

2020年中国红茶市场分析报告- 行业调研与未来趋势预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国红茶市场分析报告-行业调研与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/430785430785.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

红茶是一种全发酵茶，因干茶冲泡后的茶汤和叶底色呈红色而得名，其以适宜的茶树新芽叶为原料，经萎凋、揉捻（切）、发酵、干燥等一系列工艺过程精制而成。红茶按照加工方法和茶形可分为小种红茶、工夫红茶、红碎茶以及红茶茶珍，目前在我国的红茶品种中祁门红茶最出名，是我国第二大茶类。

红茶分类

数据来源：公开资料整理

20世纪，在全球范围内，已有58个国家引种了茶树，并在不同程度上发展了红茶生产，其中亚洲与非洲地区生产分布较广。

全球各地区红茶生产分布

地区

生产分布

亚洲

中国、印度、斯里兰卡、印度尼西亚、日本、土耳其、孟加拉国、伊朗、缅甸、越南、泰国、老挝、马来西亚、柬埔寨、尼泊尔、菲律宾、朝鲜、韩国、阿富汗和巴基斯坦。

非洲

肯尼亚、马拉维、乌干达、坦桑尼亚、莫桑比克、卢旺达、马里、几内亚、毛里求斯、南非、埃及、刚果、喀麦隆、布隆迪、扎伊尔、罗得西亚、埃塞俄比亚、留尼汪岛、摩洛哥、阿尔及利亚和津巴布韦。

美洲

阿根廷、巴西、秘鲁、哥伦比亚、厄瓜多尔、危地马拉、巴拉圭、牙买加、墨西哥、玻利维亚、圭亚那和美国。

大洋洲

巴布亚新几内亚、斐济和澳大利亚

欧洲

葡萄牙和前苏联数据来源：公开资料整理

在我国六大茶类内销均价中，红茶均价排名第一，达到178.98元/公斤，远超其他茶类，内销均价更是将近达到黑茶（93.73元/公斤）的两倍。

2019年中国六大茶类内销均价

数据来源：公开资料整理

自2010年以来，我国红茶行业快速发展，产量持续增长。到2018年中国红茶产量达到23.33万吨，同比增长3.46%；2019年中国红茶产量达到30.72万吨，同比增长31.68%。

2010-2019年中国红茶产量及同比增长

数据来源：公开资料整理

与产量的持续上升相比，我国红茶行业销量较为波动，从2014年到2016年持续上升，到2017年开始下降，在2018年我国红茶销量约为18.97万吨，同比下降9.23%；2019年中国红茶市场销量有所回升，达到22.6万吨，同比增长19.14%。

2014-2019年中国红茶市场销量及同比增长

数据来源：公开资料整理

根据数据显示，我国红茶市场人均消费量存在较大波动，到2018年中国红茶市场人均消费量降至0.14千克/人，较上年减少0.01千克/人；2019年中国红茶市场人均消费量回升至0.16千克/人。

2014-2019年中国红茶市场人均消费量

数据来源：公开资料整理

目前，我国红茶主要品牌包括：云南滇红集团股份有限公司所生产的滇红；安徽国润茶业有限公司、安徽省祁门红茶发展有限公司生产的祁红；福建正山堂茶业有限责任公司、福建新坦洋茶业（集团）股份有限公司所生产的闽红；四川川红茶业集团有限公司生产的川红等等。

我国红茶主要品牌及其代表企业

品牌

代表企业

滇红

云南滇红集团股份有限公司

祁红

安徽国润茶业有限公司、安徽省祁门红茶发展有限公司

闽红

福建正山堂茶业有限责任公司、福建新坦洋茶业（集团）股份有限公司

川红

四川川红茶业集团有限公司

宜红

湖北宜红茶业有限公司

宁红

江西省宁红集团有限公司

桂红

广西凌云浪伏茶业有限公司数据来源：公开资料整理（LJ）

观研报告网发布的《2021年中国红茶市场分析报告-行业调研与未来趋势预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，

以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2017-2021年中国红茶行业发展概述

第一节、红茶行业发展情况概述

- 一、红茶行业相关定义
- 二、红茶行业基本情况介绍
- 三、红茶行业发展特点分析
- 四、红茶行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、红茶行业需求主体分析

第二节、中国红茶行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、红茶行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国红茶行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节、中国红茶行业生命周期分析

一、红茶行业生命周期理论概述

二、红茶行业所属的生命周期分析

第四节、红茶行业经济指标分析

一、红茶行业的赢利性分析

二、红茶行业的经济周期分析

三、红茶行业附加值的提升空间分析

第五节、中国红茶行业进入壁垒分析

一、红茶行业资金壁垒分析

二、红茶行业技术壁垒分析

三、红茶行业人才壁垒分析

四、红茶行业品牌壁垒分析

五、红茶行业其他壁垒分析

第二章2017-2021年全球红茶行业市场发展现状分析

第一节、全球红茶行业发展历程回顾

第二节、全球红茶行业市场区域分布情况

第三节、亚洲红茶行业地区市场分析

一、亚洲红茶行业市场现状分析

二、亚洲红茶行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲红茶行业市场前景分析

第四节、北美红茶行业地区市场分析

一、北美红茶行业市场现状分析

二、北美红茶行业市场规模与市场需求分析

三、北美红茶行业市场前景分析

第五节、欧洲红茶行业地区市场分析

一、欧洲红茶行业市场现状分析

二、欧洲红茶行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲红茶行业市场前景分析

第六节、2021-2026年世界红茶行业分布走势预测

第七节、2021-2026年全球红茶行业市场规模预测

第三章中国红茶产业发展环境分析

第一节、我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品红茶总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节、中国红茶行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节、中国红茶产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章中国红茶行业运行情况

第一节、中国红茶行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节、中国红茶行业市场规模分析

第三节、中国红茶行业供应情况分析

第四节、中国红茶行业需求情况分析

第五节、我国红茶行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

第六节、我国红茶行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第七节、中国红茶行业供需平衡分析

第八节、中国红茶行业发展趋势分析

第五章中国红茶所属行业运行数据监测

第一节、中国红茶所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节、中国红茶所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节、中国红茶所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章2017-2021年中国红茶市场格局分析

第一节、中国红茶行业竞争现状分析

- 一、中国红茶行业竞争情况分析
- 二、中国红茶行业主要品牌分析

第二节、中国红茶行业集中度分析

- 一、中国红茶行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国红茶行业市场集中度分析

第三节、中国红茶行业存在的问题

第四节、中国红茶行业解决问题的策略分析

第五节、中国红茶行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2017-2021年中国红茶行业需求特点与动态分析

第一节、中国红茶行业消费市场动态情况

第二节、中国红茶行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节、红茶行业成本结构分析

第四节、红茶行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节、中国红茶行业价格现状分析

第六节、中国红茶行业平均价格走势预测

一、中国红茶行业价格影响因素

二、中国红茶行业平均价格走势预测

三、中国红茶行业平均价格增速预测

第八章2017-2021年中国红茶行业区域市场现状分析

第一节、中国红茶行业区域市场规模分布

第二节、中国华东地区红茶市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区红茶市场规模分析

四、华东地区红茶市场规模预测

第三节、华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区红茶市场规模分析

四、华中地区红茶市场规模预测

第四节、华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区红茶市场规模分析
- 四、华南地区红茶市场规模预测

第九章2017-2021年中国红茶行业竞争情况

第一节、中国红茶行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节、中国红茶行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节、中国红茶行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章红茶行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节、企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节、企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第三节、企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第四节、企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第五节、企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章2021-2026年中国红茶行业发展前景分析与预测

- 第一节、中国红茶行业未来发展前景分析
- 一、红茶行业国内投资环境分析
- 二、中国红茶行业市场机会分析
- 三、中国红茶行业投资增速预测
- 第二节、中国红茶行业未来发展趋势预测
- 第三节、中国红茶行业市场发展预测
- 一、中国红茶行业市场规模预测
- 二、中国红茶行业市场规模增速预测
- 三、中国红茶行业产值规模预测
- 四、中国红茶行业产值增速预测
- 五、中国红茶行业供需情况预测
- 第四节、中国红茶行业盈利走势预测
- 一、中国红茶行业毛利润同比增速预测
- 二、中国红茶行业利润总额同比增速预测

第十二章2021-2026年中国红茶行业投资风险与营销分析

第一节、红茶行业投资风险分析

- 一、红茶行业政策风险分析
- 二、红茶行业技术风险分析
- 三、红茶行业竞争风险分析
- 四、红茶行业其他风险分析

第二节、红茶行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章2021-2026年中国红茶行业发展战略及规划建议

第一节、中国红茶行业品牌战略分析

- 一、红茶企业品牌的重要性
- 二、红茶企业实施品牌战略的意义
- 三、红茶企业品牌的现状分析
- 四、红茶企业的品牌战略
- 五、红茶品牌战略管理的策略

第二节、中国红茶行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节、中国红茶行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章2021-2026年中国红茶行业发展策略及投资建议

第一节、中国红茶行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节、中国红茶行业营销渠道策略

一、红茶行业渠道选择策略

二、红茶行业营销策略

第三节、中国红茶行业价格策略

第四节、观研天下行业分析师投资建议

一、中国红茶行业重点投资区域分析

二、中国红茶行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinliao/430785430785.html>