

2020年中国短缺药品行业分析报告- 行业规模现状与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国短缺药品行业分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/530762530762.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着短缺药品供应保障体系逐步建立健全，我国药品短缺矛盾有所缓解，大范围、长期性短缺情况较少，主要是暂时性、局部性短缺。对于国家短缺药品清单中的品种，允许企业在省级药品集中采购平台上自主报价、直接挂网，医疗机构自主采购。对于临床必需易短缺药品重点监测清单和短缺药品清单中的药品，省级药品集中采购平台上无企业挂网或没有列入本省份集中采购目录的，医疗机构可提出采购需求，线下搜寻药品生产企业，并与药品供应企业直接议价，按照公平原则协商确定采购价格，在省级药品集中采购平台自主备案，做到公开透明。此外，还要优化中央和地方医药储备结构，加大短缺药品储备力度。

为加强国家短缺药品供应保障，建立健全短缺药品清单管理制度，做好短缺药品清单管理工作，为国家短缺药品清单和临床必需易短缺药品重点监测清单的制定、发布、调整奠定基础，国家短缺药品供应保障工作会商联动机制（以下简称国家联动机制）牵头单位（国家卫生健康委）会同各成员单位组织开展国家短缺药品清单管理办法制定工作。

我国短缺药品行业相关政策

时间

政策名称

主要内容

2020.4.26

《国家短缺药品清单管理办法（试行）》

随着短缺药品供应保障体系逐步建立健全，我国药品短缺矛盾有所缓解，大范围、长期性短缺情况较少，主要是暂时性、局部性短缺。国家实行短缺药品清单管理制度。

2020.2.25

《关于深化医疗保障制度改革的意见》

做好仿制药质量和疗效一致性评价受理与审评，通过完善医保支付标准和药品招标采购机制，支持优质仿制药研发和使用，促进仿制药替代。健全短缺药品监测预警和分级应对体系。

2019.10.11

《关于进一步做好短缺药品保供稳价工作的意见》

搭建国家短缺药品多源信息采集平台，国家实行短缺药品清单管理制度，具体办法由国家卫生健康委同国家药监局等部门制定。国家实行短缺药品清单管理制度，具体办法由国家卫生健康委同国家药监局等部门制定。

2019.6.4

《关于印发深化医药卫生体制改革2019年重点工作任务的通知》

完善短缺药品监测预警机制，对临床必需、易短缺、替代性差等药品，采取强化储备、统一采购、定点生产等方式保障供应。总结评估地方体现药事服务价值的探索和做法。

2018.9.19

《关于完善国家基本药物制度的意见》

建立健全全国短缺药品监测预警系统，加强药品研发、生产、流通、使用等多源信息采集，加快实现各级医疗机构短缺药品信息网络直报，跟踪监测原料药货源、企业库存和市场交易行为等情况，综合研判潜在短缺因素和趋势，尽早发现短缺风险，针对不同短缺原因分类应对。对垄断原料市场和推高药价导致药品短缺，涉嫌构成垄断协议和滥用市场支配地位行为的，依法开展反垄断调查，加大惩处力度。将军队所需短缺药品纳入国家短缺药品应急保障体系，通过军民融合的方式，建立短缺急需药品军地协调联动机制，保障部队急需短缺和应急作战储备药材供应。

2017.6.27

《关于改革完善短缺药品供应保障机制的实施意见》

完善短缺药品监测预警和清单管理制度，建立短缺药品供应保障分级联动应对机制。建立短缺药品供应保障分级联动应对机制，加大政策扶持。研究制定支持政策，从多方面对短缺药品供应保障给予必要支持。资料来源：观研天下数据中心整理

国家制定清单以省级清单为基础，国家短缺药品清单共有6个品种，侧重在应对解决生产供应端短缺问题，保障药品供应。国家临床必需易短缺药品重点监测清单共有57个品种，侧重在临床必需且不可替代或不可完全替代、存在供给短缺风险的药品，通过监测掌握药品供应和使用情况，及早预警，及时采取措施，防止短缺情况发生。考虑到《国务院办公厅关于进一步做好短缺药品保供稳价工作的意见》要求对国家清单中的药品进行重点监测、动态跟踪，因此将6个短缺药品一并纳入重点监测范围。

国家短缺药品清单

序号

品种名称

剂型

1

甲氨蝶呤

注射剂

2

垂体后叶注射液

注射剂

3

苄星青霉素

注射剂

4

米托蒽醌

注射剂

5

新斯的明

注射剂

6

硫代硫酸钠

注射剂 资料来源：国家卫健委

一、落实采购政策，保障短缺药品供应

省级短缺药品供应保障工作会商联动机制（以下简称省级联动机制）牵头单位会同相关部门，结合实际，以保供稳价为前提，落实好国家清单中药品在省级药品和医用耗材集中采购平台直接挂网、按规定备案等采购政策，做到价格公开透明。在国家清单内，本地区已解决的短缺药品原则上执行原有采购政策。各部门要按照职责及时应对，探索完善短缺药品集中采购、常态储备等工作，将国家清单药品生产供应行为依法依规纳入信用评价和监管范围，做好国家清单药品监测工作，确保短缺药品供应工作平稳进行。

二、落实法律规定，实施短缺药品停产报告

药品上市许可持有人按照相关规定对国家短缺药品清单的药品实施停产报告。所在地省级药品监管部门接到报告后，应当及时通报省级联动机制牵头单位。省级联动机制牵头单位接到相关短缺药品停产报告后，应当将停产品种、停产时间、停产原因、预计复产时间、省内供应和使用情况报告国家卫生健康委。国家卫生健康委适时将短缺药品停产报告情况向国家联动机制成员单位和地方进行通报。

三、完善相关措施，强化短缺药品储备供应

省级医药储备管理部门梳理已纳入省级医药储备目录的国家清单药品的储备情况，定期向省级联动机制牵头单位通报储备品种。省级联动机制牵头单位会同医药储备管理部门，建立符合地方实际的短缺药品调用程序。引导小品种药（短缺药）集中生产基地积极保障国家清单中药品的生产供应。

各省级联动机制牵头单位要会同相关部门做好国家清单中药品的供应保障工作。新疆、西藏军区保障部和各区域联勤保障机构，按照各省级联动机制统一部署要求，负责协调区域内军队医疗机构国家清单药品供应。

目前我国，药品监管政策已经作出相应调整，从关注企业发展向优化产业整体结构转变，从传统的线性监管模式向市场嵌入型监管手段转变。我国短缺药品行业深受国家政策扶持，随着我国人口老龄化加剧，未来短缺药品行业存在极大的发展空间。（cyy）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国短缺药品行业分析报告-行业规模现状与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国短缺药品行业发展概述

第一节 短缺药品行业发展情况概述

- 一、短缺药品行业相关定义
- 二、短缺药品行业基本情况介绍
- 三、短缺药品行业发展特点分析
- 四、短缺药品行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、短缺药品行业需求主体分析

第二节 中国短缺药品行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、短缺药品行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国短缺药品行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国短缺药品行业生命周期分析

一、短缺药品行业生命周期理论概述

二、短缺药品行业所属的生命周期分析

第四节 短缺药品行业经济指标分析

一、短缺药品行业的赢利性分析

二、短缺药品行业的经济周期分析

三、短缺药品行业附加值的提升空间分析

第五节 中国短缺药品行业进入壁垒分析

一、短缺药品行业资金壁垒分析

二、短缺药品行业技术壁垒分析

三、短缺药品行业人才壁垒分析

四、短缺药品行业品牌壁垒分析

五、短缺药品行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球短缺药品行业市场发展现状分析

第一节 全球短缺药品行业发展历程回顾

第二节 全球短缺药品行业市场区域分布情况

第三节 亚洲短缺药品行业地区市场分析

一、亚洲短缺药品行业市场现状分析

二、亚洲短缺药品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲短缺药品行业市场前景分析

第四节 北美短缺药品行业地区市场分析

- 一、北美短缺药品行业市场现状分析
- 二、北美短缺药品行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美短缺药品行业市场前景分析
- 第五节 欧洲短缺药品行业地区市场分析
 - 一、欧洲短缺药品行业市场现状分析
 - 二、欧洲短缺药品行业市场规模与市场需求分析
 - 三、欧洲短缺药品行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界短缺药品行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球短缺药品行业市场规模预测

第三章 中国短缺药品产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品短缺药品总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节

中国短缺药品行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、关于改革完善短缺药品供应保障机制的实施意见
- 四、国家短缺药品清单管理办法（试行）

第三节 中国短缺药品产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国短缺药品行业运行情况

第一节 中国短缺药品行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国短缺药品行业市场规模分析

第三节 中国短缺药品行业供应情况分析

第四节 中国短缺药品行业需求情况分析

第五节 我国短缺药品行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国短缺药品行业细分市场分析（2016-2020年）

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国短缺药品行业供需平衡分析

第八节 中国短缺药品行业发展趋势分析

第五章 中国短缺药品所属行业运行数据监测

第一节 中国短缺药品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国短缺药品所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国短缺药品所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国短缺药品市场格局分析

第一节 中国短缺药品行业竞争现状分析

一、中国短缺药品行业竞争情况分析

二、中国短缺药品行业主要品牌分析

第二节 中国短缺药品行业集中度分析

一、中国短缺药品行业市场集中度影响因素分析

二、中国短缺药品行业市场集中度分析

第三节 中国短缺药品行业存在的问题

第四节 中国短缺药品行业解决问题的策略分析

第五节 中国短缺药品行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国短缺药品行业需求特点与动态分析

第一节 中国短缺药品行业消费市场动态情况

第二节 中国短缺药品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 短缺药品行业成本结构分析

第四节 短缺药品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国短缺药品行业价格现状分析

第六节 中国短缺药品行业平均价格走势预测

一、中国短缺药品行业价格影响因素

二、中国短缺药品行业平均价格走势预测

三、中国短缺药品行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国短缺药品行业区域市场现状分析

第一节 中国短缺药品行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区短缺药品市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区短缺药品市场规模分析

四、华东地区短缺药品市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区短缺药品市场规模分析

四、华中地区短缺药品市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区短缺药品市场规模分析

四、华南地区短缺药品市场规模预测

第九章 2017-2020年中国短缺药品行业竞争情况

第一节 中国短缺药品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国短缺药品行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国短缺药品行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 短缺药品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 上海医药集团股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 上药信谊药厂有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 中国医药集团有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 上海现代制药股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第五节 中国生物技术股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国短缺药品行业发展前景分析与预测

第一节 中国短缺药品行业未来发展前景分析

一、短缺药品行业国内投资环境分析

二、中国短缺药品行业市场机会分析

三、中国短缺药品行业投资增速预测

第二节 中国短缺药品行业未来发展趋势预测

第三节 中国短缺药品行业市场发展预测

一、中国短缺药品行业市场规模预测

二、中国短缺药品行业市场规模增速预测

三、中国短缺药品行业产值规模预测

四、中国短缺药品行业产值增速预测

五、中国短缺药品行业供需情况预测

第四节 中国短缺药品行业盈利走势预测

一、中国短缺药品行业毛利润同比增速预测

二、中国短缺药品行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国短缺药品行业投资风险与营销分析

第一节 短缺药品行业投资风险分析

一、短缺药品行业政策风险分析

二、短缺药品行业技术风险分析

三、短缺药品行业竞争风险分析

四、短缺药品行业其他风险分析

第二节 短缺药品行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国短缺药品行业发展战略及规划建议

第一节 中国短缺药品行业品牌战略分析

一、短缺药品企业品牌的重要性

二、短缺药品企业实施品牌战略的意义

三、短缺药品企业品牌的现状分析

四、短缺药品企业的品牌战略

五、短缺药品品牌战略管理的策略

第二节 中国短缺药品行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国短缺药品行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 短缺药品行业竞争力提升策略

一、短缺药品行业产品差异性策略

二、短缺药品行业个性化服务策略

三、短缺药品行业的促销宣传策略

四、短缺药品行业信息智能化策略

五、短缺药品行业品牌化建设策略

六、短缺药品行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国短缺药品行业发展策略及投资建议

第一节 中国短缺药品行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国短缺药品行业营销渠道策略

一、短缺药品行业渠道选择策略

二、短缺药品行业营销策略

第三节 中国短缺药品行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国短缺药品行业重点投资区域分析

二、中国短缺药品行业重点投资产品分析

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yaopinzhiji/530762530762.html>