并购重组机会分析

### 第十章 中国门户网站规模性并购重组机会分析

#### 第一节 大型规模网站并购重组机会分析

##### 一、新浪

##### 1、新浪净营业收入与盈利分析

##### 2、企业战略发展瓶颈分析

##### 3、企业投资前景分析

##### 4、并购重组可能性分析

##### 二、TOM

##### 1、企业投资前景分析

##### 2、企业战略发展瓶颈分析

##### 3、并购重组可能性分析

##### 三、网易

##### 四、搜狐

##### 五、盛大

##### 六、阿里巴巴

## 第二节中小型规模网站并购重组机会分析

### 一、赛迪

#### 1、并购重组可行性分析

#### 2、并购重组价值分析

### 二、硅谷动力

### 三、百度

### 四、21cn

## 第十一章2019-2025年中国门户网站并购重组风险分析

### 第一节2019-2025年中国门户网站资产重组情况分析

#### 一、网站资产重组的政策风险及防范

#### 二、网站资产重组的融资风险及防范

##### 1、选择最有利的融资方式

##### 2、改善经营机制，努力实现借入资金变为自有资金的置换

##### 3、充分考虑投资收益不低于银行存款利率

#### 三、企业资产合并重组风险及防范

##### 1、杠杆收购风险

##### 2、托管经营与代理风险

##### 3、目标公司反收购风险

### 第二节2019-2025年中国门户网站并购重组策略分析

#### 一、差异化战略分析

#### 二、成本领先战略分析

##### 1、成本领先战略的实施

##### 2、实施战略中注意的问题

### 图表目录：（部分）

图表：2015-2018年国内生产总值

图表：2015-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表：2018年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2015-2018年年末国家外汇储备

图表：2015-2018年财政收入

图表：2015-2018年全社会固定资产投资

图表：2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2018年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2018年中国三产业增加值结构图

图表：2015-2018年中国CPI、PPI月度走势图

图表详见报告正文 . . . . . (GYYL)

## 【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国门户网站行业分析报告-行业运营态势与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/400758400758.html>