

2021年中国辅助生殖行业分析报告- 产业深度研究与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国辅助生殖行业分析报告-产业深度研究与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/550759550759.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

辅助生殖技术是人类辅助生殖技术（ART）的简称，指采用医疗辅助手段使不育夫妇妊娠的技术，包括人工授精（AI）和体外受精-胚胎移植（IVF-ET）及其衍生技术两大类。

一、政策环境（P）

据悉，由于辅助生殖技术涉及生育国策、伦理道德等方面，我国对于辅助生殖医疗机构一直是“严监管”基调，目前国内的辅助生殖采取审批制度，对辅助生殖医疗机构的资质、医生资历、IVF周期数和妊娠率、人员规模、建设面积、场所设置等软硬件设施提出了严格要求。

辅助生殖医疗机构辅助生殖牌照申请过程和主要条件 资料来源：观研天下整理

但从近年来的政策动向来看，由于我国辅助生殖的市场需求缺口巨大，现有辅助生殖医疗机构数量远不能满足不孕不育患者需求，我国辅助生殖政策在保持整体严格的基调上，近年采取了适当放松的做法。

辅助生殖技术许可审批权限早在2007年已经下放至省级卫生计生委；2016年，简化了患者生育证明查验程序；2021年提出“各省（区、市）增设的辅助生殖机构数量不超过截至2020年底辅助生殖机构总数的15%。现有机构数量少于10个的，可增设1个机构。”

在此背景下，未来随着IVF牌照的放开，我国辅助生殖医疗机构数量将加速增长，而相应的服务能力供给与患者需求之前的缺口也将持续缩小，行业发展前景广阔。

我国辅助生殖行业发展相关政策规划梳理汇总

时间

政策规划

要点

2001年

人类辅助生殖技术管理办法

首个较为系统的辅助生殖技术管理办法，对设立辅助生殖机构行为采取审批制，从严监督。

人类精子库管理办法

对人类精子库管理提出系统的管理办法，对医疗机构设立人类精子库采取审批制。

2003年

关于印发人类辅助生殖技术与人类精子库评审、审核和审批管理程序的通知

明确“夫精人工授精”由省级卫计委审批，对审批程序进一步规范。

关于修订人类辅助生殖技术与人类精子库相关规范、基本标准和伦理原则的通知

加强对辅助生殖质量标准和技术规范的要求。

2006年

加强对辅助生殖质量标准和技术规范的要求

进一步推动和促进技术规范应用和法制化管理。

2007年

关于加强人类辅助生殖技术和人类精子库设置规划和监督管理的通知
将“医疗机构开展人类辅助生殖技术许可”全面下放至省级卫计委审批。

2015年

人类辅助生殖技术配置规划指导原则（2015版）

提出“每300万人口设置1个机构”原则，是各省制定生殖中心规划的主参考依据。

2016年

关于简化人类辅助生殖技术治疗时生育证明查验程序的通知

简化人类辅助生殖技术治疗时生育证明查验程序，不再查验患者夫妇的生育证明，由患者夫妇作出符合计划生育政策的书面承诺即可。

2019年

关于加强辅助生殖技术服务机构和人员管理的若干规定

加强辅助生殖技术服务机构和相关从业人员管理，防范辅助生殖技术应用风险。

2021年1月

人类辅助生殖技术配置规划指导原则（2021版）

提出“各省（区、市）增设的辅助生殖机构数量不超过截至2020年底辅助生殖机构总数的15%。现有机构数量少于10个的，可增设1个机构。”资料来源：观研天下整理

二、经济环境（E）

居民整体支付能力提高，为我国辅助生殖行业加速增长奠定良好基础。据悉，随着国民经济持续增长，我国居民人均可支配收入也实现逐年提升，截至2020年为32189元。

2016-2020年我国居民人均可支配收入 数据来源：国家统计局

由于辅助生殖服务目前仍为自费项目，对于家庭经济水平要求较高，在此背景下，高净值人群成为我国辅助生殖市场主要客户类型。据悉，自改革开放以来，国家经济高速发展，使得我国以60后、70后为核心的高净值人士数量增长迅速，截至2021年将逼近300亿人，而随着高净值人群数量的不断增加，我国辅助生殖高品质医疗需求也将得到进一步释放。

2008-2021年我国高净值人群数量 数据来源：观研天下整理

三、社会环境（S）

我国不孕不育夫妇的基数较大，且不孕不育率逐年递增。数据显示，截至2020年我国育龄夫妇约有2.87亿人，其中约4800人是不孕夫妇，不孕不育人群占比约为16.9%。

2016-2020年我国不孕不育夫妇数量 数据来源：观研天下整理

2016-2020年我国不孕不育人群占比 数据来源：观研天下整理

但由于我国辅助生殖，尤其是试管婴儿认知度普及度仍然较低，我国辅助生殖市场渗透率仍不到8%，截至2020年约为7.9%。

2016-2020年我国辅助生殖市场渗透率 数据来源：观研天下整理

按上述渗透率计算，截至2020年我国辅助生殖患者数量约为70万人。未来随着居民认

知度的提升以及技术的革新，我国辅助生殖市场渗透率有望加速增长，如果未来辅助生殖渗透率可以维持在20%，则我国辅助生殖服务存量患者数量就可达约960万人，市场需求前景广阔。

2016-2020年我国辅助生殖患者数量 数据来源：观研天下整理

四、技术环境（T）

在1978年，世界第一例试管婴儿诞生以来，辅助生殖技术在全球范围内迅速发展。在1990年，中国大陆第一例试管婴儿诞生，经过30多年的发展，国内辅助生殖技术已经达到国际领先水平。

我国辅助生殖技术发展历程分析

时间

重大事件

1947年

美籍华生物学家张民觉在Nature杂志报道了成功借腹生下了幼兔—世界上第一个“试管婴儿”兔子，随后不断的探索完成了兔及人卵的体外受精，这为人类试管婴儿的诞生奠定了基础。

1978年

在英国诞生了人类最早的试管婴儿，作为世界试管婴儿之父的罗伯特·爱德华兹因此获得了2010年度诺贝尔生理学或医学奖，此后试管婴儿技术在各国蓬勃展开。

1985年-1988年

1985年和1986年，我国台湾省和香港陆续出生试管婴儿，1988年在北医大附属第三医院，中国大陆首个试管婴儿诞生。随着分子生物学技术的不断发展，中国的ART技术及其衍生技术水平也与世界接轨，逐步达到国际先进水平。

1996年

中国首例ICSI试管婴儿于1996年在广州中山大学附属第一医院诞生，成为治疗男性不育症的重大突破。

1999年

我国首例PGD试管婴儿于中山大学第一附属医院顺利诞生。随着新技术的不断发展，荧光原位杂交技术（FISH）、单核苷酸多态性芯片（SNP array）技术、二代测序技术相继应用于PGD，促进该技术更广泛的临床应用。

21世纪后

中国在PGD应用领域研发了许多世界领先的创新技术，如世界首例经MALBAC全基因组扩增高通量测序、karyomap-ping基因分型技术、等位基因映射识别技术等，这些技术的研发成功意味中国的辅助生殖技术的研究和临床应用达到国际领先水平。资料来源：观研天下整理

从技术应用情况来看，目前国内35岁以下年龄段的女性使用辅助生殖技术的比例在全

球领先。

我国辅助生殖技术各年龄段应用情况 数据来源：观研天下整理

随着辅助生殖技术的诞生、发展和日益成熟，其临床应用也不断扩大。但由于辅助生殖技术涉及遗传物质改变或调控遗传物质表达的基因转移技术、基因编辑技术、基因调控技术、干细胞技术、体细胞技术、线粒体置换技术等高风险技术，容易引发社会争议，目前我国辅助生殖技术不仅要受法律法规监管，还要受到伦理委员会监督。

而在双重监管下，我国生殖医学将安全、有序、健康地发展，辅助生殖技术也将持续走在国际生殖医学领域的前列。（shz）

观研报告网发布的《2021年中国辅助生殖行业分析报告-产业深度研究与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国辅助生殖行业发展概述

第一节 辅助生殖行业发展情况概述

- 一、辅助生殖行业相关定义
- 二、辅助生殖行业基本情况介绍
- 三、辅助生殖行业发展特点分析

四、辅助生殖行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、辅助生殖行业需求主体分析

第二节 中国辅助生殖行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、辅助生殖行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国辅助生殖行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国辅助生殖行业生命周期分析

一、辅助生殖行业生命周期理论概述

二、辅助生殖行业所属的生命周期分析

第四节 辅助生殖行业经济指标分析

一、辅助生殖行业的赢利性分析

二、辅助生殖行业的经济周期分析

三、辅助生殖行业附加值的提升空间分析

第五节 中国辅助生殖行业进入壁垒分析

一、辅助生殖行业资金壁垒分析

二、辅助生殖行业技术壁垒分析

三、辅助生殖行业人才壁垒分析

四、辅助生殖行业品牌壁垒分析

五、辅助生殖行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球辅助生殖行业市场发展现状分析

第一节 全球辅助生殖行业发展历程回顾

第二节 全球辅助生殖行业市场区域分布情况

第三节 亚洲辅助生殖行业地区市场分析

一、亚洲辅助生殖行业市场现状分析

二、亚洲辅助生殖行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲辅助生殖行业市场前景分析

第四节 北美辅助生殖行业地区市场分析

- 一、北美辅助生殖行业市场现状分析
- 二、北美辅助生殖行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美辅助生殖行业市场前景分析

第五节 欧洲辅助生殖行业地区市场分析

- 一、欧洲辅助生殖行业市场现状分析
- 二、欧洲辅助生殖行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲辅助生殖行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界辅助生殖行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球辅助生殖行业市场规模预测

第三章 中国辅助生殖产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国辅助生殖行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国辅助生殖产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国辅助生殖行业运行情况

第一节 中国辅助生殖行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国辅助生殖行业市场规模分析

第三节 中国辅助生殖行业供应情况分析

第四节 中国辅助生殖行业需求情况分析

第五节 我国辅助生殖行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国辅助生殖行业供需平衡分析

第七节 中国辅助生殖行业发展趋势分析

第五章 中国辅助生殖所属行业运行数据监测

第一节 中国辅助生殖所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国辅助生殖所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国辅助生殖所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国辅助生殖市场格局分析

第一节 中国辅助生殖行业竞争现状分析

一、中国辅助生殖行业竞争情况分析

二、中国辅助生殖行业主要品牌分析

第二节 中国辅助生殖行业集中度分析

一、中国辅助生殖行业市场集中度影响因素分析

二、中国辅助生殖行业市场集中度分析

第三节 中国辅助生殖行业存在的问题

第四节 中国辅助生殖行业解决问题的策略分析

第五节 中国辅助生殖行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国辅助生殖行业需求特点与动态分析

第一节 中国辅助生殖行业消费市场动态情况

第二节 中国辅助生殖行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 辅助生殖行业成本结构分析

第四节 辅助生殖行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国辅助生殖行业价格现状分析

第六节 中国辅助生殖行业平均价格走势预测

一、中国辅助生殖行业价格影响因素

二、中国辅助生殖行业平均价格走势预测

三、中国辅助生殖行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国辅助生殖行业区域市场现状分析

第一节 中国辅助生殖行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区辅助生殖市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区辅助生殖市场规模分析

四、华东地区辅助生殖市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区辅助生殖市场规模分析

四、华中地区辅助生殖市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区辅助生殖市场规模分析
- 四、华南地区辅助生殖市场规模预测

第九章 2017-2021年中国辅助生殖行业竞争情况

第一节 中国辅助生殖行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国辅助生殖行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国辅助生殖行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 辅助生殖行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国辅助生殖行业发展前景分析与预测

第一节 中国辅助生殖行业未来发展前景分析

一、辅助生殖行业国内投资环境分析

二、中国辅助生殖行业市场机会分析

三、中国辅助生殖行业投资增速预测

第二节 中国辅助生殖行业未来发展趋势预测

第三节 中国辅助生殖行业市场发展预测

一、中国辅助生殖行业市场规模预测

二、中国辅助生殖行业市场规模增速预测

三、中国辅助生殖行业产值规模预测

四、中国辅助生殖行业产值增速预测

五、中国辅助生殖行业供需情况预测

第四节 中国辅助生殖行业盈利走势预测

一、中国辅助生殖行业毛利润同比增速预测

二、中国辅助生殖行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国辅助生殖行业投资风险与营销分析

第一节 辅助生殖行业投资风险分析

一、辅助生殖行业政策风险分析

二、辅助生殖行业技术风险分析

三、辅助生殖行业竞争风险分析

四、辅助生殖行业其他风险分析

第二节 辅助生殖行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国辅助生殖行业发展战略及规划建议

第一节 中国辅助生殖行业品牌战略分析

一、辅助生殖企业品牌的重要性

二、辅助生殖企业实施品牌战略的意义

三、辅助生殖企业品牌的现状分析

四、辅助生殖企业的品牌战略

五、辅助生殖品牌战略管理的策略

第二节 中国辅助生殖行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国辅助生殖行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国辅助生殖行业发展策略及投资建议

第一节 中国辅助生殖行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国辅助生殖行业营销渠道策略

一、辅助生殖行业渠道选择策略

二、辅助生殖行业营销策略

第三节 中国辅助生殖行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国辅助生殖行业重点投资区域分析

二、中国辅助生殖行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/550759550759.html>