

# 2016-2022年中国煤电矛盾行业运营现状及十三五 发展机会分析报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2016-2022年中国煤电矛盾行业运营现状及十三五发展机会分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/240759240759.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

国家发改委在3月28日印发的《关于做好2011年电力运行调节工作的通知》中称，2011年大部分地区电力供需形势偏紧，年初已有20个省(区、市)实施了有序用电，预计夏季高峰期华东、华北、南方供需缺口较大。

淡季电荒，反映出“市场煤”与“计划电”的矛盾日益突出。由于煤炭价格走高，发电成本上升，但是入网电价不变，火电厂亏损严重，电力企业生产积极性下降，开工不足。

供给侧——煤电痼疾：煤电价格关系尚未理顺，一直被视为电荒的根源所在。2004年的电价改革启动了煤电价格联动机制，煤价随着市场供需波动持续攀升，而电价受政府管制。此轮淡季电荒中，电煤短缺再次被视为症结所在。

需求侧——高耗能反弹：电力供需缺口的扩大，并不单是供给面的问题。事实上，2011年初发电量仍保持稳定增长。一季度，全国规模以上电厂发电量10651亿千瓦时，同比增长13.4%，增速比2010年四季度提高7.6个百分点，其中3月发电量为3830亿千瓦时，为历史第二高。供给稳定增长情况下出现的大面积电荒，与“十二五”开局之年，各地经济快速发展，不无关系，尤其是高耗能产业的快速反弹。

中国报告网发布的《2016-2022年中国煤电矛盾行业运营现状及十三五发展机会分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第1章：中国煤炭供需形势与价格机制分析 17

#### 1.1 中国煤炭行业经营分析 17

##### 1.1.1 煤炭行业固定资产投资情况 17

##### 1.1.2 煤炭行业销售收入分析 17

##### 1.1.3 煤炭行业销售成本分析 18

##### 1.1.4 煤炭行业盈利水平分析 19

##### 1.1.5 煤炭行业亏损面分析 20

#### 1.2 中国煤炭供需形势分析 21

1.2.1 煤炭供给情况	21
(1) 煤炭产量规模	21
(2) 煤炭产地分布	22
(3) 煤炭供给影响因素	23
1.2.2 煤炭需求情况	23
(1) 煤炭需求现状	23
(2) 煤炭需求结构	24
(3) 煤炭需求影响因素	24
1.2.3 煤炭库存情况	25
1.2.4 煤炭进出口情况	26
(1) 煤炭进口分析	26
(2) 煤炭出口分析	26
1.2.5 煤炭供需形势现状及预测	27
1.3 中国煤炭运输情况分析	28
1.3.1 煤炭公路运输分析	29
(1) 煤炭公路运输特点分析	29
(2) 煤炭公路运输能力分析	30
(3) 煤炭公路运输费用分析	31
1.3.2 煤炭铁路运输分析	31
(1) 煤炭铁路运输特点分析	31
(2) 煤炭铁路运输能力分析	33
(3) 煤炭铁路运输费用分析	33
1.3.3 煤炭水路运输分析	34
(1) 煤炭水路运输特点分析	34
(2) 煤炭水路运输能力分析	35
(3) 煤炭水路运输费用分析	36
1.4 中国煤炭价格形成机制与走势分析	36
1.4.1 煤炭价格形成机制分析	36
1.4.2 煤炭价格变动情况分析	38
(1) 国际煤炭价格变动情况	38
(2) 国内煤炭价格变动情况	38
(3) 国内外煤炭价格关联性分析	39
1.4.3 煤炭价格与电煤价格分析	39
1.4.4 煤炭价格走势预测分析	40
1.5 中国煤炭行业重组整合现状及趋势	40

1.5.1 煤炭行业重组整合现状	40
(1) 山西煤炭行业重组整合	40
(2) 内蒙煤炭行业重组整合	40
(3) 河南煤炭行业重组整合	41
(4) 山东煤炭行业重组整合	41
1.5.2 煤炭行业重组整合趋势分析	41
第2章：中国电力行业发展现状与定价机制分析	42
2.1 中国电力供需形势分析	42
2.1.1 电力供需形势现状	42
(1) 电力供应情况	42
(2) 电力消费情况	43
(3) 电网输送情况	44
(4) 电力投资情况	45
2.1.2 电力供需形势预测	47
2.2 中国火电行业发展现状与盈利状况	48
2.2.1 火电在电力中的地位	48
2.2.2 火电行业发展规模分析	48
(1) 火电装机容量	49
(2) 火电发电量	50
(3) 火电投资情况	50
(4) 火电机组利用小时数	51
2.2.3 火电行业成本与盈利分析	51
(1) 火电行业规模分析	51
(2) 火电行业需求情况	52
(3) 火电行业盈利分析	53
(4) 火电行业财务运营情况	54
2.2.4 火电行业主要上市公司经营状况	55
(1) 主要火电上市公司燃煤成本分析	55
(2) 主要火电上市公司毛利率分析	56
(3) 主要火电上市公司现金流分析	56
(4) 主要火电上市公司资产负债率分析	57
2.3 中国火电行业电煤供需形势分析	58
2.3.1 火电行业耗煤情况	58
2.3.2 直供电厂耗煤情况	58
(1) 华北电网耗煤情况	58

- (2) 东北电网耗煤情况 59
- (3) 华东电网耗煤情况 60
- (4) 华中电网耗煤情况 61
- (5) 西北电网耗煤情况 61
- (6) 南方电网耗煤情况 62
- 2.3.3 直供电厂煤炭库存 63
- 2.3.4 电煤供应形势现状分析 63
- 2.4 中国电力定价机制分析 64
- 2.4.1 电力定价机制变化 64
- 2.4.2 电力上网电价分析 65
  - (1) 不同发电方式上网电价分析 65
  - (2) 不同地区火电上网电价分析 67
- 2.4.3 火电企业议价能力分析 68
  - (1) 火电企业对煤炭企业议价能力分析 68
  - (2) 火电企业对电网企业议价能力分析 68
- 第3章：中国电煤供应协调机制研究 70
- 3.1 中国现有电煤供应协调机制及存在的问题 70
- 3.1.1 年一度煤炭订货会 70
  - (1) 订货会改革历程 70
  - (2) 订货会改革存在的问题 71
- 3.1.2 煤电价格联动 71
  - (1) 煤电联动历程 72
  - (2) 煤电联动政策存在的问题 73
- 3.1.3 煤电一体化 74
  - (1) 煤电一体化基本情况 74
  - (2) 煤电一体化存在的问题 75
- 3.1.4 长期合同 75
- 3.2 影响中国电煤供应链协调机制的关键因素分析 77
- 3.2.1 电煤供应合同难以履行 77
  - (1) 电煤供应链环境的不确定性 77
    - 1) 煤炭价格的不确定性 77
    - 2) 电力需求的不确定性 77
    - 3) 运输能力的不确定性 77
    - 4) 政策环境的不确定性 78
  - (2) 市场煤价格高于合同煤价格 78

- 3.2.2 煤炭生产环节的不稳定性偏高影响电煤供应 78
- 3.2.3 煤炭生产与消费在地理上的逆向分布增加了对运力的需求 79
- 3.2.4 就地平衡的电力发展方式增加了对煤炭运输的依赖程度 79
- 3.2.5 电煤供应链中煤炭、电力及运输环节存在的体制机制问题 79
- 3.3 国外经验对中国电煤供应链协调机制的借鉴 81
  - 3.3.1 南非：政府主导和审批煤电价格联动 81
  - 3.3.2 美国：主要依靠市场力量来调节煤电关系 82
  - 3.3.3 英国：政府对煤电市场不直接干预 83
  - 3.3.4 日本：比较完善的煤电联动政策 84
- 3.4 对中国电煤稳定供应协调机制的建议 85
  - 3.4.1 依法规范电煤市场 85
  - 3.4.2 建立国家层面的协调机构和机制 86
  - 3.4.3 完善煤电联动机制 87
  - 3.4.4 促使电煤供应链各环节合理发展 87
- 第4章：中国煤电矛盾成因与建议分析 90
  - 4.1 中国煤电关系的突出问题 90
    - 4.1.1 煤企、电企交替亏损 90
    - 4.1.2 煤、电价格矛盾突出 90
    - 4.1.3 煤炭“高库存”与用电量“减速” 91
  - 4.2 中国煤电矛盾成因分析 91
    - 4.2.1 已经放开的“市场煤”市场机制不完善 91
    - 4.2.2 电煤物流业不发达且成本费用高 92
    - 4.2.3 尚未放开的“计划电”无法建立起市场价格传导机制 92
    - 4.2.4 地方政府开征各种名目的收费推动了电煤价格上涨 93
  - 4.3 美国解决电煤矛盾经验借鉴 94
    - 4.3.1 煤电产业高度市场化 94
    - 4.3.2 完善电煤交易机制 95
    - 4.3.3 实施燃料调节条款应对煤价上涨 95
    - 4.3.4 实施煤电一体化 95
  - 4.4 化解中国煤电矛盾的政策建议 95
    - 4.4.1 进行现有煤电体制改革 95
    - 4.4.2 建立能源调节基金 96
    - 4.4.3 开展期货交易 96
    - 4.4.4 加速调整电源结构 96
    - 4.4.5 在能源节约上狠下工夫 97

## 第5章：中国煤电联动与国际经验启示 99

### 5.1 煤电联动的国际经验及启示 99

#### 5.1.1 主要国家或地区煤电联动分析 99

(1) 日本煤电联动分析 99

(2) 美国煤电联动分析 100

(3) 南非煤电联动分析 101

(4) 台湾煤电联动分析 102

#### 5.1.2 主要国家或地区煤电联动经验启示 102

### 5.2 中国历次煤电联动简介与经验教训 103

#### 5.2.1 煤电联动政策出台背景 103

#### 5.2.2 历次煤电联动分析 104

#### 5.2.3 煤电联动的缺陷 105

#### 5.2.4 煤电联动政策经验教训 105

(1) 煤电联动政策会带来煤、电价格的轮番上涨 105

(2) 煤电联动缺口较大 106

(3) 煤电联动可能会带来政府监管俘虏以及煤、电企业合谋 106

### 5.3 中国煤电联动评价与应注意的问题 107

#### 5.3.1 对煤电价格联动措施的评价 107

(1) 不是最优解决办法 107

(2) 难以根本解决煤电价格之争 108

#### 5.3.2 实施煤电联动措施应注意的七大问题 108

(1) 避免联动措施被误解为涨价信号 108

(2) 电价调整不宜过于频繁 109

(3) 煤价、电价调整时间应和煤炭价格运行规律相联系 109

(4) 要有能够反映一段时期内煤炭价格变动情况的煤炭价格指数 110

(5) 对煤炭价格上涨幅度的判断不能单看煤炭出矿价上涨幅度 110

(6) 电价调整应以调整工业用电价格为主 110

(7) 需调整和协调煤炭、电力行业等相关各方的利益关系 111

### 5.4 中国煤电联动优化模型 111

#### 5.4.1 煤炭价格与发电价格联动平衡关系模型 111

(1) 火电企业成本利润分析模型 111

(2) 煤价与电价的联动平衡关系模型 114

#### 5.4.2 煤电联动下电力价格整体联动模型 115

(1) 煤炭价格波动到一定幅度后发电电价的调整 115

(2) 发电电价调整后电力公司输配电价的调整 116



(3) 上游电力价格调整后供电公司销售电价的调整 117

(4) 电力价格链整体联动调整的约束模型 118

第6章：中国煤电一体化发展现状与建议 122

6.1 国际煤电一体化经验启示 122

6.1.1 国际煤电一体化发展分析 122

6.1.2 国际煤电一体化经验启示 122

6.2 中国煤电一体化发展分析 123

6.2.1 煤电一体化相关政策 123

6.2.2 煤电一体化发展意义 124

6.2.3 煤电一体化发展现状 126

6.2.4 煤电一体化项目实施 127

6.2.5 煤电一体化发展障碍 129

(1) 资源配置不合理，协同效应难以发挥 129

(2) 强调规模扩张，加剧行业产能过剩 129

(3) 煤电建设不同步，联营效益难以体现 130

(4) 产权配置不合理，一体化目标难以实现 130

(5) 资金实力不对等，项目竞争不充分 131

6.3 中国煤电一体化经营模式分析 131

6.3.1 煤办电一体化 131

6.3.2 电并煤一体化 132

6.3.3 煤-电-运一体化 132

6.3.4 煤-电-油-运一体化 132

6.4 中国煤电一体化发展动因与实施难点 133

6.4.1 煤电一体化的动因 133

(1) 提高企业利润 133

(2) 降低运行成本 133

(3) 提高能源效率 134

6.4.2 煤电一体化实施的难点 134

(1) 融合难度不小 134

(2) 风险不易掌控 135

(3) 资源综合利用难 135

6.5 推进中国煤电一体化建议 136

6.5.1 鼓励煤电一体化发展 136

6.5.2 建立煤电一体化组织结构 136

6.5.3 调整和优化电力行业结构 136

- 6.5.4 加强煤炭产业宏观调控 137
- 6.5.5 推进煤电与运输的协调发展 137
- 6.5.6 其他相关建议 137
- 第7章：中国煤电产业链上下游企业合作博弈分析 140
- 7.1 影响中国煤电企业合作的关键因素 140
- 7.1.1 个体理性与集体理性的冲突 140
- 7.1.2 煤电价格之争 141
- 7.1.3 收益分配不公平 141
- 7.2 中国煤电产业链上下游企业合作博弈模型及分析 141
- 7.2.1 合作博弈与非合作博弈 141
- 7.2.2 Stakelberg模型建模 142
  - (1) 模型假设 142
  - (2) 卖方市场条件下的收益分析 142
  - (3) 买方市场条件下的收益分析 143
  - (4) 算例分析 144
- 7.2.3 合作博弈模型建模 145
  - (1) 模型假设及求解 145
  - (2) 算例分析 147
- 7.2.4 Rubinstein-Stahl讨价还价模型建模 148
  - (1) 模型假设 149
  - (2) 模型求解 150
  - (3) 算例分析 152
- 7.3 中国煤电产业链上下游企业合作关系的改善路径 153
- 7.3.1 煤电产业市场的完善 153
  - (1) 重构煤电产业链 153
  - (2) 建立开放的、适度竞争的煤电产业链环境 154
  - (3) 推动产业生命阶段的合理演进 154
- 7.3.2 煤电产业链合作机制的建立 155
  - (1) 利益调节机制 155
  - (2) 竞争定价机制 155
  - (3) 沟通信任机制 156
  - (4) 监督激励机制 156
  - (5) 产业链断裂链条的接通机制 156
- 7.3.3 完善煤电产业链合作关系的相关产业政策 157
  - (1) 推进电力企业改革 157

- (2) 加强煤炭运输市场的监管 158
- 第8章：中国煤电产业领先企业经营分析 160
- 8.1 中国煤炭领先企业个案分析 160
- 8.1.1 中国神华能源股份有限公司经营情况分析 160
  - (1) 企业发展简况分析 160
  - (2) 企业生产能力分析 161
  - (3) 企业产品结构分析 161
  - (4) 企业销售渠道与网络 162
  - (5) 企业营收情况分析 162
  - (6) 企业盈利能力分析 163
  - (7) 企业运营能力分析 163
  - (8) 企业偿债能力分析 164
  - (9) 企业发展能力分析 164
  - (10) 企业经营优劣势分析 165
  - (11) 企业投资兼并重组 166
  - (12) 企业发展战略分析 166
- 8.1.2 中国中煤能源股份有限公司经营情况分析 167
  - (1) 企业发展简况分析 167
  - (2) 企业生产能力分析 168
  - (3) 企业产品结构分析 168
  - (4) 企业销售渠道与网络 169
  - (5) 企业营收情况分析 170
  - (6) 企业盈利能力分析 170
  - (7) 企业运营能力分析 171
  - (8) 企业偿债能力分析 172
  - (9) 企业发展能力分析 172
  - (10) 企业经营优劣势分析 173
  - (11) 企业投资兼并重组 173
  - (12) 企业发展战略分析 174
- 8.1.3 大同煤业股份有限公司经营情况分析 174
  - (1) 企业发展简况分析 174
  - (2) 企业生产能力分析 175
  - (3) 企业产品结构分析 175
  - (4) 企业销售渠道与网络 176
  - (5) 企业营收情况分析 177

- (6) 企业盈利能力分析 177
- (7) 企业运营能力分析 178
- (8) 企业偿债能力分析 178
- (9) 企业发展能力分析 179
- (10) 企业经营优劣势分析 179
- (11) 企业投资兼并重组 180
- (12) 企业发展战略分析 180
- 8.1.4 山西潞安环保能源开发股份有限公司经营情况分析 180
  - (1) 企业发展简况分析 180
  - (2) 企业生产能力分析 181
  - (3) 企业产品结构分析 181
  - (4) 企业销售渠道与网络 182
  - (5) 企业营收情况分析 182
  - (6) 企业盈利能力分析 183
  - (7) 企业运营能力分析 183
  - (8) 企业偿债能力分析 184
  - (9) 企业发展能力分析 184
  - (10) 企业经营优劣势分析 185
  - (11) 企业投资兼并重组 185
  - (12) 企业发展战略分析 185
- 8.1.5 内蒙古霍林河露天煤业股份有限公司经营情况分析 186
  - (1) 企业发展简况分析 186
  - (2) 企业生产能力分析 187
  - (3) 企业产品结构分析 187
  - (4) 企业销售渠道与网络 187
  - (5) 企业营收情况分析 187
  - (6) 企业盈利能力分析 188
  - (7) 企业运营能力分析 189
  - (8) 企业偿债能力分析 189
  - (9) 企业发展能力分析 190
  - (10) 企业经营优劣势分析 190
  - (11) 企业投资兼并重组 191
  - (12) 企业发展战略分析 191
- 8.2 中国电力领先企业个案分析 191
  - 8.2.1 华能国际电力股份有限公司经营情况分析 191

- (1) 企业发展简况分析 192
  - (2) 企业经营业务分析 193
  - (3) 企业营收能力分析 193
  - (4) 企业盈利能力分析 194
  - (5) 企业运营能力分析 195
  - (6) 企业偿债能力分析 195
  - (7) 企业发展能力分析 196
  - (8) 企业经营优劣势分析 197
  - (9) 企业煤电投资布局 197
  - (10) 企业煤电发展战略 198
- 8.2.2 大唐国际发电股份有限公司经营情况分析 199
- (1) 企业发展简况分析 199
  - (2) 企业经营业务分析 200
  - (3) 企业营收能力分析 201
  - (4) 企业盈利能力分析 202
  - (5) 企业运营能力分析 203
  - (6) 企业偿债能力分析 204
  - (7) 企业发展能力分析 204
  - (8) 企业经营优劣势分析 205
  - (9) 企业煤电投资布局 206
  - (10) 企业煤电发展战略 206
- 8.2.3 华电国际电力股份有限公司经营情况分析 207
- (1) 企业发展简况分析 207
  - (2) 企业经营业务分析 208
  - (3) 企业营收能力分析 209
  - (4) 企业盈利能力分析 210
  - (5) 企业运营能力分析 211
  - (6) 企业偿债能力分析 211
  - (7) 企业发展能力分析 212
  - (8) 企业经营优劣势分析 212
  - (9) 企业煤电投资布局 213
  - (10) 企业煤电发展战略 214
- 8.2.4 国电电力发展股份有限公司经营情况分析 214
- (1) 企业发展简况分析 214
  - (2) 企业经营业务分析 216

- (3) 企业营收能力分析 216
- (4) 企业盈利能力分析 217
- (5) 企业运营能力分析 218
- (6) 企业偿债能力分析 219
- (7) 企业发展能力分析 219
- (8) 企业经营优劣势分析 220
- (9) 企业煤电投资布局 221
- (10) 企业煤电发展战略 221
- 8.2.5 中国电力投资集团公司经营情况分析 222
  - (1) 企业发展简况分析 222
  - (2) 企业经营业务分析 222
  - (3) 企业经营能力分析 223
  - (4) 企业经营优劣势分析 224
  - (5) 企业煤电投资布局 225
  - (6) 企业煤电发展战略 225
- 8.3 中国煤电一体化企业个案分析 226
  - 8.3.1 华能伊敏煤电有限责任公司经营情况分析 226
    - (1) 企业发展简况分析 226
    - (2) 企业经营业务分析 227
    - (3) 企业营收能力分析 227
    - (4) 企业盈利能力分析 227
    - (5) 企业运营能力分析 228
    - (6) 企业偿债能力分析 229
    - (7) 企业发展能力分析 229
    - (8) 企业经营优劣势分析 230
    - (9) 企业发展战略分析 230
  - 8.3.2 山西西山煤电股份有限公司经营情况分析 230
    - (1) 企业发展简况分析 231
    - (2) 企业经营业务分析 232
    - (3) 主要经济指标分析 232
    - (4) 企业盈利能力分析 233
    - (5) 企业运营能力分析 233
    - (6) 企业偿债能力分析 234
    - (7) 企业发展能力分析 235
    - (8) 企业经营优劣势分析 235

- (9) 企业最新发展动向分析 236
- (10) 企业发展战略分析 236
- 8.3.3 淮沪煤电有限公司经营情况分析 237
  - (1) 企业发展简况分析 237
  - (2) 企业经营业务分析 238
  - (3) 企业经营优劣势分析 238
  - (4) 企业最新发展动向分析 238

#### 图表目录

- 图表1：2002-2013年我国煤炭开采和洗选业城镇固定资产投资及同比增速（单位：亿元，%） 17
- 图表2：2002-2013年我国煤炭开采和洗选业销售收入及同比增速（单位：亿元，%） 18
- 图表3：2002-2013年我国煤炭开采和洗选业销售成本及同比增速（单位：亿元，%） 18
- 图表4：2002-2013年我国煤炭开采和洗选业利润总额及同比增速（单位：亿元，%） 19
- 图表5：2002-2013年我国煤炭开采和洗选业销售利润率（单位：%） 20
- 图表6：2002-2013年我国煤炭开采和洗选业亏损面（单位：%） 21
- 图表7：2008-2013年全国原煤产量及增长情况（单位：亿吨，%） 21
- 图表8：2013年我国煤炭产量分布（单位：亿吨，%） 22
- 图表9：影响煤炭供给的因素分析 23
- 图表10：2008-2013年全国原煤销量及增长情况（单位：亿吨，%） 23
- 图表11：1994年以来我国煤炭的消费结构（单位：万吨，%） 24
- 图表12：影响煤炭需求的因素分析 25
- 图表13：2008-2013年我国全社会煤炭库存量走势（单位：万吨） 25
- 图表14：2008-2013年中国煤炭进口量及同比增速（单位：亿吨，%） 26
- 图表15：2008-2013年中国煤炭出口量及同比增速（单位：万吨，%） 26
- 图表16：2008-2013年中国煤炭净进口量（单位：万吨） 27
- 图表17：煤炭公路运输特点分析 29
- 图表18：2009-2013年山西煤炭公路地销运量（单位：万吨，%） 30
- 图表19：煤炭铁路运输特点分析 32
- 图表20：2009-2013年全国铁路煤炭发运量及同比增速（单位：亿吨，%） 33
- 图表21：2012-2013年我国铁路煤炭部分线路价格走势（单位：元/吨） 33
- 图表22：煤炭水路运输特点分析 34
- 图表23：2012-2014年8月我国珠江水系煤炭运量（单位：万吨） 35
- 图表24：2008-2014年长江煤炭运价指数（2007年1月=1000） 36
- 图表25：2011-2013年国际煤炭价格走势（单位：美元/吨） 38
- 图表26：2010-2014年环渤海动力煤综合平均价格走势（单位：元/吨） 38

- 图表27：2009-2013年中国发电装机容量及增速（单位：亿千瓦，%） 42
- 图表28：2009-2013年全国发电量及增长情况（单位：亿千瓦时，%） 42
- 图表29：2009-2013年中国全社会用电量及增长情况（单位：亿千瓦时，%） 43
- 图表30：2013年我国分产业用电量情况（单位：亿千瓦时，%） 44
- 图表31：2012-2013年全国220千伏及以上输电线路回路长度情况（单位：千米） 44
- 图表32：2012-2013年全国线路损失率（单位：%） 45
- 图表33：2009-2013年电源工程投资增长情况（单位：亿元，%） 45
- 图表34：2013年电源工程投资结构情况（单位：%） 46
- 图表35：2009-2013年中国电网投资规模及增速（单位：亿元，%） 46
- 图表36：1989-2014年我国火电发电量占发电总量的比例（单位：%） 48
- 图表37：2012-2013年中国火力发电装机容量（单位：万千瓦） 49
- 图表38：2012-2013年火电行业新增装机容量（单位：万千瓦） 49
- 图表39：2012-2013年火力发电量情况（单位：亿千瓦时） 50
- 图表40：2012-2013年火电建设完成投资额（单位：亿元） 50
- 图表41：2012-2013年全国火电设备利用小时数（单位：小时） 51
- 图表42：2012-2013年火力发电行业主要经济指标（单位：万元，家，%） 52
- 图表43：2009-2013年火力发电行业销售收入趋势图（单位：亿元，%） 52
- 图表44：2010-2013年火力发电行业利润总额趋势图（单位：亿元） 53
- 图表45：2009-2013年火力发电行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍） 54
- 图表46：2006-2013年中国主要火电上市公司燃煤成本平均所占比重（单位：%） 55
- 图表47：2008-2014年上半年我国主要火电上市公司毛利率（单位：%） 56
- 图表48：2008-2014年上半年我国主要火电上市公司经营性现金流净额（单位：亿元） 56
- 图表49：2008-2014年上半年我国主要火电上市公司资产负债率（单位：%） 57
- 图表50：2007-2014年上半年我国电力行业耗煤及同比增速（单位：亿吨，%） 58
- 图表51：2010-2014年上半年华北地区重点发电企业耗煤量（单位：亿吨，%） 59
- 图表52：2010-2014年上半年东北地区重点发电企业耗煤量（单位：亿吨，%） 59
- 图表53：2010-2014年上半年华东地区重点发电企业耗煤量（单位：亿吨，%） 60
- 图表54：2010-2014年上半年华中地区重点发电企业耗煤量（单位：亿吨，%） 61
- 图表55：2010-2014年上半年西北地区重点发电企业耗煤量（单位：亿吨，%） 61
- 图表56：2010-2014年上半年南方地区重点发电企业耗煤量（单位：亿吨，%） 62
- 图表57：2010-2014年上半年我国重点发电企业煤炭库存量（单位：万吨） 63
- 图表58：2011-2014年上半年我国重点发电企业日均供煤量与日均耗煤量（单位：万吨） 63
- 图表59：中国电价定价机制变化 64
- 图表60：2011-2014年水电当月平均销售单价（单位：元/千瓦时） 65



- 图表61：2011-2014年火电当月平均销售单价（单位：元/千瓦时） 66
- 图表62：2014年8月各省（区、市）统调燃煤发电企业上网电价（一）（单位：元/千瓦时） 67
- 图表63：2014年8月各省（区、市）统调燃煤发电企业上网电价（二）（单位：元/千瓦时） 68
- 图表64：我国主要火电企业煤电一体化情况 74
- 图表65：日本燃料费特征示意图 100
- 图表66：历次煤电联动（单位：分/度） 104
- 图表67：电力价格链整体联动调整的约束模型一 118
- 图表68：电力价格链整体联动调整的约束模型二 118
- 图表69：电力价格链整体联动调整的约束模型三 119
- 图表70：电力价格链整体联动调整的约束模型四 119
- 图表71：电力价格链整体联动调整的约束模型五 120
- 图表72：煤电一体化主要政策 124
- 图表73：电煤稳定供给长效机制的形成 125
- 图表74：主要火电上市公司开始向上拓展产业链 128
- 图表75：五大电力集团主要煤电一体化项目 128
- 图表76：个体理性与集体理性的冲突 140
- 图表77：Stakelberg模型卖方市场条件下的算例分析 144
- 图表78：Stakelberg模型买方市场条件下的算例分析 144
- 图表79：合作博弈模型煤电企业合作联盟的总收益 145
- 图表80：合作博弈模型卖方市场条件下的收益分析 146
- 图表81：合作博弈模型买方市场条件下的收益分析 146
- 图表82：合作博弈模型收益分析 148
- 图表83：发电企业出价博弈 149
- 图表84：重构的煤电产业链及运作图 153
- 图表85：中国神华能源股份有限公司基本信息 160
- 图表86：中国神华能源股份有限公司业务能力情况 160
- 图表87：2013年中国神华能源股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图 161
- 图表88：2013年中国神华能源股份有限公司产品结构分析（单位：%） 161
- 图表89：2010-2014年6月中国神华能源股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 162
- 图表90：2010-2014年1-6月中国神华能源股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 163
- 图表91：2013年中国神华能源股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：百万元，%）

163

图表92：2010-2014年1-6月中国神华能源股份有限公司运营能力分析（单位：次） 164

图表93：2010-2014年1-6月中国神华能源股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

164

图表94：2010-2014年1-6月中国神华能源股份有限公司发展能力分析（单位：%） 164

图表95：神华集团有限责任公司经营优劣势分析 165

图表96：中国中煤能源集团有限公司基本信息表 167

图表97：中国中煤能源集团有限公司业务能力简况表 168

图表98：2013年中国中煤能源集团有限公司产品结构分析（单位：%） 169

图表99：2013年中国中煤能源集团有限公司营销网络分布（单位：%） 169

图表100：2010-2014年6月中国中煤能源股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

170

图表101：2013年中国中煤能源股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：亿元、%）

170

图表102：2010-2014年6月中国中煤能源股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 170

图表103：2013年中国中煤能源股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：亿元、%）

171

图表104：2010-2014年6月中国中煤能源股份有限公司运营能力分析（单位：次） 171

图表105：2010-2014年6月中国中煤能源股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 172

图表106：2010-2014年6月中国中煤能源股份有限公司发展能力分析（单位：%） 173

图表107：中国中煤能源集团有限公司经营优劣势分析 173

图表108：大同煤业股份有限公司基本信息表 174

图表109：2013年底大同煤业股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图 175

图表110：2013年大同煤业股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：元、%） 176

图表111：2013年大同煤业股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万吨、亿元、米）

176

图表112：2012-2014年上半年大同煤业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

177

图表113：2012-2014年上半年大同煤业股份有限公司盈利能力分析（单位：%） 177

图表114：2012-2014年上半年大同煤业股份有限公司运营能力分析（单位：次） 178

图表115：2012-2014年上半年大同煤业股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍） 178

图表116：2012-2014年上半年大同煤业股份有限公司发展能力分析（单位：%、倍） 179

图表117：大同煤业股份有限公司优劣势分析 179

图表118：山西潞安环保能源开发股份有限公司基本信息表 180

图表119：2013年山西潞安环保能源开发股份有限公司产品结构分析（单位：%） 181

图表120：20110-2014年6月山西潞安环保能源开发股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元） 182

图片详见报告正文•••••（GY LXY）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，有利于降低企事业单位决策风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/meitan/240759240759.html>