

2020年中国产业金融服务市场前景研究报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国产业金融服务市场前景研究报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/510758510758.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章 中国产业金融服务发展综述

第一节 产业金融的相关概述

- 一、产业金融服务的定义
- 二、产业金融服务的分类
- 三、产业金融服务的实现形式

- (1) 资源的资本化
- (2) 资产的资本化
- (3) 知识产权的资本化
- (4) 未来价值的资本化

第二节 产业金融服务的商业模式

一、资金融通阶段

- (1) 政府投融资模式
- (2) 市场投融资模式
- (3) PPP投融资模式

二、资源整合阶段

- (1) 客户资源整合
- (2) 能力资源整合
- (3) 信息资源整合

三、价值增值阶段

- (1) 产业资本运营
- (2) 金融资本运营
- (3) 产权资本运营

第三节 研究单位与研究方法

- 一、研究范围介绍
- 二、研究方法概述

第二章 中国产业金融服务行业影响环境分析

第一节 产业金融服务行业政策环境分析

十二、017-2020年央行货币政策

- (1) 2017-2020年央行货币政策解读
- (2) 对金融机构相关业务的影响分析

(3) 央行货币政策预测

二、2017-2020年金融机构贷款投向分析

三、《私募债发行规则》分析

四、《关于促进商圈融资发展的指导意见》

五、《促进科技和金融结合加快实施自主创新战略的若干意见》

六、新“国九条”财金政策

七、“十二五”规划产业发展政策

(1) “十二五”规划产业支持政策解读

(2) “十二五”重点产业投资规模分析

八、我国对商业企业投资银行的监管

第二节 产业金融服务行业经济环境分析

一、国内GDP增长分析

二、工业经济增长分析

三、农业经济增长分析

四、固定资产投资情况

五、社会消费品零售总额

六、进出口总额及其增长

七、货币供应量及其贷款

八、制造业采购经理指数

九、非制造业商务活动指数

第三节 产业投融资市场环境分析

一、金融市场运行情况分析

(1) 股票市场运行分析

(2) 债券市场运行分析

(3) 保险市场发展分析

(4) 基金市场发展分析

(5) 信托市场发展分析

二、产业融资市场需求分析

第三章 中国产业金融服务行业细分市场分析

第一节 互联网金融服务业分析

一、网络产业发展状况及相关政策

二、网络金融服务的商业模式

三、网络产业融资需求分析

四、网络产业金融化空间分析

五、网络金融服务产品分析

- (1) 担保服务产品分析
- (2) 融资租赁服务产品
- (3) 供应链金融服务产品
- (4) 贸易融资服务产品
- (5) 网络保险代理服务产品

六、网络金融服务收入来源分析

- (1) 金融机构利率分成
- (2) 传媒企业广告收入
- (3) 互联网企业专项收费

七、网络金融服务风险控制

第二节 新能源金融服务业分析

一、新能源产业发展状况及相关政策

二、新能源金融服务的商业模式

三、新能源产业融资需求分析

四、新能源产业金融化空间分析

- (1) 风电产业价值链分析
- (2) 太阳能光伏产业价值链分析
- (3) 生物质能发电价值链分析
- (4) 价值链上的金融服务空间

五、新能源金融整体解决方案

- (1) 清洁发展机制(CDM)
- (2) 合同能源管理(EMC)
- (3) 太阳能屋顶租赁
- (4) 项目整体交易

六、新能源金融服务风险控制

第三节 航运金融服务业分析

一、航运产业发展状况及相关政策

二、航运产业融资渠道分析

- (1) 船舶金融服务
- (2) 港口物流金融服务

三、航运金融服务的商业模式

四、航运产业融资需求分析

五、航运产业金融化空间分析

- (1) 航运产业价值链分析

(2) 价值链上的金融服务空间

六、航运金融整体解决方案

(1) 船舶金融整体解决方案

(2) 港口金融整体解决方案

七、航运金融服务风险管理

第四节 环境金融服务业分析

一、环境产业发展状况及相关政策

二、环境产业融资渠道分析

三、环境金融服务的商业模式

四、环境产业融资需求分析

五、环境产业金融化空间分析

六、环境金融整体解决方案

七、环境金融服务风险管理

第五节 房地产金融服务业分析

一、房地产行业发展状况及相关政策

二、房地产融资渠道分析

三、房地产金融服务的商业模式

四、房地产行业融资需求分析

五、房地产市场融资成本分析

六、房地产金融化空间分析

七、房地产金融整体解决方案

八、房地产金融服务收入来源分析

九、房地产金融服务风险管理

第六节 物流金融服务业分析

一、物流行业发展状况及相关政策

二、物流产业融资渠道分析

三、物流金融服务的商业模式

四、物流产业融资需求分析

五、物流产业金融化空间分析

(1) 物流产业价值链分析

(2) 价值链上的金融服务空间

六、物流金融服务整体解决方案

(1) 物流企业主导的物流金融运作

(2) 金融机构主导

(3) 物流与金融横向一体化

七、物流金融服务风险管理

第七节 交通金融服务业分析

一、交通行业发展状况及相关政策

二、交通产业融资渠道分析

三、交通金融服务的商业模式

四、交通行业融资需求分析

五、交通产业金融化空间分析

(1) 交通产业价值链分析

(2) 价值链上的金融服务空间

六、交通金融整体解决方案

(1) 交通金融整体解决方案

(2) 地铁金融整体解决方案

(3) 航空金融整体解决方案

七、交通金融服务风险管理

第八节 汽车金融服务业分析

一、汽车行业发展状况及相关政策

二、汽车产业融资渠道分析

三、汽车金融服务的商业模式

四、汽车行业融资需求分析

五、汽车产业金融化空间分析

(1) 汽车产业价值链分析

(2) 价值链上的金融服务空间

六、汽车金融整体解决方案

(1) 汽车制造商整体解决方案

(2) 汽车经销商整体解决方案

(3) 汽车保险公司整体解决方案

(4) 汽车金融机构整体解决方案

七、汽车金融服务行业SWOT分析

八、汽车金融服务风险管理

第九节 钢铁金融服务业分析

一、钢铁行业发展状况及相关政策

二、钢铁产业融资渠道分析

三、钢铁金融服务的商业模式

四、钢铁行业融资需求分析

五、钢铁产业金融化空间分析

(1) 钢铁产业价值链分析

(2) 价值链上的金融服务空间

六、钢铁金融整体解决方案

(1) 基于供应链的钢铁金融服务

(2) 钢铁金融产融一体化

七、钢铁金融服务风险管理

第十节 科技金融服务业分析

一、科技产业发展状况及相关政策

二、科技产业融资渠道分析

三、科技金融服务的商业模式

四、科技产业融资需求分析

五、科技产业金融化空间分析

六、科技金融整体解决方案

(1) 全生命周期的科技金融解决方案

(2) 中关村科技企业投融资体系

七、科技金融服务风险管理

第四章 中国产业金融服务提供机构发展分析

第一节 银行业相关业务发展分析

一、商业银行业发展分析

二、银行业贷款业务分析

三、银行业贷款投向分析

四、传统银企融资模式分析

(1) 保持距离型融资

(2) 关系型融资

五、银行供应链金融业务分析

六、相关产业金融服务案例分析

第二节 保险业相关业务发展分析

一、保险业发展概况

二、保险行业资金运作分析

三、产业保险服务发展现状

四、相关产业金融服务案例分析

第三节 金融租赁公司相关业务发展分析

一、金融租赁公司发展分析

二、在产业金融服务中的相关业务

三、融资租赁服务发展现状

四、相关产业金融服务案例分析

第四节 小额贷款公司相关业务分析

一、小额贷款公司的发展规模

二、小额贷款公司的地区分布

三、小额贷款公司的业务分析

(1) 小额贷款公司的业务情况

(2) 小额贷款公司的贷款规模

四、小额贷款公司盈利能力分析

(1) 小额贷款公司的费用情况

(2) 小额贷款公司的盈利情况

五、相关产业金融服务案例分析

第五节 财务公司相关业务发展分析

一、财务公司发展现状分析

二、财务公司主要业务分析

三、财务公司的功能定位

四、财务公司经营情况分析

五、财务公司与商业银行对比分析

六、相关产业金融服务案例分析

第五章 中国产业金融服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 主要商业银行经营情况分析

一、中国工商银行经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、中国建设银行经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、中国农业银行经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、中国银行经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

(6) 企业最新产业金融业务动向

五、交通银行经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第二节 主要财产保险公司经营情况分析

一、中国人民财产保险股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

二、中国平安财产保险股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

三、中国太平洋财产保险股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

四、中华联合财产保险股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品服务分析

(3) 企业发展现状分析

(4) 企业竞争优势分析

第三节 主要财务公司经营情况分析

一、中国重汽财务有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

二、中国华能财务有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

三、锦江国际集团财务有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品服务分析
- (3) 企业发展现状分析
- (4) 企业竞争优势分析

第六章 中国产业投资金融发展趋势

第一节 产融一体化运作模式分析

- 一、产业+商业银行模式
- 二、产业+保险公司模式
- 三、产业+财务公司模式

第二节 我国产业投资金融发展特点分析

- 一、国内产业投资金融的现状
- 二、国内产业投资金融的特点
- 三、国内产业金融发展的动因
 - (1) 满足集团产业的金融服务需要
 - (2) 资金外部循环内部化
 - (3) 确立价值管理模式
 - (4) 提高资本盈利水平
 - (5) 创造协同价值

第三节 国内产业投资金融存在的风险

- 一、产业投资金融的主要风险形式
- 二、产业投资金融风险的基本形式

第四节 国外产业投资金融的比较分析

- 一、产业投资金融的主要模式

- (1) 英美模式分析
- (2) 日德模式分析
- 二、两种模式在经济发展中的作用
 - (1) 英美模式在经济发展中的作用
 - (2) 日德模式在经济发展中的作用
- 三、对我国产业投资金融的经验借鉴
- 第五节 国内产业投资金融发展趋势与建议
 - 一、国内产业投资金融发展趋势
 - 二、国内产业投资金融发展建议

图表目录：

- 图表1：产业金融服务的运行架构
- 图表2：2017-2020年存款准备金率调整(单位：%)
- 图表3：2017-2020年金融机构人民币存款基准利率调整(单位：百分点)
- 图表4：2017-2020年金融机构人民币贷款基准年利率(单位：%)
- 图表5：2017-2020年存款准备金率调整对银行信贷规模的影响(单位：亿元，百分点)
- 图表6：2017-2020年中国国内生产总值分季度同比增长速度趋势图(单位：%)
- 图表7：2017-2020年工业增加值月度同比增长速度趋势图(单位：%)
- 图表8：2017-2020年中国粮食产量(单位：万吨，%)
- 图表9：2017-2020年全国固定资产月度投资额及增速趋势图(单位：亿元，%)
- 图表10：2017-2020年中国社会消费品零售总额月度变化趋势图(单位：亿元)
- 图表11：2017-2020年我国进出口总值情况(单位：亿美元)
- 图表12：2017-2020年中国新增信贷月度变化趋势图(单位：亿元)
- 图表详见报告正文..... (GY YX)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业前景分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国产业金融服务市场前景研究报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局

，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业前景分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jinrongyinhang/510758510758.html>