

2020年中国美妆市场调研报告- 产业现状与前景评估预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国美妆市场调研报告-产业现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/520777520777.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

自天猫10月21日启动预售以来，各大品牌、商家的双十一战报也提早进入滚动播报中。据悉，作为2020年双十一重头戏的淘宝直播，在刚开启预售的十分钟内，引导的成交销售额就已超2019年全年，增长达四倍；特别是美妆领域共有12个单品在淘宝直播1小时成交过亿。

从2020年天猫平台双十一美妆预售额TOP10品牌占比情况来看，完美日记预售额占比最多，为8.1%；其次是雅诗兰黛和花西子，预售额占比分别为7.1%、6.4%。

2020年天猫平台双十一美妆预售额TOP10品牌占比情况（单位：%）

数据来源：公开资料整理

在2020年天猫平台双十一美妆单品预售额TOP10排行榜中，花西子X苗族印象高定经典版空气蜜粉/定妆散粉、完美日记动物眼影2盘装锦鲤小狗猫咪斑虎小猪熊猫盘女、美宝莲眼唇卸妆液卸妆水温和深层清洁卸妆水油分离三合一占据前三名，预售价分别为149元、170元、157元，预售额分别为9055.12万元、7807.56万元、5655.47万元。

2020年天猫平台双十一美妆单品预售额TOP10

排名

单品名称

预售价（元）

预售额（万元）

1

【21日0点开售】花西子X苗族印象高定经典版空气蜜粉/定妆散粉

149

9055.12

2

完美日记动物眼影2盘装锦鲤小狗猫咪斑虎小猪熊猫盘女

170

7807.56

3

【预售】美宝莲眼唇卸妆液卸妆水温和深层清洁卸妆水油分离三合一

157

5655.47

4

雅诗兰黛DW持妆粉底液 油皮亲妈持久不脱妆遮瑕控油防晒 官方正品

410

5553.61

5

【双11加购】阿玛尼红管唇釉红棕色哑光丝绒哑光口红405/208/209

310

4320.56

6

【官方正品】全新Dior迪奥烈艳蓝金唇膏传奇新色999

350

4291.32

7

兰蔻新持妆轻透粉底液30ml隔离轻薄遮瑕防汗

430

4216.37

8

【双十一预售】完美日记小细跟口红周迅同款哑光丝绒唇膏女L04

80

3930.98

9

日本进口redearth红地球养肤粉底液草本精华遮瑕轻薄裸妆官方正品

138

3679.52

10

官方正品YSL圣罗兰新皮气垫哑亮通透持久保湿遮瑕保湿不脱妆BB霜

580

3544.61数据来源：公开资料整理

从2020年天猫平台双十一个护预售额TOP10品牌占比情况来看，排名前三的是雅诗兰黛、欧莱雅、兰蔻，预售额占比分别为7.4%、6.3%、5%。

2020年天猫平台双十一个护预售额TOP10品牌占比情况（单位：%）

数据来源：公开资料整理

在2020年天猫平台双十一个护单品预售额TOP10排行榜中，Whoo后天气丹花献光彩紧颜水乳礼盒7件套水乳套装以72161.67万元的预售额稳居榜首；其次是雪花秀滋盈肌本护肤礼盒水乳套装化妆水乳液补水，预售额为29416.13万元。

2020年天猫平台双十一个护单品预售额TOP10

排名

单品名称

预售价（元）

预售额（万元）

1

【超级品牌日】Whoo后天气丹花献光彩紧颜水乳礼盒7件套 水乳套装

1590

72161.67

2

【潮人节】雪花秀滋盈肌本护肤礼盒水乳套装 化妆水乳液 补水

840

29416.13

3

资生堂悦薇水乳套装悦薇珀翡紧颜亮肤水乳滋润型 补水保湿 抗初老

1440

25178.69

4

资生堂新红妍肌活精华露红腰子傲娇精华

1180

21719.32

5

【预售】雅诗兰黛小棕瓶熬夜眼霜15ml淡化细纹黑眼圈眼袋补水

520

20292.84

6

【会员节】兰蔻新菁纯臻颜焕亮眼霜20ml淡化干纹细纹滋润紧致

1080

17888.90

7

兰蔻大粉水新清滢柔肤水400ml补水保湿舒缓

435

17428.93

8

【双11预售】SK-II护肤套装 神仙水小灯泡大红瓶修护滋养sk2skll

3470

15007.75

9

【重磅新品】雅诗兰黛面部精华第七代小棕瓶精华液 修护淡纹保湿

640

13132.93

10

Dr.Jart+/蒂佳婷补水保湿舒缓修护面膜套装

675

12754.87数据来源：公开资料整理

彩妆/香水/美妆工具方面，在2020年10月21日-25日天猫双十一彩妆/香水/美妆工具品牌预售TOP10排行榜中，有8个进口品牌、2个新锐国货品牌；其中排名前三的分别为GIORGIO ARMANI/阿玛尼、MAC/魅可、Estee Lauder/雅诗兰黛。

2020年10月21日-25日天猫双十一彩妆/香水/美妆工具品牌预售TOP10

排名

品牌

1

GIORGIO ARMANI/阿玛尼

2

MAC/魅可

3

Estee Lauder/雅诗兰黛

4

PERFECT DIARY/完美日记

5

YSL/圣罗兰

6

Lancome/兰蔻

7

3CE/三熹玉

8

花西子

9

Maybelline/美宝莲

10

Givenchy/纪梵希数据来源：公开资料整理

美容护肤方面，在2020年10月21日-25日天猫双十一美容护肤品牌预售TOP10排行榜中，前三名仍被欧莱雅、雅诗兰黛、兰蔻所占据；资生堂和雪花秀排名均有所上升，分别从第八名、第十名升至第五名、第七名；玉兰油排名有所下滑，从第四名降至第六名。

2020年10月21日-25日天猫双十一美容护肤品牌预售TOP10

排名

2019年品牌

2020年品牌

1

Estee Lauder/雅诗兰黛

L'OREAL/欧莱雅

2

L'OREAL/欧莱雅

Estee Lauder/雅诗兰黛

3

Lancome/兰蔻

Lancome/兰蔻

4

Olay/玉兰油

The history of whoo/后

5

SK-II

Shiseido/资生堂

6

伊丽莎白雅顿

Olay/玉兰油

7

Whoo

SULWHASOO/雪花秀

8

Shiseido/资生堂

SK-II

9

修丽可

SKINCEUTICALS

10

SULWHASOO/雪花秀

Kiehl's/科颜氏数据来源：公开资料整理

美容美体仪器方面，在2020年10月21日-25日天猫双十一美容美体仪器品牌预售TOP1

0排行榜中，排名前五的品牌分别是雅萌、POLL OGEN GENE0、Ulike、smoothskin/慕金、Philips/飞利浦。

2020年10月21日-25日天猫双十一美容美体仪器品牌预售TOP10

排名

品牌

1

雅萌

2

POLL OGEN GENE0

3

Ulike

4

smoothskin/慕金

5

Philips/飞利浦

6

OralB/欧乐B

7

Dr.Arrivo

8

waterpik/洁碧

9

USMILE

10

JOVS数据来源：公开资料整理

洗护清洁方面，在2020年10月21日-25日天猫双十一洗护清洁品牌预售TOP10排行榜中，whisper/护舒宝最受欢迎，其次是Purcotton/全棉时代和SOFY/苏菲。

2020年10月21日-25日天猫双十一洗护清洁品牌预售TOP10

排名

品牌

1

whisper/护舒宝

2

Purcotton/全棉时代

3

SOFY/苏菲

4

奥妙

5

Tide/汰渍

6

Walch/威露士

7

LAURIER/乐而雅

8

safeguard/舒肤佳

9

沙宣

10

潘婷数据来源：公开资料整理

此外，今年最大的一个变化就是在原来预售启动后只能等到双十一当天付款的基础上，新增了11月1日到3日的三天付款时间，实现双十一全流程的两次爆发。（CMY）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国美妆市场调研报告-产业现状与前景评估预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深

分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国美妆行业发展概述

第一节 美妆行业发展情况概述

- 一、美妆行业相关定义
- 二、美妆行业基本情况介绍
- 三、美妆行业发展特点分析
- 四、美妆行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、美妆行业需求主体分析

第二节 中国美妆行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、美妆行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - 1、沟通协调机制
 - 2、风险分配机制
 - 3、竞争协调机制
- 四、中国美妆行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国美妆行业生命周期分析

- 一、美妆行业生命周期理论概述
- 二、美妆行业所属的生命周期分析

第四节 美妆行业经济指标分析

- 一、美妆行业的赢利性分析
- 二、美妆行业的经济周期分析
- 三、美妆行业附加值的提升空间分析

第五节 中国美妆行业进入壁垒分析

- 一、美妆行业资金壁垒分析
- 二、美妆行业技术壁垒分析
- 三、美妆行业人才壁垒分析
- 四、美妆行业品牌壁垒分析

五、美妆行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球美妆行业市场发展现状分析

第一节 全球美妆行业发展历程回顾

第二节 全球美妆行业市场区域分布情况

第三节 亚洲美妆行业地区市场分析

一、亚洲美妆行业市场现状分析

二、亚洲美妆行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲美妆行业市场前景分析

第四节 北美美妆行业地区市场分析

一、北美美妆行业市场现状分析

二、北美美妆行业市场规模与市场需求分析

三、北美美妆行业市场前景分析

第五节 欧盟美妆行业地区市场分析

一、欧盟美妆行业市场现状分析

二、欧盟美妆行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟美妆行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界美妆行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球美妆行业市场规模预测

第三章 中国美妆产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品美妆总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国美妆行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国美妆产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国美妆行业运行情况

第一节 中国美妆行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国美妆行业市场规模分析

第三节 中国美妆行业供应情况分析

第四节 中国美妆行业需求情况分析

第五节 我国美妆行业进出口形势分析

一、进口形势分析

二、出口形势分析

三、进出口价格对比分析

第六节 我国美妆行业细分市场分析（2015-2019年）

一、细分市场一

二、细分市场二

三、其它细分市场

第七节 中国美妆行业供需平衡分析

第八节 中国美妆行业发展趋势分析

第五章 中国美妆所属行业运行数据监测

第一节 中国美妆所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国美妆所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国美妆所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国美妆市场格局分析

第一节 中国美妆行业竞争现状分析

一、中国美妆行业竞争情况分析

二、中国美妆行业主要品牌分析

第二节 中国美妆行业集中度分析

一、中国美妆行业市场集中度分析

二、中国美妆行业企业集中度分析

第三节 中国美妆行业存在的问题

第四节 中国美妆行业解决问题的策略分析

第五节 中国美妆行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国美妆行业需求特点与动态分析

第一节 中国美妆行业消费市场动态情况

第二节 中国美妆行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 美妆行业成本分析

第四节 美妆行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国美妆行业价格现状分析

第六节 中国美妆行业平均价格走势预测

一、中国美妆行业价格影响因素

二、中国美妆行业平均价格走势预测

三、中国美妆行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国美妆行业区域市场现状分析

第一节 中国美妆行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区美妆市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区美妆市场规模分析

四、华东地区美妆市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区美妆市场规模分析

四、华中地区美妆市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区美妆市场规模分析

四、华南地区美妆市场规模预测

第九章 2017-2020年中国美妆行业竞争情况

第一节 中国美妆行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国美妆行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国美妆行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第四节 中国美妆行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 美妆行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业1

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业2

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业3

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业4

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业5

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国美妆行业发展前景分析与预测

第一节 中国美妆行业未来发展前景分析

一、美妆行业国内投资环境分析

二、中国美妆行业市场机会分析

三、中国美妆行业投资增速预测

第二节 中国美妆行业未来发展趋势预测

第三节 中国美妆行业市场发展预测

一、中国美妆行业市场规模预测

二、中国美妆行业市场规模增速预测

三、中国美妆行业产值规模预测

四、中国美妆行业产值增速预测

五、中国美妆行业供需情况预测

第四节 中国美妆行业盈利走势预测

一、中国美妆行业毛利润同比增速预测

二、中国美妆行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国美妆行业投资风险与营销分析

第一节 美妆行业投资风险分析

一、美妆行业政策风险分析

二、美妆行业技术风险分析

三、美妆行业竞争风险分析

四、美妆行业其他风险分析

第二节 美妆行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国美妆行业发展战略及规划建议

第一节 中国美妆行业品牌战略分析

一、美妆企业品牌的重要性

二、美妆企业实施品牌战略的意义

三、美妆企业品牌的现状分析

四、美妆企业的品牌战略

五、美妆品牌战略管理的策略

第二节 中国美妆行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国美妆行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第四节 美妆行业竞争力提升策略

- 一、美妆行业产品差异性策略
- 二、美妆行业个性化服务策略
- 三、美妆行业的促销宣传策略
- 四、美妆行业信息智能化策略
- 五、美妆行业品牌化建设策略
- 六、美妆行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国美妆行业发展策略及投资建议

第一节 中国美妆行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国美妆行业定价策略分析

第三节 中国美妆行业营销渠道策略

- 一、美妆行业渠道选择策略
- 二、美妆行业营销策略

第四节 中国美妆行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国美妆行业重点投资区域分析
- 二、中国美妆行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/520777520777.html>