

2019年中国红酒连锁行业分析报告- 产业竞争现状与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国红酒连锁行业分析报告-产业竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/420763420763.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一部分行业发展现状

第一章红酒连锁行业概述

第一节酒业的介绍

一、酒业的定义

二、酒业的分类

第二节红酒连锁业的概述

一、红酒连锁的定义

二、红酒连锁简单分类

三、红酒连锁业的特点

四、红酒连锁的经营形式

第三节红酒连锁的其他概念

一、红酒的起源

二、我国红酒连锁发展历程

三、现代红酒连锁企业概述

四、红酒连锁产业化的内涵

五、红酒连锁业的发展规律

六、红酒连锁的健康问题

第二章2015-2018年国际红酒连锁行业发展现状分析

第一节2015-2018年国际红酒连锁行业概况

一、国际红酒连锁行业发展历程

二、国际连锁经营中各个环节所涉及的法律问题

三、国际红酒连锁行业技术发展现状及趋势

第二节2015-2018年国际红酒连锁的投资策略

一、国际红酒连锁的制胜之道

二、国际红酒连锁本土化发展

三、欧洲红酒连锁的中国市场战略

第三节2018年主要国家红酒连锁行业发展借鉴

一、美国

二、英国和日本

第三章2015-2018年中国红酒连锁行业发展现状分析

第一节我国红酒连锁业市场发展的状况

- 一、我国红酒连锁业起步和发展速度
- 二、我国红酒连锁业经营主体
- 三、我国红酒连锁业经营方式分析

第二节2015-2018年我国红酒连锁业市场发展分析

- 一、2015-2018年红酒市场价格情况
- 二、2015-2018年红酒连锁业成本问题分析
- 三、2019-2025年高档红酒连锁产业发展潜力分析

第三节中国红酒连锁业市场形势分析

- 一、中国红酒连锁业的市场发展态势
- 二、红酒连锁品牌的发展态势
- 三、联合采购中的保密问题
- 四、红酒连锁的高端化发展趋势

第五节2015-2018年中国红酒连锁行业市场消费者调查分析

- 一、消费者对国际红酒连锁的偏好程度分析
- 二、消费者对国际红酒连锁就餐形式的选择
- 三、消费者到国际红酒连锁消费的周期
- 四、消费者中去国际红酒连锁消费量
- 五、消费者对红酒的需求变化
- 六、消费者最喜欢的红酒连锁食品
- 七、消费者选择红酒连锁的决定因素

第四章我国红酒连锁市场发展分析

第一节红酒连锁市标准化分析

- 一、红酒连锁产业化、标准化情况
- 二、红酒连锁标准化问题及其影响
- 三、红酒连锁市场标准化投资策略

第二节红酒连锁市场发展状况

- 一、2015-2018年红酒连锁市场发展情况
- 二、红酒连锁发展的有利因素
- 三、红酒连锁发展制约因素
- 四、红酒连锁的全球化发展

第三节红酒连锁趋势预测和机遇

- 一、红酒连锁长期趋势预测分析

二、2019-2025年红酒连锁市场趋势预测

三、红酒连锁发展的新机遇

第五章红酒连锁市场评估

第一节现状分析

一、红酒连锁特色

二、红酒连锁装修装饰风格

三、红酒连锁经营及前期投入

四、红酒连锁利润

第二节现有红酒连锁调研

一、红酒连锁企业经营情况

二、红酒连锁行业门店数

三、红酒连锁行业营业面积

四、红酒连锁行业从业人员

五、红酒连锁行业商品购进总额

六、红酒连锁行业统一配送商品购进额

七、红酒连锁行业自有配送中心配送商品购进额

八、红酒连锁行业非自有配送中心配送商品购进额

九、红酒连锁行业营业收入

第六章我国红酒连锁行业区域市场调研

第一节北京市

一、红酒连锁行业现状

二、红酒连锁市场格局

三、红酒连锁消费者分析

第二节上海市

一、红酒连锁行业现状

二、红酒连锁市场格局

三、红酒连锁消费者分析

四、红酒连锁行业发展趋势

第三节广州市

一、红酒连锁行业现状

二、红酒连锁市场格局

三、红酒连锁消费者分析

第四节深圳市

- 一、红酒连锁行业现状
- 二、红酒连锁消费者分析
- 第五节成都市

- 一、红酒连锁行业现状
- 二、红酒连锁消费者分析

第七章2015-2018年红酒连锁业的经营管理

第一节红酒连锁业经营管理概况

- 一、红酒连锁经营自身模式建立的探索
- 二、红酒连锁业的员工管理方案探析
- 三、红酒连锁经营的关键准备

第二节红酒连锁业的选址模式剖析

- 一、红酒连锁选址中应当考虑的因素
- 二、红酒连锁选址应遵循的基本原则
- 三、红酒连锁选址的模式及方法运用

第三节红酒连锁经营的商圈分析

- 一、商圈的一般性原则
- 二、酒业商圈的特殊性
- 三、红酒连锁企业扩张过程中商圈情况分析
- 四、商圈内红酒连锁单店取得相对竞争优势策略

第四节红酒连锁业顾客关系管理研究

- 一、顾客关系管理概念
- 二、顾客消费行为特征的因素
- 三、顾客需求信息的管理
- 四、顾客关系管理的对策建议

第二部分行业竞争格局

第八章红酒连锁行业竞争分析

第一节红酒连锁业竞争分析

- 一、中国红酒连锁业竞争格局
- 二、2018年红酒连锁企业竞争优势分析
- 三、红酒连锁行业中国际竞争现状

第二节2018年红酒连锁竞争分析

- 一、2018年红酒连锁市场竞争情况分析
- 二、2018年红酒连锁市场竞争形势分析

第三节 2019-2025年中国红酒连锁行业竞争分析及预测

- 一、2019-2025年集中度分析及预测
- 二、2019-2025年SWOT分析及预测
- 三、2019-2025年进入退出状况分析及预测
- 四、2019-2025年生命周期分析及预测

第九章红酒连锁企业竞争策略分析

第一节红酒连锁市场竞争策略分析

- 一、2018年红酒连锁市场增长潜力分析
- 二、2018年红酒连锁主要潜力品种分析
- 三、现有红酒连锁竞争策略分析
- 四、典型企业品种竞争策略分析

第二节红酒连锁企业竞争策略分析

- 一、葡萄酒“双反”对红酒连锁行业竞争格局的影响
- 二、葡萄酒“双反”后红酒连锁行业竞争格局的变化
- 三、2019-2025年我国红酒连锁市场竞争趋势
- 四、2019-2025年红酒连锁行业竞争格局展望
- 五、2019-2025年红酒连锁行业竞争策略分析
- 六、2019-2025年红酒连锁企业竞争策略分析

第十章红酒连锁重点企业竞争分析

第一节富隆酒业

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节骏德酒业

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节醴恩酒业

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节珐戈名庄

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节德威堡酒庄

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第六节尚淘酒红酒连锁机构

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第七节巴帝利酒业

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第八节若水轩葡萄酒庄

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第九节深圳市高尚酒业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十节波波球酒业

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十一章红酒连锁业发展趋势分析

第一节我国红酒连锁业的发展预测

一、2019-2025年红酒连锁业的发展走势

- 二、2019-2025年红酒连锁业消费发展预测
- 三、2019-2025年红酒连锁业的市场发展预测
- 四、2019-2025年红酒连锁业的机遇发展预测
- 五、2019-2025年中国红酒连锁业发展预测
- 第二节我国红酒连锁行业发展趋势分析
 - 一、我国红酒连锁业发展的趋势及对策
 - 二、2019-2025年中国红酒连锁行业发展趋势
 - 三、2019-2025年我国红酒连锁行业市场规模预测
 - 四、2019-2025年红酒连锁食品行业发展趋势
- 第三节 2019-2025年红酒连锁市场发展趋势分析
 - 一、红酒连锁国内红酒连锁市场竞争趋势
 - 二、红酒连锁标准化发展趋势
 - 三、红酒连锁品牌化进程趋势
 - 四、红酒连锁特色化趋势
 - 五、红酒连锁多元化趋势

第三部分市场趋势调查

第十二章红酒连锁行业发展预测

第一节 2019-2025年红酒连锁市场趋势分析

- 一、2019-2025年红酒连锁市场趋势总结
- 二、2019-2025年红酒连锁发展趋势分析
- 三、2019-2025年红酒连锁市场发展空间

第二节 2019-2025年红酒连锁市场预测

- 一、2019-2025年红酒连锁市场结构预测
- 二、2019-2025年红酒连锁市场需求前景
- 三、2019-2025年红酒连锁行业集中度预测

第四部分投资规划建议研究

第十三章红酒连锁行业投资现状分析

第一节2017年红酒连锁行业投资情况分析

- 一、2017年总体投资及结构
- 二、2017年投资规模情况
- 三、2017年投资增速情况
- 四、2017年分行业投资分析
- 五、2017年分地区投资分析

六、2017年外商投资情况

第二节2018年红酒连锁行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资及结构
- 二、2018年份行业投资分析
- 三、2018年份地区投资分析
- 四、2018年外商投资情况

第十四章红酒连锁行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

- 一、2015-2018年我国宏观经济运行情况
- 二、2019-2025年我国宏观经济形势分析
- 三、2019-2025年投资前景及其影响预测

第二节政策法规环境分析

- 一、2018年红酒连锁行业政策环境
- 二、2018年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2018年社会环境发展分析
- 三、2019-2025年社会环境对行业的影响分析

第十五章红酒连锁行业投资机会与风险

第一节红酒连锁行业投资效益分析

- 一、2015-2018年红酒连锁行业投资状况分析
- 二、2019-2025年红酒连锁行业投资效益分析
- 三、2019-2025年红酒连锁行业投资前景预测
- 四、2019-2025年红酒连锁行业的投资方向
- 五、2019-2025年红酒连锁行业投资的建议

第二节影响红酒连锁行业发展的主要因素

- 一、2019-2025年影响红酒连锁行业运行的有利因素分析
- 二、2019-2025年影响红酒连锁行业运行的稳定因素分析
- 三、2019-2025年影响红酒连锁行业运行的不利因素分析
- 四、2019-2025年我国红酒连锁行业发展面临的挑战分析
- 五、2019-2025年我国红酒连锁行业发展面临的机遇分析

第三节红酒连锁行业投资前景及控制策略分析

- 一、2019-2025年红酒连锁行业经营风险及控制策略

- 二、2019-2025年红酒连锁同业竞争风险及控制策略
- 三、2019-2025年红酒连锁行业其他风险及控制策略

第十六章红酒连锁行业投资规划建议研究

第一节红酒连锁行业投资前景研究

- 一、战略综合规划
- 二、区域战略规划
- 三、产业战略规划
- 四、营销品牌战略

第二节对红酒连锁品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、红酒连锁实施品牌战略的意义
- 三、红酒连锁企业品牌的现状分析
- 四、红酒连锁企业的品牌战略
- 五、红酒连锁品牌战略管理的策略

第三节红酒连锁行业投资规划建议研究

- 一、2018年红酒连锁行业投资规划建议
- 二、2019-2025年红酒连锁行业投资规划建议
- 三、2019-2025年细分行业投资规划建议

第十七章红酒连锁业投资策略分析

第一节红酒连锁行业投资策略

- 一、市场定位和本质特征的坚持策略
- 二、连锁扩张策略分析
- 三、特许连锁同直营连锁共同投资策略分析
- 四、人才策略分析

第二节红酒连锁行业中小企业投资前景

- 一、企业的战略规划
- 二、市场竞争策略
- 三、战略实施程度

第三节红酒连锁投资策略

- 一、连锁经营策略
- 二、促销策略
- 三、红酒连锁企业发展壮大策略

图表目录：

图表：2015-2018年CPI、PPI涨幅走势图

图表：2015-2018年全国70大中城市房价涨幅走势图

图表：2015-2018年进出口总值

图表：2018年GDP累计增速

图表：2018年12月CPI增速情况

图表：2018年货币供应量情况

图表：2018年投资、消费及出口增长情况

图表：2018年工业增加值增速情况

图表：2018年经济数据分析

图表：2018年宏观经济价格指数

图表：2018年宏观经济增长指标

图表：2018年宏观经济外贸指标

图表：2018年宏观经济金融指标

图表：2015-2018年12月我国CPI走势图

图表：2015-2018年12月我国PPI走势图

图表：2015-2018年GDP增长趋势

图表：2015-2018年CPI&PPI走势图

图表详见报告正文.....（GYWZY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国红酒连锁行业分析报告-产业竞争现状与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiulei/420763420763.html>