

2018-2024年中国葵花籽仁产业市场现状规划调查 与投资价值前景评估报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2024年中国葵花籽仁产业市场现状规划调查与投资价值前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/310761310761.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国葵花籽在农业生产中占有较重的分量，年总产量位于世界第六。近年来，随着生活水平的提高、科学技术的进步，人们对葵花籽仁有利于人体健康和加工利用的研究不断深入，其在食品加工中的应用越来越广泛，市场需求量越来越大，尤其是油用葵花籽，已经成为我国主要的食用油原料之一。在人们以往的观念中认为：葵花籽主要产在我国西北地区，气候干燥，气温低，是放不坏的，其实这是一种错误认识。

影响葵花籽仁品质变化的因素

粮堆中的粮粒、微生物与储粮害虫，都是活的有机体，不断进行新陈代谢作用，以维持其生命活动。这些生命活动不仅和粮食的品质有关，而且和环境条件密切相关。当粮堆处于干燥、低温时，各种生命活动受到抑制，处于比较稳定状态，称为粮食安全状态；当粮堆受到高温高湿的影响，各种生命活动趋于旺盛，粮食出现不良变化，如生芽、发热、霉变、发生虫害等，并在数量上、品质上遭受损失。葵花籽仁作为油料，还具有特殊的储藏特性。油料作物的果实或种子都含有大量的脂肪，一般在40% ~ 50%，并且含有不饱和脂肪酸。在水分大、温度高的情况下，受到酶、氧气和光的作用或影响，常易发热、霉变、浸油和酸败变质，使油料酸值增大、出油减少、产生哈喇味。因此，了解和掌握葵花籽仁在储藏期间影响品质变化的因素，是确保其储藏安全的基础和前提。

控制影响葵花籽仁品质劣变的方法

控制影响葵花籽仁品质劣变的方法

防日晒

葵花籽仁应严格防止日晒，尤其是葵花仁，应尽量避免露天存放。应在存放葵花籽仁的库房周围种树，库房门窗要遮盖、密闭，避免日光直接照射，减少光线、高温等环境因素的影响。

防潮湿，降低水分含量

对葵花籽仁的水分含量要严格控制，水分含量高时，必须进行晾干处理，以保证葵花籽仁的水分含量控制在8% ~ 10% 的安全水分范围之内。同时，对入库的葵花籽仁要离地存放，干燥天气可实时对仓库进行通风干燥，雨天不要开门窗，雨后要及时对库房进行检查，发现库房漏雨要及时维修，并及时将雨淋葵花籽仁进行晾干处理，防止霉烂变质。

提高出成率，降低破碎率

葵花籽仁的完好程度是保证葵花籽仁的品质，防止因微生物作用导致酸值升高的关键。因此，在加工过程中，应加强操作工的质量意识教育，提高责任心和技术技能，提高出成率，降低破碎率。

降低杂质含量

杂质是造成葵花籽仁霉烂变质或酸值升高的重要原因之一。在加工过程中，控制成品葵花籽仁杂质含量在1%以内，对提高葵花籽仁的储藏稳定性具有重要意义。

塑料薄膜密闭储藏

根据库房大小将葵花籽仁垛成一个一个的方垛，然后根据堆垛的大小，将提前购进的塑料薄膜(要求用聚乙烯塑料薄膜，厚度相对要大一些，这样不仅密闭性能更好，而且可以提高使用寿命)裁剪、热合制作成一个一个的帐幕，套在堆垛上，堆垛四周的帐幕用细干沙压严即可。

缩短储藏时间

葵花籽在剥壳时，不可避免地要受到机械损伤，造成葵花仁胚或胚乳的破损，引起返油和微生物的侵蚀、繁殖，造成霉变，酸值升高。因此，最好的方法是尽量不要库存葵花仁，葵花籽一旦剥壳后，要立即对外销售或榨油处理，防止氧化变质。

资料来源：公开资料整理

为了提高葵农以及葵花籽仁收储、加工企业的经济效益，生产高品质的产品，减少资源的浪费和损失，除了积极采取有效措施，避免上述不利因素的影响之外，政府有关部门应加强对《食品安全法》《环境保护法》等法律法规的宣传力度，提高葵农以及葵花籽仁收储、加工企业干部员工食品安全意识，减少或避免资源的浪费和损失。这对于创建资源节约型、环境友好型社会必将产生积极影响。

观研天下发布的《2018-2024年中国葵花籽仁产业市场现状规划调查与投资价值前景评估报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告大纲】

第一章 2016-2017年中国葵花籽仁行业发展概述

第一节 2016-2017年葵花籽仁行业发展情况概述

一、葵花籽仁行业相关定义

二、葵花籽仁行业基本情况介绍

三、2016-2017年葵花籽仁行业国内发展特点分析

第二节2016-2017年中国葵花籽仁行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、葵花籽仁行业产业链条分析

三、2016-2017年中国葵花籽仁行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 2016-2017年中国葵花籽仁行业生命周期分析

一、葵花籽仁行业生命周期理论概述

二、2017年葵花籽仁行业所属的生命周期分析

第四节 2016-2017年葵花籽仁行业经济指标分析

二、2016-2017年葵花籽仁行业的赢利性分析

四、2016-2017年葵花籽仁行业的经济周期分析

三、葵花籽仁行业附加值的提升空间分析

第五节 2016-2017年国中葵花籽仁行业进入壁垒分析

一、葵花籽仁行业技术壁垒分析

二、葵花籽仁行业规模壁垒分析

三、葵花籽仁行业品牌壁垒分析

四、葵花籽仁行业其他壁垒分析

第二章 2016-2017年全球葵花籽仁行业市场发展现状分析

第一节 全球葵花籽仁行业发展历程回顾

第二节2016-2017年全球葵花籽仁行业市场区域分布情况

第三节 2016-2017年亚洲葵花籽仁行业地区市场分析

一、2016-2017年亚洲葵花籽仁行业市场现状分析

二、2016-2017年亚洲葵花籽仁行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2024年亚洲葵花籽仁行业市场前景分析

四、2018-2024年亚洲葵花籽仁发展趋势分析

第四节 2016-2017年北美葵花籽仁行业地区市场分析

一、2016-2017年北美葵花籽仁行业市场现状分析

二、2016-2017年北美葵花籽仁行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2024年北美葵花籽仁行业市场前景分析

四、2018-2024年北美葵花籽仁行业发展趋势分析

第五节 2016-2017年欧盟葵花籽仁行业地区市场分析

- 一、2016-2017年欧盟葵花籽仁行业市场现状分析
- 二、2016-2017年欧盟葵花籽仁行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2024年欧盟葵花籽仁行业市场前景分析
- 四、2018-2024年欧盟葵花籽仁行业发展趋势分析

第六节 2018-2024年世界葵花籽仁行业分布走势预测

第七节 2018-2024年全球葵花籽仁行业市场规模预测

- 一、2018-2024年亚洲葵花籽仁行业市场规模预测
- 二、2018-2024年北美葵花籽仁行业市场规模预测
- 三、2018-2024年欧盟葵花籽仁行业市场规模预测

第三章 2016-2017年中国葵花籽仁产业发展环境分析

第一节 2016-2017年我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 2016-2017年中国葵花籽仁行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第四节 2016-2017年中国葵花籽仁产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国葵花籽仁产业运行情况

第一节 中国葵花籽仁行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业技术现状分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 2015-2017年中国葵花籽仁行业市场规模分析

第三节 2015-2017年中国葵花籽仁行业供应情况分析

一、行业生产企业分析

二、2015-2017年中国葵花籽仁行业产能情况分析

三、2015-2017年中国葵花籽仁行业产能区域分布情况

第四节 2015-2017年中国葵花籽仁行业需求情况分析

一、2015-2017年中国葵花籽仁行业行业需求量分析

二、2015-2017年中国葵花籽仁行业行业需求区域分布

第四节 2018-2024年中国葵花籽仁行业发展趋势分析

第五章 2016-2017年中国葵花籽仁市场格局分析

第一节 2016-2017年中国葵花籽仁行业竞争现状分析

一、中国葵花籽仁行业竞争情况分析

二、中国葵花籽仁行业主要品牌分析

第二节 2016-2017年中国葵花籽仁行业集中度分析

一、中国行业市场集中度分析

二、中国行业企业集中度分析

第三节 2016-2017年中国葵花籽仁行业存在的问题

第四节 2016-2017年中国葵花籽仁行业解决问题的策略分析

第五节 2016-2017年中国葵花籽仁行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六章 2016-2017年中国葵花籽仁市场价格走势分析

第一节 2016-2017年葵花籽仁行业价格影响因素分析

一、成本因素

二、供需因素

三、渠道因素

四、其他因素

第二节 2016-2017年中国葵花籽仁行业价格现状分析

一、2016-2017年葵花籽仁行业平均价格走势回顾分析

二、2018年葵花籽仁行业平均价格走势预测

第三节 2018-2024年中国葵花籽仁行业平均价格走势预测

- 一、价格预测依据
- 二、2018-2024年中国葵花籽仁行业平均价格走势预测
- 三、2018-2024年中国葵花籽仁行业平均价格增速预测

第七章 2015-2017年中国葵花籽仁行业区域市场现状分析

第一节 2015-2017年中国葵花籽仁行业区域市场规模分布

第二节 2015-2017年中国华东地区葵花籽仁市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华东地区葵花籽仁市场规模分析

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华中地区葵花籽仁市场规模分析

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华南地区葵花籽仁市场规模分析

第五节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、2015-2017年华北地区葵花籽仁市场规模分析

第八章 2016-2017年中国葵花籽仁行业竞争情况

第一节 2016-2017年中国葵花籽仁行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 2016-2017年中国葵花籽仁行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 2016-2017年中国葵花籽仁行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第九章 中国葵花籽仁所属行业数据监测

第一节 中国葵花籽仁所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国葵花籽仁所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国葵花籽仁所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 我国葵花籽仁行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 内蒙古和合粮业有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 深圳市顺源发商贸实业有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 民勤县利君泰商贸有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 内蒙古轩达食品有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 佛山市康胖食品有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 西昌市地尊现代农业有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 五原县千弘泰商贸有限责任公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 内蒙古轩达食品有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 临沂市鑫品商贸有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十节 新疆天仁食品有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章2018-2024年中国葵花籽仁行业发展前景分析与预测

第一节2018-2024年中国葵花籽仁行业未来发展前景分析

一、2018-2024年行业国内投资环境分析

二、2018-2024年中国葵花籽仁行业市场机会分析

三、2018-2024年中国葵花籽仁行业投资增速预测

第二节2018-2024年中国葵花籽仁行业未来发展趋势预测

第三节2018-2024年中国葵花籽仁行业市场发展预测

一、2018-2024年中国葵花籽仁行业市场规模预测

二、2018-2024年中国葵花籽仁行业市场规模增速预测

三、2018-2024年中国葵花籽仁行业产值规模预测

四、2018-2024年中国葵花籽仁行业产值增速预测

第四节2018-2024年中国葵花籽仁行业盈利走势预测

一、2018-2024年中国葵花籽仁行业毛利润同比增速预测

二、2018-2024年中国葵花籽仁行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2024年中国葵花籽仁行业投资风险与营销分析

第一节 2018-2024年葵花籽仁行业投资风险分析

一、2018-2024年葵花籽仁行业政策风险分析

二、2018-2024年葵花籽仁行业技术风险分析

三、2018-2024年葵花籽仁行业竞争风险分析

四、2018-2024年葵花籽仁行业其他风险分析

第二节 2018-2024年葵花籽仁行业企业经营发展分析及建议

一、2018-2024年葵花籽仁行业经营模式

二、2018-2024年葵花籽仁行业生产模式

三、2018-2024年葵花籽仁行业销售模式

第三节 2018-2024年葵花籽仁行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2024年中国葵花籽仁行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2024年中国葵花籽仁行业品牌战略分析

一、葵花籽仁企业品牌的重要性

二、葵花籽仁企业实施品牌战略的意义

三、葵花籽仁企业品牌的现状分析

四、葵花籽仁企业的品牌战略

五、葵花籽仁品牌战略管理的策略

第二节2018-2024年中国葵花籽仁行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 2018-2024年中国葵花籽仁行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2024年中国葵花籽仁行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2024年中国葵花籽仁行业产品策略分析

- 一、产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 2018-2024年中国葵花籽仁行业营销渠道策略

- 一、2018-2024年葵花籽仁行业营销模式
- 二、2018-2024年葵花籽仁行业营销策略

第三节 2018-2024年中国葵花籽仁行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、2018-2024年中国葵花籽仁行业投资区域分析
- 二、2018-2024年中国葵花籽仁行业投资产品分析

(GYFSWLP)

图表详见报告正文

特别说明：观研天下所发行报告书中的信息和数据部分会随着时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/310761310761.html>