

# 中国猎头行业商业运营现状全景调研及十三五发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国猎头行业商业运营现状全景调研及十三五发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/230776230776.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

猎头”指“网罗高级人才”，专门从事中高级人才中介公司，又往往被称之为猎头公司。猎头公司就是依靠猎取社会所需的各类高级人才获得利润而生存的人才猎寻组织。与人才交流中心不同，猎头公司采取隐蔽猎取、快速出击的主动竞争方式，为所需高级人才的客户猎取公司人才市场得不到的高级人才。

据不完全统计，目前全国有超过5000家猎头公司，数量十分庞大，最好的猎头公司占有的市场份额也不到1%。而中国目前的猎头市场超100亿以上，几乎各行各业都需要人才。据哈佛大学的有关研究结果，在比较成熟的市场经济环境中，猎头公司与企业数量的适当比例为5：1000。这说明我国猎头行业未来具有巨大的成长空间。

中国报告网发布的《中国猎头行业商业运营现状全景调研及十三五发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

报告大纲：

第一章行业基本概况

第一节行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节行业基本特征

一、行业混乱

二、本土猎头竞争力不强

三、发展潜力大

第三节行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章行业国内外发展概况

第一节行业在国内发展现状

第二节行业在国内发展趋势

### 第三节世界猎头行业发展分析

- 一、2013年世界猎头行业发展分析
- 二、2014年世界猎头行业发展分析
- 三、2015年世界猎头市场需求分析
- 四、2015年猎头国外市场竞争分析

### 第四节2013-2015年主要国家或地区猎头行业发展分析

- 一、2013-2015年美国猎头行业分析
- 二、2013-2015年日本猎头行业分析
- 三、2013-2015年欧洲猎头行业分析

## 第三章2015年猎头行业发展环境分析

### 第一节2015年猎头行业全球经济环境分析

- 一、全球经济总体情况
- 二、经济全球化现状

### 第二节2013-2015年猎头行业国内宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、居民消费水平分析
- 三、恩格尔系数
- 四、工业发展形势分析
- 五、存贷款利率变化
- 六、财政收支状况

### 第三节2015年猎头行业国内政策环境分析

- 一、产业相关政策及动向分析
- 二、相关法律法规解读
- 三、行业相关标准解析
- 四、行业监管部门及监管体制分析

### 第四节2015年猎头行业国内社会环境分析

- 一、人口结构
- 二、就业率情况
- 三、人均收入水平

### 第五节2015年猎头行业国内技术环境分析

- 一、国内猎头技术发展现状
- 二、国内猎头技术发展趋势
- 三、国内外行业技术差距对比分析

## 第四章猎头行业发展情况分析 & 预测

### 第一节猎头产能分析及预测

- 一、2013-2015年猎头产能分析
- 二、2016-2020年猎头产能预测
- 第二节猎头产量分析及预测
  - 一、2013-2015年猎头产量分析
  - 二、2016-2020年猎头产量预测
- 第三节猎头销量分析及预测
  - 一、2013-2015年猎头销量分析
  - 二、2016-2020年猎头销量预测
- 第四节猎头市场需求分析及预测
  - 一、2013-2015年猎头市场需求分析
  - 二、2016-2020年猎头市场需求预测
- 第五节猎头进出口情况分析 & 预测
  - 一、2013-2015年猎头进出口现状分析
    - 1、2013-2015年猎头进出口量
    - 2、2013-2015年猎头进出口额
    - 3、2013-2015年猎头进出口价格
    - 4、2013-2015年猎头进出口市场
  - 二、2016-2020年猎头进出口情况预测
    - 1、2016-2020年猎头进出口量预测
    - 2、2016-2020年猎头进出口额预测
    - 3、2016-2020年猎头进出口价格预测
    - 4、2016-2020年猎头进出口市场预测
- 第五章2013-2015年猎头行业规模分析
  - 第一节2013-2015年猎头行业企业规模分析
  - 第二节2013-2015年猎头行业从业人数规模分析
  - 第三节2013-2015年猎头行业产值规模分析
  - 第四节2013-2015年猎头行业市场规模分析
  - 第五节2013-2015年猎头行业资产规模分析
  - 第六节2013-2015年猎头行业投资规模分析
- 第六章中国猎头制造所属行业数据监测
  - 第一节中国行业规模分析
    - 一、企业数量分析
    - 二、资产规模分析
    - 三、销售规模分析
    - 四、利润规模分析

## 第二节 中国行业产值分析

### 第三节 中国行业成本费用分析

### 第四节 中国行业运营效益分析

## 第七章 猎头行业产业链分析

### 第一节 产业链模型介绍

### 第二节 猎头行业产业链概述

#### 一、上游原材料发展现状及趋势

#### 二、下游行业发展现状及趋势

### 第三节 相关行业发展现状及趋势

## 第八章 2013-2015年猎头行业热点透视

### 第一节 2013-2015年国内政策导向分析

### 第二节 热点一透视分析：湖南拟猎头门槛

### 第三节 热点二透视分析：婚姻猎头

## 第九章 2013-2015年猎头行业区域发展

### 第一节 猎头行业区域布局情况分析

### 第二节 猎头行业区域发展概况

### 第三节 猎头行业区域发展分析

#### 一、华北地区

#### 二、华东地区

#### 三、东北地区

#### 四、华中地区

#### 五、华南地区

#### 六、西北地区

#### 七、西南地区

## 第十章 猎头行业竞争格局分析

### 第一节 企业集中度

### 第二节 区域集中度

### 第三节 波特五力分析

#### 一、行业内竞争程度

#### 二、替代品竞争威胁

#### 三、潜在进入者竞争威胁

#### 四、供应商讨价还价能力威胁

#### 五、客户讨价还价能力威胁

### 第四节 我国猎头全球竞争SWOT分析

#### 一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、威胁分析

第十一章猎头行业领先企业经营形势分析

第一节科锐国际

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

五、企业风险识别分析

第二节展动力猎头ZDL

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

五、企业风险识别分析

第三节广州锐旗

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

五、企业风险识别分析

第四节崇上咨询

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

五、企业风险识别分析

第五节埃摩森AIMSEN

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

五、企业风险识别分析

第六节德盟猎头

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

五、企业风险识别分析

第七节中华英才网

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

五、企业风险识别分析

第八节任仕达

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

五、企业风险识别分析

第九节德鑫管理咨询

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

五、企业风险识别分析

第十节豪登国际中国

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

五、企业风险识别分析

第十二章2016-2020年猎头行业前景展望与趋势预测

第一节2016-2020年国内猎头行业整体发展态势分析

第二节2016-2020年国内猎头行业细分市场发展趋势分析

第三节2016-2020年国内猎头行业关键财务数据预测分析

一、2016-2020年国内猎头行业盈利能力预测

二、2016-2020年国内猎头行业偿债能力预测



三、2016-2020年国内猎头产品投资收益率预测

四、2016-2020年国内猎头行业运营能力预测

第四节2016-2020年国内猎头行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对猎头行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对猎头行业的推动因素分析

三、猎头产品相关产业的发展对猎头行业的带动因素分析

第五节2016-2020年国内猎头行业投资热点及未来投资方向分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

三、用户需求结构趋势

第十三章2016-2020年猎头行业投资价值评估分析

第一节2016-2020年猎头行业投资特性分析

一、2016-2020年猎头行业进入壁垒分析

二、2016-2020年猎头行业盈利因素分析

三、2016-2020年猎头行业盈利模式分析

第二节2016-2020年猎头行业发展的影响因素

一、2016-2020年猎头行业发展有利因素

二、2016-2020年猎头行业发展不利因素

第三节2016-2020年猎头行业投资价值评估分析

一、2016-2020年猎头行业投资效益分析

1、2016-2020年猎头行业活力系数比较及分析

2、2016-2020年猎头行业投资收益率比较及分析

3、2016-2020年猎头行业投资效益评估

二、2016-2020年猎头产业发展的空白点分析

三、2016-2020年猎头行业投资回报率比较高的投资方向

四、2016-2020年猎头行业新进入者应注意的障碍因素

第十四章2016-2020年猎头行业投资机会与风险分析

第一节2016-2020年猎头行业政策风险与应对策略

第二节2016-2020年猎头行业市场风险与应对策略

第三节2016-2020年猎头行业技术风险与应对策略

第四节2016-2020年猎头行业经营风险与应对策略

第五节2016-2020年猎头行业财务风险与应对策略

第六节2016-2020年猎头行业其他风险与应对策略

第十五章2016-2020年猎头行业投资战略研究

第一节2016-2020年猎头行业投资环境分析

一、2016-2020年全球经济走势分析

二、2016-2020年国内宏观经济趋势分析

三、2016-2020年国内政策走向分析

第二节2016-2020年猎头行业投资战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第三节2016-2020年猎头行业品牌战略研究

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/230776230776.html>