

# 2011-2015年中国膨化食品市场营销方向与投资风 险预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国膨化食品市场营销方向与投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/9077190771.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 膨化食品相关概述

#### 第一节 膨化食品简述

#### 第二节 膨化食品按原料分类

##### 一、以玉米和薯类为原料

##### 二、以植物蛋白为原料

##### 三、以谷物、豆类或薯类为原料

#### 第三节 膨化食品制造原理

#### 第四节 膨化食品的营养价值

#### 第五节 膨化食品的选购

### 第二章 2010年中国膨化食品行业市场运行环境分析

#### 第一节 2010年中国宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2010年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2010年中国膨化食品行业政策环境分析

##### 一、《膨化食品生产许可证审查细则》

##### 二、《食品召回管理规定》

##### 三、新的《膨化食品》国家标准又有新要求

##### 四、《国务院关于加强食品等产品安全监督管理的特别规定》

#### 第三节 2010年中国膨化食品行业技术环境分析

##### 一、高温膨化技术

##### 二、微波和烘焙技术

### 第三章 2010年世界膨化食品行业发展概况分析

#### 第一节 2010年世界膨化食品行业现状

##### 一、世界膨化食品发展特色

##### 二、世界膨化食品市场动态分析

##### 三、世界膨化食品品牌分布

#### 第二节 2010年世界膨化食品主要国家运行分析

##### 一、美国

##### 二、德国

##### 三、英国

##### 四、马来西亚

#### 第三节 2011-2015年世界膨化食品发展趋势展望

## 第四章 2010年中国膨化食品业整体运行态势分析

### 第一节 2010年中国膨化食品动态分析

- 一、休闲礼包掀起价格战
- 二、晋江福源（盼盼）参与膨化食品国标起草
- 三、膨化食品首次出口塞拉利昂

### 第二节 2010年中国膨化食品市场运行分析

- 一、市场供需分析
- 二、价格走势
- 三、膨化食品消费特点

### 第三节 2010年中国膨化食品制造业存在问题分析

- 一、部分油脂型膨化食品和油炸小食品中所含油脂指标超标
- 二、少数产品微生物指标不合格
- 三、部分产品所含油脂的抗氧化剂含量超标

### 第四节 2010年膨化食品立足长远发展策略

## 第五章 2010年中国膨化食品行业细分产品市场运营情况分析

### 第一节 薯类膨化食品

- 一、2010年薯类膨化食品产销分析
- 二、2010年薯类食品企业分布
- 三、2010年薯类膨化食品价格走势
- 四、薯类膨化食品发展前景

### 第二节 雪饼

- 一、2010年雪饼市场现状
- 二、2010年雪饼品牌排名
- 三、主要企业广告投放分析

### 第三节 面粉、米类膨化食品

- 一、2010年米类膨化食品市场综述
- 二、2010年米类膨化食品营销分析
- 三、2010年米类膨化食品发展趋势

## 第六章 2010年中国膨化食品市场消费调研分析

### 第一节 受访者基本情况调查分析

- 一、性别占比
- 二、年龄分布
- 三、从事职业情况调查分析
- 四、受访者区域分布

### 第二节 膨化食品消费者消费行为调查分析

- 一、消费者普遍喜欢的膨化食品类别占比
- 二、消费者能接受的单件膨化食品的价格
- 三、消费者对膨化食品广告关注度调查分析
- 四、消费者购买膨化食品的渠道调查分析
- 五、您家的膨化食品主要是谁消费
- 六、男性消费者喜欢的膨化食品类别占比

### 第三节 影响消费者购买新上市膨化食品的因素调查分析

## 第七章 2010年中国膨化食品行业竞争格局分析

### 第一节 2010年中国膨化食品行业竞争现状

- 一、膨化食品已进入完全竞争阶段
- 二、品牌竞争
- 三、营销方式竞争

### 第二节 2010年中国膨化食品集中度分析

### 第三节 2010年中国膨化食品行业竞争策略分析

- 一、新产品开发
- 二、品牌建设
- 三、市场拓展
- 四、差异化战略

### 第四节 2011-2015年中国膨化食品竞争趋势分析

## 第八章 2010年世界膨化食品知名品牌企业在华市场运行分析

### 第一节 品客

- 一、企业概况
- 二、企业产品在华市场销售情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化战略发展战略

### 第二节 特脆星

- 一、企业概况
- 二、企业产品在华市场销售情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化战略发展战略

### 第三节 白乐顺

- 一、企业概况
- 二、企业产品在华市场销售情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化战略发展战略

#### 第四节 妈咪

- 一、企业概况
- 二、企业产品在华市场销售情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化战略发展战略

#### 第五节 LIFTOFFS

- 一、企业概况
- 二、企业产品在华市场销售情况分析
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化战略发展战略

### 第九章 2010年中国膨化食品优势企业竞争力分析

#### 第一节 北京旺旺食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第二节 上好佳（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第三节 咸阳亲亲食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第四节 百事食品（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 福建达利食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2011-2015年中国膨化食品行业发展前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国膨化食品行业前景预测分析

一、膨化食品前景展望

二、膨化食品加工技术展望

第二节 2011-2015年中国膨化食品五大发展趋势

第三节 2011-2015年中国膨化食品行业市场预测

第四节 2011-2015年中国膨化食品发展战略分析

一、加强技术创新、提升产品的安全性

二、依靠科技开发，强化营养功能

三、满足大众健康；畅通销售网络

四、实现企业和消费者互动双赢

五、培育树立良好品牌形象、提高产品美誉度

第五节 2011-2015年中国膨化食品行业投资机会分析

第六节 2011-2015年中国膨化食品行业投资风险分析

第七节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：北京旺旺食品有限公司主要经济指标走势图

图表：北京旺旺食品有限公司经营收入走势图

图表：北京旺旺食品有限公司盈利指标走势图

图表：北京旺旺食品有限公司负债情况图

图表：北京旺旺食品有限公司负债指标走势图

图表：北京旺旺食品有限公司运营能力指标走势图

图表：北京旺旺食品有限公司成长能力指标走势图

图表：上好佳（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：上好佳（中国）有限公司经营收入走势图

图表：上好佳（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：上好佳（中国）有限公司负债情况图

图表：上好佳（中国）有限公司负债指标走势图

图表：上好佳（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：上好佳（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：咸阳亲亲食品有限公司主要经济指标走势图

图表：咸阳亲亲食品有限公司经营收入走势图

图表：咸阳亲亲食品有限公司盈利指标走势图

图表：咸阳亲亲食品有限公司负债情况图

图表：咸阳亲亲食品有限公司负债指标走势图

图表：咸阳亲亲食品有限公司运营能力指标走势图

图表：咸阳亲亲食品有限公司成长能力指标走势图

图表：百事食品（中国）有限公司主要经济指标走势图

图表：百事食品（中国）有限公司经营收入走势图

图表：百事食品（中国）有限公司盈利指标走势图

图表：百事食品（中国）有限公司负债情况图

图表：百事食品（中国）有限公司负债指标走势图

图表：百事食品（中国）有限公司运营能力指标走势图

图表：百事食品（中国）有限公司成长能力指标走势图

图表：福建达利食品有限公司主要经济指标走势图

图表：福建达利食品有限公司经营收入走势图

图表：福建达利食品有限公司盈利指标走势图

图表：福建达利食品有限公司负债情况图

图表：福建达利食品有限公司负债指标走势图

图表：福建达利食品有限公司运营能力指标走势图

图表：福建达利食品有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国膨化食品行业消费量预测

图表：2011-2015年中国膨化食品行业市场前景预测

图表：2011-2015年中国膨化食品行业市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国膨化食品行业发展前景预测

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/9077190771.html>