

中国陆上风电行业现状深度研究与发展前景分析 报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国陆上风电行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/570764.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

风电塔筒就是风力发电的塔杆，在风力发电机组中主要起支撑作用，同时吸收机组震动。风电塔筒是风电机组和基础环间的连接构件，传递上部数百吨重的风电机组重量，是实现风电机组维护、输变电等功能所需重要部件。风电塔筒的重量占风电机组总重的1/2左右，其成本占陆上风电建设成本的10%左右，占海上风电建设成本5%左右。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理

一、风电市场

风电属于新能源产业，而新能源行业是我国能源供应体系的重要分支，根据我国国民经济“九五”计划至“十四五”规划，国家对新能源行业的支持政策经历了从“开发出具有自主知识产权的技术”到“大力发展”再到“加快壮大”的变化。

近年来我国提出区域专业化、产业集聚化的方针，并大力规划、发展新能源产业，相继出台一系列扶持政策，使得新能源产业园区如雨后春笋般涌现。例如2022年1月24日，国务院印发《“十四五”节能减排综合工作方案》，提出到2025年，全国单位GDP能源消耗比2020年下降13.5%、非化石能源占能源消费总量比重达到20%左右，清洁能源长远发展目标进一步得到稳固。

近年来我国新能源行业相关政策汇总 发布时间 发布部门 政策名称 重点内容 2022.01.24 国务院 《“十四五”节能减排综合工作方案》 提出到2025年，全国单位GDP能源消耗比2020年下降13.5%、非化石能源占能源消费总量比重达到20%左右，清洁能源长远发展目标进一步得到稳固。 2022.01.21 国家发改委等7部门 《促进绿色消费实施方案》 该方案提出五大要点：再次强调绿电在能耗双控中的豁免权、刚性约束高耗能企业使用绿电、促进绿电交易与可再生能源消纳责任权重挂钩、对用户消费绿电给予激励、绿电市场与碳市场联动。

2021.06.11 国家发改委 《关于2021年新能源上网电价政策有关事项的通知》 明确2021年起对新备案集中式光伏电站、工商业分布式光伏项目和新核准陆上风电项目，中央财政不再补贴，实行平价上网，同时为支持产业加快发展，明确2021年新建项目不再通过竞争性方式形成具体上网电价，直接执行当地燃煤发电基准价。 2021.05.31

国家发改委、国家能源局 《做好新能源配套送出工程投资建设有关事项的通知》 各地和有关企业要高度重视新能源配套工程建设，尽快解决并网消纳矛盾，满足快速增长的并网消纳需求。做好新能源与配套送出工程的统一规划;考虑规划整体性和运行需要，优先电网企业承建新能源配套送出工程，满足新能源并网需求，确保送出工程与电源建设的进度相匹配。

2021.04.22 国家能源局 《2021年能源工作指导意见》 当前国内外形势错综复杂，能源安全风险不容忽视，落实碳达峰、碳中和目标，实现绿色低碳转型发展任务艰巨。为持续推动能

源高质量发展，国家能源局制定了2021年主要预期目标;目标主要围绕能源结构、供应保障、质量效率、科技创新和体制改革五大方面进行。2021.03.15/中央财经委员会第九次会议实现碳达峰、碳中和是一场广泛而深刻的经济社会系统性变革，要把碳达峰、碳中和纳入生态文明建设整体布局，拿出抓铁有痕的劲头，如期实现2030年前碳达峰、2060年前碳中和的目标。

2021.03.12

十三届全国人大四次会议

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》 巩固提升新能源等领域全产业链竞争力，从符合未来产业变革方向的整机产品入手打造战略性全局性产业链。聚焦新能源、新能源汽车等战略性新兴产业，加快关键核心技术创新应用，增强要素保障能力，培育壮大产业发展新动能。

2021.03.12

国家发改委联合五部门

《关于引导加大金融支持力度促进风电和光伏发电等行业健康有序发展的通知》 大力发展可再生能源是推动绿色低碳发展、加快生态文明建设的重要支撑，是应对气候变化、履行我国国际承诺的重要举措，我国实现2030年前碳排放达峰和努力争取2060年前碳中和的目标任务艰巨，需要进一步加快发展可再生能源。

2020.12.21

国务院

《新时代的中国能源发展白皮书》 白皮书指出，推动储能与新能源发电、电力系统协调优化运行，开展电化学储能等调峰试点。加快新能源等领域规章规范性文件的“立改废”进程，将改革成果体现在法律法规和重大政策中。全面取消新能源等领域外资准入限制。

2020.08.12 国家能源局 《关于开展跨省跨区电力交易与市场秩序专项监管工作的通知》 推动解决厂网之间突出问题，维护良好的市场秩序，保障市场主体合法权益，进一步扩大清洁能源消纳空间，实现资源在更大范围优化配置。

2020.05.19

国家能源局

《关于建立健全清洁能源消纳长效机制的指导意见》 明确提出要通过构建以消纳为核心的清洁能源发展机制、加快形成有利于清洁能源消纳的电力市场机制等来提升清洁能源消纳，建立健全清洁能源消纳长效机制。

2020.02.03

财政部

《关于促进非水可再生能源发电健康发展的若干意见》 鼓励金融机构按照市场化原则对于符合规划并纳入补贴清单的发电项目，合理安排信贷资金规模，切实解决企业合规新能源项目融资问题。

2019.04.25

国务院

《关于创新管理优化服务培育壮大经济发展新动能加快新旧动能接续转换的意见》 推动出台电子商务法，以及个人信息保护、数据资源管理、新能源发电并网等新的法律法规规定。

2018.05.24

国务院

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

积极推动多种形式的新能源综合利用。推进新能源多产品联产联供技术产业化。

2018.03.23

国家发改委、国家能源局

《关于提升电力系统调节能力的指导意见(发改能源[2018]364号)》 加强新能源开发重点地区电网建设，解决送出受限问题。落实《电力发展“十三五”规划》确定的重点输电通道，“十三五”期间，跨省跨区通道新增19条，新增输电能力1.3亿千瓦，消纳新能源和可再生能源约7000万千瓦。

资料来源：观研天下整理

受政策利好，风电发电增速大幅提升。根据国家能源局发布的数据显示，2021年我国风电发电约5667亿千瓦时，同比增长36.7%；新增装机规模4757万千瓦。截至2021年12月底，全国风电装机容量约3.3亿千瓦，同比增长16.6%。

数据来源：国家能源局，观研天下整理

数据来源：国家能源局，观研天下整理

数据来源：国家能源局，观研天下整理

多个风电项目招标启动。自2022年以来国内已启动多个风电项目招标，其中包括陆风辽宁700MW、华能510MW、浙能台州300MW等。

二、风电塔筒制造市场

受益于上述风电市场的发展，我国风电塔筒市场也得到了良好的发展。截至2020年，我国风电塔筒行业收入规模从2016年的216.46亿元增长至480.58亿元，CAGR为22.1%。其中2020年陆上风电塔筒收入规模为441.21亿元，海上风电塔筒收入规模为39.37亿元。

数据来源：观研天下整理

目前我国风电塔筒市场整体供应较充分，天顺风能、泰胜风能、天能重工和大金重工是我国领先的塔筒制造厂商，是国内风电塔筒供应的龙头企业。数据显示，2020年天顺风能出货量最高，为54.68万吨左右，市占率为10%左右；其次为天能重工，出货量为40万吨左右，市占率均为6%。

数据来源：公司公告，观研天下整理

数据来源：海力风电财报，观研天下整理

从市场竞争来看，目前我国塔筒行业集中度较低。数据显示，2020年我国风电塔筒行业CR4不足30%。预计在“十四五”期间，风电行业进入平价大发展时代后，从产品、下游客户和项目类型三个维度带动塔筒行业的集中度提升。

数据来源：观研天下整理

从生产成本来看，生产原材料成本占风电塔筒厂商成本的比重较大。有数据显示，2020年风电塔筒生产原材料成本占厂商成本的比重达到80%以上，而钢材占比57%。其次为运费成本，占生产成本的7%左右。

数据来源：观研天下整理

数据来源：观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《中国陆上风电行业现状深度研究与发展前景分析报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国陆上风电行业发展概述

第一节 陆上风电行业发展情况概述

- 一、陆上风电行业相关定义
- 二、陆上风电行业基本情况介绍
- 三、陆上风电行业发展特点分析
- 四、陆上风电行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、陆上风电行业需求主体分析

第二节中国陆上风电行业生命周期分析

- 一、陆上风电行业生命周期理论概述
- 二、陆上风电行业所属的生命周期分析

第三节 陆上风电行业经济指标分析

- 一、陆上风电行业的赢利性分析
- 二、陆上风电行业的经济周期分析
- 三、陆上风电行业附加值的提升空间分析

第二章2018-2022年全球陆上风电行业市场发展现状分析

第一节全球陆上风电行业发展历程回顾

第二节全球陆上风电行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲陆上风电行业地区市场分析

- 一、亚洲陆上风电行业市场现状分析
- 二、亚洲陆上风电行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲陆上风电行业市场前景分析

第四节北美陆上风电行业地区市场分析

- 一、北美陆上风电行业市场现状分析
- 二、北美陆上风电行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美陆上风电行业市场前景分析

第五节欧洲陆上风电行业地区市场分析

- 一、欧洲陆上风电行业市场现状分析
- 二、欧洲陆上风电行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲陆上风电行业市场前景分析

第六节2022-2029年世界陆上风电行业分布走势预测

第七节2022-2029年全球陆上风电行业市场规模预测

第三章中国陆上风电行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对陆上风电行业的影响分析

第三节中国陆上风电行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规
- 三、主要行业标准

第四节政策环境对陆上风电行业的影响分析

第五节中国陆上风电行业产业社会环境分析

第四章中国陆上风电行业运行情况

第一节中国陆上风电行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国陆上风电行业市场规模分析

一、影响中国陆上风电行业市场规模的因素

二、中国陆上风电行业市场规模

三、中国陆上风电行业市场规模解析

第三节中国陆上风电行业供应情况分析

一、中国陆上风电行业供应规模

二、中国陆上风电行业供应特点

第四节中国陆上风电行业需求情况分析

一、中国陆上风电行业需求规模

二、中国陆上风电行业需求特点

第五节中国陆上风电行业供需平衡分析

第五章中国陆上风电行业产业链和细分市场分析

第一节中国陆上风电行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、陆上风电行业产业链图解

第二节中国中国陆上风电行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对陆上风电行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对陆上风电行业的影响分析

第三节我国陆上风电行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章2018-2022年中国陆上风电行业市场竞争分析

第一节中国陆上风电行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国陆上风电行业竞争现状分析

一、中国陆上风电行业竞争格局分析

二、中国陆上风电行业主要品牌分析

第三节中国陆上风电行业集中度分析

一、中国陆上风电行业市场集中度影响因素分析

二、中国陆上风电行业市场集中度分析

第七章2018-2022年中国陆上风电行业模型分析

第一节中国陆上风电行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国陆上风电行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国陆上风电行业SWOT分析结论

第三节中国陆上风电行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章2018-2022年中国陆上风电行业需求特点与动态分析

第一节中国陆上风电行业市场动态情况

第二节中国陆上风电行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 陆上风电行业成本结构分析

第四节 陆上风电行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国陆上风电行业价格现状分析

第六节 中国陆上风电行业平均价格走势预测

一、中国陆上风电行业平均价格趋势分析

二、中国陆上风电行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国陆上风电行业所属行业运行数据监测

第一节 中国陆上风电行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国陆上风电行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国陆上风电行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国陆上风电行业区域市场现状分析

第一节 中国陆上风电行业区域市场规模分析

影响陆上风电行业区域市场分布的因素

中国陆上风电行业区域市场分布

第二节 中国华东地区陆上风电行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区陆上风电行业市场分析

- (1) 华东地区陆上风电行业市场规模
- (2) 华南地区陆上风电行业市场现状
- (3) 华东地区陆上风电行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区陆上风电行业市场分析
 - (1) 华中地区陆上风电行业市场规模
 - (2) 华中地区陆上风电行业市场现状
 - (3) 华中地区陆上风电行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区陆上风电行业市场分析
 - (1) 华南地区陆上风电行业市场规模
 - (2) 华南地区陆上风电行业市场现状
 - (3) 华南地区陆上风电行业市场规模预测

第五节华北地区陆上风电行业市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区陆上风电行业市场分析
 - (1) 华北地区陆上风电行业市场规模
 - (2) 华北地区陆上风电行业市场现状
 - (3) 华北地区陆上风电行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区陆上风电行业市场分析
 - (1) 东北地区陆上风电行业市场规模
 - (2) 东北地区陆上风电行业市场现状
 - (3) 东北地区陆上风电行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区陆上风电行业市场分析

- (1) 西南地区陆上风电行业市场规模
- (2) 西南地区陆上风电行业市场现状
- (3) 西南地区陆上风电行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区陆上风电行业市场分析
 - (1) 西北地区陆上风电行业市场规模
 - (2) 西北地区陆上风电行业市场现状
 - (3) 西北地区陆上风电行业市场规模预测

第十一章 陆上风电行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章2022-2029年中国陆上风电行业发展前景分析与预测

第一节中国陆上风电行业未来发展前景分析

一、陆上风电行业国内投资环境分析

二、中国陆上风电行业市场机会分析

三、中国陆上风电行业投资增速预测

第二节中国陆上风电行业未来发展趋势预测

第三节中国陆上风电行业规模发展预测

一、中国陆上风电行业市场规模预测

二、中国陆上风电行业市场规模增速预测

三、中国陆上风电行业产值规模预测

四、中国陆上风电行业产值增速预测

五、中国陆上风电行业供需情况预测

第四节中国陆上风电行业盈利走势预测

第十三章2022-2029年中国陆上风电行业进入壁垒与投资风险分析

第一节中国陆上风电行业进入壁垒分析

一、陆上风电行业资金壁垒分析

二、陆上风电行业技术壁垒分析

三、陆上风电行业人才壁垒分析

四、陆上风电行业品牌壁垒分析

五、陆上风电行业其他壁垒分析

第二节 陆上风电行业风险分析

一、陆上风电行业宏观环境风险

二、陆上风电行业技术风险

三、陆上风电行业竞争风险

四、陆上风电行业其他风险

第三节中国陆上风电行业存在的问题

第四节中国陆上风电行业解决问题的策略分析

第十四章2022-2029年中国陆上风电行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国陆上风电行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国陆上风电行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 陆上风电行业营销策略分析

一、陆上风电行业产品营销

二、陆上风电行业定价策略

三、陆上风电行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/570764.html>