

2011-2015年中国竹地板市场发展前景与投资战略 研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2011-2015年中国竹地板市场前景与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/9077790777.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 竹地板的相关概述

第一节 竹地板发展历程与兴起

第二节 竹地板基础概述

一、竹地板的特点分析

二、竹地板的结构

三、竹地板种类划分与款式

第三节 竹地板加工

一、竹地板关键性能指标

二、基材竹地板的加工工艺

第四节 竹地板适用场所

第五节 竹地板选购与保养

第二章 2010年中国竹地板行业市场发展环境分析

第一节 2010年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2010年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2010年中国竹地板市场政策环境分析

一、中国竹地板国家标准

二、政府产业扶持政策

三、关税实施方案让全国竹制品行业受益

第三节 2010年中国竹地板市场社会环境分析

一、木材数量急剧减少

二、环保热情高涨

第三章 2010年世界竹地板行业整体运营状况分析

第一节 2010年世界地板产业环境浅析

一、全球经济现状及影响分析

二、全球环保及木地板对竹地板产业的影响

第二节 2010年世界地板市场运行格局

一、世界竹地板市场特征分析

二、世界地板消费情况分析

三、世界竹地板市场发展动态分析

四、世界竹地板贸易分析

第三节 2010年世界主要国家地板市场运行分析

一、美国强化木地板发展形势

二、日本木地板行业发展状况

三、欧洲

1、实木地板受高端消费市场青睐

2、欧洲手工地板当道

第四节 2011-2015年世界地板行业新趋势分析

第四章 2010年中国竹地板行业市场运行态势分析

第一节 2010年中国竹地板产业动态分析

一、竹地板掀起“下乡”潮 欲抢占国内市场

二、“中国竹地板之都”安吉形象馆在上海开馆

三、“海归竹地板”渐显生机

第二节 2010年中国竹地板产业现状综述

一、中国的竹资源丰富

二、我国竹产业快速发展

三、竹地板产业高速发展期

四、中国成竹地板最大生产国

第三节 2010年中国主要地区竹地板行业运行动态分析

一、金融危机下浙江安吉县竹地板产业发展状况

二、安吉要造“竹地板产业集群”

三、义乌市场竹地板热销欧美国家

四、江西奉新县竹地板等产业发展状况分析

五、张渚已成为全国“以竹代木”重要加工基地

第四节 2010年中国竹地板产业热点问题探讨

第五章 2008-2010年中国竹制品制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国竹制品制造行业总体数据分析

一、2008年中国竹制品制造行业全部企业数据分析

二、2009年中国竹制品制造行业全部企业数据分析

三、2010年中国竹制品制造行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国竹制品制造行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国竹制品制造行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国竹制品制造行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国竹制品制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国竹制品制造行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国竹制品制造行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国竹制品制造行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国竹制品制造行业不同所有制企业数据分析

第六章 2008-2010年中国竹地板相关产品产量数据分析

第一节 2008-2010年中国胶合板产量数据统计分析

- 一、2008-2009年全国胶合板产量分析
- 二、2010年1-5月全国及主要省份胶合板产量分析
- 三、2010年1-5月胶合板产量集中度分析

第二节 2008-2010年中国实木地板产量数据统计分析

- 一、2008-2009年全国实木地板产量分析
- 二、2010年1-5月全国及主要省份实木地板产量分析
- 三、2010年1-5月实木地板产量集中度分析

第三节 2008-2010年中国复合木地板产量数据统计分析

- 一、2008-2009年全国复合木地板产量分析
- 二、2010年1-5月全国及主要省份复合木地板产量分析
- 三、2010年1-5月复合木地板产量集中度分析

第七章 2010年中国竹地板市场运营状况分析

第一节 竹地板市场运营特点分析

第二节 2010年中国竹地板市场动态分析

- 一、安吉竹地板将亮相世界最大地板展会
- 二、重点查竹地板产区产品质量合格率情况
- 三、福建竹地板出口受阻

第三节 2010年中国竹地板市场运行分析

- 一、中国竹地板产量质量双提高
- 二、竹地板市场需求急增
- 三、竹地板占木地板总销量份额

第四节 影响中国竹地板市场消费的因素分析

第八章 2010年中国竹地板市场营销分析

第一节 2010年中国竹地板市场营销现状

- 一、竹地板市场销售遇冷
- 二、竹地板市场营销渠道特点分析
- 三、竹地板品牌营销新思路

第二节 竹地板市场品牌建设案例分析

- 一、浙江春水地板有限公司
- 二、安吉雅风竹业公司品牌定位
- 三、九木堂竹地板品牌营销实战案例-

第三节 竹地板市场营销策略分析

一、企业战略聚焦

二、品牌战略聚焦

三、销售渠道要聚焦

第九章 2010年中国竹地板市场竞争格局分析

第一节 2010年中国竹地板市场竞争总况

一、竹地板市场竞争优势分析

二、木地板调税加价竹地板忙抢市场

三、竹地板面向国际市场需提高国际竞争力

四、中国竹地板与木地板竞争分析

第二节 2010年中国竹地板行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2010年中国竹地板企业竞争分析

一、竹地板市场龙头之争一触即发

二、2009 竹地板领军品牌企业欲再战广交会

三、春水地板进入国内 要用蓝海战略抢市场

四、木地板巨头大自然进军竹地板市场

第四节 2011-2015年中国竹地板行业竞争趋势分析

第十章 2010年中国竹地板品牌企业竞争力分析

第一节 大庄（中国驰名商标，杭州）

第二节 春红（中国驰名商标，江西）

第三节 山友（中国驰名商标，江西）

第四节 鑫华昌（中国驰名商标，江西）

第五节 百嘉（中国驰名商标，江西）

第六节 通贵（中国驰名商标，江西）

第七节 竹木堂（中国驰名商标，南昌）

第八节 井泰（中国驰名商标，江西）

第九节 腾达-定江（中国驰名商标，江西）

第十节 千禧（中国驰名商标，北京）

第十一章 2010年中国竹地板优势生产企业竞争力分析

第一节 杭州大庄地板有限公司（大庄）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江西腾达竹木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 安吉美家地板有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 江西华昌竹业有限公司（华昌）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 湖南建玲竹业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海倍源木业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 江西康达竹制品集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 南通新洋环保板业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 江西省新井泰实业有限公司（井泰）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2011-2015年中国竹地板产业发展前景与投资预测分析

第一节 2011-2015年中国竹地板行业发展前景分析

一、竹产业发展前景展望

二、竹地板市场发展空间巨大

三、高性价比竹地板成市场新宠

第二节 2011-2015年中国竹地板行业发展趋势分析

一、竹地板的发展趋势将成为装修板材主导产品

二、竹地板发展走势探析

第三节 2011-2015年中国竹地板行业市场预测分析

第四节 2011-2015年中国竹地板企业发展战略分析

一、加强品牌建设

二、提升服务水平

三、提高创新能力

四、苦练企业内功

五、发挥竹资源优势

第五节 2011-2015年中国竹地板行业投资机会分析

第六节 2011-2015年中国竹地板行业投资风险分析

第七节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：杭州大庄地板有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州大庄地板有限公司经营收入走势图

图表：杭州大庄地板有限公司盈利指标走势图

图表：杭州大庄地板有限公司负债情况图

图表：杭州大庄地板有限公司负债指标走势图

图表：杭州大庄地板有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州大庄地板有限公司成长能力指标走势图

图表：江西腾达竹木业有限公司主要经济指标走势图

图表：江西腾达竹木业有限公司经营收入走势图

图表：江西腾达竹木业有限公司盈利指标走势图

图表：江西腾达竹木业有限公司负债情况图

图表：江西腾达竹木业有限公司负债指标走势图

图表：江西腾达竹木业有限公司运营能力指标走势图

图表：江西腾达竹木业有限公司成长能力指标走势图

图表：安吉美家地板有限公司主要经济指标走势图

图表：安吉美家地板有限公司经营收入走势图

图表：安吉美家地板有限公司盈利指标走势图

图表：安吉美家地板有限公司负债情况图

图表：安吉美家地板有限公司负债指标走势图

图表：安吉美家地板有限公司运营能力指标走势图

图表：安吉美家地板有限公司成长能力指标走势图

图表：江西华昌竹业有限公司主要经济指标走势图

图表：江西华昌竹业有限公司经营收入走势图

图表：江西华昌竹业有限公司盈利指标走势图

图表：江西华昌竹业有限公司负债情况图

图表：江西华昌竹业有限公司负债指标走势图

图表：江西华昌竹业有限公司运营能力指标走势图

图表：江西华昌竹业有限公司成长能力指标走势图

图表：湖南建玲竹业有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南建玲竹业有限公司经营收入走势图

图表：湖南建玲竹业有限公司盈利指标走势图

图表：湖南建玲竹业有限公司负债情况图

图表：湖南建玲竹业有限公司负债指标走势图

图表：湖南建玲竹业有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南建玲竹业有限公司成长能力指标走势图

图表：上海倍源木业有限公司主要经济指标走势图

图表：上海倍源木业有限公司经营收入走势图

图表：上海倍源木业有限公司盈利指标走势图

图表：上海倍源木业有限公司负债情况图

图表：上海倍源木业有限公司负债指标走势图

图表：上海倍源木业有限公司运营能力指标走势图

图表：上海倍源木业有限公司成长能力指标走势图

图表：江西康达竹制品集团有限公司主要经济指标走势图

图表：江西康达竹制品集团有限公司经营收入走势图

图表：江西康达竹制品集团有限公司盈利指标走势图

图表：江西康达竹制品集团有限公司负债情况图

图表：江西康达竹制品集团有限公司负债指标走势图

图表：江西康达竹制品集团有限公司运营能力指标走势图

图表：江西康达竹制品集团有限公司成长能力指标走势图

图表：南通新洋环保板业有限公司主要经济指标走势图

图表：南通新洋环保板业有限公司经营收入走势图

图表：南通新洋环保板业有限公司盈利指标走势图

图表：南通新洋环保板业有限公司负债情况图

图表：南通新洋环保板业有限公司负债指标走势图

图表：南通新洋环保板业有限公司运营能力指标走势图

图表：南通新洋环保板业有限公司成长能力指标走势图

图表：江西省新井泰实业有限公司主要经济指标走势图

图表：江西省新井泰实业有限公司经营收入走势图

图表：江西省新井泰实业有限公司盈利指标走势图

图表：江西省新井泰实业有限公司负债情况图

图表：江西省新井泰实业有限公司负债指标走势图

图表：江西省新井泰实业有限公司运营能力指标走势图

图表：江西省新井泰实业有限公司成长能力指标走势图

图表：2011-2015年中国竹地板行业市场预测分析

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/9077790777.html>